Progetto GRU

Innovazione organizzativa e strategie di gestione delle risorse umane

PNRR Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo
Componente 1 – Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA
Investimento 2.3 - Competenze e capacità amministrativa
Sub-investimento 2.3.2 - Sviluppo delle capacità nella pianificazione, organizzazione e formazione strategica della forza lavoro

La trasformazione organizzativa delle pubbliche amministrazioni -Modelli gestionali per il rafforzamento delle capacità istituzionali e di governo del cambiamento

Prof.ssa Roberta Costa Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa Università degli Studi di Roma Tor Vergata











Il valore generato dalla fase di analisi GRU

- Le attività condotte su 55 Comuni, presentate nelle sessioni precedenti, hanno prodotto tre risultati fondamentali:
- Una fotografia organizzativa articolata su dimensioni chiave della gestione HR.
- Una classificazione (Evoluti, Integrati, Di base) utile a orientare l'accompagnamento.
- Un insieme strutturato di KPI, articolati nelle 6 dimensioni della milestone M1C1–59bis, che rappresentano il primo tentativo nazionale di standardizzazione della gestione HR.
- Questi elementi costituiscono la base di un sistema decisionale, ma non sono ancora un sistema decisionale unificato.
- È proprio qui che interviene la metodologia AHP (Analitical Hierachy Process), non come strumento tecnico isolato, ma come architettura metodologica unificante.









La sfida metodologica

- Il sistema HR nella PA è un sistema ad alta complessità
 - Il sistema HR è eterogeneo, regolato e multidimensionale
 - I KPI descrivono il funzionamento, ma non definiscono le priorità
 - I dati sono eterogenei, speso difficilmente confrontabili
 - Priorità non evidenti
 - · Mancano pesi, criteri e relazioni tra dimensioni
 - Serve un metodo che ordini, pesi e connetta le evidenze
- · Necessità di un framework unificante
- La metodologia AHP (Analitical Hierachy Process) permette di trasformare la complessità in una gerarchia leggibile









L'AHP come architettura metodologica unificante

L'AHP permette di:

- costruire una gerarchia logica del problema → Obiettivo, Criteri, Sotto-criteri;
- creare coerenza interna tra indicatori o dimensioni che altrimenti rimarrebbero paralleli;
- integrare i dati raccolti nella sperimentazione con le esigenze strategiche degli enti;
- collegare domini diversi: es. competenze, performance, digitalizzazione, reclutamento;
- attribuire **pesi oggettivi** ai fattori critici, superando la percezione soggettiva non strutturata.

È un metodo perfetto per gestire decisioni strategiche in sistemi pubblici complessi perché unisce:

- rigore matematico,
- · trasparenza decisionale,
- · adattabilità ai contesti,
- · replicabilità del metodo,
- · capacità di supportare decisioni collegiali.









La gerarchia dell'AHP per GRU

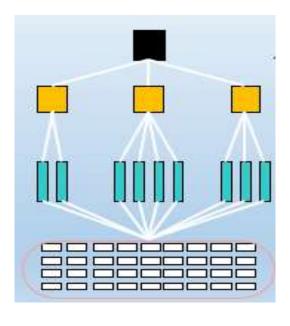
• Le componenti della gerarchia sono:

Goal

Criteri

Sotto-Criteri

Alternative





Obiettivo: potenziare la gestione strategica delle risorse umane nei Comuni



Alternative = Comuni: confrontare diversi comuni per identificare quelli con la migliore gestione delle risorse umane.



Criteri = le **6 dimensioni ufficiali** del sistema nazionale di indicatori sulla gestione HR

n sotto-criteri derivati dal questionario KPI, aggregati in cluster coerenti









Le componenti dell'AHP

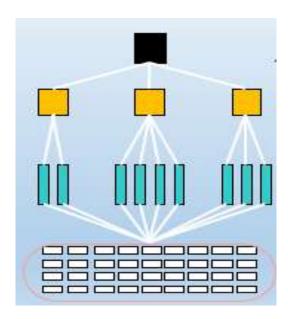
Le component della gerarchia sono:

Goal

Criteri

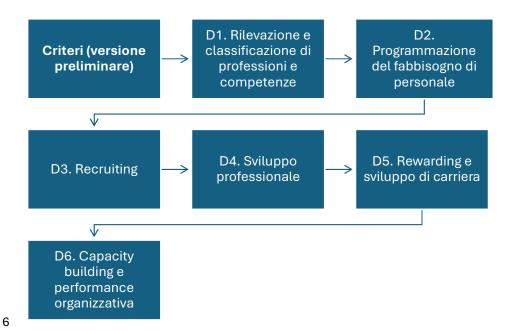
Sotto-Criteri

Alternative



Obiettivo: potenziare la gestione strategica delle risorse umane nei Comuni

6 criteri (dimensioni KPI) n sotto-criteri derivati dal questionario KPI, aggregati in cluster coerenti











I confronti a coppie

Il cuore del metodo è il **confronto a coppie** ("pairwise comparison"), con cui gli esperti valutano **quanto un elemento è più importante dell'altro** rispetto al livello superiore.

Esempio: Tra i criteri «D3. Recruiting» e «D4. Sviluppo professionale», quale ritenete più importante per il raggiungimento dell'obiettivo «potenziare la gestione strategica delle risorse umane nei Comuni», e di quanto? Indicate l'intensità della preferenza utilizzando la scala da 1 a 9 di Saaty.

Valore	Significato
1	uguale importanza
3	moderatamente più importante
5	fortemente più importante
7	nettamente più importante
9	estremamente più importante
2-4-6-8 sono valori intermedi	









I giudizi linguistici

<u></u>																		
	estremamente più importante	da nettamente a estremamente più importante	nettamente più importante	da fortemente a nettamente più importante	fortemente più importante	da moderatamente a fortemente più importante	moderatamente più importante	da ugualmente a moderatamente più importante	uguale importanza	da ugualmente a moderatamente meno importante	moderatamente meno importante	da moderatamente a fortemente meno importante	fortemente meno importante	da fortemente a nettamente meno importante	nettamente meno importante	da nettamente a estremamente meno importante	estremamente meno importante	
Rilevazione e classificazione delle competenze										Χ								Programmazione del fabbisogno
Rilevazione e classificazione delle competenze													Χ					Recruiting
Rilevazione e classificazione delle competenze									Х									Sviluppo del personale
Programmazione del fabbisogno											Х							Recruiting
Programmazione del fabbisogno									Х									Sviluppo del personale
Recruiting					Х													Sviluppo del personale

Attraverso le risposte si costruire la matrice di confronto a coppie AHP per assegnare pesi relativi ai criteri e sottocriteri.





PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA INEXGENERATIONITALIA



I pesi dei criteri

Un esempio dei pesi relativi ai criteri.

Nel contesto della gestione delle risorse umane nella PA, le alternative possono essere:

Comuni: confrontare diversi comuni per identificare quelli con la migliore gestione delle risorse umane.

Dipartimenti: confrontare i dipartimenti interni di una stessa amministrazione per misurare l'efficacia della gestione del personale.

Aree: analizzare diverse aree di una stessa amministrazione per identificare le più performanti.

E i pesi dei criteri e dei sottocriteri permettono di dare una valutazione unificate dei KPI raccolti

Criterio principale	Peso globale
Rilevazione e classificazione di professioni e competenze	0,15
Programmazione del fabbisogno di personale	0,20
Recruiting	0,12
Sviluppo professionale	0,18
Rewarding e sviluppo di carriera	0,20
Capacity building e performance organizzativa	0,15









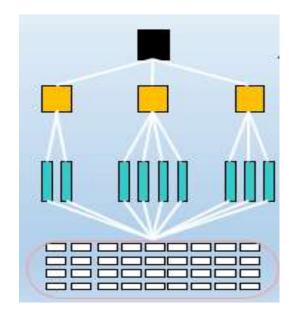
Perché AHP+TOPSIS

Goal

Criteri

Sotto-Criteri

Alternative



TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) è un **metodo multicriterio** che valuta le alternative in base alla loro distanza dalla soluzione ideale e da quella antiideale.

TOPSIS offre diversi vantaggi rispetto ad AHP:

- Gestisce un numero elevato di alternative, mentre AHP diventa poco pratico in presenza di molte opzioni.
- Classifica le alternative in modo quantitativo, fornendo un'indicazione chiara su quali unità abbiano le migliori o peggiori performance nella gestione delle risorse umane.
- Produce un ranking oggettivo delle unità di analisi (es. Comuni)
- Identifica vicinanza alle migliori pratiche

AHP+TOPSIS completa il quadro traducendo le priorità in un ranking operativo.









Conclusione

- L'obiettivo è quello di:
 - ottenere una classificazione delle unità in base alla loro performance
 - selezionare dei benchmark e migliori pratiche
 - evidenziare le aree di criticità per le unità meno performanti

AHP unifica

- struttura la complessità
- integra KPI e analisi
- rende leggibili le priorità

TOPSIS confronta

- traduce pesi e KPI in un ranking
- individua leve di miglioramento
- orienta decisioni operative









Piano di lavoro

	ott-25	nov-25	dic-25	gen-26	feb-26	mar-26	apr-26	mag-26	giu-26
WP1 Avvio del progetto AHP GRU									
WP2 Disegno della gerarchia									
WP3 Rilevazione dei giudizi									
WP4 Elabotazioni AHP + TOPSIS									
WP5 Trasferimento competenze e toolkit operativo									
WP6 Consegna finale									









