



Progettare e realizzare il sito web di un Comune

La progettazione dei contenuti



Daniela Iozzo
Content designer

23 novembre 2021



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



AgID **FormezPA**



Designers Italia

Risorse e strumenti a disposizione
e dove trovarli:

la progettazione dei contenuti e la migrazione al modello

designers.italia.it

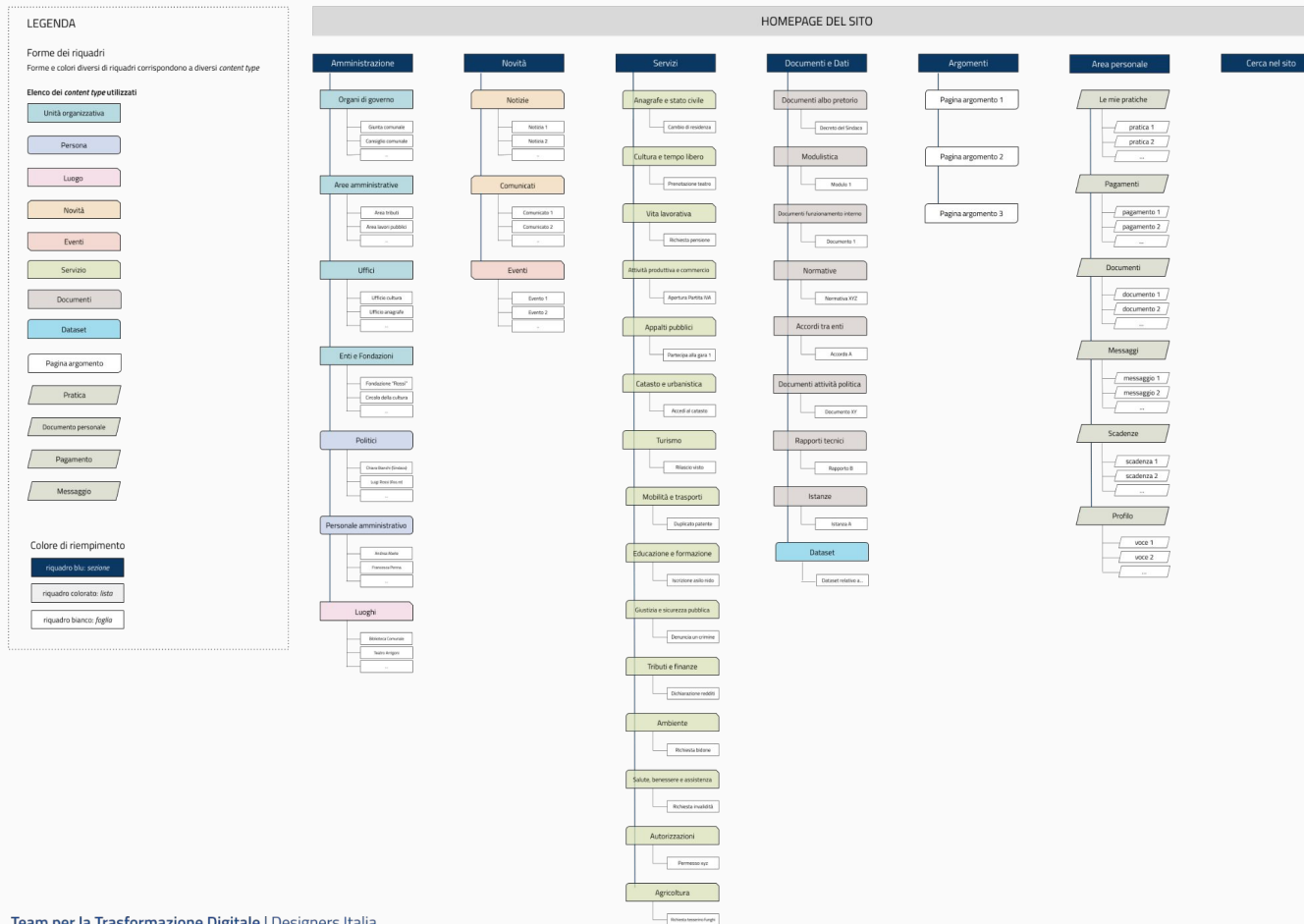
obiettivi

- A. scoprire gli strumenti e le risorse a disposizione nel modello Comuni [e su Designers Italia] sul tema della **progettazione dei contenuti**
 - a. per sapere dove sono e a cosa servono**
 - b. per usarle o dialogare con i fornitori che le useranno**

- B. sottolineare una serie di buone pratiche che facciano da guida nel processo di **migrazione dei contenuti**

A.I. del modello

I Siti web dei Comuni Italiani | Rappresentazione grafica dell'Architettura dell'Informazione



come progetto i contenuti?

risorse e strumenti per AI
(architettura
dell'informazione), content
type (tipologie di contenuto)
e tassonomie:

- ➔ [documentazione](#)
- ➔ [foglio di lavoro](#)
- ➔ [rappresentazione grafica](#)



I contenuti sono organizzati a partire da due attributi fondamentali



CONTENT TYPE → Il tipo di contenuto è definito dal suo uso e determina la struttura dei dati



TAG → Gli argomenti permettono di associare e organizzare contenuto di tipo diverso

migrare i contenuti

dalla precedente organizzazione al **nuovo modello dei siti dei Comuni**



UN APPROCCIO CORALE

PROGETTAZIONE
CONTENUTI

TONO DI VOCE

LINGUAGGIO

ACCESSIBILITÀ

SEO

Guida al linguaggio della Pubblica
Amministrazione

Designers Italia
toolkit, modelli pratici,
linee guida e una
community di supporto

Accessibilità
norme, linee guida e monitoraggio

- **organizza la migrazione al modello**
- **ottimizza la trovabilità dei contenuti**
- **semplifica il linguaggio e uniforma il tono di voce**



organizza la migrazione al modello

- fai un **content inventory** di tutte le **url** attuali
- decidi se alcuni contenuti vanno **aggiornati, modificati, eliminati**
- associa i “vecchi” contenuti ai **nuovi content type**
- crea un documento per la **mappatura dei redirect**, secondo la nuova struttura delle url
- inizia a lavorare alla **metadattazione** SEO

Kit

Contenuti e linguaggio

Usa il linguaggio giusto per i tuoi utenti e organizza i contenuti del tuo progetto digitale

A COSA SERVE

Il kit dedicato ai contenuti e al linguaggio offre strumenti operativi per creare contenuti, revisionarli in maniera collaborativa e definire il corretto *tone of voice* (tono di voce) con cui rivolgerti agli utenti.

Esempi e strumenti ti guidano nella buona pratica di utilizzare un approccio condiviso alla creazione e alla gestione dei contenuti testuali e multimediali; la guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione ti fornisce **indicazioni sull'uso delle parole, sulle regole di scrittura oltre che esempi di tono di voce da utilizzare nei vari contesti d'uso** di un *touchpoint* (punto di accesso) digitale.

ATTIVITÀ E RISORSE



Individua e ottimizza il linguaggio del touchpoint digitale

Hai a disposizione diversi strumenti operativi per creare e ottimizzare i contenuti dell'interfaccia digitale di un servizio. In questa sezione trovi le indicazioni per svolgere un workshop finalizzato a coinvolgere utenti e...



Analizza i contenuti

L'audit dei contenuti utilizzati in un servizio digitale è un'attività fondamentale per ottimizzare in maniera iterativa e collaborativa la rispondenza di informazioni e contenuti multimediali alle esigenze informative di utenti e stakeholder.

Puoi usare gli strumenti proposti per impostare un processo di gestione delle risorse e dei flussi di lavoro, sia per attività ordinarie (creazione, revisione, organizzazione, aggiornamento) che per attività straordinarie (traduzione, migrazione).



Progetta (o ri-progetta) i contenuti

la migrazione al modello

kit **Contenuti e linguaggio**

→ [kit](#)



Individua e ottimizza il linguaggio del touchpoint digitale

Hai a disposizione diversi strumenti operativi per creare e ottimizzare i contenuti dell'interfaccia digitale di un servizio. In questa sezione trovi le indicazioni per svolgere un workshop finalizzato a coinvolgere utenti e...



Analizza i contenuti

L'audit dei contenuti utilizzati in un servizio digitale è un'attività fondamentale per ottimizzare in maniera iterativa e collaborativa la rispondenza di informazioni e contenuti multimediali alle esigenze informative di utenti e stakeholder.

Puoi usare gli strumenti proposti per impostare un processo di gestione delle risorse e dei flussi di lavoro, sia per attività ordinarie (creazione, revisione, organizzazione, aggiornamento) che per attività straordinarie (traduzione, migrazione).



Template per analizzare i contenuti e fare *content inventory*

→ [Modello di analisi dei contenuti](#)

Modello di analisi dei contenuti

Un modello per aiutarti a strutturare un audit dei contenuti e coordinare gli interventi di revisione

Vai alla risorsa

Esercizio di card sorting

Uno strumento per definire in maniera collaborativa le funzionalità più importanti di un servizio digitale

Scarica la risorsa (PDF)

Esercizio di content journey

Un template struttura per comprendere il viaggio dell'utente fra i contenuti del tuo servizio

Vai alla risorsa

CONTENT INVENTORY E CONTENT AUDIT

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Status	Data lavorazione	Responsabile	ID PAGINA	URL contenuto	Content Type	Scopo della pagina	Titolo del contenuto	Problema 1	Problema 2	Problema 3	Valutazione
Done	03/03/2018	Redattore 1	id-1	https://www.politicheagricole.it/	Home	Orienta l'utente tra i servizi del ministero	Mipaaf - Homepage	Metadati incompleti o mancanti	Uso scorretto degli acronimi	Nomi degli enti con formattazione	Grave
Done	03/03/2018	Redattore 2	id-2	https://www.ats-milano.it/portale	Home	Orienta l'utente tra i servizi dell'ente	Home	Uso scorretto degli acronimi	Etichette di navigazione dei menu	Date con formattazione scorretta	Grave
In progress	03/03/2018	Redattore 1	id-3	http://www.funzionepubblica.gov.it/uffici	Scheda struttura	Mostra l'elenco degli uffici del ministero	Uffici	Errori di grammatica/sintassi	Punteggiatura da rivedere	Contenuti non aggiornati	Grave
In progress	14/05/2018	Redattore 2	id-4	https://www.comune.roma.it/pcr/it/mun_xii_arg_min_fan	Scheda servizio	Orienta l'utente tra i contributi economici erogati dal comune	Roma Capitale - Sito Istituzionale - Contributi economici	Contenuti non aggiornati			Grave
Done	11/05/2018	Redattore 3	id-5	https://agendacie.interno.gov.it/loginCittadino.do	Wizard	Permette all'utente un rapido accesso al servizio	Carta d'identità elettronica	Micro-copy non chiaro	Interfaccia non accessibile	Contenuti non responsive	Grave



ottimizza la trovabilità dei contenuti

- valorizza i **metatag di base** (*metatitle, metadescription, alt text, anchor text*)
- usa una corretta **gerarchia degli headings**
- **URL** salienti, coerenti e parlanti
- inserisci **chiavi semantiche nei testi** (ma senza esagerare!)
- scrivi in maniera **SEO-oriented**
- usa uno **strumento di diagnostica**

Kit

SEO

Ottimizza i contenuti in base ai bisogni e alle priorità che gli utenti esprimono durante le ricerche web



A COSA SERVE

Le tecniche di ottimizzazione e analisi SEO (*search engine optimization*, ovvero ottimizzazione per i motori di ricerca) hanno l'obiettivo di **migliorare il posizionamento dei contenuti web nei motori di ricerca**, in relazione a specifici argomenti/intenti dell'utente. Nel contesto delle amministrazioni pubbliche ciò significa intervenire sui contenuti e su aspetti strutturali e tecnologici di siti e servizi per **migliorare la trovabilità di informazioni di utilità pubblica da parte dei cittadini**.

Il kit SEO ha l'obiettivo di fornire suggerimenti operativi su come individuare il livello di visibilità dei contenuti sui motori di ricerca, in relazione a specifici "intenti di ricerca", così come analizzare lo stato di ottimizzazione del sito dal punto di vista strutturale, contenutistico e tecnologico.

ATTIVITÀ E RISORSE



Pianifica le attività di ottimizzazione

Pianifica l'ottimizzazione SEO del tuo sito/servizio: parti da qui per iniziare a programmare gli interventi di ottimizzazione on page, off page e tecnologici. Queste attività sono funzionali a migliorare l'aderenza dei...



Analizza e definisci gli interventi di ottimizzazione

Analizza i contenuti del tuo sito e coordina gli interventi di ottimizzazione SEO con il tuo team, definendo le priorità. Puoi personalizzare il foglio di lavoro in base alle tue esigenze, elencando le URL del sito (o di una sua...



SEO

rendi

trovabili i contenuti

kit dedicato alla **SEO**
(ottimizzazione per i motori di ricerca)

→ [kit](#)



Pianifica le attività di ottimizzazione

Pianifica l'ottimizzazione SEO del tuo sito/servizio: parti da qui per iniziare a programmare gli interventi di ottimizzazione on page, off page e tecnologici. Queste attività sono funzionali a migliorare l'aderenza dei contenuti stessi ai bisogni espressi nelle ricerche.



Checklist SEO

Usa questa bacheca collaborativa per programmare gli interventi di ottimizzazione

[Vai alla risorsa](#)

Tutte le risorse sono collegamenti esterni che si aprono in una nuova finestra.

Per usare i template fai una copia e personalizza il file: trovi le istruzioni nella prima pagina della risorsa.



Analizza e definisci gli interventi di ottimizzazione

Analizza i contenuti del tuo sito e coordina gli interventi di ottimizzazione SEO con il tuo team, definendo le priorità. Puoi personalizzare il foglio di lavoro in base alle tue esigenze, elencando le URL del sito (o di una sua sezione) per cui vuoi condurre un audit. Questa risorsa è pensata per aiutarti ad avere una panoramica sullo stato di revisione dei contenuti.



Ottimizzazione SEO

Uno strumento che ti aiuta ad analizzare i contenuti del tuo sito e definire le priorità

[Vai alla risorsa](#)

kit dedicato alla SEO

- [checklist SEO](#)
- [template per l'audit SEO dei contenuti](#)

CHECKLIST SEO

Checklist_SEO_designers italia | Pubblica | AM FA

Filtro | Mostra menu

Doing

Istruzioni
Come usare questa board di Trello?

Done

On page SEO

- On-page**
Titoli e tag title
- On-page**
Description dei contenuti
- On-page**
Analisi Query
- On-page**
Paragrafazione e gerarchia delle titolazioni
- On-page**
Paginazione e URL canoniche
- On-page**
Stile (grassetto)
- On-page**
Markup degli elementi multimediali
- On-page**
Anchor text dei link
- On-page**
Struttura delle URL
- On-page**
Check dei contenuti "duplicati"
- On-page**
Mappa del sito (HTML version)

Off page SEO

- Off-page**
Link building
- Off-page**
Analisi dei backlinks

Technical SEO

- Tech-SEO**
Redirezione da http a https
- Tech-SEO**
Mappa del sito (XML version)
- Tech-SEO**
File robots.txt
- Tech-SEO**
404 e Redirect
- Tech-SEO**
Eventuali pagine AMP
- Tech-SEO**
Markup per i dati strutturati
- Tech-SEO**
Markup hreflang per sito multilingua
- Tech-SEO**
Check usabilità su dispositivi mobili
- Tech-SEO**
Velocità delle pagine
- Tech-SEO**
Check sicurezza
- Tech-SEO** **check**
Favicon

Google Search Console

- Search Console**
Configura il sito in Search Console
- Search Console**
Inserisci proprietà separate per ogni variazione di URL
- Search Console**
Inserisci un targeting geografico (nel caso di sito multilingua)
- Search Console**
Condividi l'accesso ai dati con il team di lavoro
- Search Console**
Approfondisci l'uso della Search Console
- Search Console**
Collega Search Console a Google Analytics

Risorse SEO in Google Analytics

- Risorse GA**
Configurazioni custom per il SEO

Risorse per browser (estensioni)

- Risorse browser**
Firefox
- Risorse browser**
Chrome

SEO AUDIT

				URL				CONTENUTO				METATAG			
Status	Data lavorazione	Responsabile	ID PAGINA	URL	Content Type	Azione sulla URL	Status URL	New URL	Note	Azione sul contenuto 1	Azione sul contenuto 2	<title>	Nuovo <title>	<h1>	Nuovo <h1>
Done	03/03/2018	Membro del team 1	id-1	https://designers.italia.it/guide/	Home di sezione	Invariato				Titolo da riscrivere	Description assente	Guide	Linee Guida - Designers Italia		Linee Guida
Done	03/03/2018	Membro del team 1	id-2	https://designers.italia.it/service-design/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1						
Done	03/03/2018	Membro del team 3	id-3	https://designers.italia.it/content-design/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1						
Done	03/03/2018	Membro del team 2	id-4	https://designers.italia.it/user-interface/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1						
Done	03/03/2018	Membro del team 2	id-5	https://designers.italia.it/user-research/	Articolo	Modificato	Redirect 301	https://designers.italia.it/guide/	confluisce in id-1						
In progress	03/03/2018	Membro del team 2	id-6	https://designers.italia.it/blog/	Lista	Invariato				Titolo assente	Description assente		Storie - Designers Italia	Storie	
Done	04/05/2018	Membro del team 1	id-7	https://designers.italia.it/roadmap/	Articolo	Modificato	Redirect 302	https://designers.italia.it/roadmap/	rediretto temporaneamente	Description da riscrivere		Roadmap - Designers Italia		Rodmap	Cosa
To do	07/04/2018	Membro del team 3	id-8	https://designers.italia.it/chi-siamo/	Chi siamo	Invariato									
To do	04/05/2018	Membro del team 3	id-9	https://designers.italia.it/kit/	Home di sezione	Invariato									
To do	04/05/2018	Membro del team 1	id-10	https://designers.italia.it/kit/SEO/	Articolo	Invariato									
To do	07/04/2018	Membro del team 2	id-11	https://designers.italia.it/kit/analytics/	Articolo	Invariato									
To do	04/05/2018	Membro del team 1	id-12	https://designers.italia.it/progetti/	Home di sezione	Invariato									
To do	07/04/2018	Membro del team 2	id-13	https://designers.italia.it/progetti/spid/	Articolo	Invariato									
To do	08/04/2018	Membro del team 2	id-14	https://designers.italia.it/progetti/web-analytics/	Articolo	Invariato									
Done	09/04/2018	Membro del team 1	id-15	https://designers.italia.it/progetti/pagina/	Articolo	Invariato	Errore 404			Pagina 404					



semplifica il linguaggio e uniforma il *tone of voice*

- usa un **linguaggio chiaro**
- struttura il testo in **paragrafi brevi**
- disambigua gli **acronimi**
- non usare *legalese* o *burocratese*
- rendi il tono di voce **uniforme in tutte le pagine**
- presta attenzione alla **neutralità di genere**
- riduci l'uso degli **inglesismi/forestierismi**

Cerca nel documento...  Informazioni

bozza ▾

 Scarica ▾ Sorgente

INDICE DEI CONTENUTI ▾

SommarioLe parole della Pubblica
Amministrazione

Suggerimenti di scrittura

Tono di voce

Guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione

Suggerimenti e strumenti per il linguaggio dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione.

La guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione è uno strumento per aiutarti a creare e gestire i contenuti di siti o altri servizi digitali pubblici.

La guida al linguaggio è parte del kit di [Designers Italia](#) dedicato alla progettazione, gestione e produzione di contenuti nei siti della Pubblica Amministrazione.

[Vai al content kit](#)

I kit sono strumenti operativi per attuare le linee guida di design dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione.

[Vai alle linee guida sui contenuti](#)

La guida è divisa in tre parti:

- un elenco di [parole della Pubblica Amministrazione](#), che in forma di glossario spiega (senza pretese di esaustività) in che modo scrivere alcuni termini ricorrenti nei servizi pubblici;
- dei [suggerimenti di scrittura](#), dove puoi trovare indicazioni per scrivere, strutturare, impaginare e gestire i tuoi contenuti, in modo da renderli efficaci e di facile utilizzo per gli utenti;
- una [guida sul tono di voce](#) da utilizzare sui siti internet della Pubblica Amministrazione, a seconda delle attività e dei bisogni del cittadino.

Questa guida è un progetto aperto alle modifiche e ai suggerimenti di tutti. Per partecipare alla sua evoluzione, puoi contribuire scrivendo sulla [sezione apposita di Forum Italia](#), oppure creare delle issue e delle pull request direttamente su [GitHub](#).

Indice dei contenuti

- [Le parole della Pubblica Amministrazione](#)
- [Suggerimenti di scrittura](#)
- [Tono di voce](#)

La guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione

→ [la guida](#)

→ [suggerimenti di scrittura](#)

→ [tono di voce](#)





DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



Designers Italia

Alcune delle vostre domande
dalle puntate precedenti

[designers.italia.it](https://www.designers.italia.it)

PROGETTARE



→ ...alcuni operatori/amministratori richiedono la pubblicazione in HOME di tutti i contenuti, con il risultato finale di non avere nessuna informazione prioritaria o più rilevante...

la home page
NON DEVE
mostrare tutti i
contenuti!

accogliere
orientare

guidare per
compiere
un'azione
successiva

più importante
più generica

è la punta
dell'iceberg di
una gerarchia

non è detto sia
quella più
visitata!

PROGETTARE



→ ...si parla di SEO? oppure viene tenuta fuori dalla progettazione?

non solo deve essere tenuta in alta considerazione durante la progettazione, ma anche durante tutto il ciclo di vita del *touchpoint* digitale

scrittura SEO oriented

SEO & accessibilità

checklist SEO di Designers Italia

check iterativi e ottimizzazione continua





SEO

Ottimizza i contenuti in base ai bisogni e alle priorità che gli utenti esprimono durante le ricerche web



Contenuti e linguaggio

Usa il linguaggio giusto per i tuoi utenti e organizza i contenuti del tuo progetto digitale

Ricapitoliamo

dove trovo le risorse utili per la progettazione dei contenuti?

AGID • Team Digitale Piano Triennale Developers Designers Forum Docs Guida

it Docs Italia beta
Documenti pubblici, agidi

Guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione

Cerca nel documento

Indice dei contenuti

- Sommaro
- Le parole della Pubblica Amministrazione
- Suggerimenti di scrittura
- Tono di voce

Guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione

Suggerimenti e strumenti per il linguaggio dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione.

La guida al linguaggio della Pubblica Amministrazione è uno strumento per aiutarti a creare e gestire i contenuti di siti o altri servizi digitali pubblici.

La guida al linguaggio è parte del kit di [Designers Italia](#) dedicato alla progettazione, gestione e produzione di contenuti nei siti della Pubblica Amministrazione.

[Vai al content kit](#)

I kit sono strumenti operativi per attuare le linee guida di design dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione.

[Vai alle linee guida sui contenuti](#)

Nome della Regione ITA Accedi all'area personale

Nome del Comune

Uno dei Comuni d'Italia

Amministrazione Novità Servizi Documenti e Dati Argomento 1 Argomento 2 Tutti gli argomenti...

NOTIZIE — 18 MAG 2018

Parte l'estate con oltre 300 eventi

ro e nei quartieri, tutti gli eventi isti

Giugno: lunedì 2 luglio con il concerto gratuito in piazza XIX ore degli Sweet Soul Revue. Sul palco 20 musicisti da tutto

in città

E NOVITÀ

GIUNTA E NSIGLIO

ario Rossi (sacò della città

TARI - Tassa dei rifiuti

La TARI è in scadenza, controlla il tuo pagamento nella tua area personale.

Come partecipare ad un bando

Tutte le informazioni e i documenti necessari per partecipare.

TUTTI I SERVIZI →

TUTTI I DOCUMENTI →

lendaro

Tutto Consigli comunali Eventi Scadenze

Settembre 2019

- [architettura del modello](#)
- [kit Contenuti e linguaggio](#)
- [kit SEO](#)
- [Guida al linguaggio della PA](#)

licenze aperte

quelle di Designers Italia:

CCO 1.0

template documenti
istituzionali e contenuti: es.
liberatorie privacy, ...

CC BY-SA 4.0

tutte le risorse e strumenti:
es. modelli di presentazioni,
fogli di lavoro, piani interviste,
...

BSD 3

sito web, kit progettazione
interfacce e kit sviluppo
interfacce, ...

come scegliere le license?

→ [README](#)



A voi la parola

(Grazie!)



AgID FormezPA



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE



Designers Italia

- **sito** designers.italia.it
- **mail** contatti@designers.italia.it
- **profilo** [Twitter](#)
- **blog** [Medium](#)
- **canali #design** su [Slack Developers Italia](#)

