



AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

FormezPA

FORMAZIONE AGID – FORMEZ SULLA TRANSIZIONE DIGITALE DELLA PA

Progetto «Informazione e formazione per la transizione digitale della PA nell'ambito del progetto Italia Login»



AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

Formez**PA**

Il Piano Triennale per l'Informatica 2021-2023

La spesa ICT della PA: sintesi del quadro complessivo
e focus sulla Spesa ICT in Sanità

26 aprile 2022

Federica Ciampa - AGID

Daniela Romano - AGID

Antonio Tappi - AGID

Nicola Veglianti - AGID

Introduzione e considerazioni generali sulle Rilevazioni della Spesa ICT

Federica Ciampa - AGID

- OBIETTIVI

Gli **obiettivi** della Rilevazione sulla spesa ICT nella PA, sono:

- **raccogliere dati e informazioni sulle attività** delle Pubbliche Amministrazioni e **verificare e valutare l'andamento della spesa rispetto agli obiettivi** individuati di volta in volta nel Piano Triennale, come previsto dall'articolo 14-bis del CAD
- disporre di **elementi conoscitivi** a supporto di una “buona” programmazione e realizzazione di **piani di investimento e di spesa** da destinare all'**innovazione digitale** lontani da un mainstream di razionalizzazione e contenimento della spesa ICT
- **definire le caratteristiche principali del percorso di digitalizzazione della PA italiana**, in modo anche da evidenziarne gli aspetti di positività e di criticità a beneficio di tutto il sistema PA
- nello scenario caratterizzato dalla persistenza dell'emergenza sanitaria e nel quale ancora **non figurano** gli investimenti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (**PNRR**), **i dati e informazioni raccolti e validati nel primo semestre 2021** permettono di fotografare il quadro d'insieme della spesa ICT della PA appena **prima dell'avvio dell'assegnazione delle nuove risorse**



- PERIMETRO E ASSUNZIONI DI BASE

La Rilevazione 2021 ha coinvolto 74 enti (panel):

26

Amministrazioni
centrali

21

Amministrazioni regionali
e Province Autonome

13

Città Metropolitane

14

Comuni capoluogo delle
Città Metropolitane

ASSUNZIONI DI BASE

- Oggetto della Rilevazione e criterio di classificazione:
 - ✓ Dati di **spesa ICT a consuntivo** (2019-2020) e **previsionali** (2021-2022)
 - ✓ Classificazione della spesa a partire dai codici gestionali di maggior dettaglio previsti del glossario SIOPE per Enti territoriali, creando così voci e macro voci di spesa omogenee per l'intero panel
- Perimetro:
 - ✓ Dati sulla spesa ICT comprensivi della parte gestita tramite le **società in house** sulla base di uno o più contratti di servizio e/o di convenzioni e, per ciascuna voce di spesa, il ricorso agli strumenti di acquisto di negoziazione centralizzati (**Consip e/o Centrali di Committenza**)
 - ✓ Quota parte di **spesa** totale impiegata per gli acquisti coerenti con le indicazioni per le PA definite nel Piano Triennale e in osservanza delle Linee guida del CAD al fine di isolare l'effettiva **spesa sostenuta per l'innovazione**
- Periodo dell'attività di rilevazione sul campo: **maggio – luglio 2021**
- Dati quali-quantitativi su ambiti specifici: **servizi, dati, infrastrutture, sicurezza informatica**
- Mappatura dei progetti "rilevanti" (sopra soglia comunitaria e/o comunque coerenti con i contenuti del Piano Triennale)

I dati forniti, standardizzati e resi omogenei, sono stati condivisi con gli Enti coinvolti per la loro verifica e validazione

- I PRINCIPALI RISULTATI (1/2)

- **Rilevazione puntuale del'86% della spesa ICT** - al netto della spesa ICT per la sanità territoriale e la spesa ICT Education – in crescita tra il 2019 e il 2022, dai circa **2,8 mld di euro nel 2019** ai circa **3,7 mld di euro previsti nel 2022**.
- Le PA centrali e locali che partecipano periodicamente all'attività d'indagine quali-quantitativa **rappresentano le dinamiche della spesa ICT di tutta la PA per circa il 50% del suo valore complessivo**, stimato pari a circa **5,6 mld di euro nel 2019** e a **quasi 7 mld nel 2022** a conferma della loro rilevanza.
- La **stima dell'incidenza della spesa** sostenuta per **l'innovazione** sulla spesa ICT per le PA panel nei quattro anni oggetto della rilevazione **passa dal 20% circa per il 2019 a quasi il 30% sulle previsioni 2022**, arrivando a circa un terzo.
- Si conferma e **si rafforza l'utilizzo dei canali di acquisto/negoziazione centralizzati**, a testimoniare un'attenzione crescente verso una specializzazione/razionalizzazione nella gestione delle procedure e più in generale nelle decisioni di spesa.



- I PRINCIPALI RISULTATI (2/2)

- Attraverso la **mappatura dei quasi 700 progetti «rilevanti»** e l'**analisi dei dati sui 4 ambiti specifici** è stato possibile elaborare e **consolidare l'Indice di Digital Readiness** per valutare la preparazione al digitale delle PA panel e **il loro avanzamento** lungo il percorso di innovazione digitale, il **Digital Innovation Path**.
- Le PA panel analizzate per cluster - PA centrali, Regioni e Province Autonome, Città Metro e relativi Comuni capoluogo - tenendo conto delle differenze in termini di ruoli e mission nel quadro della trasformazione digitale del sistema PA, **mostrano di muoversi in maniera sostanzialmente coerente con le indicazioni di contesto e con le regole tecniche generali**.
- **Osservando i risultati dell'Indice**, si conferma la **necessità** di una sempre maggiore attenzione e di un maggiore *effort* operativo soprattutto in ambito **cybersecurity**, sia per **volumi di spesa** sia per le **scelte e soluzioni** messe in campo per: una chiara individuazione degli **asset** che possono essere maggiormente **soggetti ad attacchi cibernetici**; più in generale per l'adozione delle fondamentali iniziative per la **protezione delle proprie infrastrutture** e per la realizzazione di un **approccio security by design** nei propri sviluppi applicativi.



- LA RIQUALIFICAZIONE DELLA SPESA ICT NELLA PA

Le indicazioni per le PA contenute nel rolling annuale del Piano Triennale ICT tracciano quindi la strada per la razionalizzazione della spesa, intesa come **percorso di riqualificazione rispetto alla tipologia di spesa e di ottimizzazione rispetto ai canali di acquisto.**

Al fine di integrare la ricognizione e approfondire alcuni temi, alla periodica attività di Rilevazione della Spesa ICT delle PA, AGID ha affiancato nel tempo altre attività d'indagine sul campo, in particolare:

SANITÀ TERRITORIALE



Sono coinvolte le Strutture sanitarie territoriali (AO, ASL, IRCCS, ecc...).

Il Report rilevazione 2021, che ha coinvolto il 76% delle strutture censite sul territorio, è disponibile on line ([link](#)).

CENTRALI DI COMMITTENZA



Sono coinvolte le Centrali attive a partire dal biennio 2016-2018.

I risultati sono stati pubblicati nel PT e sul sito AGID.

LICENZE SOFTWARE



Le interviste condotte con le PA pilota permetteranno la definizione di un Modello di ottimizzazione del processo di gestione.



La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

3,2 miliardi € nel 2020
per le 74 amministrazioni che hanno
partecipato all'indagine

(26 Amministrazioni centrali; 21 Regioni e Province Autonome; 13 Città Metropolitane e 14 Comuni capoluogo)



La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

2 miliardi € nel 2020

per 26 amministrazioni centrali che hanno
partecipato all'indagine

(Ministeri e PCM, Agenzie fiscali, Corte dei Conti, Istituti di ricerca nazionali, INPS, INAIL e ACI)



La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

1 miliardi € nel 2020

per le 21 Regioni e Province autonome
italiane



La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

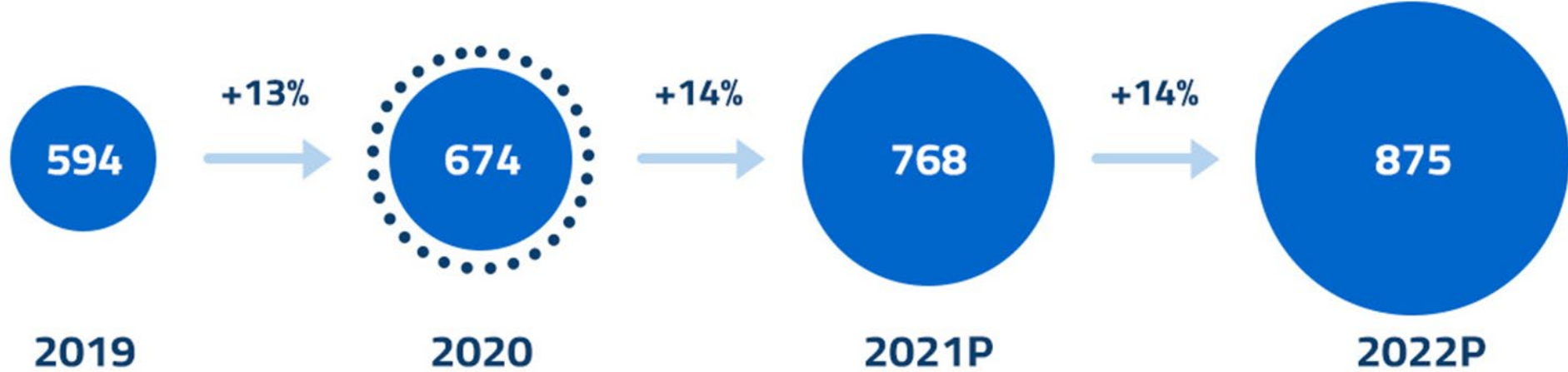
200 milioni € nel 2020

per 13 Città Metro e 14 Comuni capoluogo
che hanno partecipato all'indagine



La spesa ICT nella sanità territoriale: i numeri

674 milioni di euro nel 2020 per le 149 Aziende di Sanità pubblica territoriale che hanno partecipato all'indagine



Valori in mln € e variazioni in %

Fonte: NetConsulting cube 2021

UNIONE EUROPEA Fondo Sociale Europeo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Agenzia per la Coesione Territoriale

GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE 2014-2020

AGID Agenzia per l'Italia Digitale



La spesa ICT nella sanità territoriale: la composizione per tipologia di struttura

Nel 2020 la spesa ICT è da attribuire:



- 55% alle ASL
- 45% ad Aziende Ospedaliere e IRCSS



Valori in mln € e composizione in %

Fonte: NetConsulting cube 2021



Agenzia per la
Coesione Territoriale



Generale Italiana Provvisoria del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
funzione pubblica

PNR

GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

La spesa ICT nella sanità territoriale: la composizione geografica

La spesa ICT 2020:

- **NORD OVEST: 230 mln €**
- **NORD EST: 202 mln €**
- **CENTRO: 133 mln €**
- **SUD & ISOLE: 108 mln €**



Fonte: NetConsulting cube 2021



- STRUTTURA DEL QUESTIONARIO

Sezione A - Informazioni Generali

Dati quali-quantitativi relativi alla dimensione dell'Ente e all'**organizzazione interna** della funzione ICT.

Sezione B - Natura e strumenti d'acquisto

Dati quantitativi relativi alla **spesa annuale ICT** per Natura merceologica e strumenti d'acquisto. **Indicazione della quota parte di Spesa per Innovazione sul totale spesa annuale ICT**, se necessario come stima, per acquisti coerenti con le indicazioni per le PA definite nel PT e in osservanza delle LG di attuazione del CAD.

Sezione B S - ICT Sanità Regionale

Dati quantitativi relativi alla **spesa annuale ICT** per Natura merceologica e strumenti d'acquisto e dati qualitativi sulle scelte d'investimento e sulle attività in essere.

Sezione C - Finalità e ambiti

Dati quali-quantitativi su attività e volumi di spesa su specifici ambiti: **Servizi; Dati; Infrastrutture; Sicurezza informatica.**

Sezione D - Progetti

Dati quali-quantitativi sulla **spesa progettuale ICT** per tipologia d'intervento e mappatura rispetto al PT.

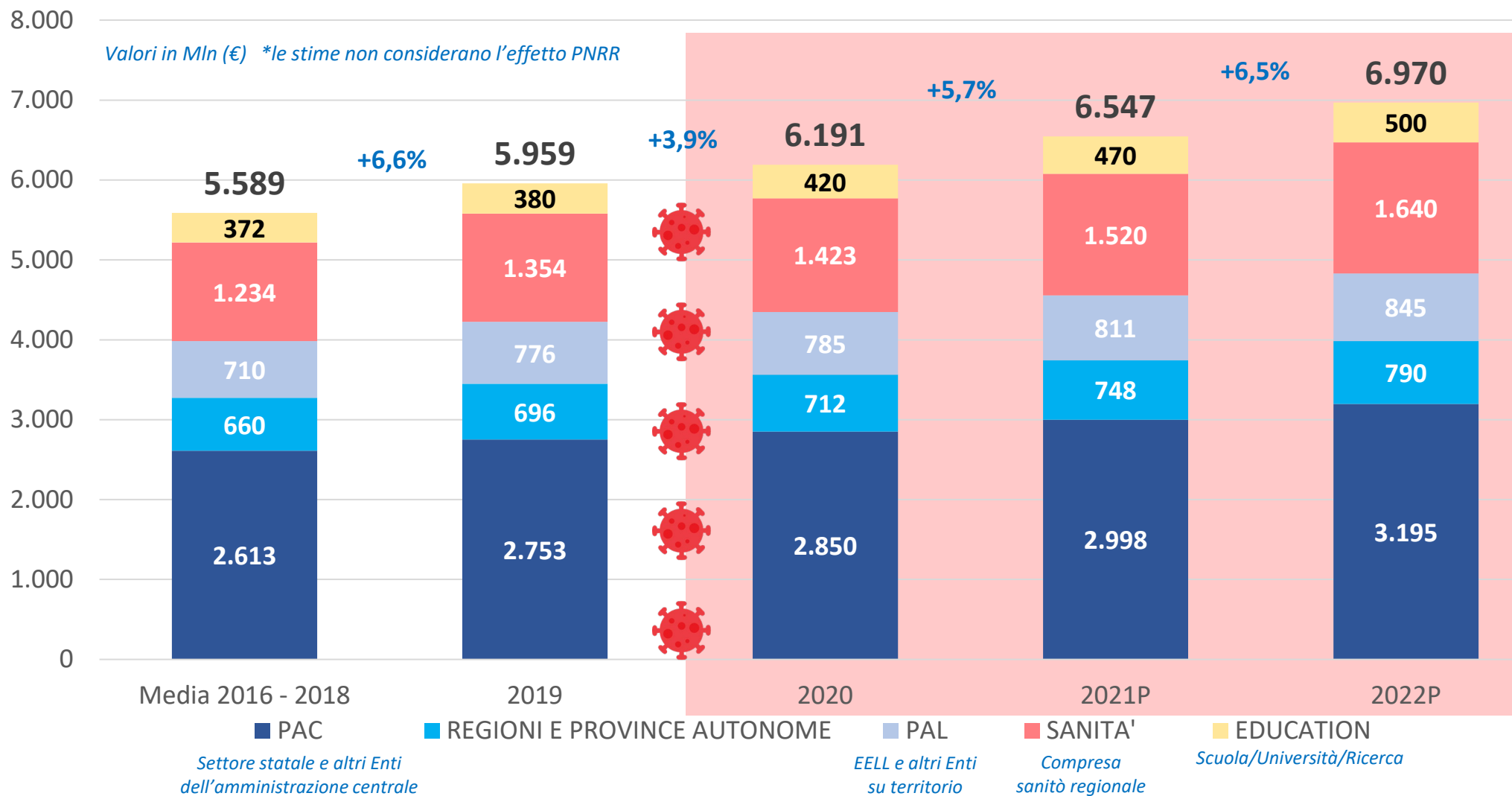
Allegati – Piano ICT e Nota di accompagnamento

Piano ICT (se disponibile) e Nota di accompagnamento (in formato .pdf) per fornire informazioni integrative utili a migliorare la lettura e l'analisi dei dati inseriti.

La spesa ICT della PA: principali evidenze

Daniela Romano - AGID

- LA SPESA ICT NELLA PA ITALIANA



Var. % 2020/2019

Covid-19

EDUCATION

+10,5%

Unico settore con una crescita superiore al trend passato

SANITA'

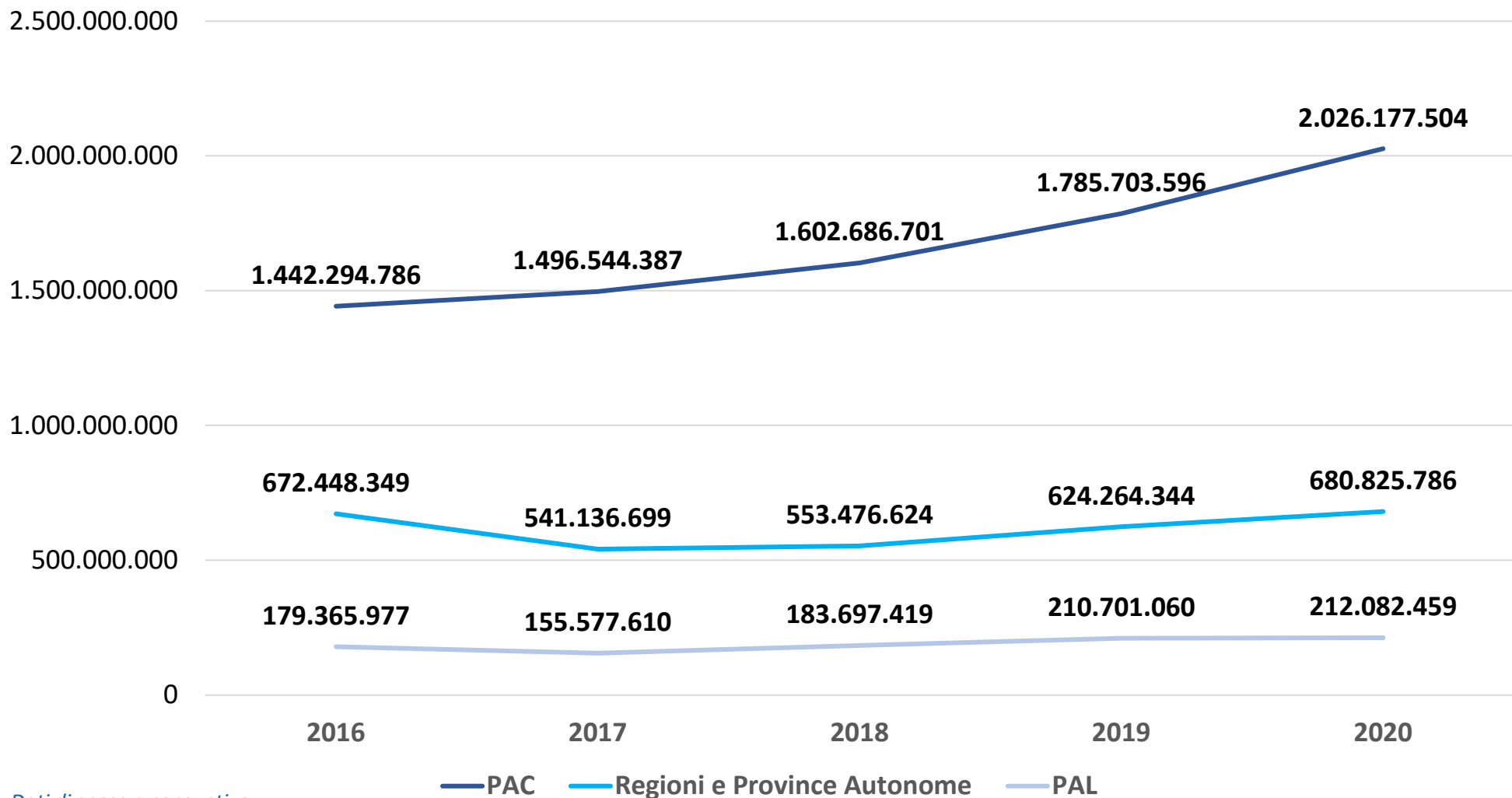
Var. % 2020/2019

+5,1%

Settore con il minor rallentamento rispetto al trend passato

- L'ANDAMENTO SPESA ICT 2016-2020 – PANEL AGID

Valori in Mln (€)



Dati di spesa a consuntivo

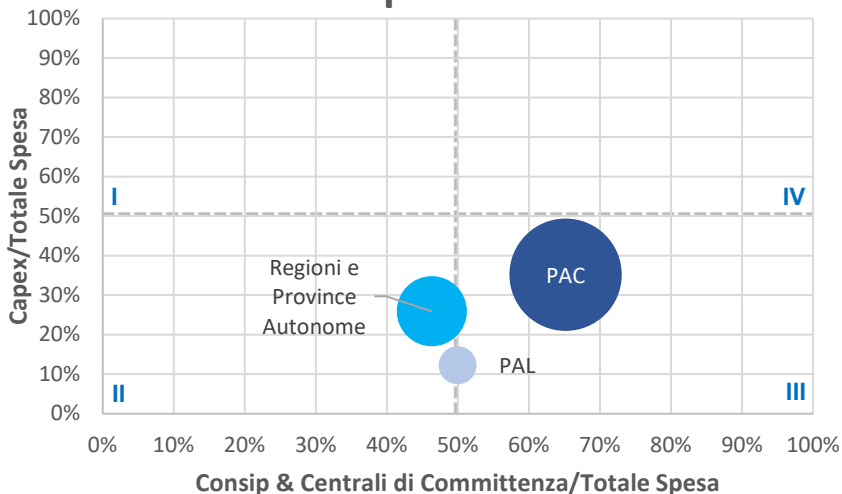
EVIDENZE



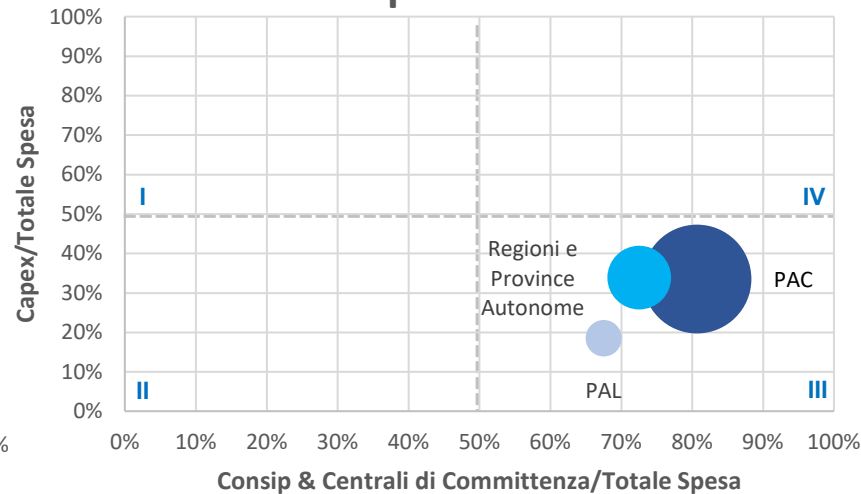
- Le **PA centrali** presentano l'andamento crescente più marcato
- Per le **Regioni e Province Autonome** la spesa risulta in crescita soprattutto sui dati per il 2019 e il 2020 (*esclusa spesa sanità)
- Le **PA locali** presentano un andamento più costante

- POSIZIONAMENTO DEL PANEL AGID 2016-2022 SU INDICAZIONI PT

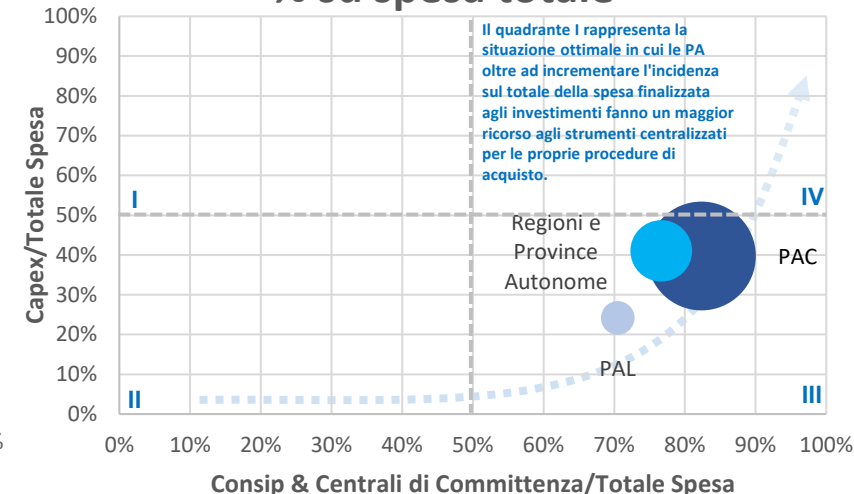
Media 2016-2018
% su spesa totale



Media 2019-2020
% su spesa totale



Media 2021-2022P
% su spesa totale



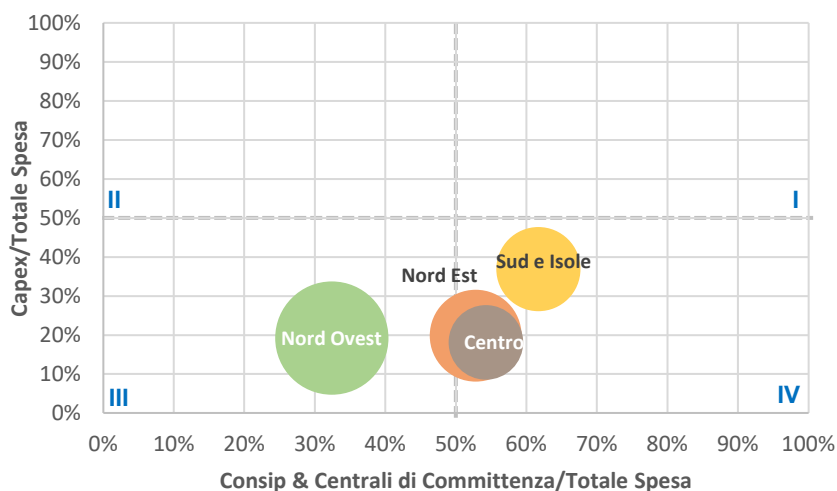
Le mappe descrivono il posizionamento degli Enti del panel rispetto alle principali indicazioni contenute fino a questo momento nel Piano Triennale per l'informatica nella PA per la riqualificazione della spesa ICT: potenziare il ricorso ai canali d'acquisto centralizzati e riequilibrare la composizione della spesa in favore della spesa in conto capitale (Capex), che tipicamente ha rappresentato la quota preminente della spesa di innovazione.

Si può affermare che il percorso indica un movimento complessivamente "virtuoso" di riqualificazione della spesa ICT, in particolare verso un maggiore utilizzo degli strumenti d'acquisto centralizzati, Consip e altre Centrali di Committenza. Anche l'incidenza accresciuta della quota parte di spesa Capex - rappresentata da un lieve spostamento verso il quadrante IV° - è da considerarsi in via generale positivamente.

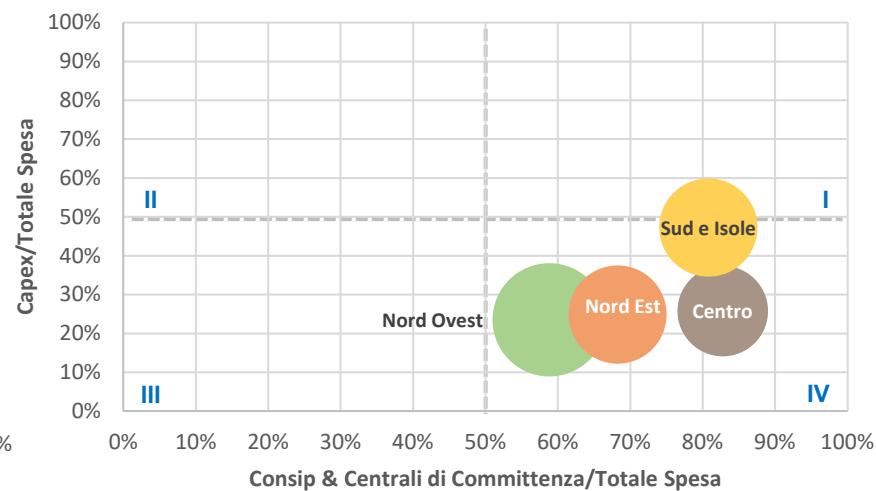
- POSIZIONAMENTO DEL PANEL AGID 2016-2022 SU INDICAZIONI PT

- PER AREA GEOGRAFICA

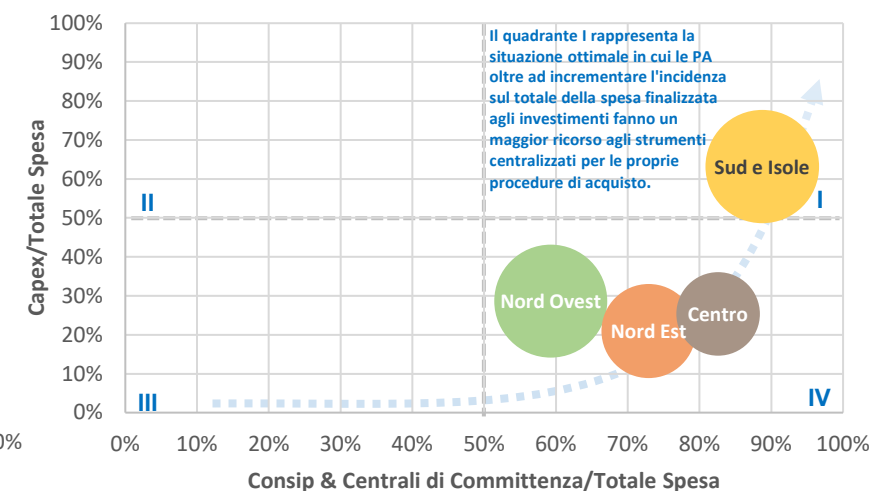
Mappa posizionamento ICT - Aree geografiche
Media 2016-2018
% su spesa totale



Mappa posizionamento ICT - Aree geografiche
Media 2019-2020
% su spesa totale

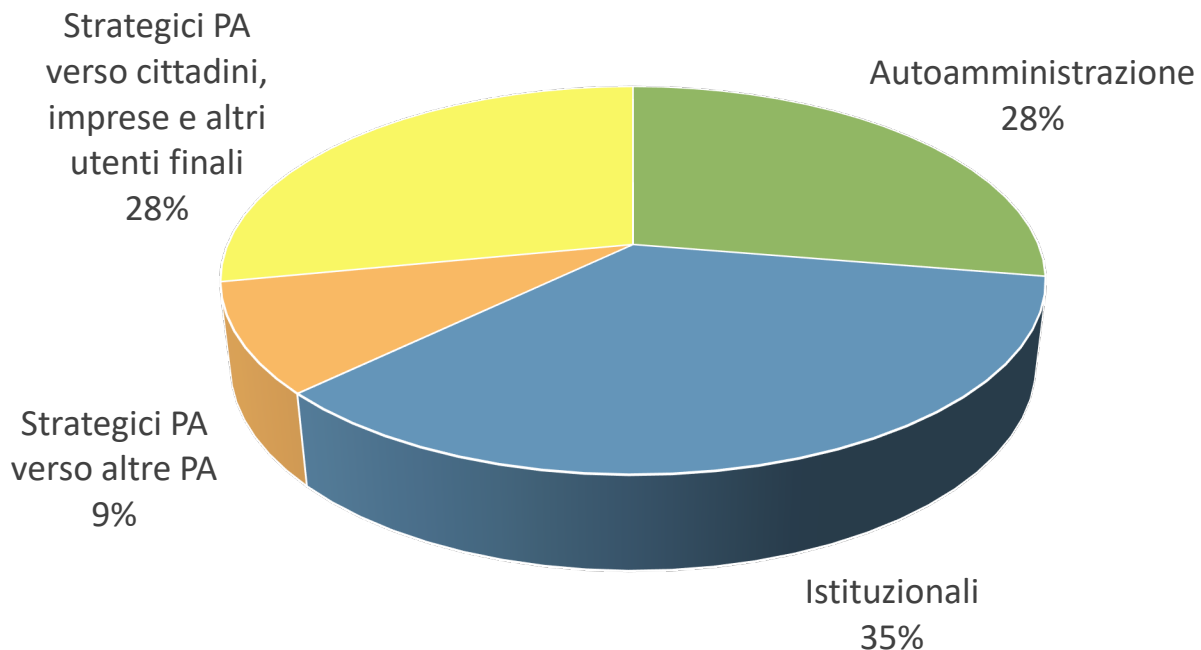


Mappa posizionamento ICT - Aree geografiche
Media 2021-2022P
% su spesa totale



Tutte le aree geografiche, in linea con le principali indicazioni contenute nel Piano Triennale, mostrano un comportamento virtuoso, in particolare verso un maggior utilizzo degli strumenti d'acquisto centralizzati, che a tendere diventano quasi unico canale per gli Enti del Centro e, ancora di più, del Sud e Isole.

- I PROGETTI ICT NELLA PA PER TIPOLOGIA



Progetti ICT nella PA	Importo complessivo triennio 2020-2022 (€)	N. Progetti
Autoamministrazione	935.053.701	147
Istituzionali	1.190.458.040	185
Strategici PA verso altre PA	308.684.055	81
Strategici PA verso cittadini, imprese e altri utenti finali	950.044.286	266
Totale complessivo	3.384.240.082	679

EVIDENZE

PAC

316 progetti per 2,3 mld di euro, prevalentemente per l'ambito "Istituzionali", 103 iniziative per circa 1 mld di euro

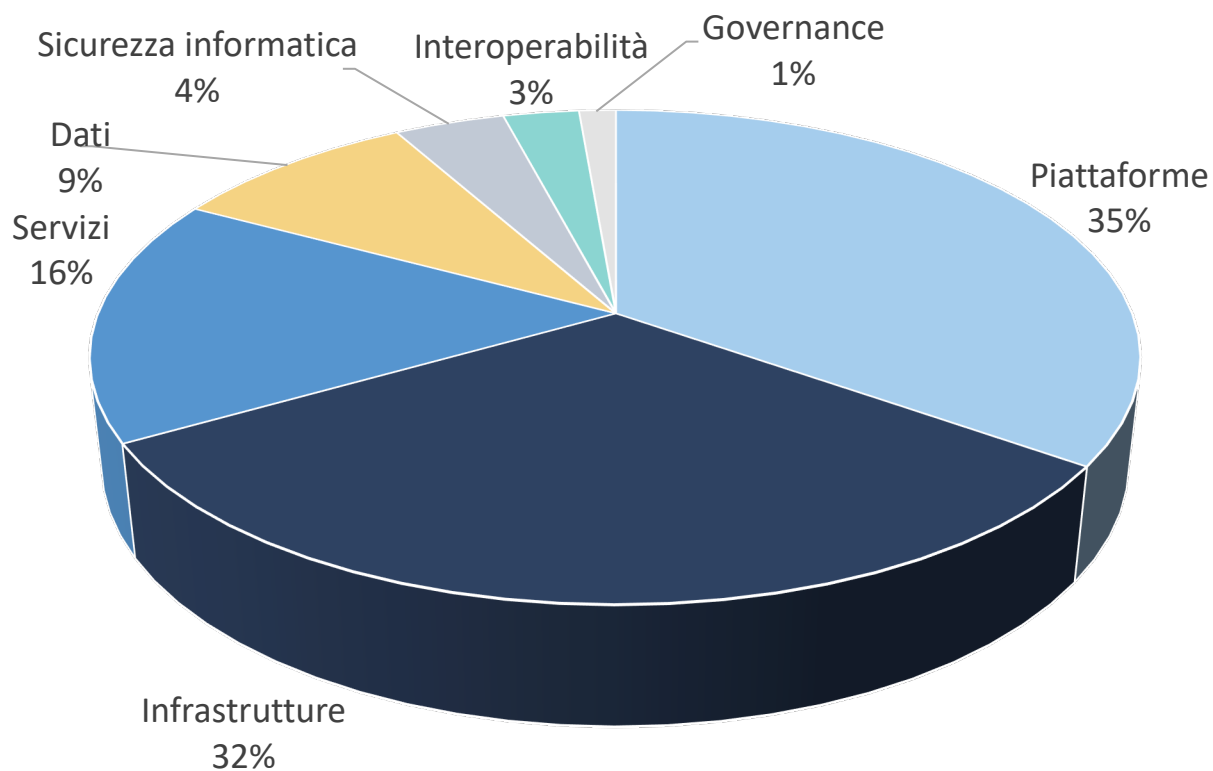
REGIONI E P.A.

242 progetti per circa 925 mln di euro, soprattutto per l'ambito "Strategici PA verso cittadini, imprese e altri utenti finali", 100 iniziative per circa 400 mln di euro

PAL

121 progetti per 160 mln di euro, gran parte in ambito "Strategici PA verso cittadini, imprese e altri utenti finali", 72 progetti per 96 mln di euro

- I PROGETTI ICT NELLA PA PER MACRO AMBITI



Macro ambiti PT	Importo complessivo triennio 2020-2022 (€)	N. Progetti
Piattaforme	1.176.003.709	216
Infrastrutture	1.082.169.027	102
Servizi	545.631.826	164
Dati	305.681.840	113
Sicurezza informatica	135.949.168	27
Interoperabilità	93.402.119	39
Governance	45.402.393	18
Totale complessivo	3.384.240.082	679

Le **Piattaforme** e le **Infrastrutture** rappresentano i principali macro ambiti in termini di spesa, seguiti da **Servizi**.

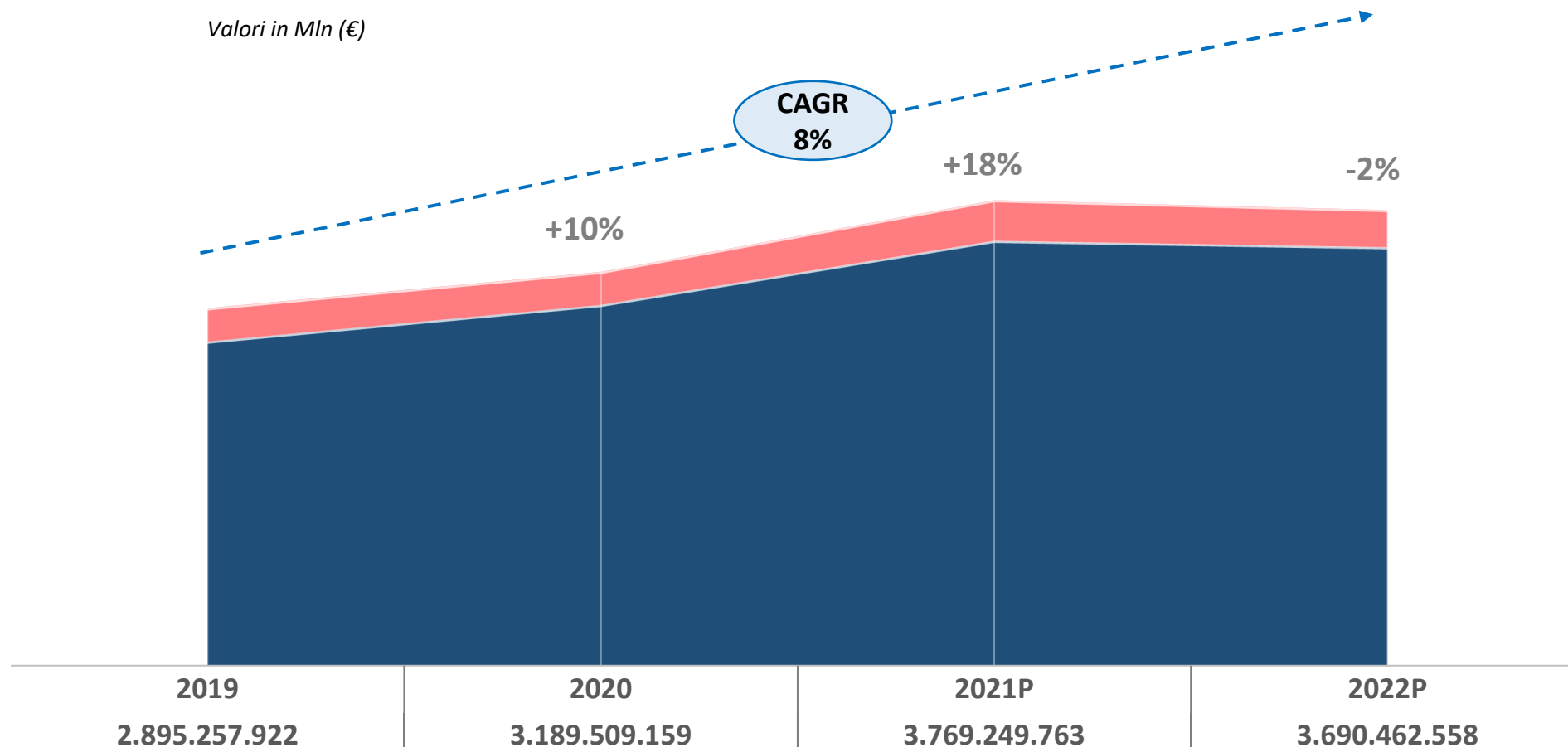
In particolare, le **Amministrazioni centrali** e le **Regioni** investono la maggior parte delle proprie risorse rispettivamente nei macro ambiti Piattaforme e Infrastrutture, con quote del **38%** e del **44%** sugli importi complessivi mentre le **Amministrazioni locali** orientano il **37%** verso il macro ambito Servizi.

Andamento e composizione della spesa ICT delle PA panel e focus sulla Spesa ICT in Sanità

Nicola Veglianti - AGID

- L'ANDAMENTO SPESA ICT 2019-2022P: INCLUSA SPESA SANITARIA

Valori in Mln (€)



CHIAVI DI LETTURA



Covid-19

- Realizzazione di acquisti "straordinari"
- Sospensione revisione spesa pubblica (legge bilancio 2020)
- Eredità di beni e servizi ICT



PNRR

- Le previsioni inerenti le annualità 2021-2022 non tengono conto dell'attuazione degli investimenti legati al PNRR

Spesa sanità regionale - le successive evidenze inerenti la spesa ICT non tengono conto della spesa ICT sanitaria dichiarata dalla Regioni e Province Autonome



- LA SPESA ICT PER CANALE DI ACQUISTO 2019-2022P

Incidenza % media «Consip/Centrali di Committenza» 2019-2022P

PAC

81%

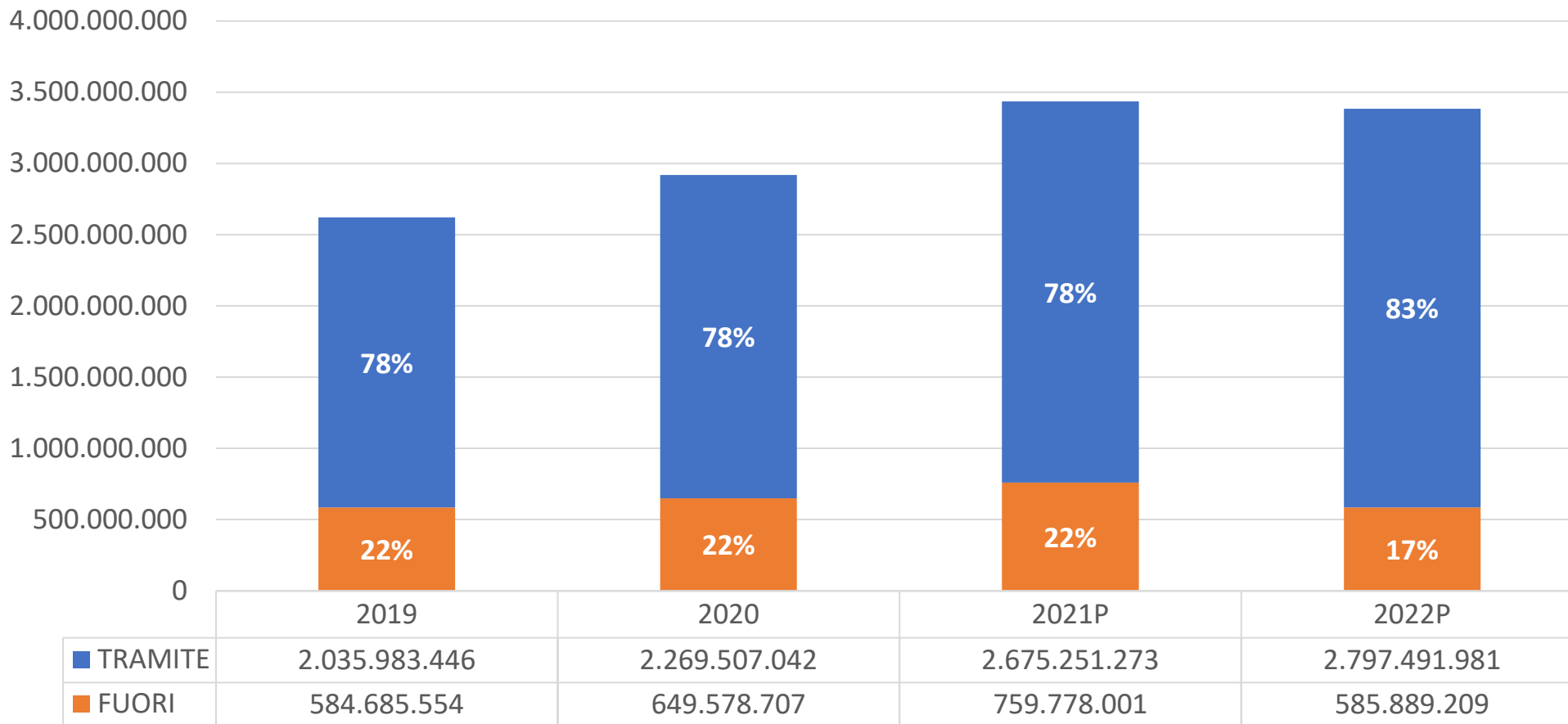
REGIONI E P.A.

75%

PAL

69%

Valori in Mln (€)



EVIDENZE



- Le PA centrali utilizzano pressoché in egual misura gli strumenti centralizzati sia per la spesa in conto capitale sia per la spesa operativa
- Le Regioni e P.A. e le PAL prediligono i canali centralizzati per la loro spesa Capex



- L'ANDAMENTO SPESA ICT 2019-2022P: INCIDENZA SPESA PER INNOVAZIONE

OBIETTIVI



- Superare l'equivalenza spesa Capex = spesa di innovazione
- Isolare l'effettiva spesa per l'innovazione



Indirizzi strategici ed indicazioni per l'attuazione dei più recenti paradigmi digitali

- Linee Guida
- Piano Triennale

Incidenza % media 2019-2022P

PAC

20%

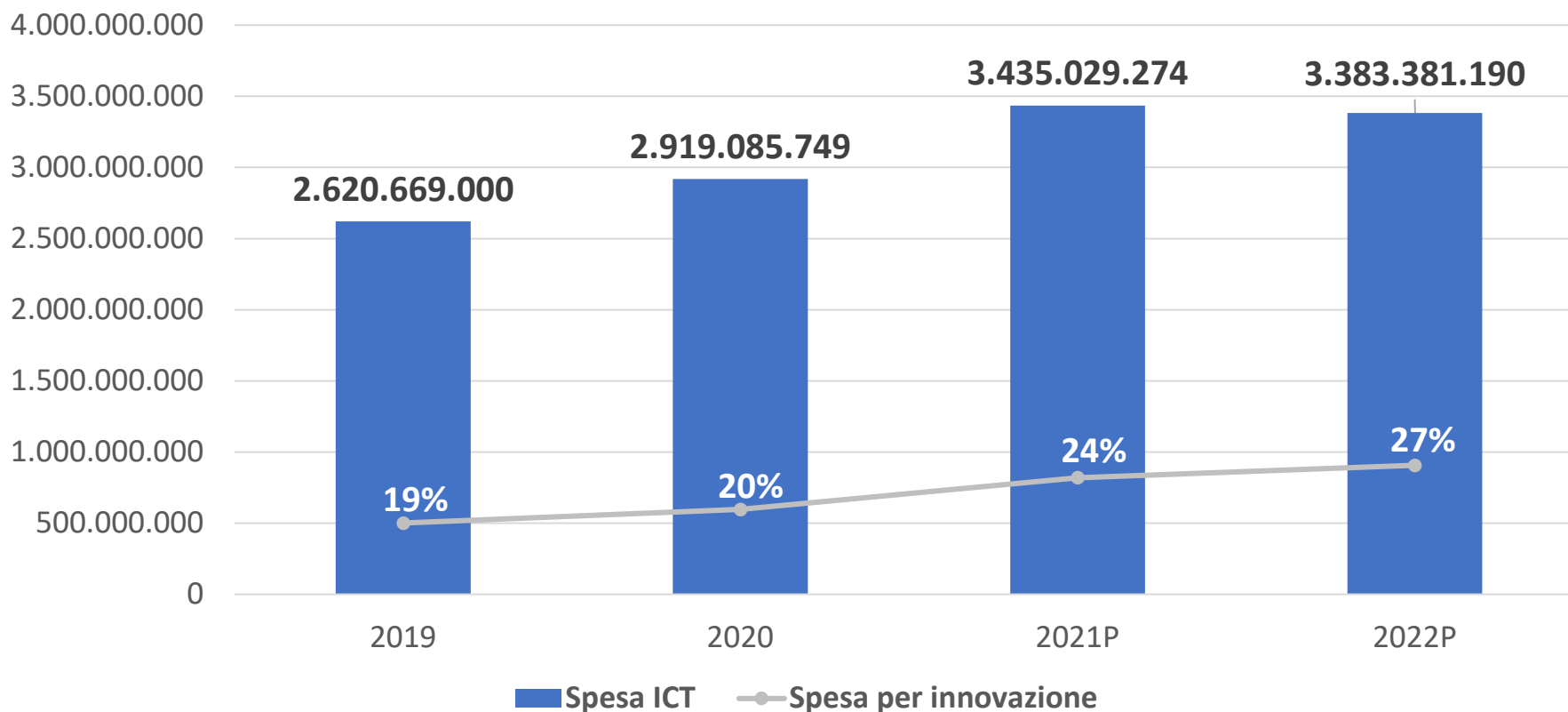
REGIONI E P.A.

27%

PAL

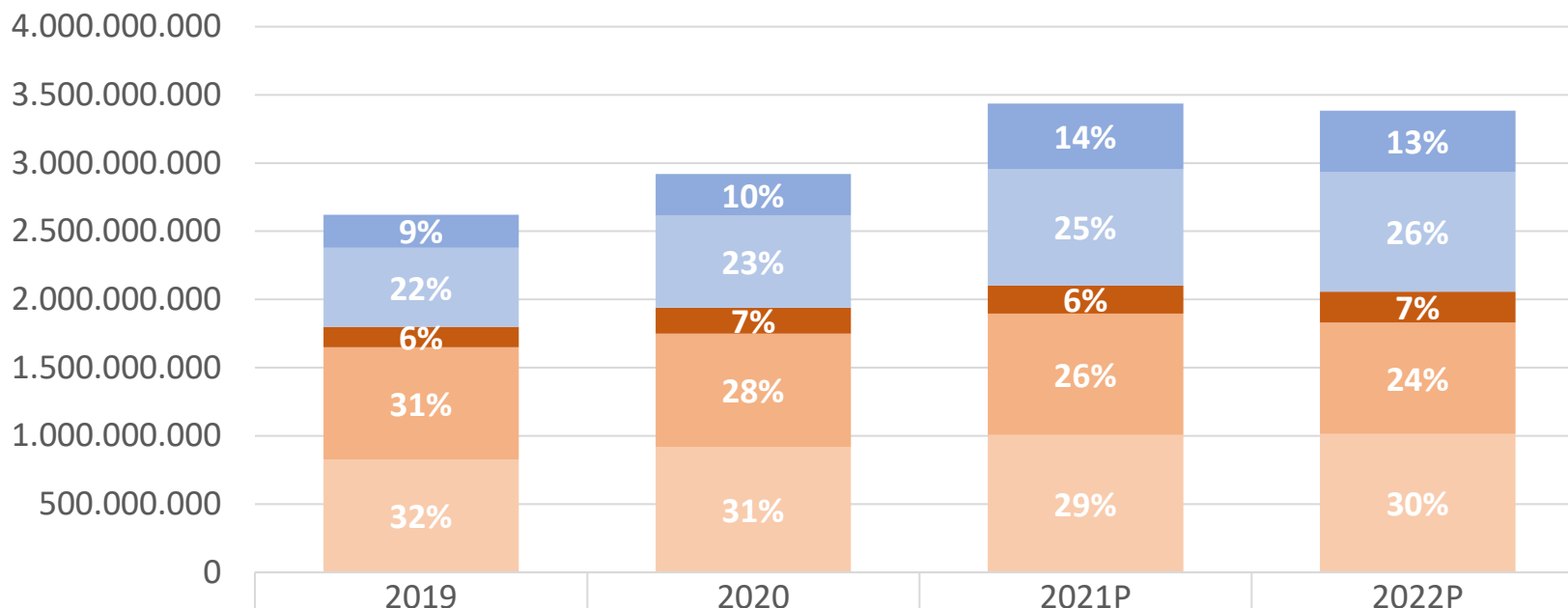
30%

Valori in Mln (€)



- LA SPESA ICT PER MACROVOCI HARDWARE E SOFTWARE

Valori in Mln (€)



	2019	2020	2021P	2022P
TOTALE	2.620.669.000	2.919.085.749	3.435.029.274	3.383.381.190
■ Acquisti HW	241.919.686	305.622.324	481.006.209	447.754.963
■ Acquisti servizi di sviluppo SW	580.296.269	673.776.415	852.099.309	877.336.071
■ Licenze	148.742.994	189.856.925	205.990.548	226.625.070
■ Manutenzioni HW SW	823.378.032	830.896.233	889.318.521	817.370.498
■ Altri servizi	826.332.020	918.933.852	1.006.614.687	1.014.294.588

PRINCIPALI VOCI DI SPESA

Incidenza % su spesa ICT 2020

PAC

- Applicativi ad hoc: **21%**
- Gestione e manutenzione sw: **19%**
- Servizi connettività fonia e dati: **15%**

REGIONI E P.A.

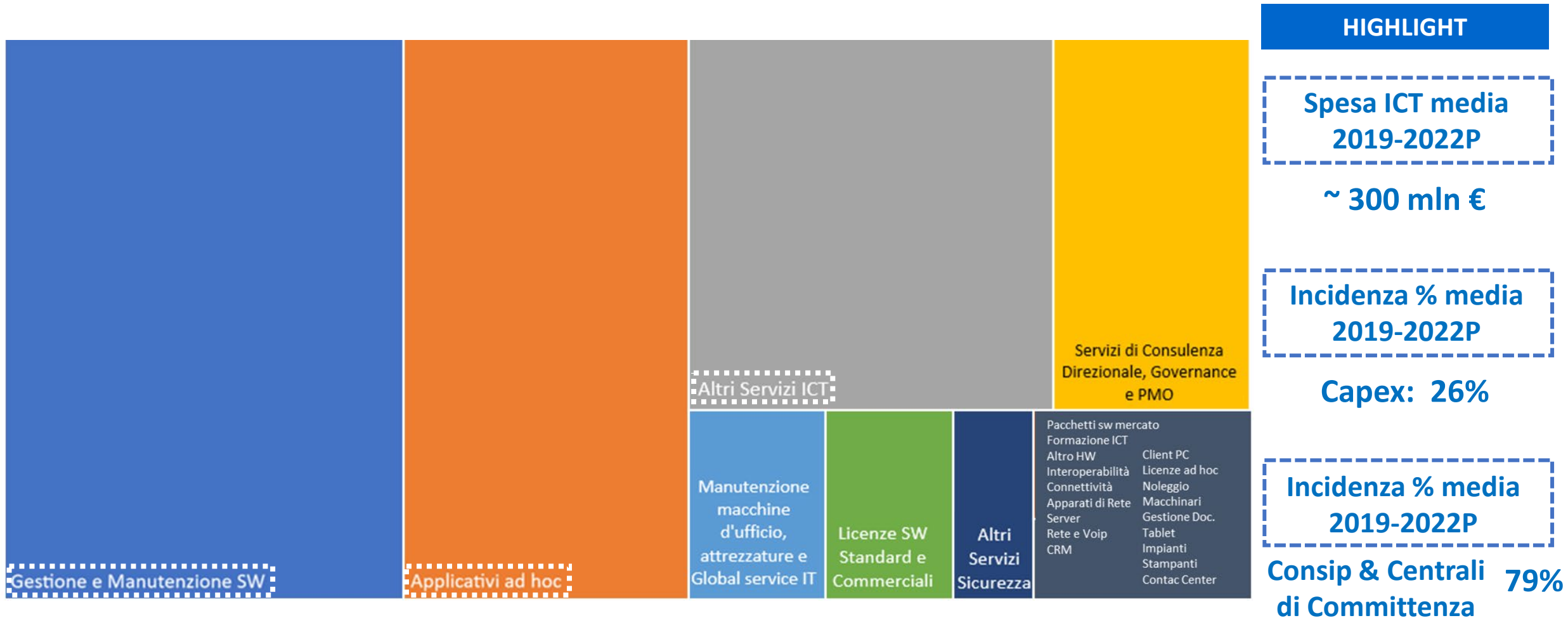
- Gestione e manutenzione sw: **29%**
- Applicativi ad hoc: **19%**
- Altri servizi ICT: **7%**

PAL

- Gestione e manutenzione sw: **34%**
- Servizi connettività fonia e dati: **12%**
- Applicativi ad hoc: **11%**



- RIPARTIZIONE DELLA SPESA ICT PER VOCI 2019-2022P – SANITÀ



- LA SPESA ICT NELLA SANITÀ TERRITORIALE: TIPOLOGIA STRUTTURA

MACROVOCI DI SPESA

Incidenza % media
2019-2022P

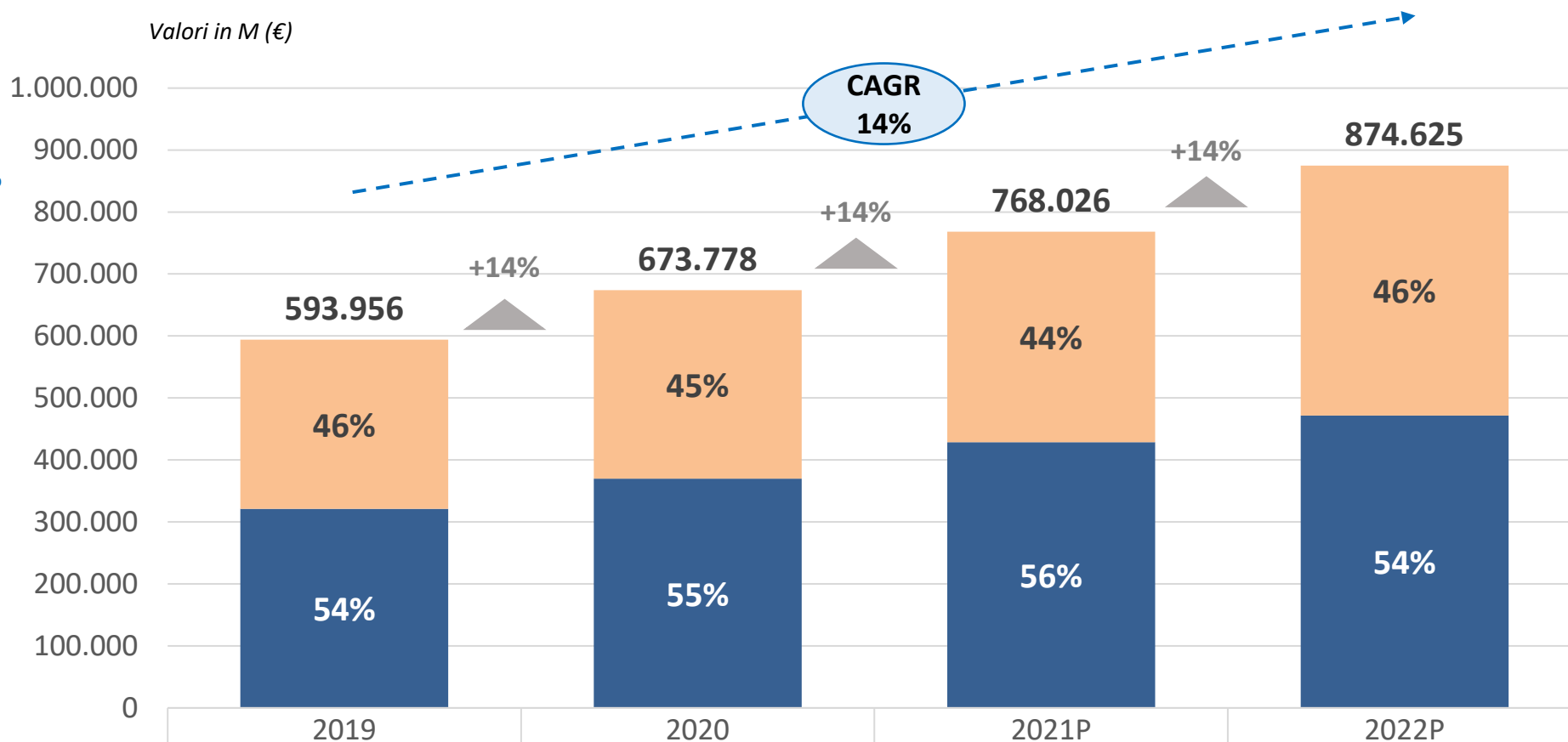
- Manutenzione e assistenza HW: **44%**
- Servizi : **33%**
- Acquisti HW: **9%**
- Acquisito servizi sviluppo SW: **8%**
- Acquisto Licenze SW: **6%**

CANALE D'ACQUISTO

Incidenza % media
2019-2022P

- Consip: **38%**
- Gare dirette/trattative private: **38%**
- Centrale di committenza/
Soggetti aggregatori: **24%**

Valori in M (€)

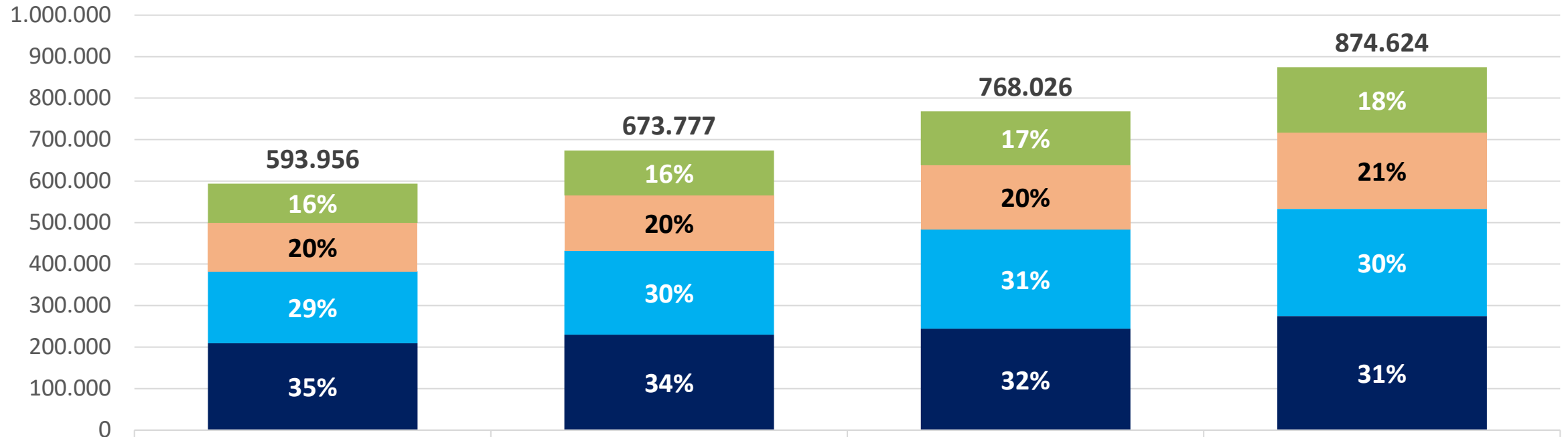


	2019	2020	2021P	2022P
TOTALE	593.956	673.778	768.026	874.625
AO/IRCCS/Polinico Universitario/AOU/ASST	272.729	304.155	339.511	403.003
Azienda Sanitaria Locale	321.227	369.623	428.515	471.622



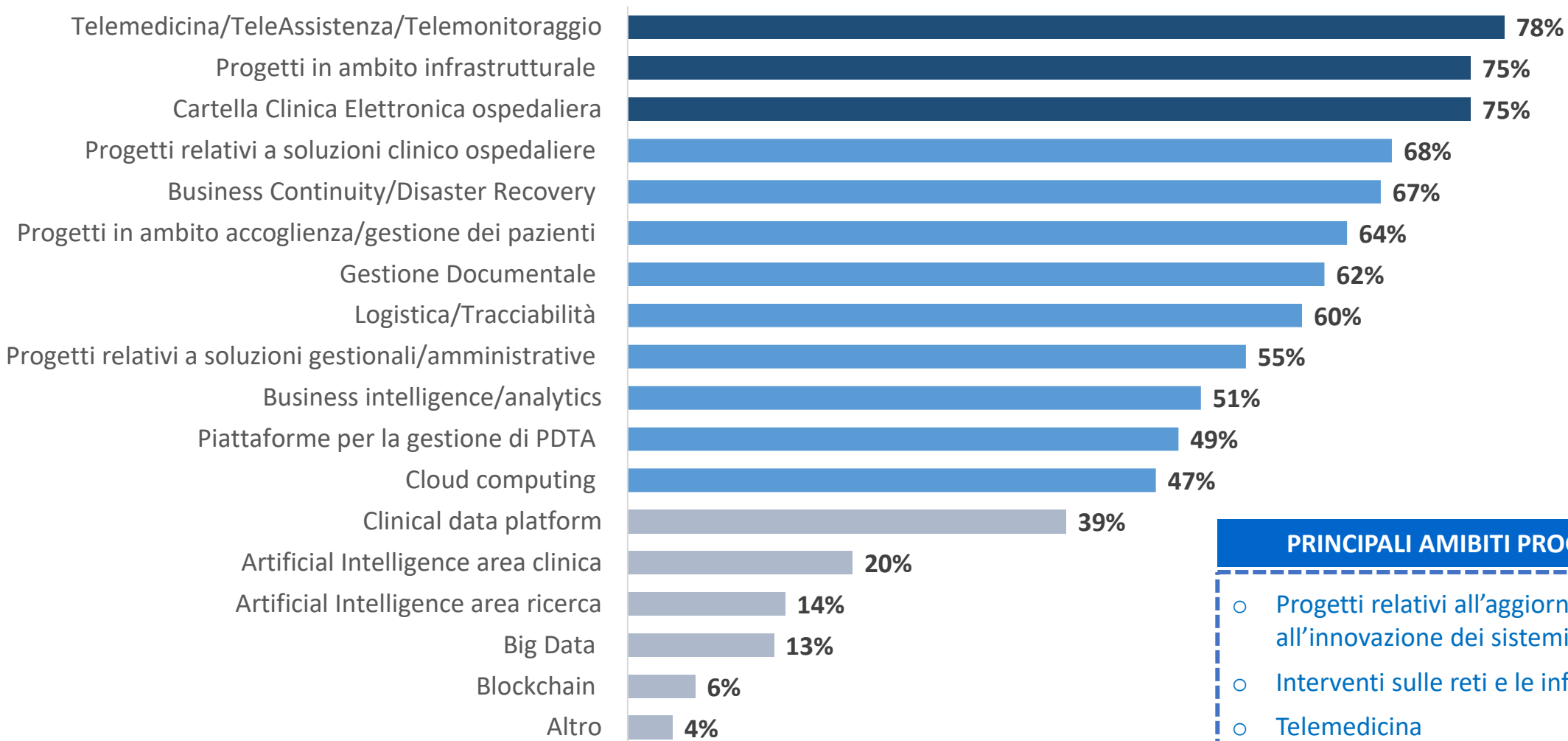
- LA SPESA ICT NELLA SANITÀ TERRITORIALE: AREA GEOGRAFICA

Valori in M (€)



	2019	2020	2021P	2022P
TOTALE	593.956	673.777	768.026	874.624
SUD E ISOLE	94.813	108.150	129.903	157.856
CENTRO	116.612	133.422	154.377	183.720
NORD EST	173.374	202.122	239.529	258.368
NORD OVEST	209.157	230.083	244.217	274.680

- I PRINCIPALI AMBITI PROGETTUALI PER IL 2022



PRINCIPALI AMIBITI PROGETTUALI - PNRR

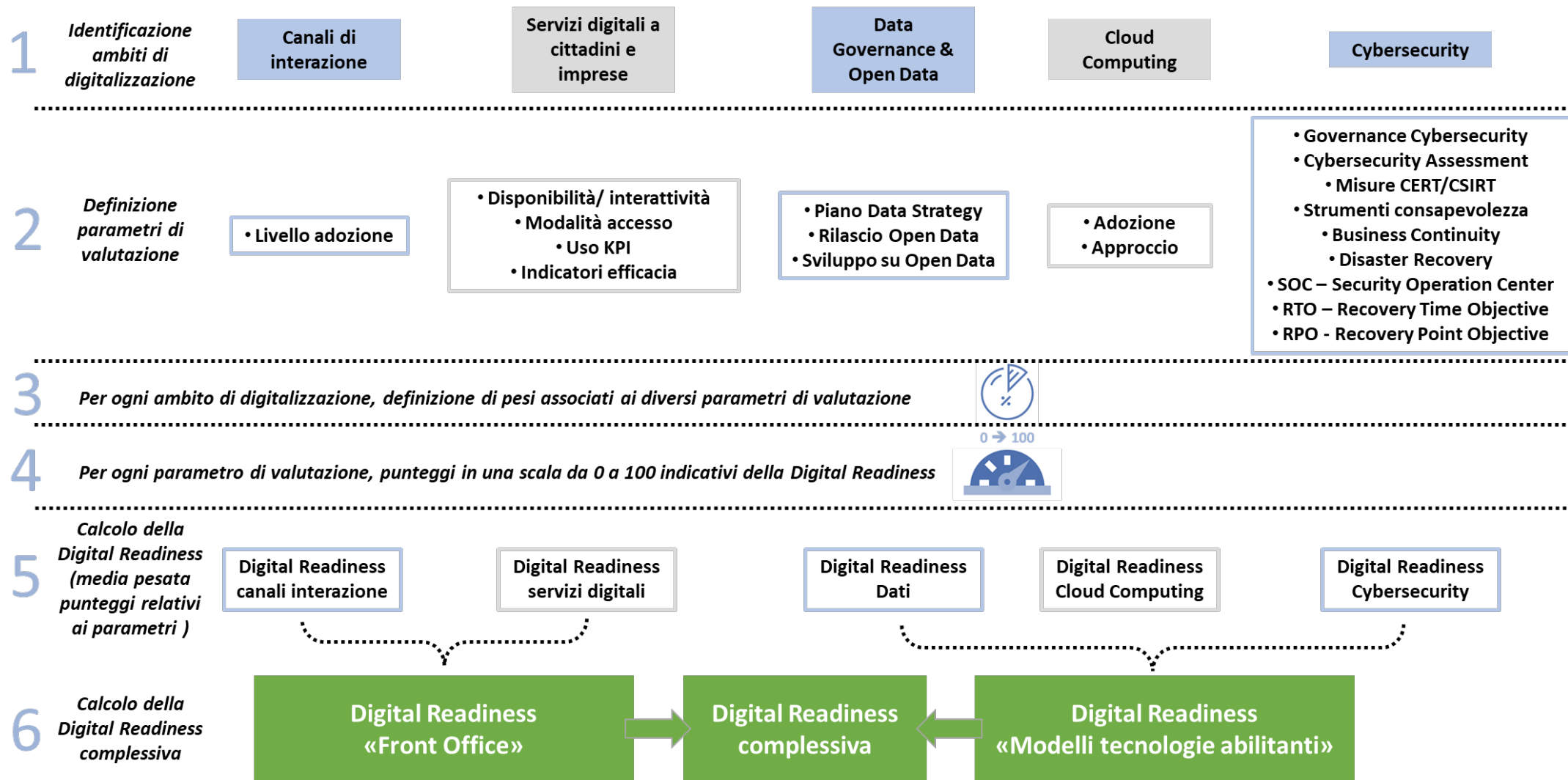
- Progetti relativi all'aggiornamento e all'innovazione dei sistemi clinici e ospedalieri
- Interventi sulle reti e le infrastrutture HW e SW
- Telemedicina



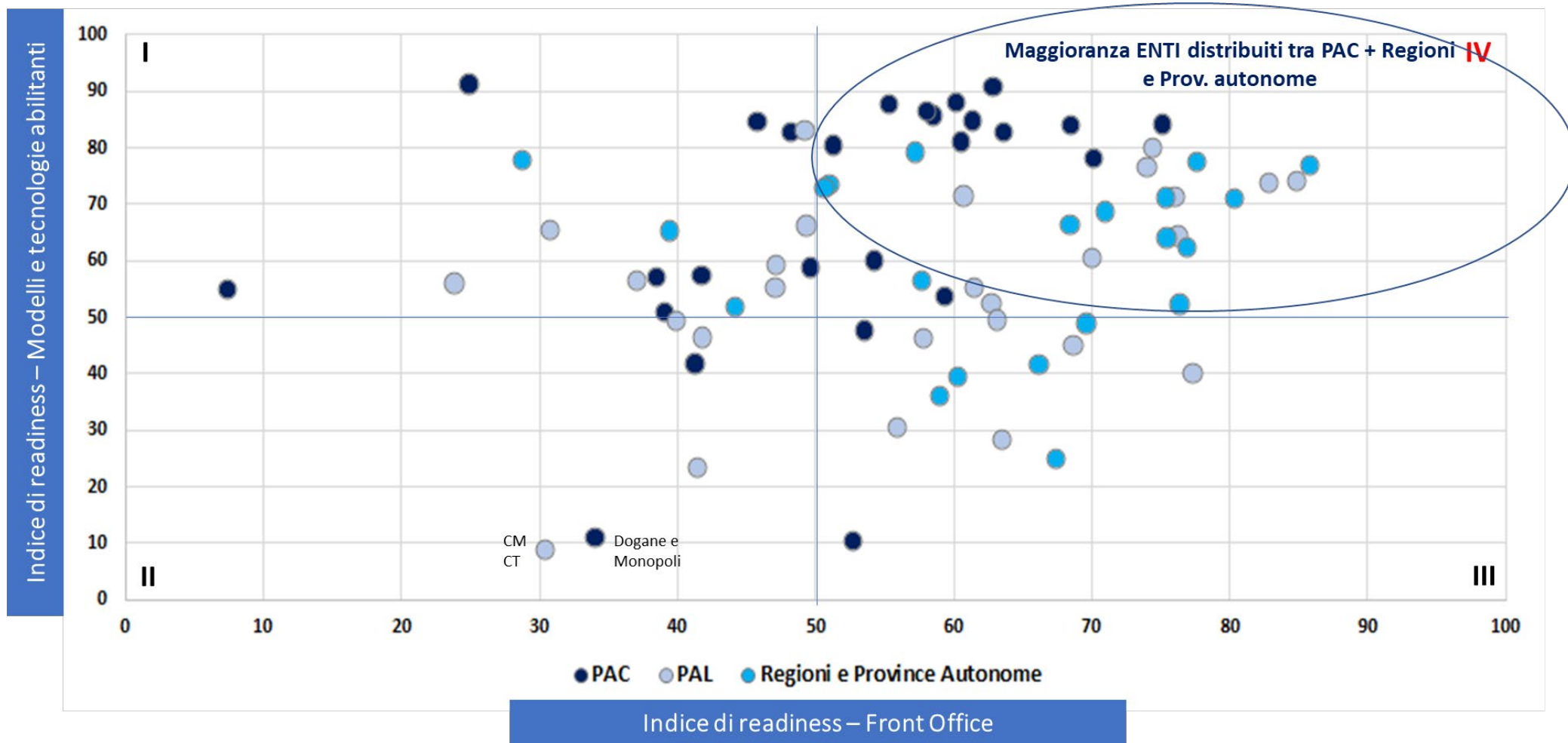
Elementi di approfondimento – Digital Readiness Index

Antonio Tappi - AGID

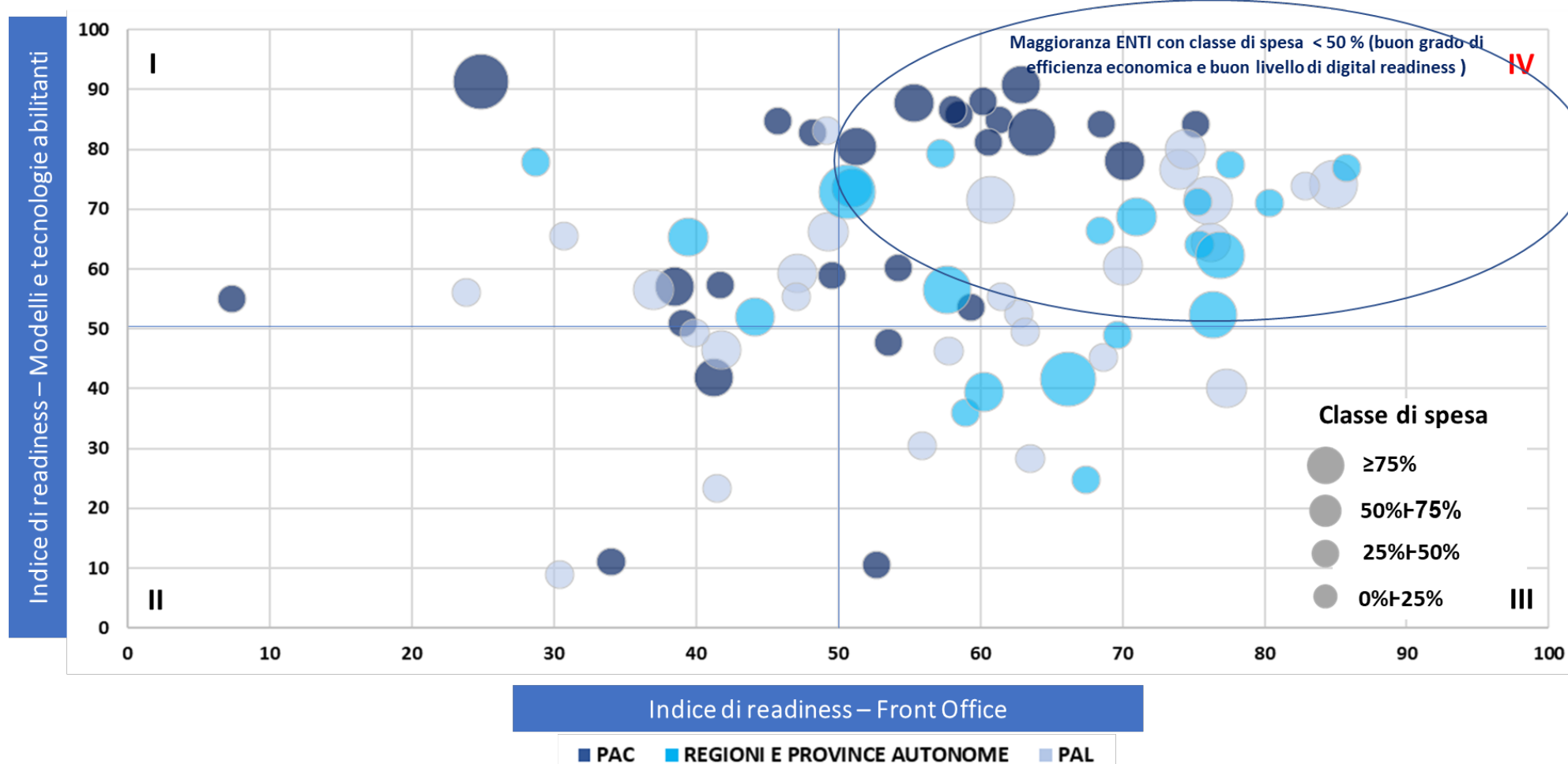
- METODOLOGIA DI COSTRUZIONE DELL'INDICE DI DIGITALIZZAZIONE



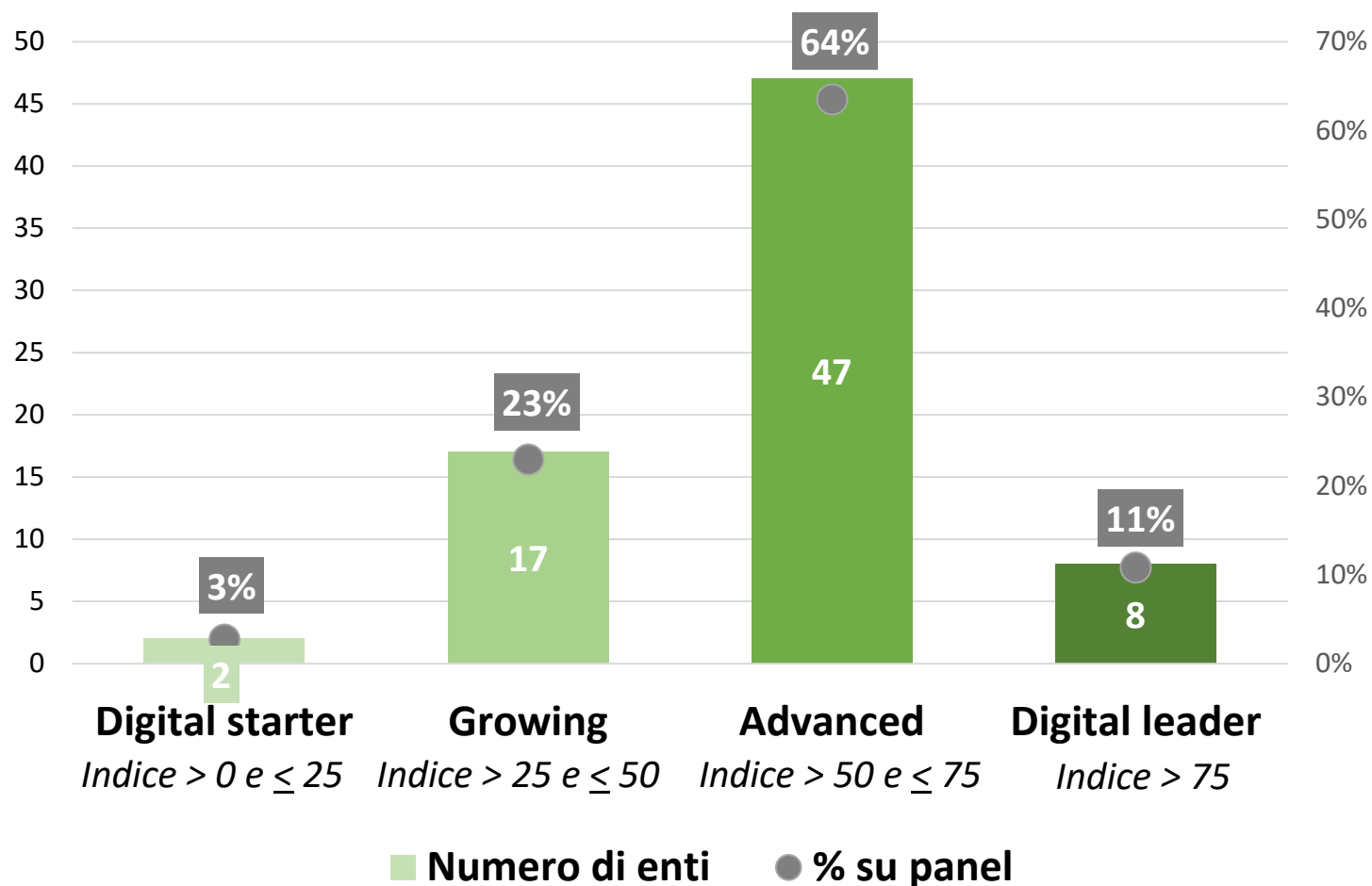
- POSIZIONAMENTO DEGLI ENTI PER COMPONENTI DELL'INDICE READINESS DIGITALE



- POSIZIONAMENTO DEGLI ENTI PER COMPONENTI DELL'INDICE READINESS DIGITALE E QUOTA SPESA INNOVAZIONE



- MDISTRIBUZIONE DEGLI ENTI PER STADIO DEL DIGITAL INNOVATION PATH



Quattro gruppi che rispecchiano lo stadio raggiunto dai diversi Enti lungo il Digital Innovation Path:

- **Digital starter:** Enti che si trovano ancora in una fase iniziale del loro percorso verso l'innovazione digitale;
- **Growing:** Enti che si stanno impegnando a colmare le loro lacune in ambito digitale, ma che mostrano ancora gap rilevanti;
- **Advanced:** Enti che stanno accelerando in modo estremamente significativo la loro innovazione digitale operando su diversi fronti;
- **Digital leader:** Enti caratterizzati da un miglior livello di digitalizzazione raggiunto sia a livello di "Front Office" che in ambito "Modelli e tecnologie abilitanti"

www.agid.gov.it

redazionepianotriennale@agid.gov.it