

Domande sulla UE?



Ti aiutano!



LEZIONI D'EUROPA

Un ciclo di webinar su temi di attualità

La transizione digitale: le opportunità di finanziamento europee nel periodo di programmazione 2021-2027

27 aprile 2021



Formez PA per lo sviluppo delle competenze digitali

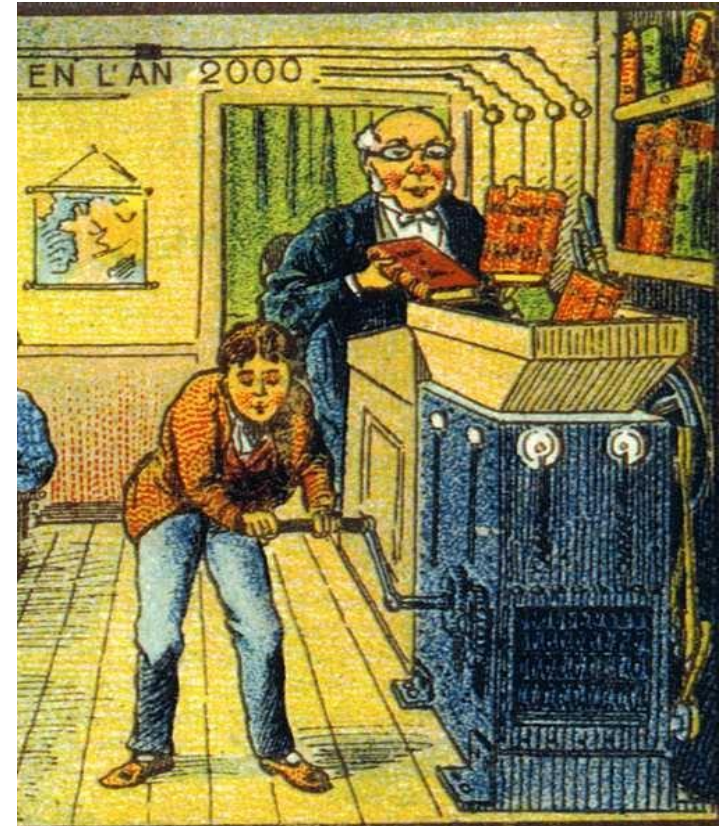
Roberta Chiappe
Formez, Area Innovazione Digitale



In che modo l'**e-learning** può supportare lo sviluppo delle **competenze digitali**?

Come può accompagnare le amministrazioni nei processi di cambiamento, in particolare verso la **PA** (più **digitale**)?

Come può favorire lo sviluppo di competenze di **e-leadership**?



Strategia Nazionale per le competenze digitali (2020)

Competenze digitali:

- priorità strategica, **fondamentali per lo sviluppo economico e sociale** del Paese, per consentire la **partecipazione al dialogo democratico**.
- **competenza chiave per esercitare oggi, pienamente, i diritti di cittadinanza**.

La **carenza di competenze digitali** è una delle **principali limitazioni per lo sviluppo sociale ed economico** del Paese e per la sua ripresa dall'attuale periodo di crisi, assumendo i caratteri della priorità. Ecco perché è necessario che il tema delle **competenze digitali** diventi una **priorità strategica** per il nostro Paese.



Competenze digitali: Italia

Solo il **42%** della popolazione tra 16 e 74 anni possiede **competenze digitali di base** o superiori: **26 milioni di italiani** (16-74 anni) **non hanno le competenze digitali adeguate** per esercitare appieno i diritti di cittadinanza

Italia è all'ultimo posto nel DESI (Digital Economy and Society Index) 2020 nell'area del Capitale Umano

Carenza di competenze digitali: freno allo sviluppo



Obiettivi del Piano operativo della Strategia Nazionale CD

Entro il 2025:

- **raggiungere il 70% di popolazione con competenze digitali almeno di base** con un incremento di oltre 13 milioni di cittadini rispetto al 2019, e azzerare il divario di genere;
- **duplicare la popolazione in possesso di competenze digitali avanzate**
- **triplicare il numero dei laureati in ICT** e quadruplicare quelli di sesso femminile, duplicare la quota di imprese che utilizza i big data;
- **incrementare del 50% la quota di PMI che utilizzano specialisti ICT;**
- **aumentare di cinque volte la quota di popolazione che utilizza servizi digitali pubblici**, portandola al 64%, e portare ai livelli dei Paesi europei più avanzati l'utilizzo di Internet anche nelle fasce meno giovani della popolazione (l'84% nella fascia 65-74 anni).

Guidare il cambiamento digitale

La **digitalizzazione** non è solo un processo relativo al funzionamento di hardware o software, ma è un **cambiamento** che riguarda in primis le persone e le **competenze trasversali** che ogni individuo deve possedere, per apprendere, collaborare, risolvere problemi, svolgere la routine lavorativa e raggiungere obiettivi

Pensare digitale: ripensamento dei processi, interoperabilità di dati e applicazioni, cambio di punto di vista

Le **tecnologie:** elemento che consente di cambiare il contesto

La **trasformazione digitale** riguarda tutti (non riservata ai tecnici ICT, ai responsabili della transizione al digitale) e soprattutto coloro che guidano le organizzazioni, pubbliche e private



Chi è l'e-leader?

L'e-leader:

- ha capacità manageriali e di leadership, attitudini personali, competenze digitali, conoscenza del contesto organizzativo e dei processi anche digitali della PA
- deve saper **cogliere le opportunità** che l'**innovazione tecnologica** offre e calarle nel contesto organizzativo e amministrativo per **introdurre l'innovazione**, anche digitale, nella PA
- deve **guidare la trasformazione** delle organizzazioni pubbliche cogliendo le **opportunità delle tecnologie**.



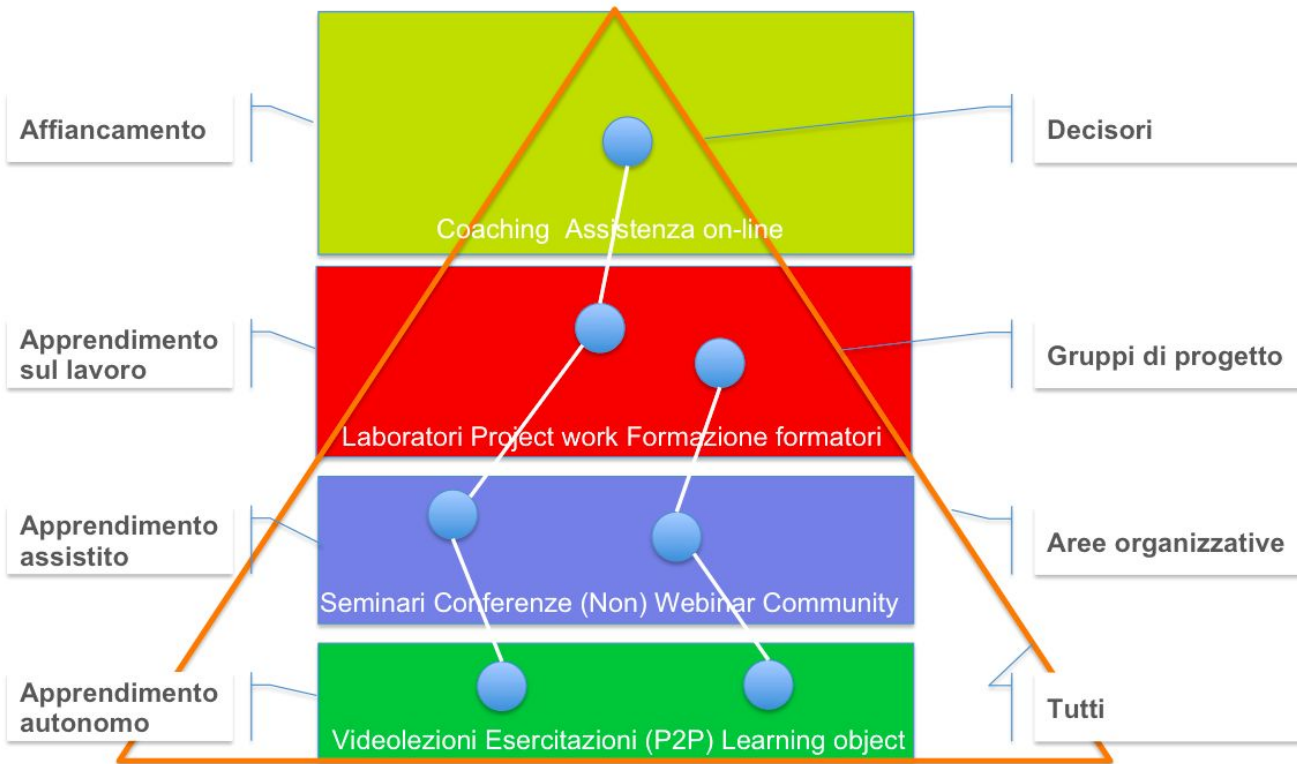
Competenze per l'e-leadership

Promotore del cambiamento



1. **Conoscenze digitali:** cultura e conoscenze del mondo digitale. Non tecniche ma di opportunità e potenzialità
2. **Soft skill:** capacità individuali di relazione e di comunicazione, rivisitate rispetto a un contesto di relazione e comunicazione digitale in cui anche le interazioni cambiano tempi, punti di vista e spazi
3. **Leadership organizzativa:** competenze organizzative e di gestione del cambiamento, di costruzione di una organizzazione innovativa
4. **Contesto PA:** competenze manageriali nel contesto della pubblica amministrazione
5. **PA digitale:** conoscenze dei processi digitali della pubblica amministrazione e capacità di ripensarli digitalmente

Trasmettere il digitale attraverso il digitale



Un modello che cerca di fare il miglior uso possibile delle opportunità offerte dalle **tecnologie dell'apprendimento**, combinando la **formazione tradizionale** con la **formazione on line** massiva (MOOC).



MOOC Formez PA

Massive: sino a
1500 iscritti

Open: a tutta la
PA

Online: si, ma
anche sincrono

Course



MOOC: caratteristiche

materiali didattici diversificati in base agli obiettivi

attività: webinar, test di valutazione, esercitazioni a

correzione automatica o P2P

durata limitata (4-5 settimane)



MOOC: mix di attività

LEARNING OBJECT
conoscenze di base

VIDEOLEZIONI
approfondimenti

INTERVISTE
testimonianze



WEBINAR
casi, chiarimenti

ESERCITAZIONI
peer review

FORUM
discussione tra pari



MOOC Competenze digitali



Competenze digitali

- ✓ Accountability
- ✓ Agenda Digitale
- ✓ E-leadership
- ✓ Open data
- ✓ Partecipazione
- ✓ Qualità dei servizi web
- ✓ Soft skill per l'e-leadership

FormezPA



Syllabus competenze digitali PA



Competenze digitali per la PA

SYLLABUS

“Competenze digitali per la PA”

[Versione 1.1](#)

A cura del Dipartimento della funzione pubblica
Ufficio per l'innovazione e la digitalizzazione

Roma, Luglio 2020



Syllabus: conoscenze e abilità che ogni **dipendente pubblico**, non specialista IT, dovrebbe possedere per **partecipare attivamente alla trasformazione digitale della pubblica amministrazione**.

E' promosso dal Dipartimento della Funzione pubblica ed è rivolto alla PA

Publicato maggio 2019
Versione 1.1 luglio 2020

Sviluppo competenze digitali PA



Dati, informazioni e documenti informatici

Saper gestire dati, informazioni e documenti informatici e saper riconoscere il potenziale degli open data per amministrazioni, cittadini e imprese.



Comunicazione e condivisione

Saper comunicare e condividere dati, informazioni e documenti con i colleghi, i cittadini, le imprese e le altre amministrazioni.



Sicurezza

Saper proteggere i propri dispositivi dai possibili attacchi informatici così come i dati personali e la privacy nei processi di trattamento dei dati.



Servizi on-line

Saper garantire il diritto alla fruizione dei servizi on-line da parte di cittadini e imprese.



Trasformazione digitale

Conoscere le strategie e le principali tecnologie emergenti per la trasformazione digitale della pubblica amministrazione.

[Vai al Syllabus](#)



Syllabus – offerta formativa

- Offerta formativa gratuita e disponibile per le PA
- Formazione articolata su 3 livelli di padronanza: base, intermedio, avanzato
- Circa 20 ore di formazione tot

<https://www.competenzedigitali.gov.it/syllabus.html>

FormezPA

Comprendere l'utilità degli Open Data per imprese, cittadini e società civile

Il valore economico dei dati aperti, le stime della UE

Indice | Testo audio

- Copertina
- Obiettivi
- Open data in Italia: riferimenti strategici
- Open data in Italia: riferimenti normativi
- Portale nazionale dei dati aperti dati.gov.it
- Utilità dei dati aperti: Il riuso
- L'accountability derivante dai dati aperti
- Benefici economici dei dati aperti
- Il valore economico dei dati aperti, le stime della UE**
- Riepilogo
- Crediti

739 miliardi di euro

100 mila lavoratori occupati

1.7 miliardi di euro risparmiati

"la combinazione di dati governativi aperti e dati privati di pubblico interesse può rappresentare un importante motore di sviluppo economico, sociale e ambientale per i Paesi UE"

"The Economic Benefits of Open Data"

Indietro Avanti



Unità didattiche - 1

- I contenuti di ciascun modulo rispondono a conoscenze/abilità identificate nel Syllabus come fondamentali
- I contenuti sono scritti da esperti di contenuto e funzionari pubblici, e sottoposti a un processo di peer review
- Le unità didattiche sono state sviluppate da esperti di formazione e learning

FormezPA

Comprendere l'utilità degli Open Data per imprese, cittadini e società civile

Benefici economici dei dati aperti



i contenuti strutturati sono carburante prezioso per generare valore attraverso lo sviluppo di servizi innovativi

Indice Testo audio

- Copertina
- Obiettivi
- Open data in Italia: riferimenti strategici
- Open data in Italia: riferimenti normativi
- Portale nazionale dei dati aperti dati.gov.it
- Utilità dei dati aperti: Il riuso
- L'accountability derivante dai dati aperti
- Benefici economici dei dati aperti**
- Il valore economico dei dati aperti. Le stime della UE
- Riepilogo
- Crediti

Indietro Avanti

Unità didattiche - 2

- Mobile first
- Poco testo nella schermata, equilibrato con audio e grafica
- Grafica: semplice, con evidenza dei concetti importanti
- Durata: 10 minuti
- Indice dei contenuti sempre visibile

<https://www.competenzedigitali.gov.it/syllabus.html>

FormezPA

Comprendere l'utilità degli Open Data per imprese, cittadini e società civile

Il valore economico dei dati aperti, le stime della UE

Indice | Testo audio

- Copertina
- Obiettivi
- Open data in Italia: riferimenti strategici
- Open data in Italia: riferimenti normativi
- Portale nazionale dei dati aperti dati.gov.it
- Utilità dei dati aperti: Il riuso
- L'accountability derivante dai dati aperti
- Benefici economici dei dati aperti
- Il valore economico dei dati aperti, le stime della UE**
- Riepilogo
- Crediti

739 miliardi di euro

100 mila lavoratori occupati

1.7 miliardi di euro risparmiati

"la combinazione di dati governativi aperti e dati privati di pubblico interesse può rappresentare un importante motore di sviluppo economico, sociale e ambientale per i Paesi UE"

"The Economic Benefits of Open Data"

Indietro Avanti



