

Lezione 11. I diritti nel mercato digitale

Lezioni d'Europa Edizione 2022



#Lezioni d'Europa

- L'edizione 2022 prevede l'organizzazione di **15 webinar**, dal 10 marzo al 23 giugno 2022.

Tra i **temi principali** :

- Green Deal europeo e Next Generation EU;
- Il PNRR italiano nell'ottica dello sviluppo sostenibile;
- Un'Europa pronta per l'era digitale;
- Un'Europa più forte nel mondo, con particolare attenzione ai rapporti dell'UE con Cina e Russia, Balcani e l'Africa;
- Le fonti di informazione e i finanziamenti europei.



#Lezioni d'Europa

- Possono partecipare **tutti i cittadini** interessati a queste tematiche indipendentemente dal tipo di formazione culturale o professionale.
- È possibile partecipare anche alle **singole iniziative**, registrandosi di volta in volta sul sito Eventi PA.
- Gli interessati possono contattare i Centri Europe Direct promotori per avere maggiori informazioni.



- Viene inviato una settimana dopo l'evento dopo l'invio di una mail da parte dello staff
- Dopo aver ricevuto la mail si deve compilare il questionario di valutazione
- Solo dopo può essere scaricato il certificato di iscrizione



L'ATTESTATO DI ISCRIZIONE NON PUO' ESSERE INVIATO NEI SEGUENTI CASI



- **SE NON VI SIETE REGISTRATI E CHIEDETE L'ACCESSO LA MATTINA DEL WEBINAR TRAMITE EMAIL**
- **SE ENTRATE REGISTRANDOVI CON NUMERI O NOMI DI FANTASIA**
- **SE AVETE UTILIZZATO UNA MAIL DIFFERENTE DA QUELLA CON LA QUALE VI SIETE REGISRATI**
- **SE NON AVETE FRUITO DI ALMENO LA META' DELLE ORE DI DURATA DEL WEBINAR**





Calendario Lezioni d'Europa

- 24/02/2022 - **Evento di lancio** dell'edizione 2022 del ciclo: "Lezioni d'Europa" e cerimonia in onore di David Sassoli
- 10/03/2022 - **Lezione 1:** La narrazione ambigua. Il vincolo europeo, l'euuropeismo e l'antieuropeismo italiano
- 17/03/2022 - **Lezione 2:** Le Istituzioni dell'UE - Focus: Il profilo storico e giuridico del Parlamento europeo
- 24/03/2022 - **Lezione 3:** Lo sguardo degli altri. L'immagine dell'UE nel Maghreb
- 31/03/2022 - **Lezione 4:** Lo sguardo degli altri. L'immagine dell'UE in Cina e in Russia
- 07/04/2022 - **Lezione 5:** Knocking on Europe's door. L'allargamento dell'Unione europea ai Balcani occidentali
- 14/04/2022 - **Lezione 6:** Dove portano i sovranismi? L'impatto interno in Ungheria e Polonia
- 21/04/2022 - **Lezione 7:** Dove portano i sovranismi? I rapporti tra Ungheria, Polonia e Unione europea
- 28/04/2022 - **Lezione 8:** Il Green Deal europeo e la transizione verde
- 05/05/2022 - **Lezione 9:** L'attuazione del PNRR in Italia e lo sviluppo sostenibile
- 12/05/2022 - **Lezione 10:** Unione europea e tutela della salute
- 19/05/2022 - **Lezione 11:** I diritti nel mercato digitale
- 26/05/2022 - **Lezione 12:** L'approccio europeo e la strategia nazionale sull'Intelligenza artificiale
- 09/06/2022 - **Lezione 13:** La politica UE contro le "notizie false"
- 16/06/2022 - **Lezione 14:** I nuovi Fondi europei 2021-2027: come e dove informarsi
- 23/06/2022 - **Lezione 15:** Europrogettazione: programmi, progetti e rendicontazione



Programma dell'evento:

9:30 - Accoglienza

Claudia Salvi, Coordinatrice Centro Europe Direct Roma Innovazione, Formez PA

9:40 - Introduzione della lezione

Raffaele Torino, Europe Direct Università degli Studi Roma Tre

9:45 - Intervengono:

La privacy di fronte alla sfida del mercato unico digitale

Guido Scorza, Componente del Garante per la Protezione dei dati personali

Social platforms e diritti fondamentali

Angelo Mazzetti, Responsabile Relazioni Istituzionali META, Italia e Grecia

10:45 - 11:00 - Domande e chiusura lavori

Iscriviti

Per iscriverti a un evento devi essere registrato

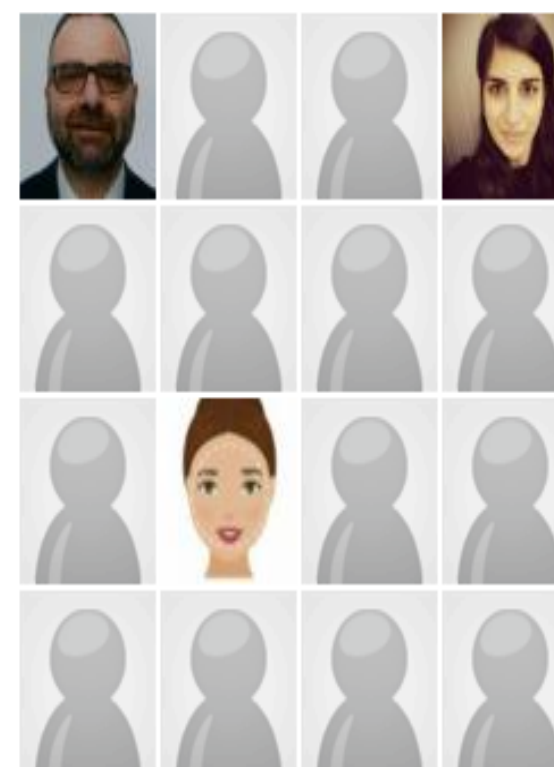
Organizzato da FormezPA

Progetto: EUROPE DIRECT ROMA
INNOVAZIONE (2021-2025) - Piano di
Azione 2022

Intervengono



Partecipano



tutti i partecipanti

Contatti



Lezione 11. I diritti nel mercato digitale

Webinar - 19 Maggio 2022 - ore 09:30

Lezioni d'Europa 2022

Nel corso degli ultimi dieci anni il ciclo "Lezioni d'Europa" (un format ideato dall'Università di Siena), ha cercato di contribuire alla conoscenza delle istituzioni e delle politiche europee in modo da favorire la diffusione delle informazioni e l'utilizzo, da parte del cittadino, delle opportunità offerte dall'Unione europea.

In questo periodo di difficoltà e di incertezza legato alla pandemia è ancora più importante sapere come si sta muovendo l'Unione Europea, comprendendo quali sono le risorse introdotte per affrontare la crisi ai vari livelli (sanitario, economico, sociale e finanziario) e cercare così di essere più consapevoli dell'impatto che può avere un utilizzo appropriato di tali fondi e di tali strumenti.

L'edizione 2022 del ciclo riprende la collaborazione, iniziata lo scorso anno, tra il **Centro Europe Direct Roma Innovazione**, operativo presso **Formez PA**, e il **Centro Europe Direct dell'Università di Siena** ed il **Centro Europe Direct di Trapani Sicilia** ed il Centro Europe Direct dell'**Università Roma Tre**.

Il percorso si rivolge a tutti coloro che vogliono avvicinarsi alle tematiche dell'Unione europea indipendentemente dal tipo di formazione culturale o di professione. È possibile partecipare anche alle singole iniziative.

L'edizione 2022 prevede l'organizzazione di un evento di lancio in presenza il 24 febbraio e di 15 webinar sui temi inerenti al "Piano di lavoro della Commissione europea per il 2022". In particolare, verranno trattati i seguenti temi:

- Green Deal europeo e Next Generation EU;
- Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e lo sviluppo sostenibile;
- Un'Europa pronta per l'era digitale;
- Un'Europa più forte nel mondo prestando particolare attenzione a come alcuni paesi terzi quali Cina e Russia, e l'Africa magrebina vedono l'Unione europea, e per far conoscere la strategia UE verso i Balcani occidentali, anche in vista di una loro possibile adesione.

Due appuntamenti saranno infine dedicati a presentare le fonti di informazione e i finanziamenti europei.

Con l'avvento di internet, si è assistito alla creazione e successivamente allo sviluppo di un mercato digitale. Il web, infatti, si è trasformato in un enorme mercato globale che ha avvicinato domanda e offerta, anche se fisicamente lontane. Il mercato digitale ha affiancato in alcuni settori le vendite fisiche permettendo di ampliare la clientela servita dall'azienda.





Programma dell'evento:

10:00 - Accoglienza

Claudia Salvi, Coordinatrice Centro Europe Direct Roma Innovazione, Formez PA

10:10 - Introduzione della lezione

Vittorio Calaprice, Rappresentanza in Italia della Commissione europea

10:20 - Intervengono:

L'approccio europeo per l'Intelligenza Artificiale (AI)

Francesco Pignatelli Programme Manager - Digital Economy Unit, Centro Comune di Ricerca - Commissione europea

Luca Tangi, Scientific Project Officer, Digital Economy Unit, Centro Comune di Ricerca

Giuditta De Prato, Digital Economy Unit, Centro Comune di Ricerca

La strategia nazionale per l'Intelligenza Artificiale

Gianluigi Greco, Presidente di Aixia, l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale

11:15 - 11:30 - Domande e chiusura lavori

Eventi PA

Il sistema di partecipazione alle attività per la Pubblica Amministrazione

Cerca



[Home](#)

[Eventi](#)

[Valuta il sito](#)

[Accedi](#)

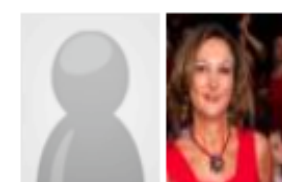
[Iscriviti](#)

Per iscriverti a un evento devi essere registrato

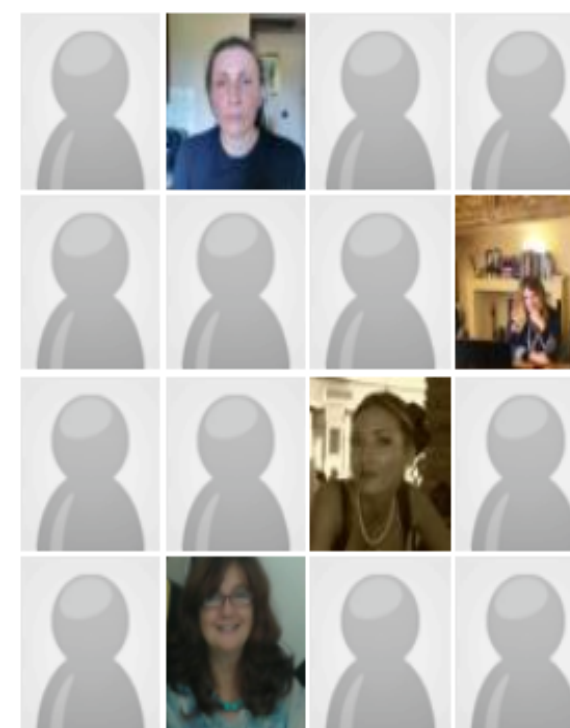
Organizzato da **FormezPA**

Progetto: [EUROPE DIRECT ROMA INNOVAZIONE \(2021-2025\)](#) - Piano di Azione 2022

Intervengono



Partecipano



[tutti i partecipanti](#)

Lezione 12. L'approccio europeo e la strategia nazionale per l'Intelligenza Artificiale

Webinar - 26 Maggio 2022 - ore 10:00

Lezioni d'Europa 2022

Nel corso degli ultimi dieci anni il ciclo "**Lezioni d'Europa**" (un format ideato dall'Università di Siena), ha cercato di contribuire alla conoscenza delle istituzioni e delle politiche europee in modo da favorire la diffusione delle informazioni e l'utilizzo, da parte del cittadino, delle opportunità offerte dall'Unione europea.

In questo periodo di difficoltà e di incertezza legato alla pandemia è ancora più importante sapere come si sta muovendo l'Unione Europea, comprendendo quali sono le risorse introdotte per affrontare la crisi ai vari livelli (sanitario, economico, sociale e finanziario) e cercare così di essere più consapevoli dell'impatto che può avere un utilizzo appropriato di tali fondi e di tali strumenti.

L'edizione 2022 del ciclo riprende la collaborazione, iniziata lo scorso anno, tra il **Centro Europe Direct Roma Innovazione**, operativo presso **Formez PA**, e il **Centro Europe Direct dell'Università di Siena** ed il **Centro Europe Direct di Trapani Sicilia** ed il Centro Europe Direct dell'**Università Roma Tre**.

Il percorso si rivolge a tutti coloro che vogliono avvicinarsi alle tematiche dell'Unione europea indipendentemente dal tipo di formazione culturale o di professione. È possibile partecipare anche alle singole iniziative.

L'edizione 2022 prevede l'organizzazione di un evento di lancio in presenza il 24 febbraio e di 15 webinar sui temi inerenti al "Piano di lavoro della Commissione europea per il 2022". In particolare, verranno trattati i seguenti temi:

- Green Deal europeo e Next Generation EU;
- Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e lo sviluppo sostenibile;
- Un'Europa pronta per l'era digitale;
- Un'Europa più forte nel mondo prestando particolare attenzione a come alcuni paesi terzi quali Cina e Russia, e l'Africa magrebina vedono l'Unione europea, e per far conoscere la strategia UE verso i Balcani occidentali, anche in vista di una loro possibile adesione.



Azioni



[Legge europea sui semiconduttori](#)



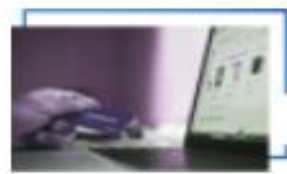
[Contribuire alla difesa europea](#)



[Intelligenza artificiale](#)



[Spazio](#)



[Strategia europea in materia di dati](#)



[Legge sui servizi digitali](#)



[Strategia industriale europea](#)



[Cibersicurezza](#)



[Calcolo ad alte prestazioni \(HPC\)](#)



[Competenze digitali](#)



[Legge sui mercati digitali](#)



[Connettività](#)



[Identità digitale europea](#)

Un'Europa pronta per l'era digitale

Più opportunità grazie a una nuova generazione di tecnologie

INDICE

[Introduzione](#)

[In evidenza](#)

[Azioni](#)

[Contesto](#)

[Novità](#)

[Documenti](#)

[Link correlati](#)

Introduzione

La tecnologia digitale sta cambiando la vita delle persone. La strategia digitale dell'UE mira a fare sì che tale trasformazione vada a beneficio dei cittadini e delle imprese, contribuendo nel contempo a raggiungere l'obiettivo di un'Europa neutra dal punto di vista climatico entro il 2050.

La Commissione è decisa a fare di questo decennio il "decennio digitale" europeo. L'Europa deve ora rafforzare la propria sovranità digitale e fissare norme, anziché seguire quelle di altri paesi, incentrandosi chiaramente sui dati, la tecnologia e le infrastrutture.



Decennio digitale europeo

dare maggior forza alle imprese e ai cittadini in un futuro digitale incentrato sulla persona, sostenibile e prospero



Plasmare il futuro digitale dell'Europa

mettendo la tecnologia al servizio dei cittadini e facendone un valore aggiunto per la loro vita quotidiana





IT italiano

Cerca

Home > Strategia > Priorities 2019-2024 > Un'Europa pronta per l'era digitale > Legge sui mercati digitali: garantire mercati digitali equi e aperti

Legge sui mercati digitali: garantire mercati digitali equi e aperti

Alcune grandi piattaforme online fungono da "gatekeeper" dei mercati digitali, ovvero ne controllano l'accesso. La legge sui mercati digitali punta a garantire un comportamento corretto da parte di queste piattaforme. Insieme alla legge sui servizi digitali, costituisce uno degli elementi centrali della strategia digitale europea.

INDICE

Chi sono i "gatekeeper"?

Quali vantaggi comporta la legge sui mercati digitali?

Cosa comporta per i gatekeeper?

Come intende la Commissione garantire che lo strumento resti al passo con la rapida evoluzione del settore digitale?

Quali saranno le conseguenze del mancato rispetto della normativa?

Le nuove norme in sintesi

Quali sono le prossime tappe?

Documenti

Chi sono i "gatekeeper"?

La legge sui mercati digitali stabilisce una serie di criteri oggettivi e molto precisi per definire le piattaforme online di grandi dimensioni che esercitano una funzione di controllo dell'accesso, vale a dire di "gatekeeper". Ciò le consente di focalizzarsi sui problemi posti dalle grandi piattaforme sistemiche.

Sono prese in considerazione le imprese che:

- detengono una posizione economica forte, hanno un impatto significativo sul mercato interno e operano in più paesi dell'UE
- occupano una forte posizione di intermediazione, nel senso che collegano un'ampia base di utenti a un gran numero di imprese
- detengono (o stanno per detenere) una posizione solida e duratura sul mercato, vale a dire stabile nel tempo. L'impresa deve cioè aver risposto ai due criteri di cui sopra in ciascuno degli ultimi tre esercizi finanziari.

Quali vantaggi comporta la legge sui mercati digitali?

- Gli utenti commerciali che dipendono dai gatekeeper per offrire i loro servizi nel mercato unico potranno operare in un



#Lezioni d'Europa

EuroPA

#Unione europea #strategia2020 #cittadinanza #coesione #integrazione

Home **Notizie** Documenti Norme Materiali **Newsletter** Crediti



XI appuntamento delle "Lezioni d'Europa 2022". I diritti nel mercato digitale (19/05/2022)

Si tiene il 19 maggio alle ore 9,30 l'undicesimo appuntamento delle "Lezioni d'Europa 2022", un ciclo di webinar sul senso e sul valore dell'Europa pensato per contribuire alla conoscenza delle istituzioni e delle politiche europee in modo da favorire la diffusione delle informazioni... continua

Notizia Mercoledì, 11 Maggio 2022 - 12:10pm



Programma COSME. Bando "Questioni di salute" (scadenza: 17/05/2022)

Scade il 17 maggio il bando dedicato alle PMI europee che intendono investire nei prodotti salutari

Notizia Mercoledì, 11 Maggio 2022 - 7:48pm



Programma di ricerca accademica dell'EUIPO. Invito a presentare proposte nel settore della proprietà intellettuale (scadenza: 19/05/2022)

L'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) ambisce a intrecciare legami più stretti con il mondo accademico al fine di promuovere la ricerca nei settori connessi alla proprietà intellettuale (PI) che gli competono. A tal fine, ha istituito il proprio programma di ricerca... continua

Notizia Martedì, 19 Aprile 2022 - 10:12am



Giornate europee dello sviluppo (EDD) su la "Strategia Global Gateway: creare partenariati sostenibili per un mondo connesso" (scadenza: 21-22/06/2022)

Il 21 e 22 giugno di tiene l'edizione 2022 delle Giornate europee dello sviluppo (EDD) che hanno come tema la "Strategia Global Gateway: creare partenariati sostenibili per un mondo connesso".

Notizia Martedì, 19 Aprile 2022 - 11:31am

rca-academica-delleuipo-invito-presentare-proposte-settore-proprieta

REDAZIONE

[Accesso redazione](#)

[Esci](#)

INDAGINE

[Valuta siti web Formez PA](#)

SERVIZI ON LINE

[Bandi in scadenza](#)

[Eventi](#)

[Programmi comunitari 2007-2013](#)

[Programmi comunitari 2014-2020](#)

[Programmi comunitari 2021-2027](#)

[Il PNRR in 10 guide](#)

[Conferenza sul futuro dell'Europa](#)

Per domande e approfondimenti sull'Europa contattare europedirect@formez.it

EUROPE DIRECT ROMA INNOVAZIONE



EUROPE DIRECT
Roma Innovazione

europedirect@formez.it

Orari e mappa

SEGUICI SU ...

@EdicRMInnov

Seguici su Youtube

NEWSLETTER EUROPE DIRECT

[Iscriviti alla newsletter](#)

VALUTA IL NOSTRO CENTRO



Valuta il nostro Centro Europe Direct

EUROPE DIRECT ROMA INNOVAZIONE





Programma Europa Digitale
Bandi aperti

Altre scadenze:

28/06/2022 - Invito a presentare proposte **DIGITAL-EUROHPC-JU-2022-NCC-01-02** "Networking and coordination of national HPC Competence Centres and Centres of Excellence"

28/06/2022 - Invito a presentare proposte **DIGITAL-EUROHPC-JU-2022-NCC-01-01** "National Competence Centres for High Performance Computing"

- Corpo europeo di solidarietà 2021-2027
- Dogana 2021-2027
- Erasmus+: programma per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport 2021-2027
- EURATOM - Programma di ricerca e formazione
- Europa Creativa 2021-2027
- **Europa Digitale 2021-2027**
- Fiscalis 2021-2027
- Fondo Asilo e Migrazione 2021-2027
- Fondo europeo per la difesa 2021-2027
- Fondo per la gestione integrata delle frontiere (IBMF) 2021-2027
- Fondo per la sicurezza interna (ISF) 2021-2027
- **InvestEU 2021-2027**
- LIFE: programma per l'ambiente e l'azione per il clima 2021-2027
- **Meccanismo per collegare l'Europa 2021-2027**
- **Orizzonte Europa 2021-2027 - il programma quadro di ricerca e innovazione**
- Programma antifrode dell'UE 2021-2027
- Programma Cittadini, uguaglianza, diritti e valori
- Programma di azione in materia di scambi, assistenza e formazione per la protezione dell'euro contro la contraffazione monetaria per il periodo "Pericle IV"
- Programma Giustizia 2021-2027
- Programma per il Mercato Unico 2021-2027
- Programma per la disattivazione degli impianti nucleari e la gestione dei rifiuti radioattivi
- Programma per la disattivazione della centrale nucleare di Ignalina in Lituania
- Programma spaziale dell'UE 2021-2027
- Programma UE per la salute (EU4Health) 2021-2027
- ResceEU - Meccanismo Unionale di Protezione Civile 2021-2027
- Strumento di assistenza preadesione 2021-2027 (IPA III)
- Strumento di vicinato, cooperazione allo sviluppo e cooperazione internazionale (Europa globale)
- Strumento europeo per la cooperazione internazionale in materia di sicurezza nucleare
- Strumento europeo per la pace





[Iscriviti alla newsletter](http://europa.formez.it/node/add/iscrizione)
<http://europa.formez.it/node/add/iscrizione>

***Siamo a vostra disposizione,
veniteci a trovare o contattateci***



[Email:](mailto:europedirect@formez.it)
europedirect@formez.it



[Call center : Tel. + 39 06 8288 8714](tel:+390682888714)



Sportello informativo
(**on line** in tempo di COVID)

[Focus web:](http://europa.formez.it)
<http://europa.formez.it>
<http://programmicomunitari.formez.it>
<http://egov.formez.it/>



[@EdicRMInnov](https://twitter.com/EdicRMInnov)



<https://www.youtube.com/channel/UCpGnI1QWnZuvq2sqScIz-JQ>

