

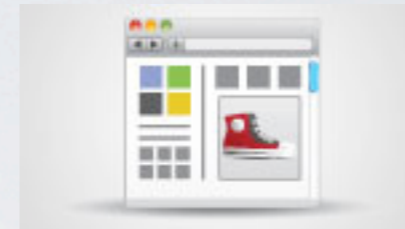
lanciare una campagna di
comunicazione con



I sistemi tradizionali



Pubblicità TV



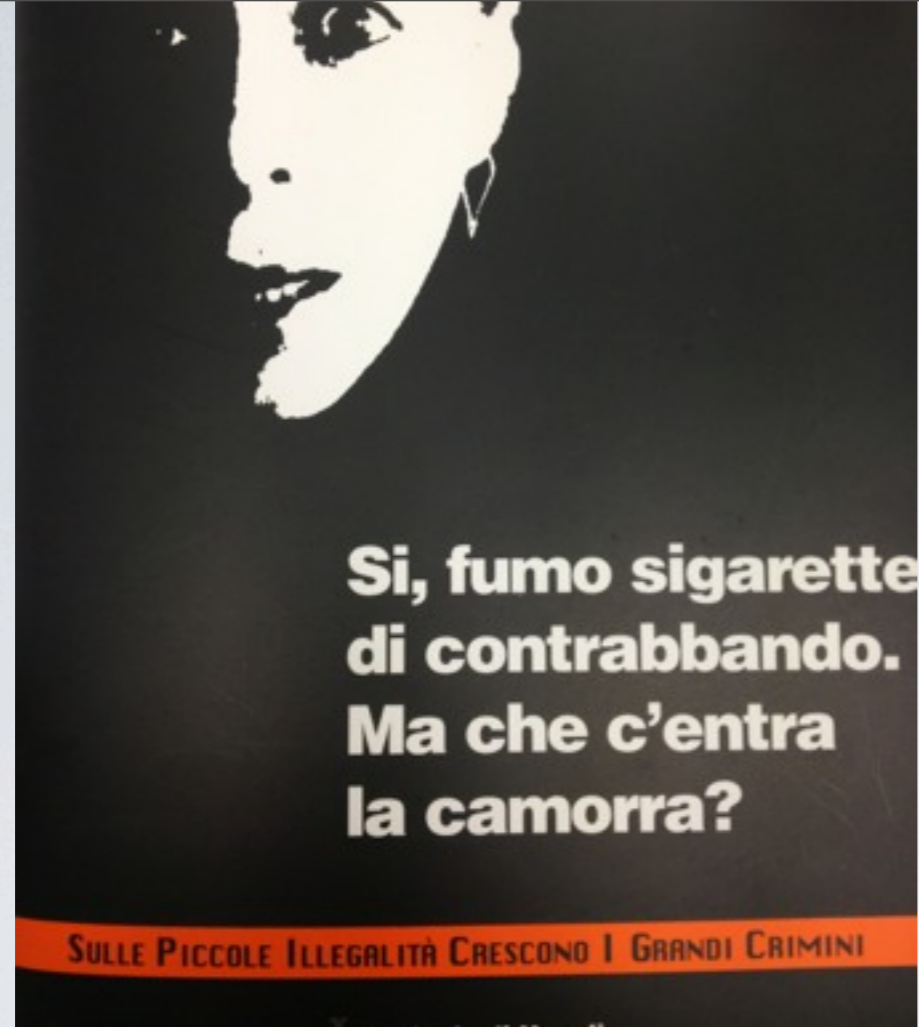
Sito Web e Social



Annunci Giornali



Contatto diretto



La vecchia CaMpagna

Manifesti, schede telefoniche, pubblicazione giornali, spot TV

Problemi



Costi



Gestione



Risultati



Potenza

Perché



1) Un video di YouTube è il modo conveniente per fare conoscere la tua attività



2) Gli annunci video sono efficaci quanto la TV nel creare consapevolezza intorno alla tua attività e portano risultati come un incremento nel traffico verso il tuo sito web



3) Non hai bisogno di attrezzature particolari o di budget cospicui per creare un video



4) Con AdWords per i video puoi promuovere il tuo video e non paghi nulla finché un utente non decide di guardarlo



YouTube è il 1° sito di video al mondo, con 800 milioni di spettatori al mese.



Gli inserzionisti che hanno condotto una campagna video su YouTube hanno registrato un incremento medio del 20% nel traffico verso i loro siti web.

9 spettatori su 10 sono invogliati a guardare annunci video.
(Dati interni di YouTube, 2012)





COME FARE

Come costruire la campagna

1. Impostazione degli obiettivi

Che cosa vuoi che faccia il tuo video?

Aumentare la notorietà della tua attività?

Far Conoscere la tua Amministrazione?

Aumentare le visite al tuo sito web?

Attivare una Campagna Sociale?



Stabilire un obiettivo chiaro!

II. Realizzare il Video



Il segreto di un buon video:
la coerenza dei contenuti,
le modalità di ripresa,
il montaggio.

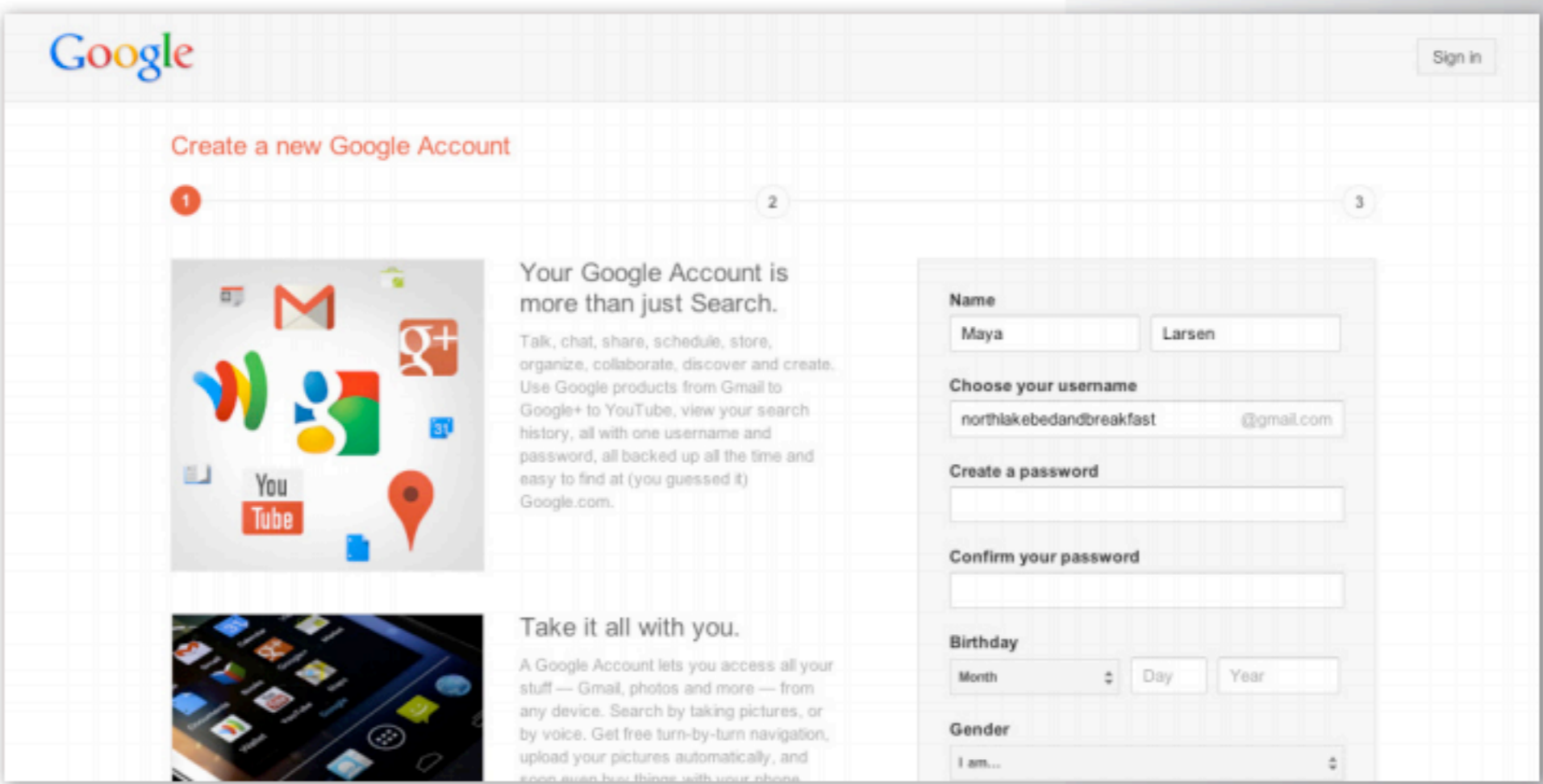
III. Modificare il video

Usare strumenti di editing gratuiti e facili da usare preinstallati sulla maggior parte dei computer.



IV. Caricare su YouTube

Crea un account e aggiungi il tuo video in pochi minuti all'indirizzo www.youtube.com/upload.

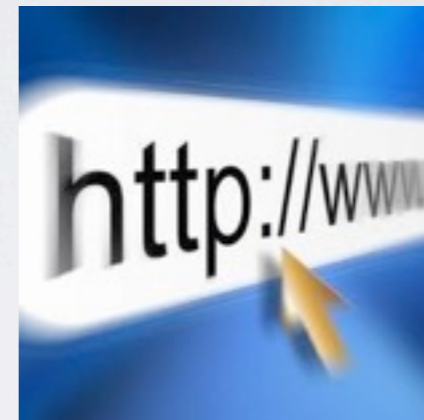
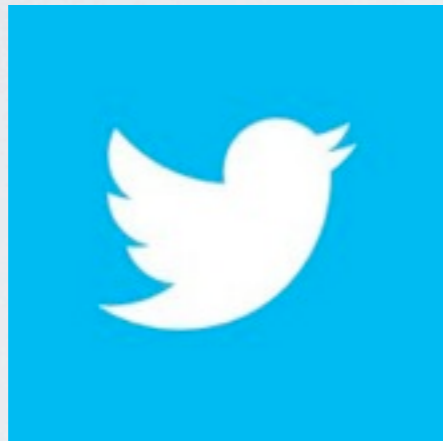


The screenshot shows the Google Account creation interface. At the top left is the Google logo, and at the top right is a 'Sign in' button. Below the logo is the heading 'Create a new Google Account' with a progress indicator showing three steps, with the first step being active. The main content area is divided into two columns. The left column features a collage of Google service icons (Gmail, Google+, YouTube, etc.) and a text block titled 'Your Google Account is more than just Search.' followed by a paragraph describing the benefits of a Google Account. Below this is another text block titled 'Take it all with you.' with a paragraph about mobile access. The right column contains a registration form with the following fields: 'Name' (split into 'Maya' and 'Larsen'), 'Choose your username' (with the example 'northlakebedandbreakfast@gmail.com'), 'Create a password' and 'Confirm your password' (empty text boxes), 'Birthday' (with dropdowns for 'Month', 'Day', and 'Year'), and 'Gender' (with a dropdown menu showing 'I am...').

V. Promozione del video

Una volta pubblicato il video su YouTube:

a) includere il video sul sito web e condividerlo sui social network

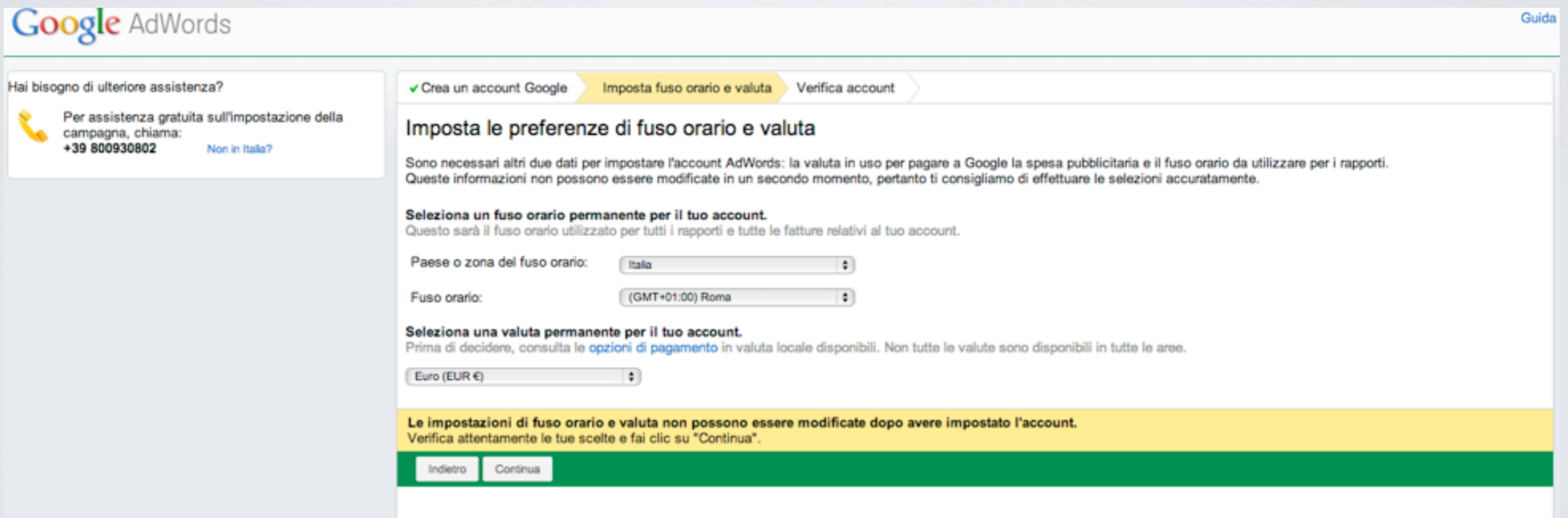


b) promuovilo con annunci di AdWords



Come creare la prima campagna videoAdWords I. Creazione dell'account:

crea il tuo account e accedi all'indirizzo adwords.google.com/video.



Google AdWords Guida

Hai bisogno di ulteriore assistenza?

Per assistenza gratuita sull'impostazione della campagna, chiama: **+39 800930802** [Non in Italia?](#)

✓ Crea un account Google **Imposta fuso orario e valuta** Verifica account

Imposta le preferenze di fuso orario e valuta

Sono necessari altri due dati per impostare l'account AdWords: la valuta in uso per pagare a Google la spesa pubblicitaria e il fuso orario da utilizzare per i rapporti. Queste informazioni non possono essere modificate in un secondo momento, pertanto ti consigliamo di effettuare le selezioni accuratamente.

Seleziona un fuso orario permanente per il tuo account.
Questo sarà il fuso orario utilizzato per tutti i rapporti e tutte le fatture relativi al tuo account.

Paese o zona del fuso orario:

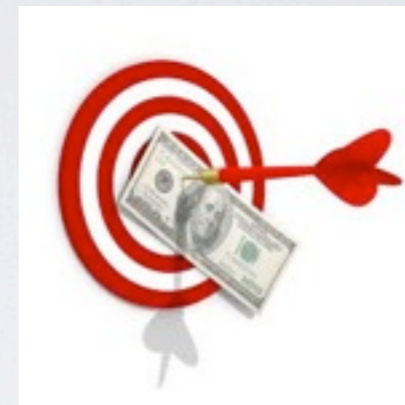
Fuso orario:

Seleziona una valuta permanente per il tuo account.
Prima di decidere, consulta le [opzioni di pagamento](#) in valuta locale disponibili. Non tutte le valute sono disponibili in tutte le aree.

Le impostazioni di fuso orario e valuta non possono essere modificate dopo avere impostato l'account.
Verifica attentamente le tue scelte e fai clic su "Continua".

II) Scelta del budget:

scegli quanto vuoi pagare per visualizzazione e al giorno, così hai sempre sotto controllo i costi. Paghi solo quando qualcuno guarda il tuo video.



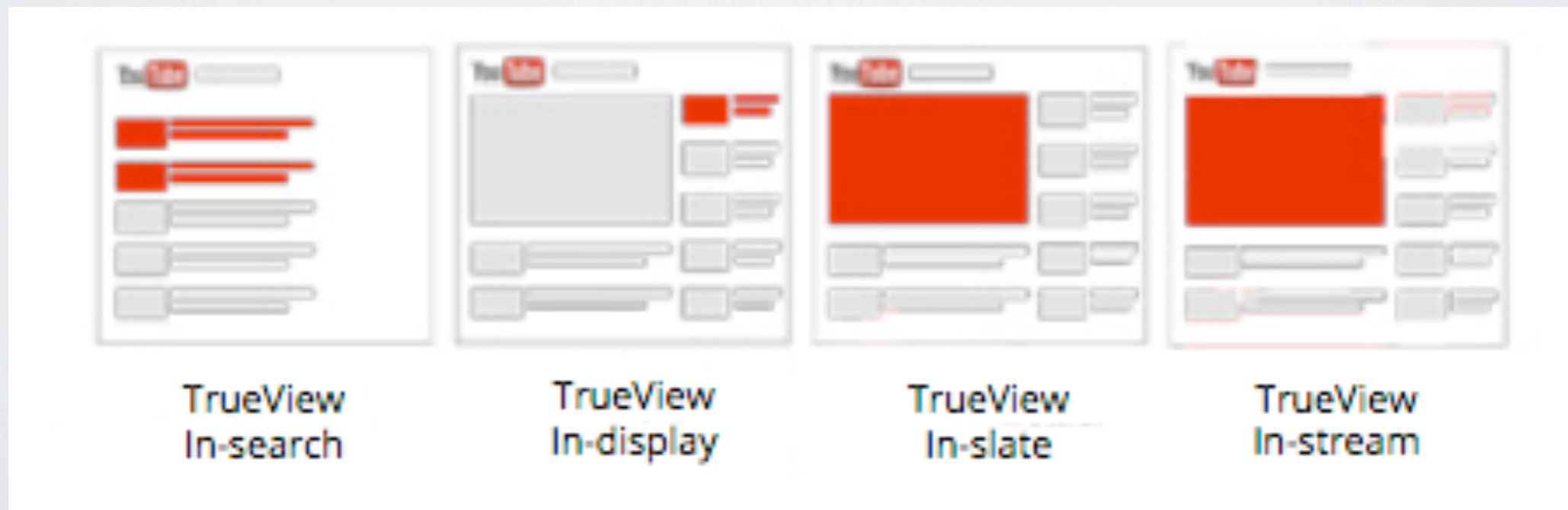
III) Creazione degli annunci:

scegli il video che desideri promuovere e scrivi il testo per attirare l'attenzione del pubblico, spiega bene agli spettatori quello che vedranno quando faranno clic sul tuo annuncio.



III. Posizionamento degli annunci

puoi impostare il tuo annuncio in modo che venga visualizzato su YouTube e sui siti della Rete Display di Google; puoi cercare e selezionare opzioni quali età, posizione e interessi che associno i tuoi video anche ai segmenti di pubblico.



Questo account è gestito da metronapoli.net Ulteriori informazioni

MetroNapoliTV

Guarda più tardi
Cronologia visualizzazioni
Playlist

Che cosa guardare
Le mie iscrizioni 80
Social network

ISCRIZIONI

- comunenapoli 21
- Gianluca Trapezi
- La Cosa 27
- lapachesivede 1
- provinciatellane
- provinciagenova 5
- provinciamivideo 1
- provinciave 1
- RaiNews24 23
- Regione Campania
- StaffGrillo 1
- stamparobo 1
- youprovito 2

Sfolla canali
Gestisci iscrizioni

17 iscritti | 8.177 visualizzazioni | Gestione video | Visualizza come pubblico

metronapoli.it
Emagazine WebTV

Unione Province Italiane
Regione Campania ✓ iscritto
comunenapoli ✓ iscritto
UPI - Unione Provi... ✓ iscritto
Provincia di Milano ✓ iscritto
Gianluca Trapezi ✓ iscritto
Provincia di Bologna ✓ iscritto
Provincia di Venezia ✓ iscritto
Provincia di Torino ✓ iscritto
Provincia di Genova ✓ iscritto

Canali correlati
Telebalasso ✓ iscritto
REPORTERMARCO ✓ iscritto
7777 ADAM KADM... ✓ iscritto
JusticePoetry ✓ iscritto
Saverio Tommasi: L... ✓ iscritto
Greenpeace Italia ✓ iscritto

MetronapoliWebTV

Video | Discussioni | Informazioni

METRONAPOLI.IT LA WEBTV DELLA CITTA' METROPOLITANA DI NAPOLI
207 visualizzazioni · 2 anni fa
Registrazione Tribunale di Napoli n.5113/2000
Editore: Amministrazione Provinciale di Napoli
Direttore Editoriale: Presidente Protempore
Direttore Responsabile: Domenico Pennone
Responsabile Canale "Provinci@informa": Antonio Vista
In Redazione: Salvatore Del Giudice - Silvia Pasquini
Maria Antonia Mandara - Filomena Grasso
Staff Tecnico: Mario Bianca, Roberto Maiorca

Caricamenti recenti

- ESPERIENZE SULLE AREE METROPOLITANE - INTERVISTE SECONDO...**
di MetroNapoliTV 4 visualizzazioni 2 giorni fa
- SECONDO INCONTRO "ESPERIENZE SULLE AREE METROPOLITANE" - LIVE**
di MetroNapoliTV 3 giorni fa
- CONSIGLIO PROVINCIALE DEL 10-05-2013**
di MetroNapoliTV 6 giorni fa
- CONSIGLIO PROVINCIALE DEL 10-05-2013**
- Premiazione Federmediterraneo**
di MetroNapoliTV 7 visualizzazioni 1 sett. fa
- Esperienze sulle Aree Metropolitane**
- CONSIGLIO PROVINCIALE DEL 09-05-2013**

La Nuova Campagna





I. Realizzato Video

II. Creato IL canale

Playlist

Legalità e Sicurezza



**Intervista Colonnello
Carabinieri Cinque**
di MetroNapoliTV
1.838 visualizzazioni



**Conferenza conferimento
bene confiscato alla camor...**
di MetroNapoliTV
16 visualizzazioni



**Intervista al Prefetto di Napoli
Pansa**
di MetroNapoliTV
31 visualizzazioni



**INTERVISTA DON TONINO
PALMESE**
di MetroNapoliTV
5 visualizzazioni



**INTERVISTA A LUCIA REA
PRESIDENTE DEL CONSO...**
di MetroNapoliTV
8 visualizzazioni

III. DIFFUSI I VIDEO



Sito Web



Facebook



Twitter



WebTV



Midia Tradizionali



Promozione Google



IV. CAMPAGNA ADWORDS

Molti problemi ma non è obbligatoria

V. MONITORAGGIO

DASHBOARD

- ▶ GESTIONE VIDEO
- ▶ IMPOSTAZIONI CANALE
- ▼ ANALYTICS
 - Panoramica**
 - Rapporti Visualizzazioni
 - Visualizzazioni
 - Dati demografici
 - Luoghi di visualizzazione
 - Origini di traffico
 - Fidelizzazione del pubblico
 - Rapporti Coinvolgimento
 - Iscritti
 - "Mi piace" e "Non mi piace"
 - Preferiti
 - Commenti
 - Condivisione
 - Annotazioni (Beta)
- ▶ POSTA IN ARRIVO

← MetroNapoliTV


Invia commenti

Panoramica


Scarica rapporto


Cerca i tuoi video


Cerca località

 **MetronapoliWebTV (MetroNapoliTV)**


Rendimento

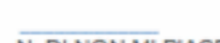

VISUALIZZAZIONI
1.323



STIMA DEI MINUTI GUARDATI
7.312



ISCRITTI
1

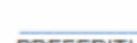
Coinvolgimento

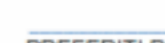

N. DI MI PIACE
5


N. DI NON MI PIACE
0


COMMENTI
2


CONDIVISIONI
3


PREFERITI AGGIUNTI
0


PREFERITI RIMOSI
0

Primi 10 video [Esplora tutti i contenuti](#)

VIDEO	VISUALIZZAZIONI ↓	STIMA DEI MINUTI GUARDATI	N. DI MI PIACE
DOCUMENTARIO SULLA POLIZIA PROVIN...	277	1.160	1