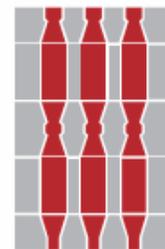


Agenda  
**digitale**  
dell'Umbria



Regione Umbria

# Il percorso partecipato e collaborativo dell'Agenda digitale dell'Umbria

*Giovanni Gentili @giovannigentili*

*Responsabile progetto Agenda digitale dell'Umbria*

*Regione Umbria*

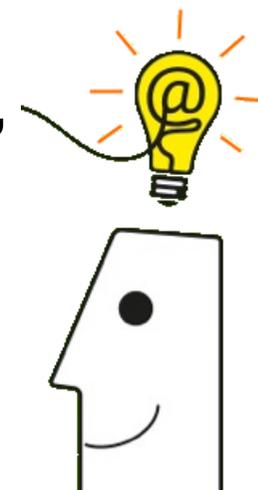


*Questo lavoro è pubblicato sotto licenza  
Creative Commons "Attribuzione 3.0 Italia" (CC BY).  
Per visualizzare una copia della licenza visitare il sito:  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/it/>*

*28/10/2014 v1.0*

# L'Agenda digitale dell'Umbria

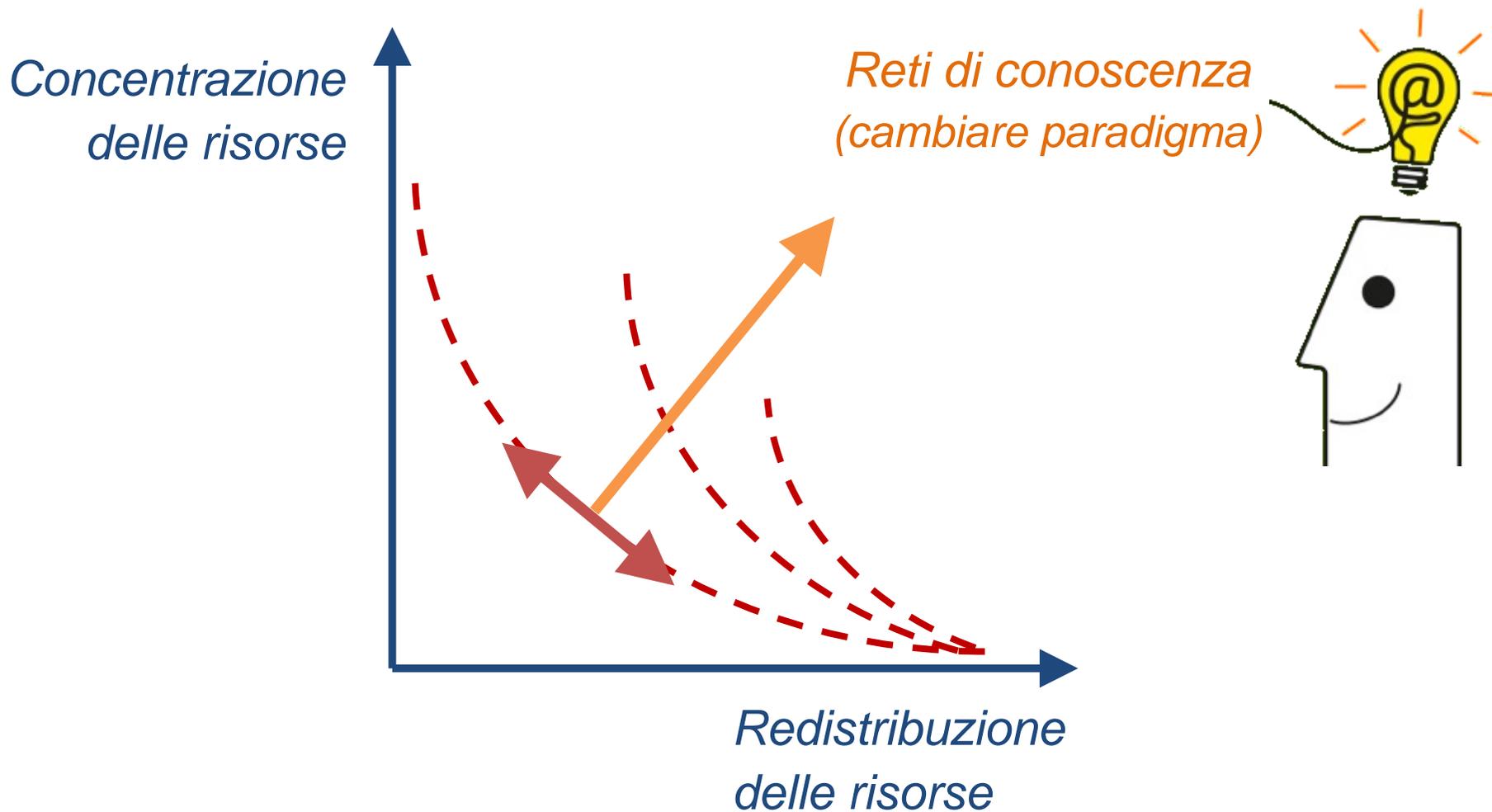
- L'**Agenda digitale dell'Umbria** propone un'idea di futuro, una **visione dell'Umbria nell'era digitale** e quindi affronta la questione prioritaria dello sviluppo dell'economia della conoscenza decisiva per il futuro della Regione Umbria, così come previsto dal Programma di legislatura ed in linea con l'Agenda digitale italiana ed europea.
- La recente legge regionale n.9/2014 definisce l'Agenda digitale dell'Umbria come “*percorso partecipato e collaborativo volto a definire impegni condivisi, anche con specifici accordi di programma, da parte di tutti i soggetti pubblici e privati operanti sul territorio, per l'attuazione delle azioni di sistema legate alle politiche per il digitale*” = **mobilitazione del sistema pubblico&privato**



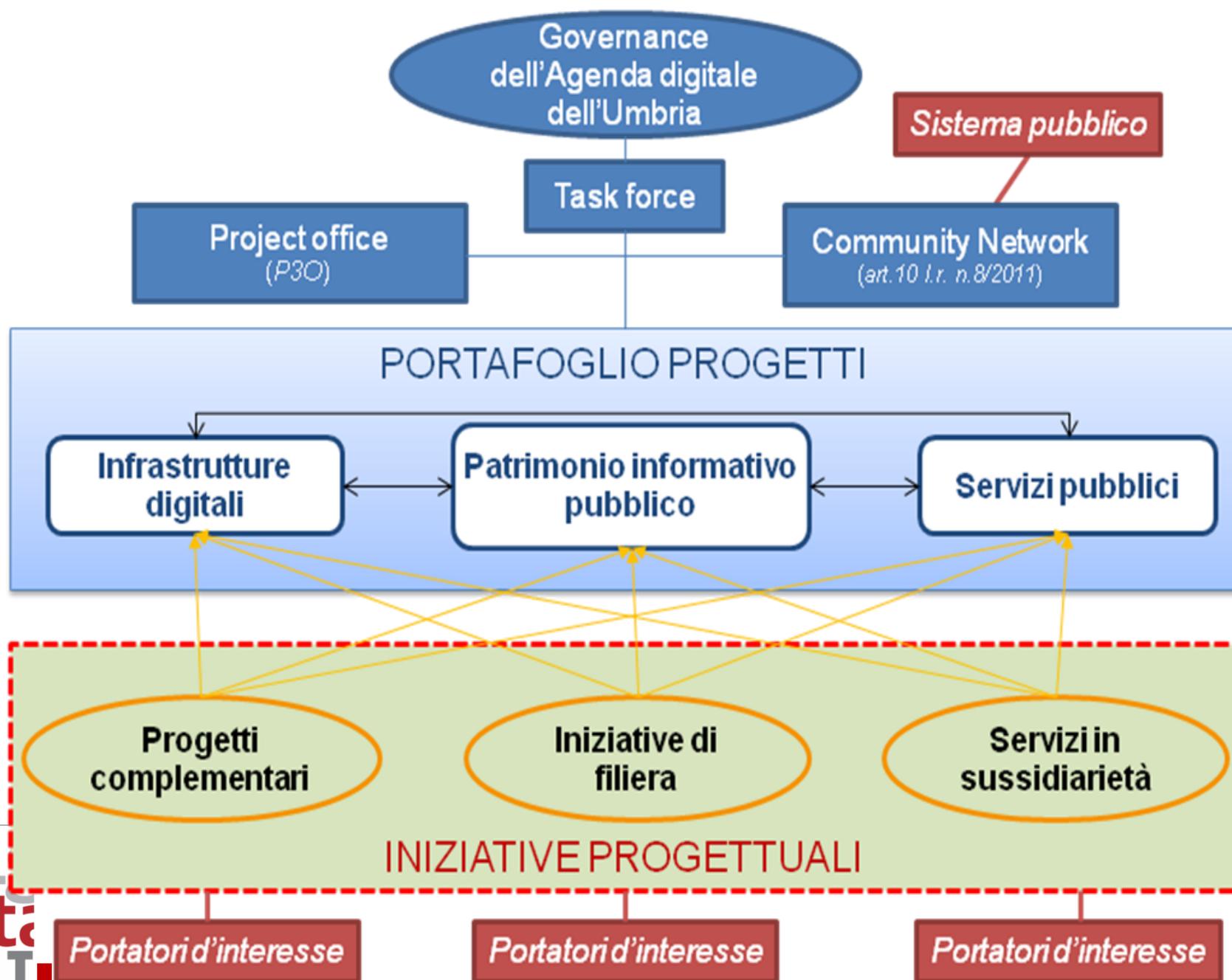
# Cambio di paradigma dettato dal “digitale”

- Il digitale ci chiede di **cambiare paradigma di intervento**, non si possono seguire quindi le modalità precedenti
- **Serve una grande discontinuità**... non si tratta di digitalizzare l'esistente ma cambiare completamente l'approccio alle cose
- Usare le tecnologie digitali oggi vuol dire **ripensare interi settori di attività**, sia nella PA che nel privato
- Il digitale è un **fattore di crescita dell'economia**, anche gli interventi sulla PA possono essere “driver” per il territorio
- **Servono servizi centrati su cittadino/imprese** non volti alla semplice efficienza interna

# Moltiplicare il valore degli investimenti

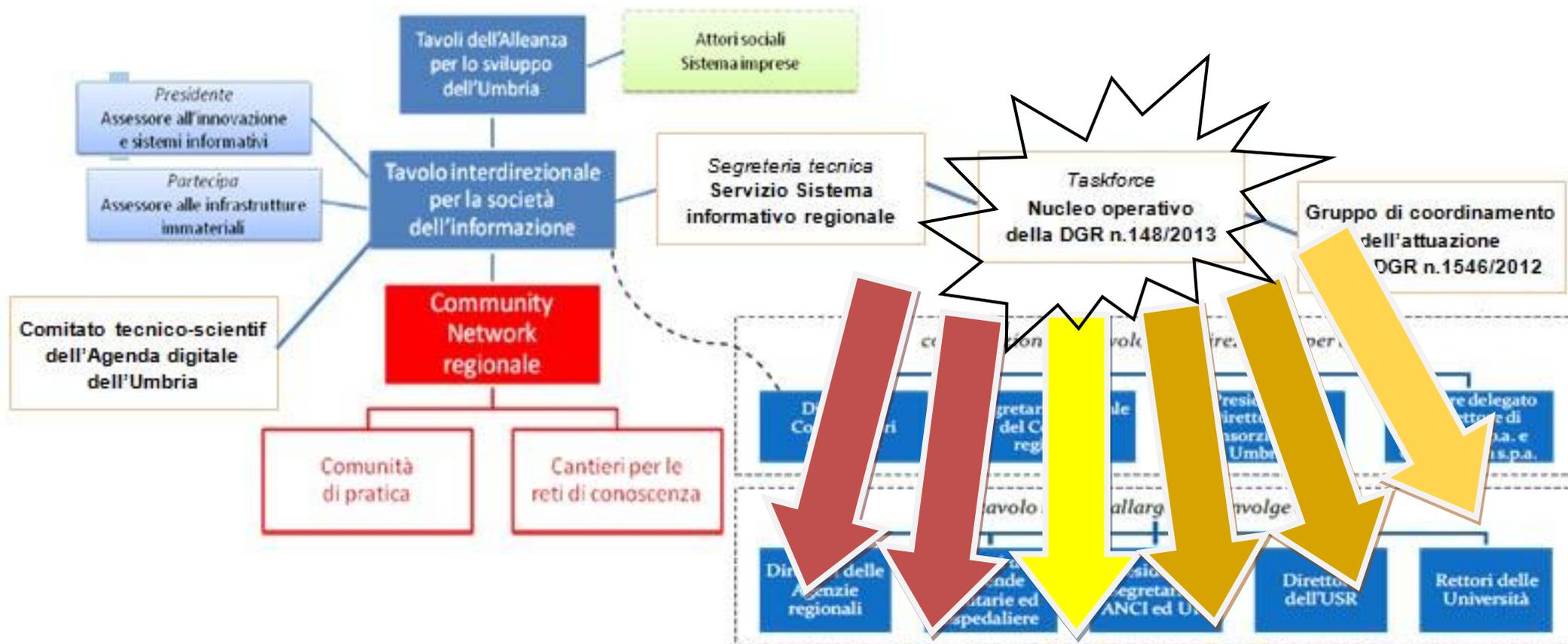


# L'Agenda digitale dell'Umbria come "piattaforma"



# Governance e “Taskforce ex DGR148/2013”

raffigurazione della Governance dell’Agenda digitale, come definita nel Piano digitale regionale



# Piattaforma di collaborazione "ASC"

- E' centrale l'impiego di ASC quale **A**mbiente di **S**viluppo (per la gestione dei progetti) e **C**ollaborazione (per la gestione della conoscenza)...
- Indirizzo: [www.asc.regione.umbria.it](http://www.asc.regione.umbria.it)

The screenshot shows the ASC-Umbria platform interface. The top navigation bar includes 'ASC-Umbria', 'Spaces', 'People', 'Calendars', and a 'Create' button. The main content area displays a page titled 'Principale' with a description of the collaboration space. The page is created by Marco Pauselli and last modified by Giovanni Gentili on Feb 19, 2014. The description states: 'Spazio dedicato alla collaborazione e la raccolta di conoscenza (ad uso interno) nell'ambito della Taskforce dell'Agenda digitale dell'Umbria (DGR 397/201, DGR 1546/2012, DGR 148/2013), secondo le indicazioni del Dirigente responsabile di questo spazio (Servizio "Politiche per la Società dell'Informazione ed il Sistema informativo regionale" - gestore dello spazio: @Giovanni Gentili) e nel rispetto delle Condizioni di utilizzo di ASC.'

The 'Aggiornati di recente' section lists three updates:

- Alfredo Parisi**: Pubblicazione dei dataset di agricoltura, SIAT(UmbriaGeo et al), turismo e cultura <134/1-2-3-4-5> [T] aggiornato circa 7 ore fa • Visualizza modifiche
- Alfredo Parisi**: Attivazione di servizi di supporto alla pubblicazione grezza (compreso aggiornamento CKAN, classificazione dei dataset per la ricerca, georeferenziazione dei metadati) <132> [R] aggiornato circa 7 ore fa • Visualizza modifiche
- Cristiano Donato**: Supporto alla gestione del programma, azioni di dialogo specifiche, sviluppo delle competenze e comunità di pratica per gli open data <133> [I] aggiornato circa 8 ore fa • Visualizza modifiche

The right sidebar features a calendar for March 2014 and a list of recent events.

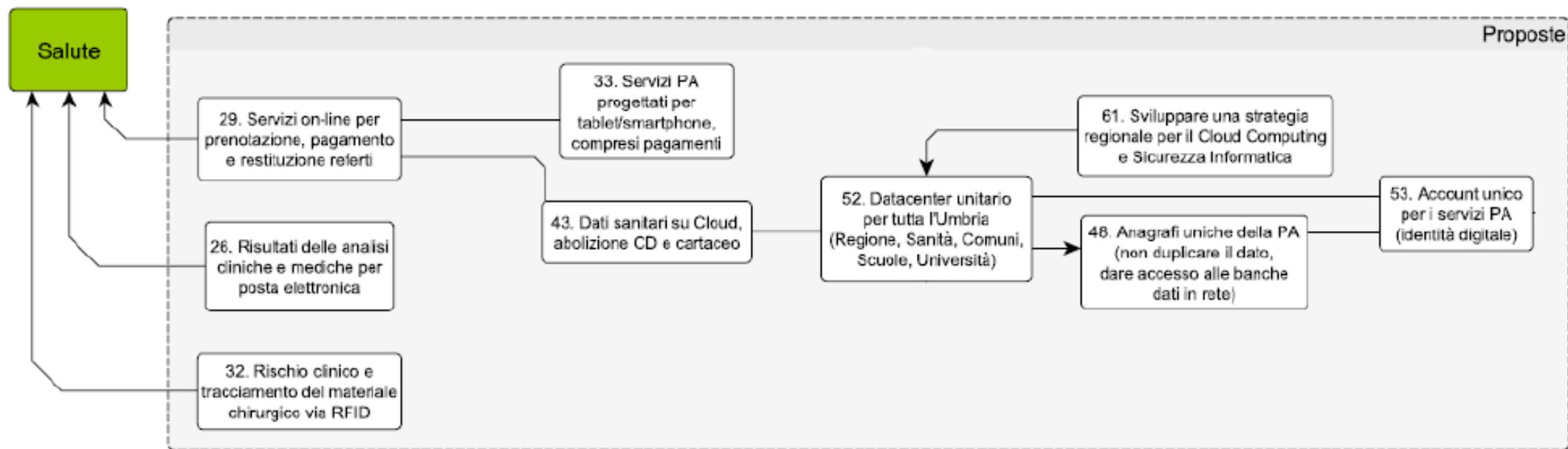
lun	mar	mer	gio	ven
24	25	26	27	28
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31	1	2	3	4

# La consultazione e l'ideario on line/1

- Nel periodo marzo-aprile 2013 è stato portato avanti un percorso partecipato e collaborativo per la definizione dell'Agenda digitale dell'Umbria nel suo complesso. Lo slogan è stato “**l'Umbria che farete**”.
- Scopo della consultazione è stato giungere ad una generazione partecipata delle ipotesi progettuali da portare avanti da parte dell'Amministrazione regionale e delle possibili iniziative sinergiche del partenariato economico-sociale.
- E' stato portato avanti un percorso di consultazione, sia on line (**ideario**) che offline (**incontri** nei dipartimenti all'università, con gli EELL, ecc) che ha attivato un ampio confronto pubblico, rivolgendosi sia direttamente verso i cittadini sia agli stakeholder istituzionali che fanno parte del “**Tavolo dell'Alleanza**” (associazioni di categoria, sindacati, ecc)
- Il percorso è culminato il 15 e 16 aprile 2013 nell'evento pubblico denominato “#umbriadigitale”, che si è tenuto con la partecipazione attiva di tutti i componenti della Giunta regionale, più di 400 partecipanti in presenza ed oltre 270 collegati in streaming.

# La consultazione e l'ideario on line/2

- La consultazione pubblica definita “ideario” è stata aperta a tutti via web ([umbriadigitale.ideascale.com](http://umbriadigitale.ideascale.com)), in un mese di attività (7 marzo – 7 aprile 2013) ha riscontrato un notevole interesse ed ha registrato l'attività di più di 500 partecipanti, ha raccolto più di 1500 voti sulle idee espressi on line, oltre 110 idee inserite con oltre 100 commenti sulle idee stesse che sono state discusse tra i partecipanti.
- Esempio di clusterizzazione delle idee presentate...



# Le missioni dell'Agenda digitale dell'Umbria

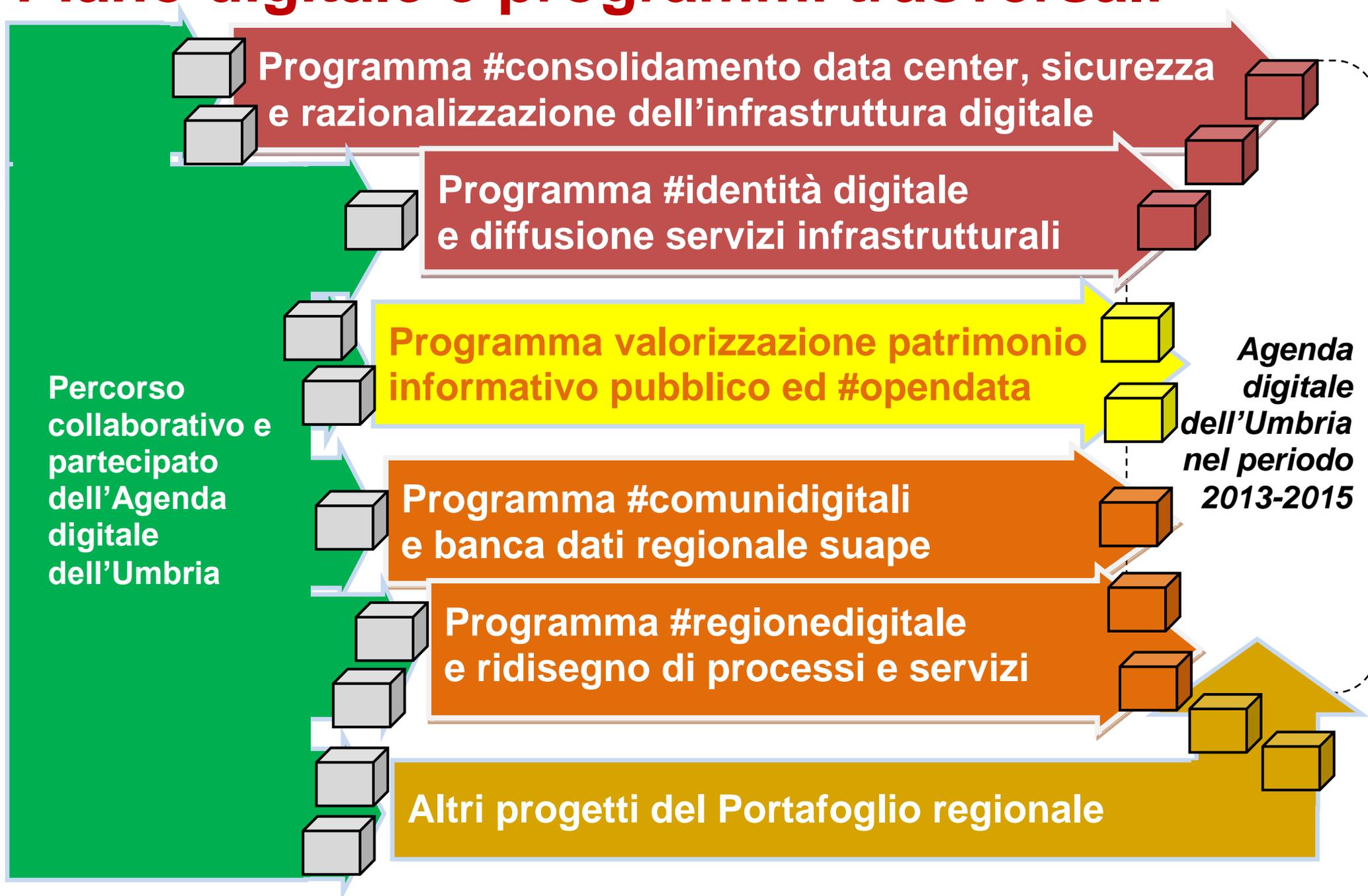
- Alla luce del percorso partecipato e collaborativo, svolto nel periodo 2012-2013, sono state identificate **5 missioni** (che **non** appartengono alla sola Giunta regionale):



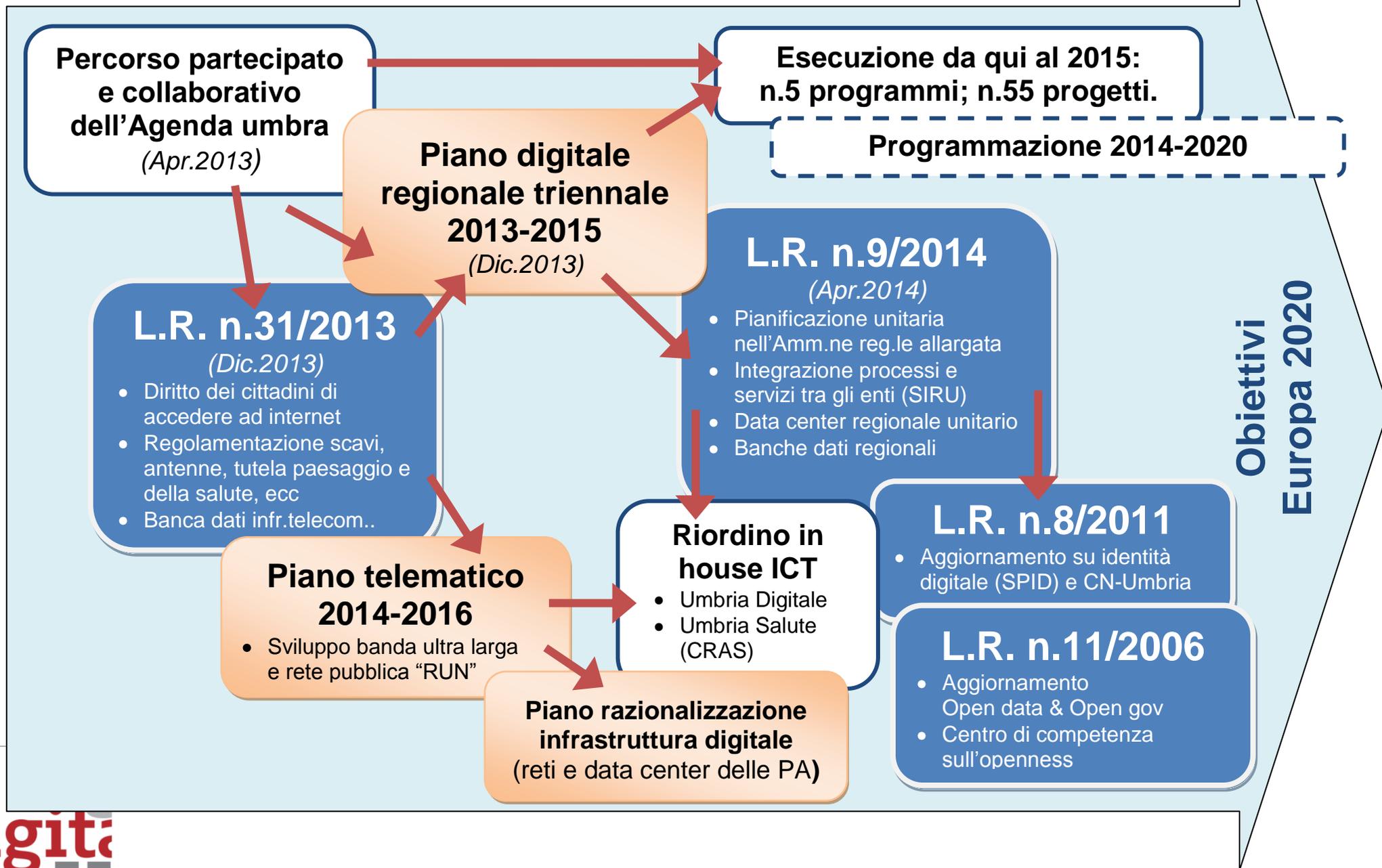
# Il Piano digitale regionale 2013-2015

- Il Piano digitale regionale per il periodo 2013-2015 è frutto del percorso partecipato e collaborativo #umbriadigitale:
  - contiene il “**posizionamento strategico**” dell’Umbria sul digitale per il periodo 2014-2020 (nella prima parte)
  - il “**portafoglio programmi e progetti**” relativamente al periodo 2013-2015 (nella seconda parte);
- La strategia dell’Agenda digitale per il periodo 2014-2020 è connessa al “**Quadro strategico regionale**” (QSR) della programmazione europea, alla “**Strategia di specializzazione intelligente**” (RIS3) per la Ricerca&Innovazione e ad **Horizon2020**.
- Il portafoglio **non** contiene tutti i progetti messi in campo dall’Amm.ne regionale e dal sistema istituzionale umbro, ma seleziona quelli oggi strategicamente rilevanti rispetto al paradigma ed i criteri dell’Agenda.

# Piano digitale e programmi trasversali

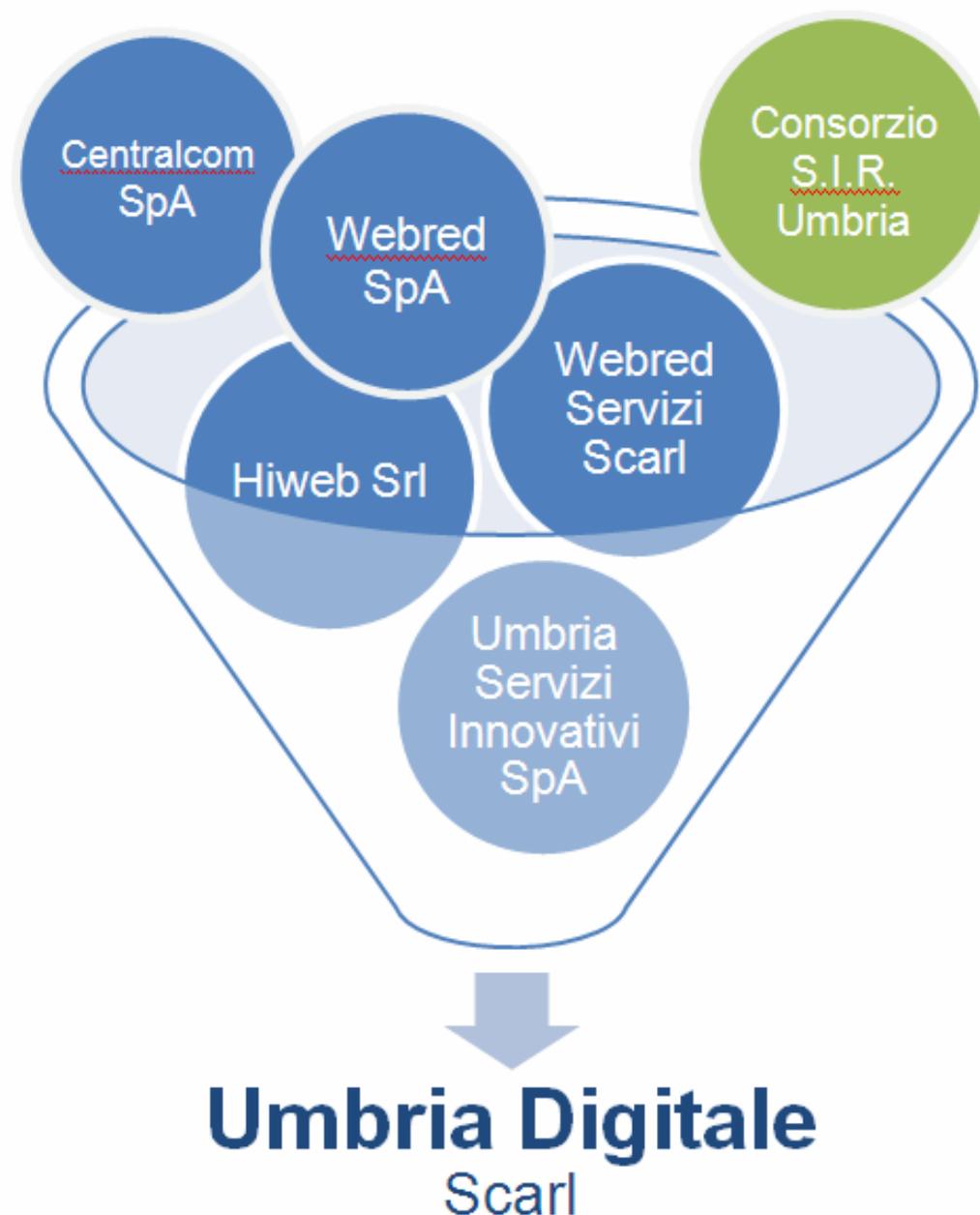


# Il percorso ad oggi dell'Agenda digitale dell'Umbria



# Il riordino della filiera ICT in Umbria

- La l.r. n.9/2014 ha previsto anche il riordino degli organismi pubblici operanti nel settore ICT con la conseguente costituzione di **un'unica società in house ICT partecipata dalla Regione**, ovvero, la società consortile "Umbria Digitale" che nasce dal riordino di Centralcom Spa, Webred Spa, Webred Servizi Scarl, Hiweb Srl, Umbria Servizi Innovativi Spa e dallo scioglimento del consorzio pubblico S.I.R. Umbria.



# Progetto di dialogo e Progetto di transizione

- Sono previste due importanti **azioni di supporto/assistenza** alla “seconda fase” dell’Agenda digitale dell’Umbria...
  - a) il **progetto per le “azioni di dialogo e comunicazione”** agisce a supporto di tutti i programmi trasversali (che al loro interno prevedono anche specifiche attività di attivazione delle reti e di coprogettazione) ma anche per tutti gli altri progetti del portafoglio.
  - b) il **progetto di transizione** è teso a gestire la complessa riconfigurazione organizzativa della filiera ICT, ovvero sia la rimodellazione del “Sistema informativo regionale dell’Umbria” (SIRU) sia le relazioni operative con l’*in house* secondo il riordino definito nella l.r. n.9/2014.

# Centro di competenza per l'Openness (CCOS)

- L'Umbria con la l.r. n.11/2006 è stata la **prima regione** in Italia a dotarsi di uno strumento normativo nell'ambito dell'open source.
- Con l'Agenda digitale dell'Umbria la scelta in tale direzione è stata ampliata, e con la l.r. n.9/2014 sono state apportate modificazioni alla legge 11 tali da estendere l'importante esperienza fatta fino ad oggi creando di un “**Centro di competenza sull'Openness**” per lo sviluppo dell'**open source**, il riuso degli **open data** e la crescita dell'**open gov** in tutta l'Amministrazione regionale allargata, nelle Scuole e nell'Università, anche con tramite il fondo che ogni anno continui a finanziare iniziative in tal senso di scuole ed EELL, in collaborazione con le associazioni e il partenariato economico-sociale.
- La legge pone queste azioni come **importante elemento per la crescita della cultura digitale e delle competenze digitali**, prevedendo anche che la regione promuova l'e-leadership (competenze a livello manageriale) sia in ambito pubblico che privato.

# Grazie per l'attenzione

**Dott.Ing. Giovanni Gentili    @giovannigentili**

## **Regione Umbria**

**Area Organizzazione, innovazione tecnologica ed Autonomie locali  
Servizio Politiche per la Società dell'informazione  
ed il Sistema informativo regionale**

**[www.agendadigitale.regione.umbria.it](http://www.agendadigitale.regione.umbria.it)  
@AdUmbria**

