

# Report questionario valutazione videolezioni

Michela Di Bitonto (Formez PA)

Isabella Bruni (Dipartimento per la trasformazione digitale)



REPUBBLICA  
DIGITALE

il digitale è semplice

ACCEDI



FormezPA

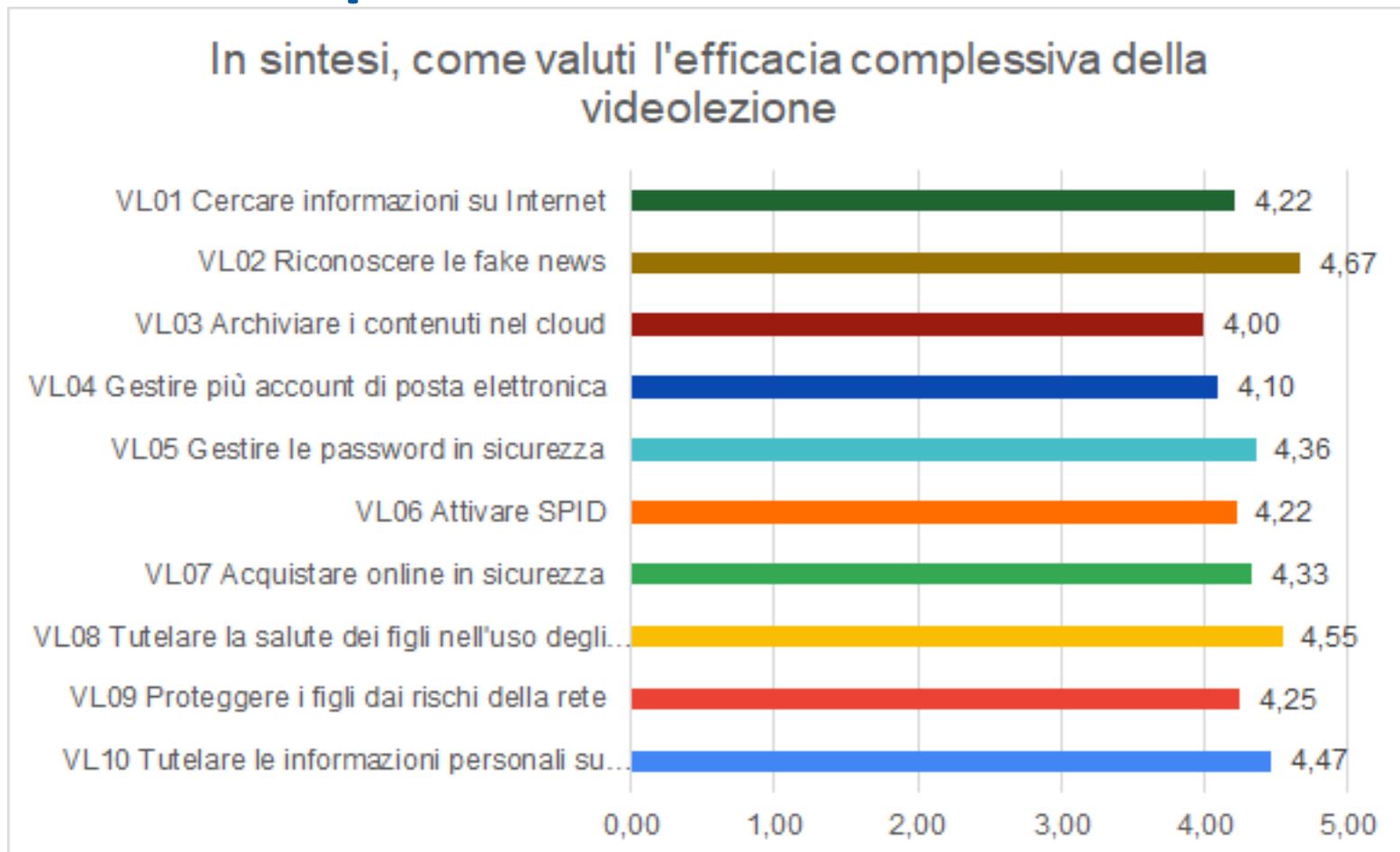
# Questionari compilati: 139

Titolo Videolezione	Questionari compilati
VL01 Cercare informazioni su Internet	23
VL02 Riconoscere le fake news	21
VL03 Archiviare i contenuti nel cloud	10
VL04 Gestire più account di posta elettronica	10
VL05 Gestire le password in sicurezza	14
VL06 Attivare SPID	18
VL07 Acquistare online in sicurezza	9
VL08 Tutelare la salute dei figli nell'uso degli ambienti digitali	11
VL09 Proteggere i figli dai rischi della rete	8
VL10 Tutelare le informazioni personali su Internet	15
<b>Totale complessivo</b>	<b>139</b>

# Valutazione complessiva di efficacia

→ media

4,32



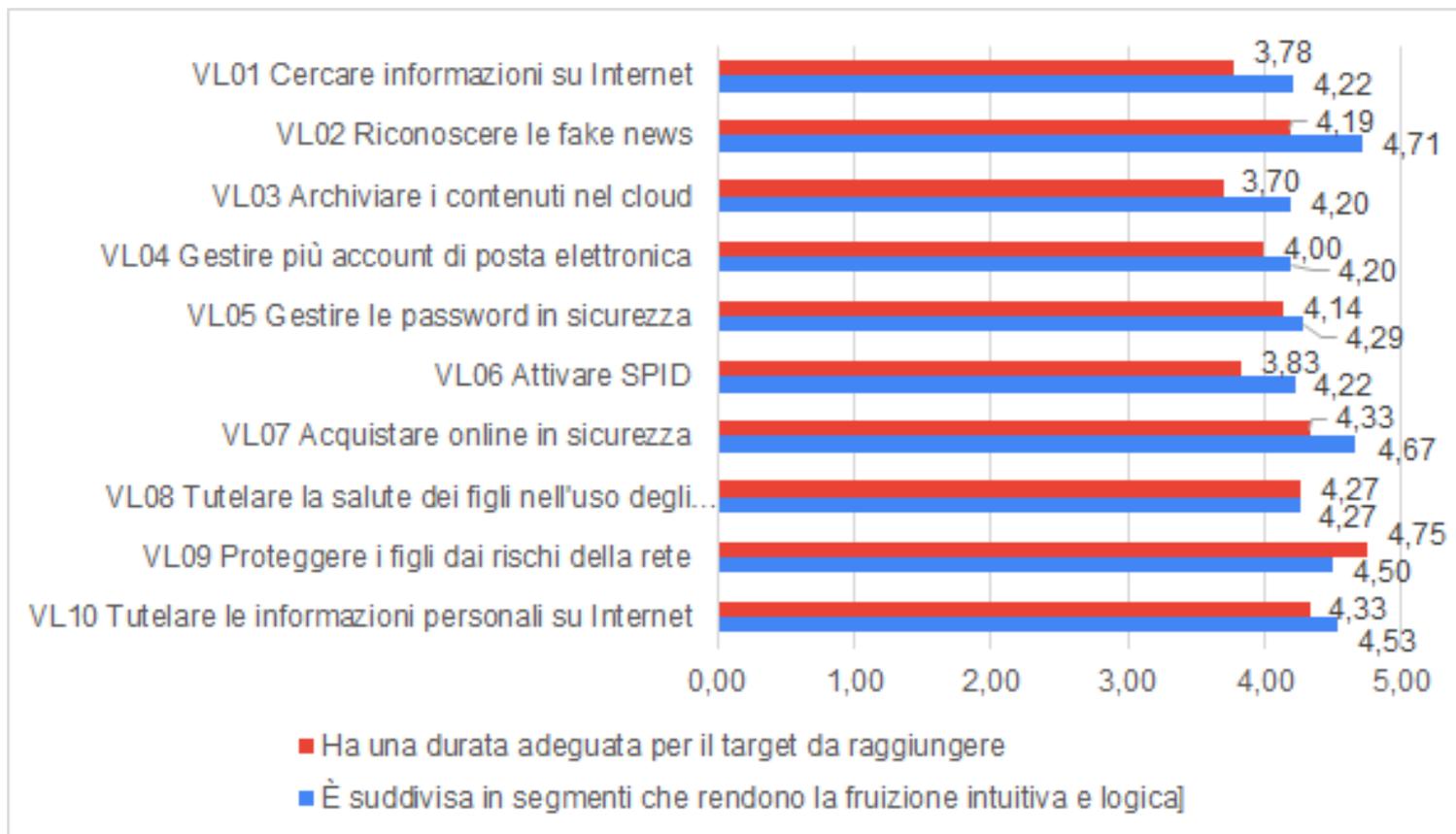
# Suddivisione videolezione e durata

→ media

4,13

→ media

4,38



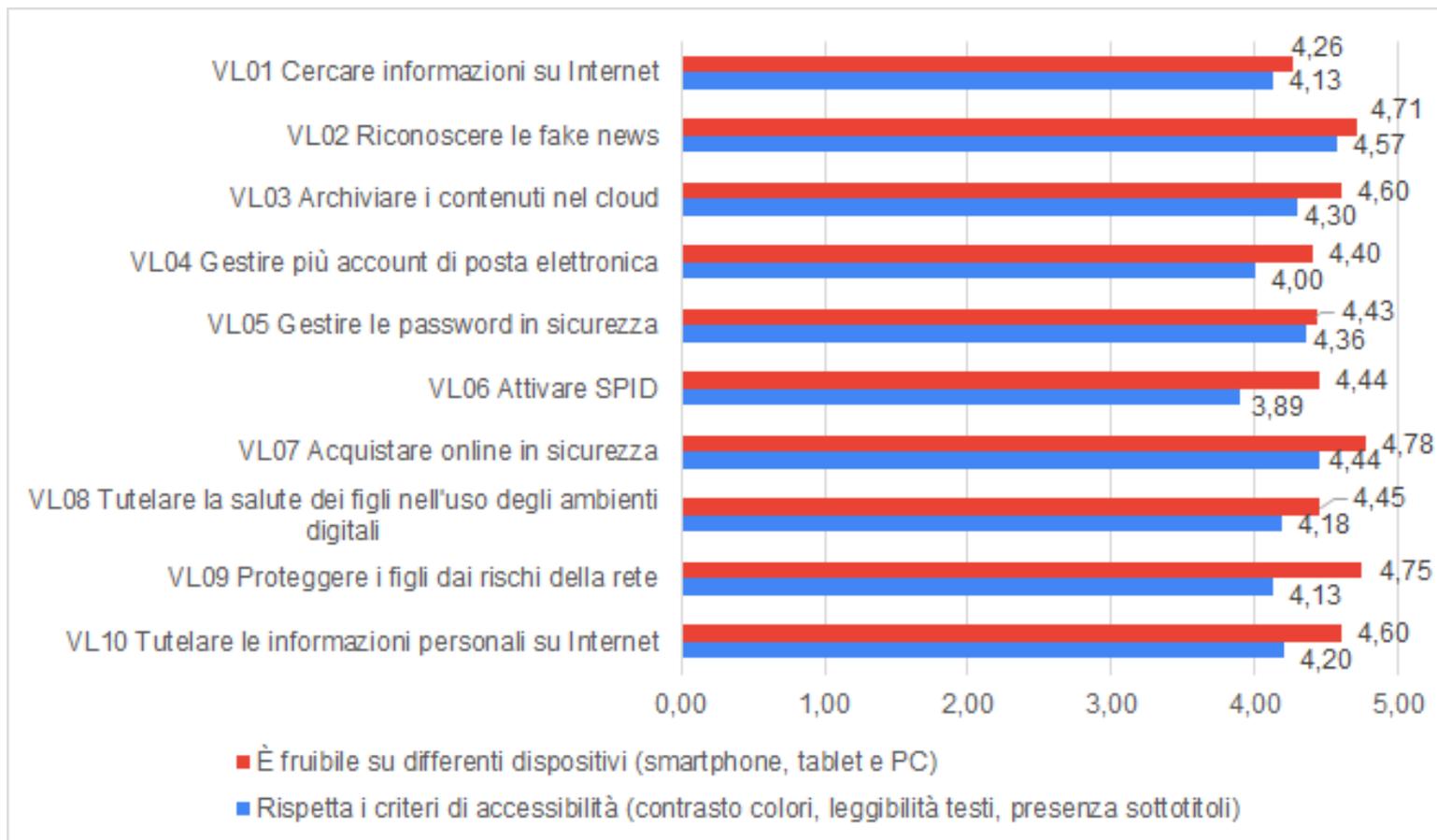
# Accessibilità e fruibilità su diversi dispositivi

→ media

4,54

→ media

4,22



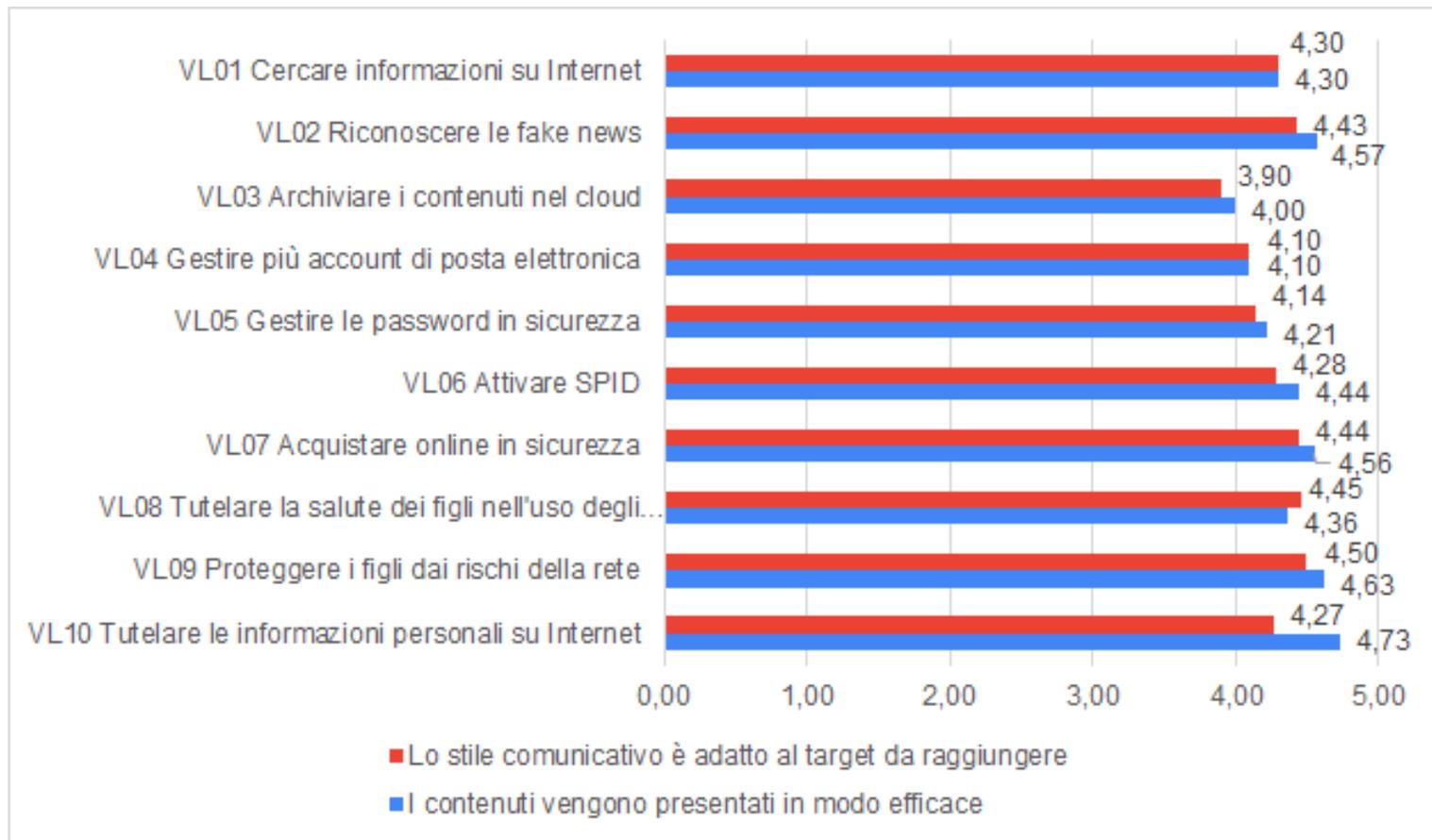
# Efficacia contenuti e stile comunicativo

→ media

4,28

→ media

4,39



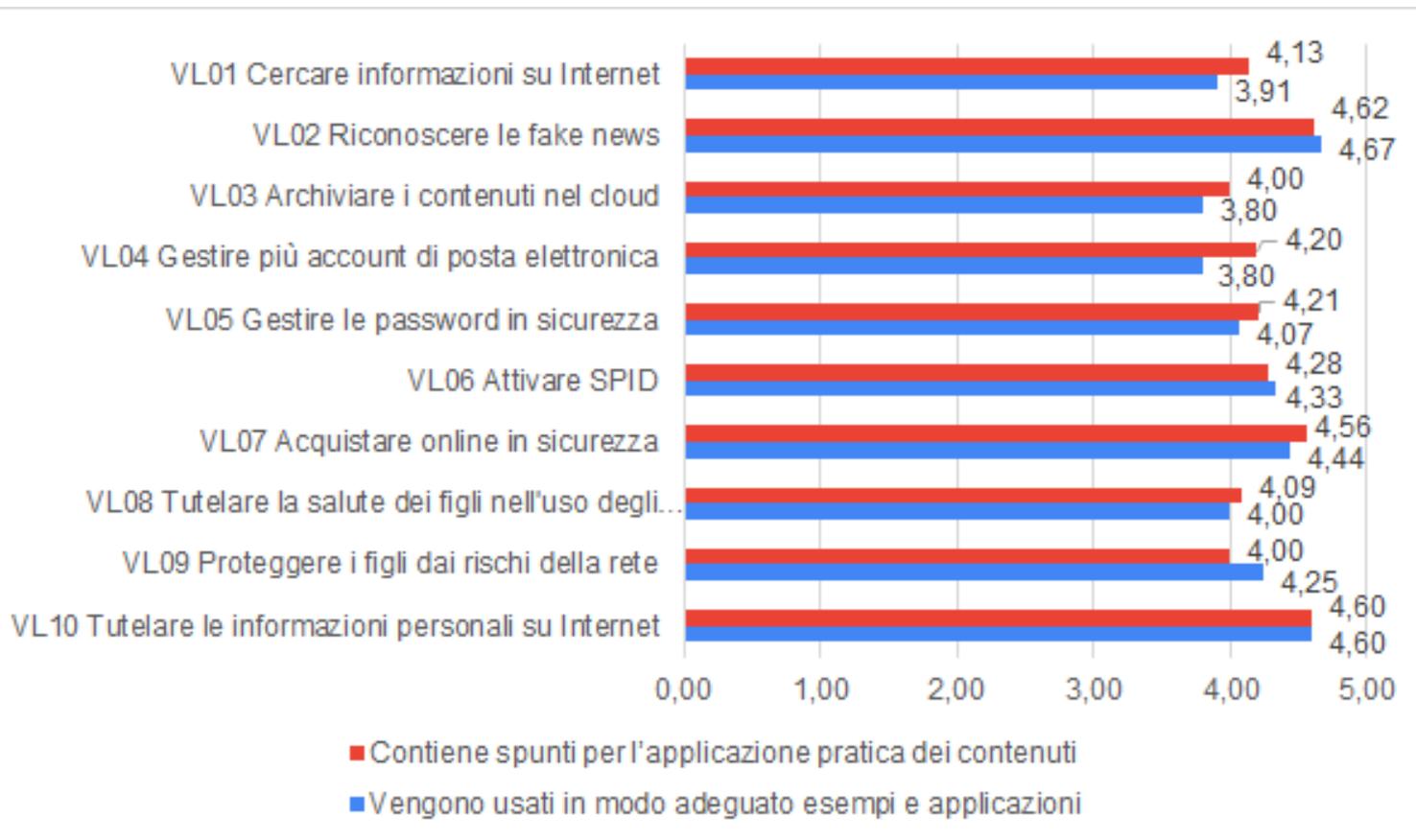
# Applicazione pratica e adeguatezza esempi

→ media

4,27

→ media

4,19



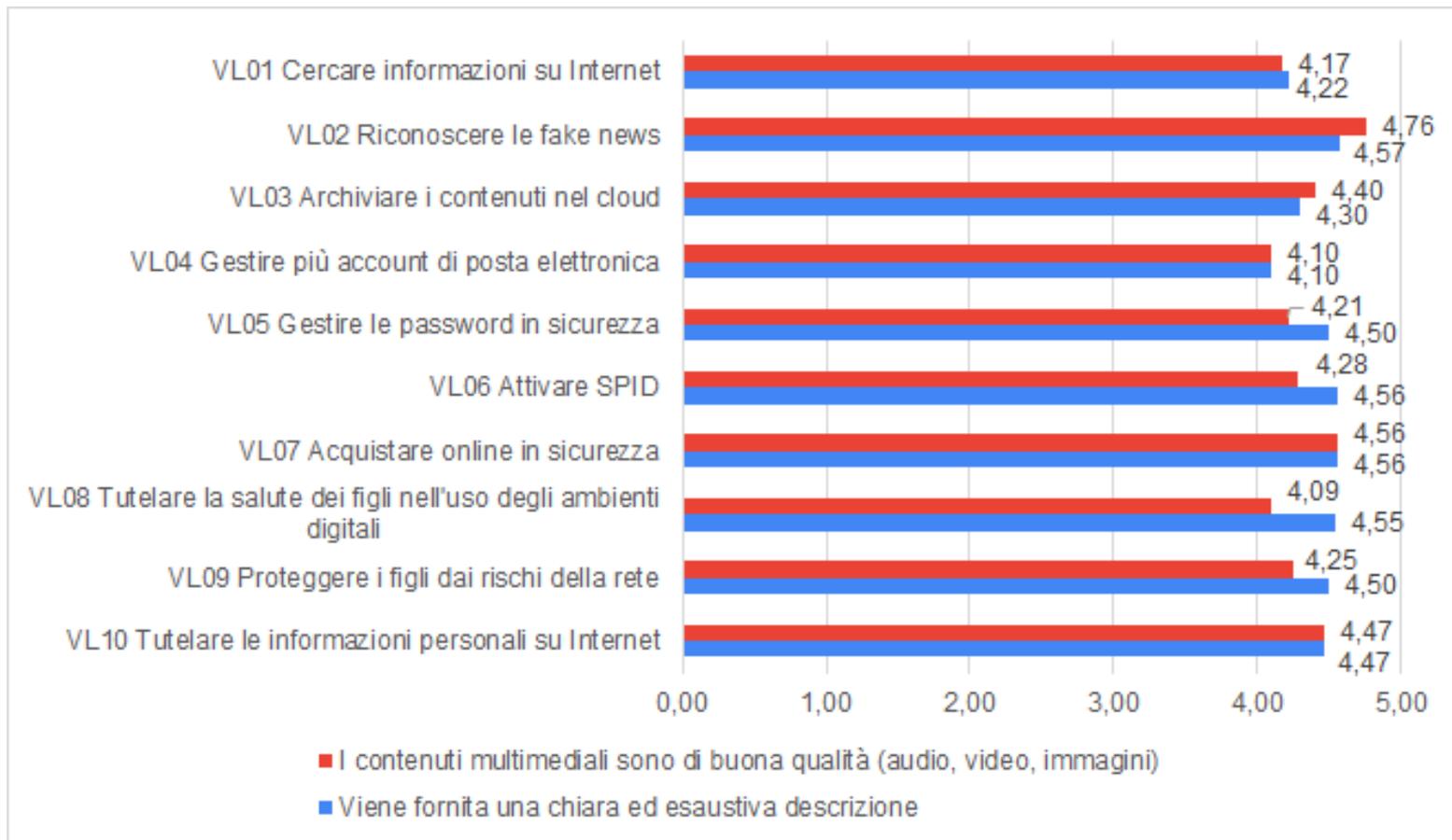
# Qualità contenuti multimediali e descrizione

→ media

4,33

→ media

4,43



# Modularità, capitoli, durata delle videolezioni

“In generale la lunghezza del video è eccessiva, rischiando di far perdere interesse ed attenzione all'utente” (VL1 - R18)

“La segmentazione dei contenuti è adeguata, ma non evidente ex ante e ex post. Varrebbe la pena di aggiungere un sommario, che dia all'utente l'idea dei segmenti e dell'avanzamento.” (VL10 - R126)

“Nella parte finale di riepilogo potrebbe essere utile inserire un elenco puntato dei principali temi/titoli delle sezioni per sottolineare il riassunto del protagonista.” (VL10 - R130)

# Contenuti: equilibrio tra aspetti teorici e pratici

“Contiene spunti operativi interessanti” (VL1 - R5)

“Efficace il richiamo a casi concreti” (VL1 - R14)

“Il tempo ed i contenuti della lezione sono tarati per dare lo spunto all'utente a esercitarsi da solo, quindi ad imparare facendo” (VL1 - R1)

“La video lezione è sbilanciata sull'utilizzo di Google. Scelta comprensibile, trattandosi del motore di ricerca più utilizzato, ma che potrebbe involontariamente promuoverne l'uso, a discapito degli altri.” (VL1 - R9)

# Stile comunicativo e target

“L'esigenza di offrire contenuti validi per più target rende inevitabile l'adozione di un linguaggio o di un ritmo che possono risultare troppo semplici, lenti o impostati per i più giovani, scoraggiandone la visione completa.” (VL2 - R32)

“I target di riferimento pare sicuramente proiettato su persone che abbiano una buona scolarizzazione e, nel caso di cittadini stranieri, abbiano almeno un livello A2/B1 di italiano.” (VL7 - R97)

“Inserire interpreti in linguaggio LIS e i sottotitoli di default a tutti i video. Aggiungere sottotitoli in diverse lingue per gli utenti stranieri.” (VL10 - R132)

# Suddivisione in gruppi di discussione

- Gruppo 1 - Modularità, capitoli, durata delle videolezioni
- Gruppo 2 - Il giusto equilibrio tra aspetti teorici e indicazioni pratiche nelle videolezioni
- Gruppo 3 - Stile comunicativo e linguaggio adatto a più target

# Grazie per l'attenzione



REPUBBLICA  
DIGITALE

il digitale è semplice

ACCEDI



Formez.PA