

# Strategia, inserzioni e monitoraggio dei social della PA – 1° parte



**Piero Zilio**

*Esperto Formez PA di social media strategy e analytics*

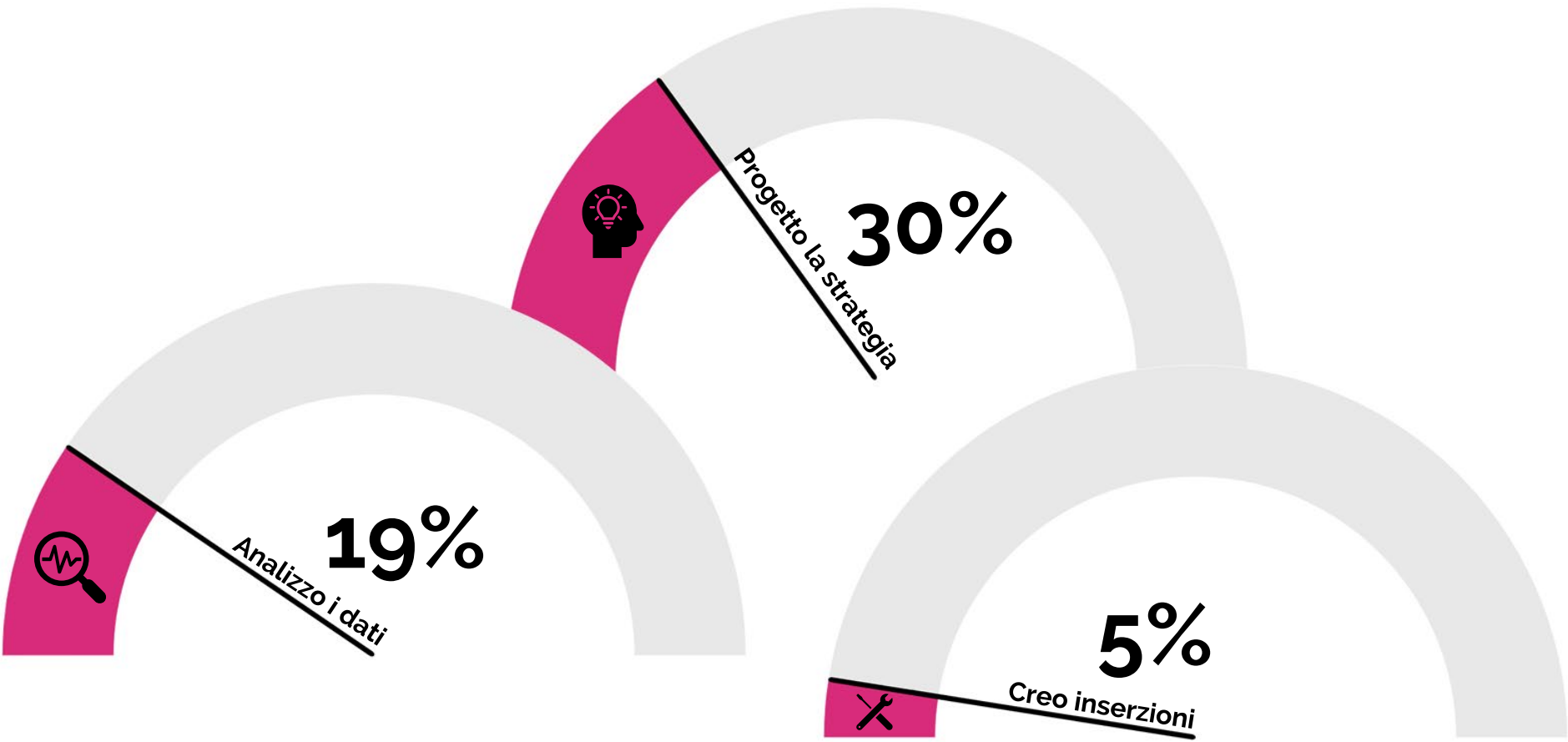
2 dicembre 2020

A gorilla is shown in a desolate, sandy landscape under a cloudy sky. The gorilla is holding a bone in its raised right hand. In the foreground, there is a large, bleached skull and several other bones scattered on the ground. The word "EVOLVERSI" is written in large, white, bold letters on a black rectangular background in the upper right. The word "ESTINGUERSI" is written in large, black, bold letters on a white rectangular background in the middle right.

**EVOLVERSI**

**ESTINGUERSI**

# Rispondere a esigenze reali



# ANALYTICS

**Raccogliere e interpretare i dati.**



**NERD?**

**VANTAGGIO  
COMPETITIVO**

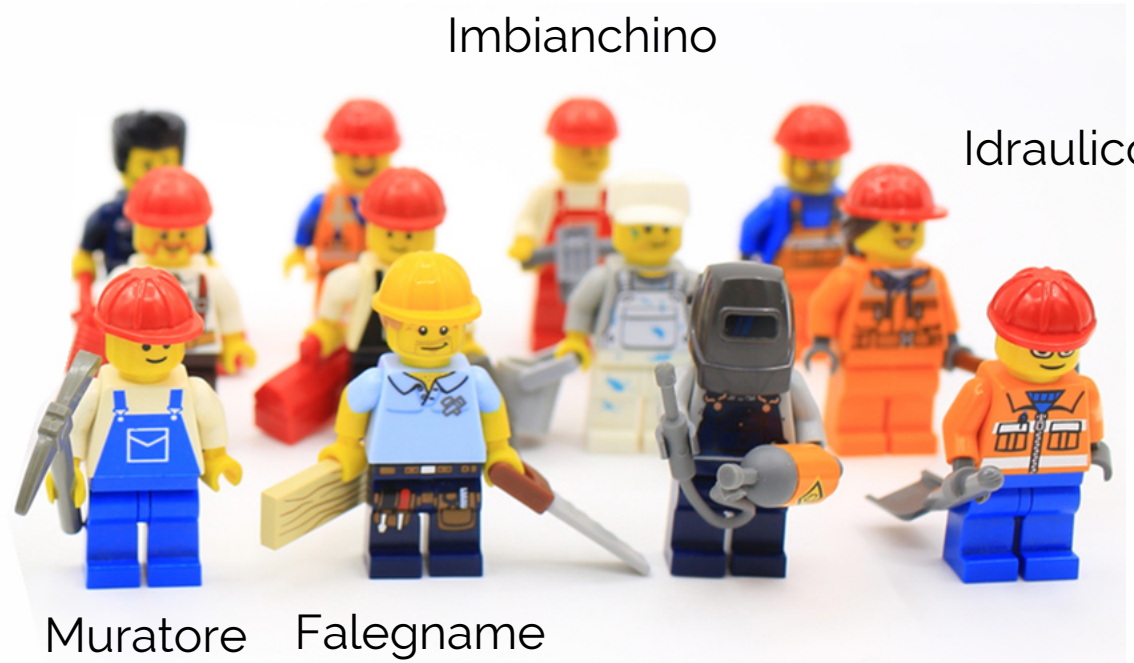
# STRATEGIA

**Visione di insieme e pianificare.**

# Cantiere



Ingegnere



Imbianchino

Idraulico

Muratore Falegname

# Social media



Tu 😊





# STRUMENTI



**Conoscere la tecnologia.**

# FUORI IL TRUCCO





# ANALYTICS



## ✓ **Capire i dati**

Cosa significa visualizzazione?  
Bounce rate? CTR? ...

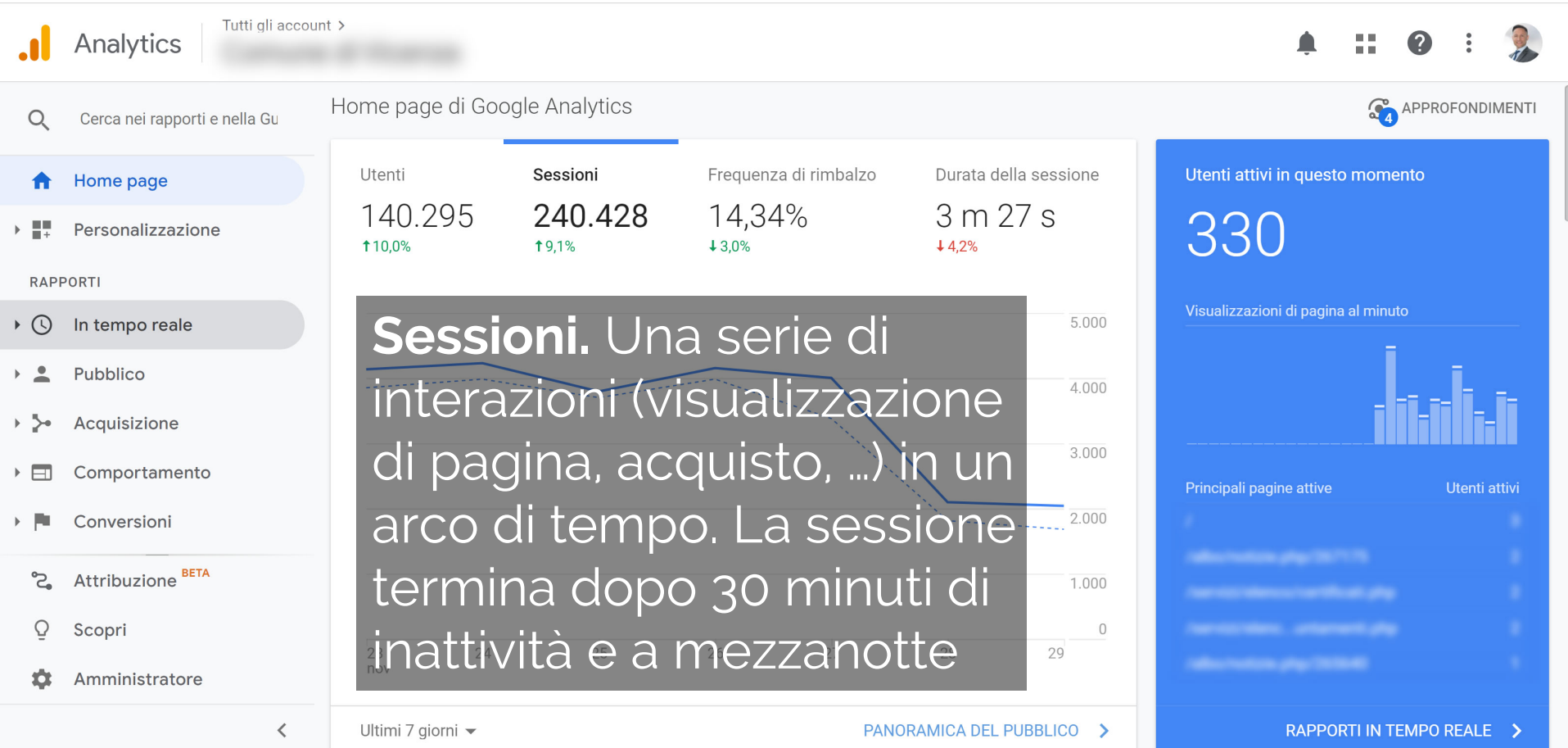
## ✓ **Selezionare i dati**

Di quali dati hai bisogno? Dove si trovano? Quali sono comparabili? ...

## ✓ **Usare i dati**

Come usare i dati per migliorare la propria comunicazione social? ...

**Google Analytics** ti consente di misurare il ritorno sull'investimento della tua pubblicità, e di **tenere traccia** dei tuoi **siti, video e** applicazioni di **social** networking.



[Home page](#)[Personalizzazione](#)

## RAPPORTI

[In tempo reale](#)[Pubblico](#)[Panoramica](#)[Acquisizione](#)[Comportamento](#)[Conversioni](#)[Attribuzione <sup>BETA</sup>](#)[Scopri](#)

Utenti

1.120.827



Nuovi utenti

1.149.285



Sessioni

3.719.420



Numero di sessioni per utente

3,32



Visualizzazioni di pagina

14.316.580



Pagine/sessione

3,85



Durata sessione media

00:03:17

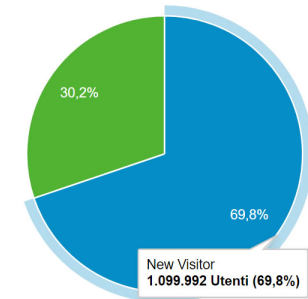


Frequenza di rimbalzo

43,70%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



## New visitor. Non visitatori, ma Client IDs

## Dati demografici

Lingua

Paese

## Lingua

1. it-it

2. it

Utenti % Utenti

818.923

262.767

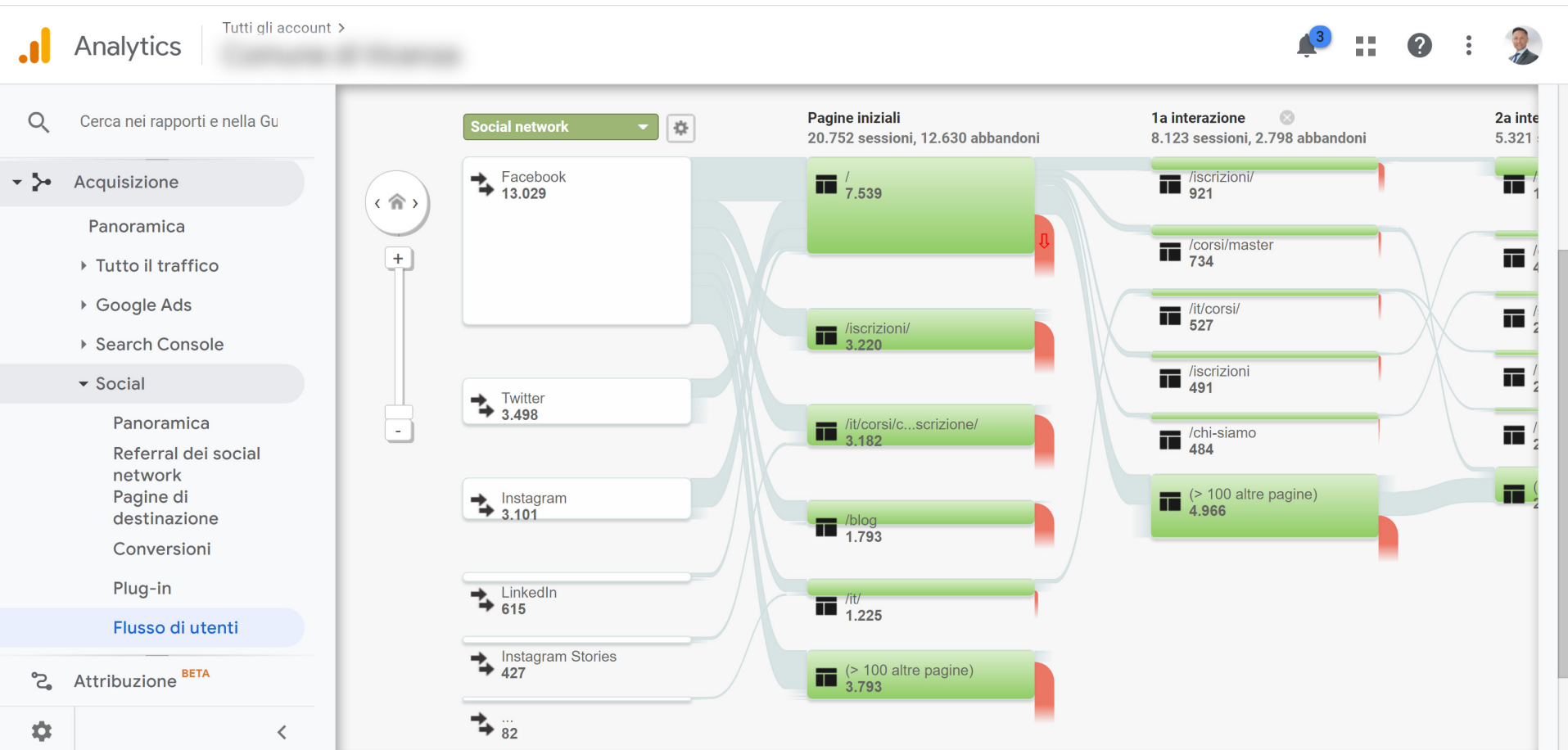
69,86%

22,41%

- ✓ **Acquisition (Acquisizione)**  
Come arrivano gli utenti sul tuo sito
- ✓ **Behavior (Comportamento)**  
Cosa cercano gli utenti sul tuo sito
- ✓ **Conversion (Conversioni)**  
Quali passi compiono gli utenti per arrivare all'azione desiderata



# Acquisizione: flusso utenti social



# Comportamento: eventi

Tutti gli account >

Cerca nei rapporti e nella Gu

Acquisizione

Comportamento

- Panoramica
- Flusso di comportamento
- Contenuti del sito
- Velocità del sito
- Ricerca su sito
- Eventi
  - Panoramica
  - Eventi principali
  - Pagine
  - Flusso eventi

Attribuzione <sup>BETA</sup>

Dimensione principale: **Categoria evento** Azione evento Etichetta evento

Traccia righe Dimensione secondaria: Social network Tipo di ordinamento: Predefinito

	Categoria evento ?	Social network ?	Totale eventi ? ↓	Eventi unici ?	Valore evento ?	Valore medio ?
			<b>63.315</b> % del totale: 100,00% (63.315)	<b>29.180</b> % del totale: 100,00% (29.180)	<b>0</b> % del totale: 0,00% (0)	<b>0,00</b> Media per vista: 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	1. Invio Modulo	(not set)	<b>36.986</b> (58,42%)	19.083 (65,40%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	2. Click Scheda App	(not set)	<b>18.133</b> (28,64%)	6.691 (22,93%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	3. Iscrizione Newsletter	Facebook	<b>3.412</b> (5,39%)	1.197 (4,10%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	4. Download Bando H725	Facebook	<b>2.574</b> (4,07%)	854 (2,93%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	5. Pagamento IMU	(not set)	<b>1.416</b> (2,24%)	828 (2,84%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	6. Pagamento COSAP	(not set)	<b>345</b> (0,54%)	341 (1,17%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	7. Pagamento TARI	Facebook	<b>142</b> (0,22%)	73 (0,25%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	8. Domanda Bando 2A99R	Instagram	<b>103</b> (0,16%)	25 (0,09%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	9. Click Amministrazione Trasparente	Instagram	<b>85</b> (0,13%)	21 (0,07%)	0 (0,00%)	0,00
<input type="checkbox"/>	10. Invio Reclamo	Instagram Stories	<b>41</b> (0,06%)	24 (0,08%)	0 (0,00%)	0,00

# Conversione: percorsi

Osserva i percorsi alla ricerca di schemi ricorrenti da sfruttare per azioni di marketing incrociato tra i vari canali.

	Conversioni	Valore conversioni
1. Social network x 2	8 (10,96%)	0,00 €
2. Social network → Diretto	6 (8,22%)	0,00 €
3. Social network → Ricerca organica	5 (6,85%)	0,00 €
4. Ricerca organica → Social network	3 (4,11%)	0,00 €
5. Social network → Diretto x 2	2 (2,74%)	0,00 €
6. Diretto x 5 → Social network → Diretto	1 (1,37%)	0,00 €
7. Diretto x 5 → Social network → Diretto x 2	1 (1,37%)	0,00 €

# Filtri: non ti contare

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. At the top, there's a navigation bar with 'Analytics' and a search icon. Below it, there are tabs for 'AMMINISTRAZIONE' and 'UTENTE'. A sidebar on the left contains various settings like 'Impostazioni viste', 'Gestione utenti della vista', 'Obiettivi', 'Raggruppamento di contenuti', 'Filtri' (highlighted), 'Impostazioni canale', and 'Impostazioni e-commerce'. The main area displays a table of filters with columns for Ranking, Nome filtro, and Tipo di filtro. A red button '+ AGGIUNGI FILTRO' and a search box 'Cerca' are at the top of the table. A dark grey box with white text is overlaid on the bottom right of the table area.

Ranking	Nome filtro	Tipo di filtro	
1	<a href="#">Ufficio Via Roma</a>	Escludi	<a href="#">rimuovi</a>
2	<a href="#">Sede staccata Corso Umberto</a>	Escludi	<a href="#">rimuovi</a>
3	<a href="#">Assessorato</a>	Escludi	<a href="#">rimuovi</a>
4	<a href="#">URP</a>	Escludi	<a href="#">rimuovi</a>
5	<a href="#">Ufficio Stampa</a>	Escludi	<a href="#">rimuovi</a>

**Filtri. Escludi il traffico interno**

© 2020 Google | [Home page di Google Analytics](#) | [Termini di servizio](#) | [Norme sulla privacy](#) | [Invia feedback](#)

# Segmenti: personalizza

Tutti gli account >

Cerca nei rapporti e nella Gu

Home page

Personalizzazione

RAPPORTI

In tempo reale

Pubblico

Acquisizione

Comportamento

Conversioni

Attribuzione BETA

Scopri

Amministratore

Giovani cagliaritano da Facebook

Salva Annulla Anteprima

Il segmento è visibile in tutte le viste [Modifica](#)

**Dati demografici** 3

Tecnologia

Comportamento

Data della prima sessione

Sorgenti di traffico 1

E-commerce

Avanzato

Condizioni

Sequenze

**Dati demografici**  
Segmenta gli utenti in base ai dati demografici.

**Età** ?  18-24  25-34  35-44  45-54  55-64  65+

**Sesso** ?  Female  Male  Unknown

**Lingua** ? contiene [ ]

**Categoria di affinità (copertura)** ? contiene [ ]

**Segmento in-market** ? contiene [ ]

**Altra categoria** ? contiene [ ]

**Posizione** ? Città [ ] contiene [ ] Cagliari

**Riepilogo**

0,10% di utenti

Utenti 37

Sessioni 49  
0,11% di sessioni

**Dati demografici** ✕  
Età: 18-24, 25-34  
Sesso: female  
Città: contiene "Cagliari"

**Sorgenti di traffico** ✕  
Sorgente: contiene "facebook.com"

## Demos & Tools

Autotrack

Account Explorer

Campaign URL Builder

Dimensions & Metrics Explorer  
**Updated!**

Embed API

Basic Dashboard

Multiple Views

Interactive Charts

Working with Custom Components

Third Party Visualizations

Server-side Authorization

Enhanced Ecommerce **Updated!**

GA4 Event Builder

Hit Builder

# Campaign URL Builder

Enter the website URL and campaign information

\* **Website URL** The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

\* **Campaign Source** The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

\* **Campaign Medium** Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

\* **Campaign Name** Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

[https://io.italia.it/bonus-vacanze/?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=fleet&utm\\_campaign=bonus\\_vacanze](https://io.italia.it/bonus-vacanze/?utm_source=twitter&utm_medium=fleet&utm_campaign=bonus_vacanze)

La **nuova generazione** di Google Analytics è **cross-platform**: aiuta a capire **come** gli utenti **interagiscono** con la tua **app** e il tuo **sito web**.



- Home
- Esplora
- Notifiche <sup>14</sup>
- Messaggi
- Segnalibri
- Liste
- Profilo
- Altro

Twitta



Piero Zilio  
@pierzilio

← Twitta



IO, l'app dei servizi pubblici ✓  
@IOitaliait

A partire dal 1° luglio e fino al 31 dicembre 2020 con [#IOapp](#) potrai richiedere e spendere il [#BonusVacanze](#), previsto come misura di sostegno al turismo interno dopo l'emergenza Covid-19.

In questa pagina, trovi tutte le informazioni  
→ [io.italia.it/bonus-vacanze/](https://io.italia.it/bonus-vacanze/)



Cerca su Twitter

### Persone pertinenti



IO, l'app dei servizi ... ✓  
@IOitaliait

Segui

Un unico punto di accesso per interagire in modo semplice e sicuro con i servizi pubblici locali e nazionali, direttamente dal tuo smartphone.



MiBACT ✓  
@MiBACT

Segui

Le news del Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo. Account of the Italian Ministry of Culture and Tourism. [#MiBACT](#)



Agenzia Entrate ✓  
@Agenzia\_Entrate

Segui

Account ufficiale dell'Agenzia delle Entrate

### Tendenze per te

Di tendenza nella seguente zona: Italia  
[#patrimoniales](#)

### Messaggi



... al sito web ...

 Analytics




Il tuo Bonus Vacanze con IO

Richiedi e spendi il Bonus Vacanze su IO a partire dal 1° luglio e fino al 31 dicembre 2020

**SERVIZIO ATTIVO**

Richiedi e utilizza il "Bonus Vacanze" attraverso l'app IO in modo semplice e sicuro

Scarica l'ultima versione dell'app:

 APP STORE  PLAY STORE

[Scopri i dettagli dell'iniziativa e chi ha diritto al bonus](#)

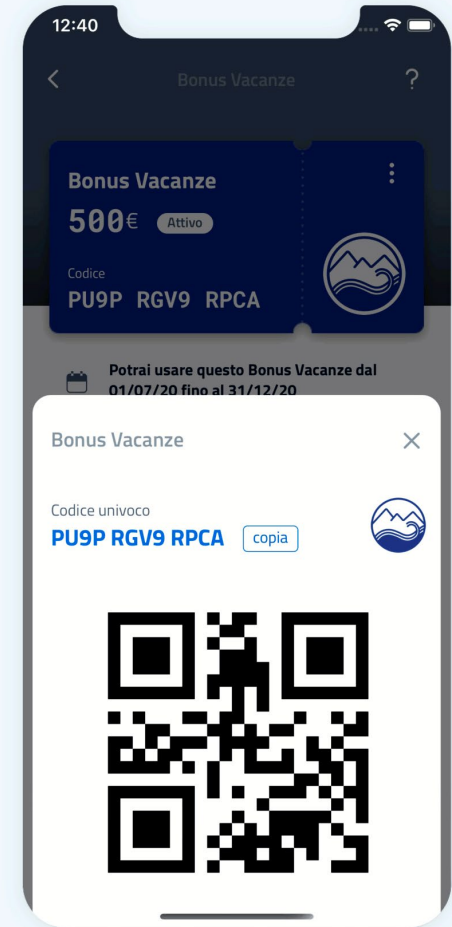
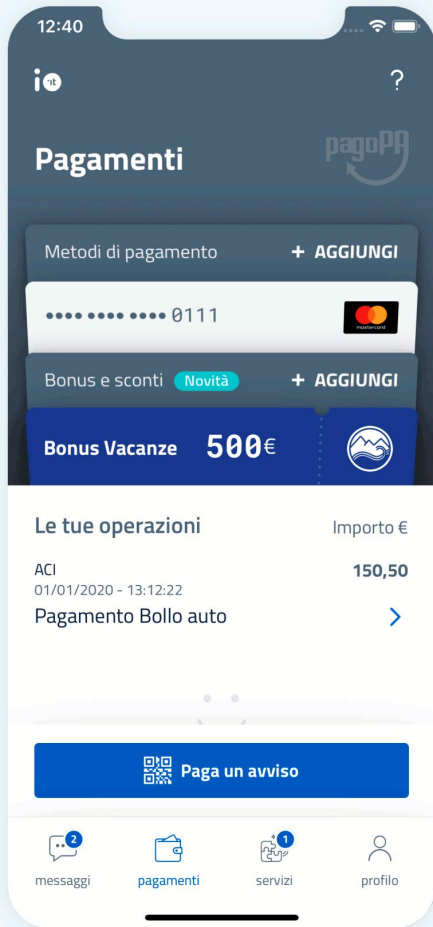
# ... alla app



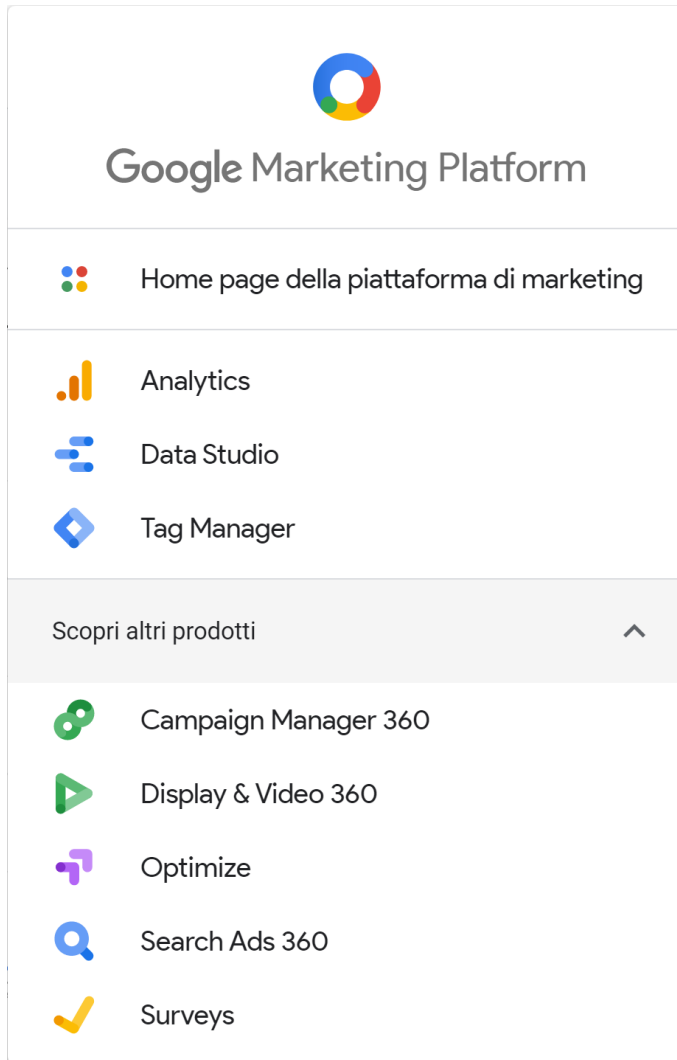
Analytics



Firebase



# Oltre Google Analytics



- ✓ Search Console
- ✓ Ads
- ✓ **Cloud BigQuery**
- ✓ Alert
- ✓ **Trends**
- ✓ **YouTube Analytics**

# Trends + YouTube



Google Trends

Confronta



Accedi

● coronavirus  
Termine di ricerca

● corona virus  
Termine di ricerca

● covid-19  
Termine di ricerca

● covid 19  
Termine di ricerca

● SARS-CoV-2  
Termine di ricerca

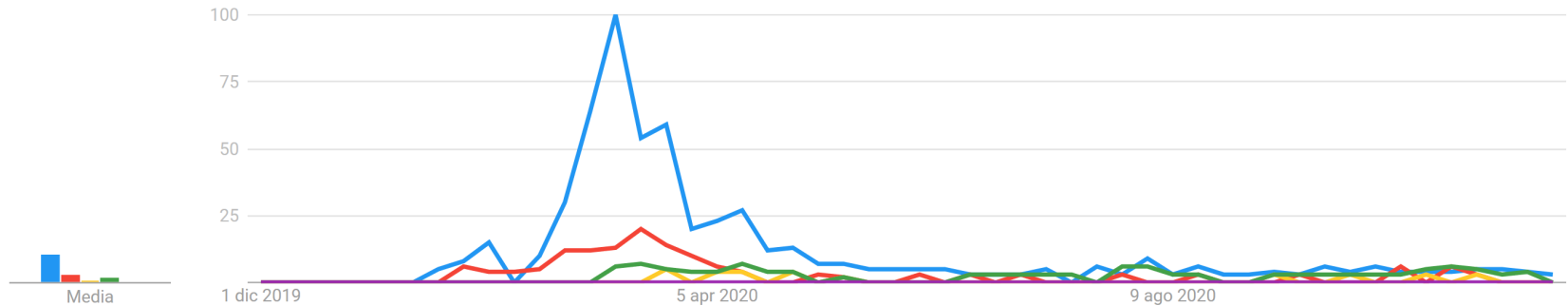
Italia

Ultimi 12 mesi

Notizie

Ricerca di YouTube

Interesse nel tempo



● coronavirus ● corona virus ● covid-19 ● covid 19 ● SARS-CoV-2

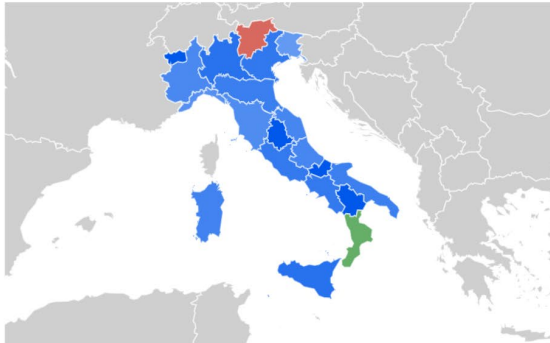
Italia, Ultimi 12 mesi, Notizie , Ricerca di YouTube

## Analisi di confronto per sottoregione

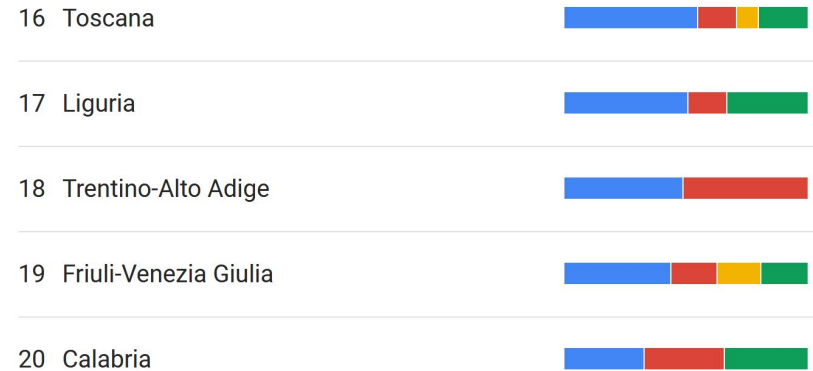
Regione ▾ ⬇ ⬅ ➡

● coronavirus ● corona virus ● covid-19 ● covid 19 ● SARS-CoV-2

Ordina: Interesse per coronavirus ▾



L'intensità del colore rappresenta la percentuale di ricerche  
[ULTERIORI INFORMAZIONI](#)



< Visibili: 16-20 regioni su 20 >

Estrae **informazioni significative**  
**per supportare decisioni**

Trasforma i dati in **dashboard**  
**personalizzabili**, e condivisibili.

- ✓ **Visualizzare**
- ✓ **Connettere**
- ✓ **Condividere**

# Google Connectors



## Google Analytics

Di Google

Connettersi a Google Analytics



## Google Ads

Di Google

Consente di connetterti ai dati dei rapporti sul rendimento di Google Ads.



## Fogli Google

Di Google

Consente di connetterti a Fogli Google.



## BigQuery

Di Google

Consente di connetterti alle tabelle BigQuery e alle query personalizzate.



## Caricamento file

Di Google

Consente di connetterti ai file CSV (valori separati da virgola).



## Campaign Manager 360

Di Google

Consente di connetterti ai dati di Campaign Manager 360.



## Cloud Spanner

Di Google

Consente di connetterti ai database Google Cloud Spanner.



## Cloud SQL per MySQL

Di Google

Consente di connetterti ai database Cloud SQL per MySQL.



## Display & Video 360

Di Google

Consente di connetterti ai dati dei rapporti Display & Video 360.



## Estrai dati

Di Google

Consente di collegarti a Estrai dati



## Google Ad Manager 360

Di Google

Consente di connetterti ai dati di Google Ad Manager.



## Google Cloud Storage

Di Google

Consente di visualizzare i tuoi file in Google Cloud Storage.



## Google Surveys

Di Google

Collegati ai dati di Google Surveys.



## MySQL

Di Google

Consente di connetterti ai database MySQL.



## PostgreSQL

Di Google

Consente di connetterti ai database PostgreSQL.



## Search Ads 360

Di Google

Consente di connetterti ai rapporti sul rendimento di Search Ads 360.



## Search Console

Di Google

Consente di connetterti ai dati di Search Console.




## YouTube Analytics

Di Google

Consente di connetterti ai dati di YouTube Analytics.

# Partner Connectors

Cerca

 instagram

## Partner Connectors (12 di 302)

Connectors built and supported by Data Studio partners. [Ulteriori informazioni](#)



### 250+ Marketing and Custo...

Di TapClicks

Single connector for 250+ Marketing sources, Databases, Warehouses, Storage, GSheets



### Ad Data + All Other Sources

Di Adverity

Datatap provides hundreds of native API connectors alongside a scalable and fully fletched ETL engine.



### Ad, Analytics, Social Data

Di ReportDash

Fetch data from Facebook, Snapchat, Instagram, LinkedIn, Bing, Mailchimp, Adroll, and 10+ other data sources.



### Datafan.pro

Di Datafan.pro

Fetch data from Datafan.pro



### Facebook ads + Instagram...

Di Porter Metrics

Connect Facebook Ads and Instagram Ads. Reports templates and documentation included.



### Instagram Ads

Di Power My Analytics

Connect your Instagram Ads data with a few clicks. Agency preferred connector. Phone support available.



### Instagram Ads Insights

Di Data Relate

Automate your Instagram Ads Insights with Data Relate and Data Studio.



### Instagram Insights

Di Reporting Ninja

Probably the best connector for Instagram Insights. Reliable, flexible and affordable. Try it for free



### Instagram Insights

Di Power My Analytics

Connect your Instagram Profile Insights data with a few clicks. Agency preferred connector. Phone



### Instagram Insights

Di Supermetrics

#1 Connector for Instagram Insights. Get any metrics and dimensions you want. Trusted by +500K marketers.



### Instagram Public Data

Di Supermetrics

#1 Connector for Instagram Public Data. Powerful yet Flexible and Easy To Use. Trusted by 300k+ Marketers.



### Social Sources by Metricool

Di Metricool

25+ Social Media data sources from Metricool: Instagram, Facebook Ads, Google My Business and more.





## Suite SEO

- ✓ SEMrush <https://www.semrush.com/>

## Dashboard

- ✓ HootSuite <https://hootsuite.com/>
- ✓ SproutSocial <https://sproutsocial.com/>

## Url shortener

- ✓ Bitly <https://bitly.com/>
- ✓ Rebrandly <https://www.rebrandly.com/>

- One Man Brand > Insights della Pagina
- Insights della Pagina**
- Panoramica
- Follower
- Inserzioni
- "Mi piace"
- Copertura
- Visualizzazioni della Pagina
- Antepreime della Pagina
- Azioni sulla Pagina

### Riepilogo della Pagina Ultimi 7 giorni

Esporta dati

#### Esporta dati di Insights

Seleziona un tipo di dati, un formato di file e un intervallo di tempo. Puoi esportare fino a 500 post alla volta.

**Tipo di dati**

- Dati della Pagina**  
Metriche principali della Pagina per interazioni, provenienza dei "Mi piace" e dettagli sul pubblico.
- Dati dei post**  
Metriche principali dei post per copertura, impression e feedback.
- Dati dei video**  
Metriche principali dei video, comprese visualizzazioni, visualizzazioni uniche, visualizzazioni a pagamento e visualizzazioni organiche.

**Formato file**

- Crea un nuovo layout personalizzato
- Page Engagements**
- Default 03/24/2019
- Modifica Tutti i dati della Pagina
- Tutti i dati della Pagina**
- Tutti i dati della Pagina

Condizioni delle Pagine Facebook

Annulla Esporta dati

Visualizza grafici: "Mi piace" sulla Pagina ▼15%, Persone raggiunte ▼59%, delle storie recenti della tua Pagina.

Scopri di più

# Unfollowers



Cerca su Facebook



Piero



8



## One Man Brand > Insights della Pagina

Panoramica

Follower

Inserzioni

"Mi piace"

Copertura

Visualizzazioni della Pagina

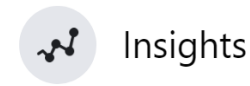
Anteprese della Pagina

Azioni sulla Pagina

Promuovi



# Provenienza Mi piace



Cerca su Facebook



Piero

Promuovi Pagina

## One Man Brand > Insights della Pagina

Panoramica

Follower

Inserzioni

"Mi piace"

Copertura

Visualizzazioni della Pagina

Anteprese della Pagina

Azioni sulla Pagina

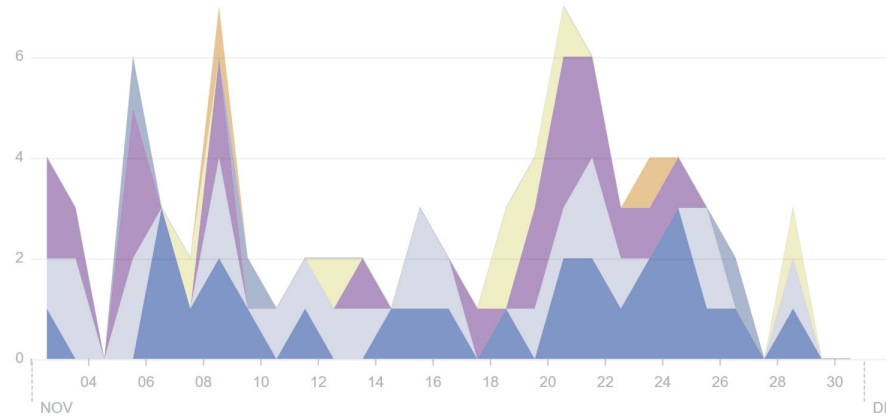
Promuovi

### Provenienza dei "Mi piace" della Pagina

Il numero di "Mi piace" della tua Pagina in base all'origine.

Crea un post

"Mi piace" ripristinati da account riattivati | Altro | La tua Pagina | Ricerca | Suggerimenti di Pagine | Sezione Notizie



#### Benchmark

Confronta le tue prestazioni medie nel corso del tempo.

"Mi piace" ripristinati da account riattivati

Altro

La tua Pagina

Ricerca

Suggerimenti di Pagine

Sezione Notizie



# Sentiment analysis (fatta in casa)



Cerca su Facebook



Piero



One Man Brand > Insights della Pagina

## Insights della Pagina



Panoramica



Follower



Inserzioni



"Mi piace"



Copertura



Visualizzazioni della Pagina



Anteprime della Pagina



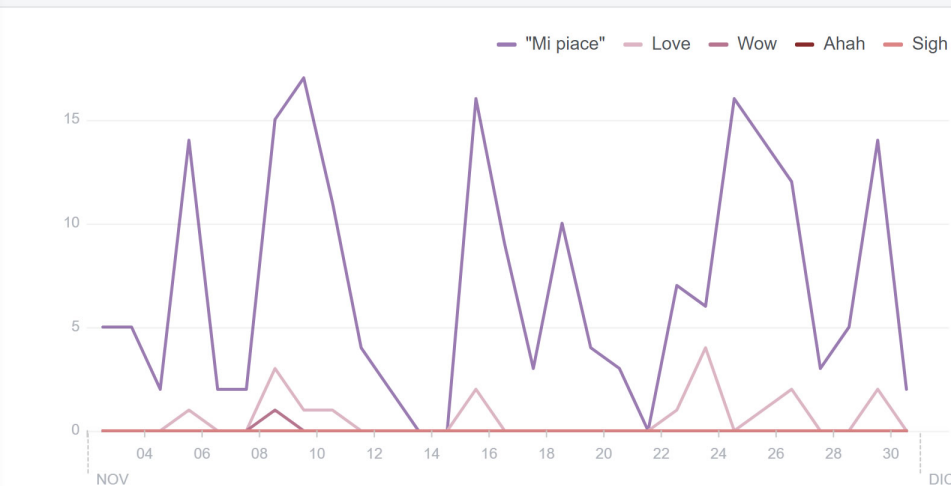
Azioni sulla Pagina

Promuovi

### Reazioni

"Mi piace" e altri modi in cui le persone aggiungono una reazione ai post della tua Pagina.

Crea un post



#### Benchmark

Confronta le tue prestazioni medie nel corso del tempo.

"Mi piace"

Love

Wow

Ahah

Sigh

### Post nascosti o segnalati come spam e "Non mi piace più"

Queste azioni ridurranno il numero di persone che raggiungi.

Crea un post

Nascondi post Nascondi tutti i post

#### Benchmark

Confronta le tue

# Tipo di post



Cerca su Facebook



Piero



8



One Man Brand > Insights della Pagina

## Insights della Pagina

Azioni sulla Pagina

Post

Contenuti brandizzati

Eventi

Video

Storie

Persone

Messaggi

Promuovi

Quando i tuoi fan sono online **Tipi di post** Post popolari delle Pagine che tieni sotto controllo

Il successo dei vari tipi di post in base al coinvolgimento e alla copertura media.

Mostra tutti i post

Copertura Clic sul post Reazioni, commenti e condivisioni

Tipo	Copertura media	Coinvolgimento medio
Foto	818	17 11
Link	411	10 7

Tutti i post pubblicati

Crea un post

Copertura: organica / a pagamento Clic sul post Reazioni, commenti e condivisioni

Data pubblicazione	Post	Tipo	Destinatari	Copertura	Interazioni	Promuovi
01/12/2020 08:51	Strategy into communication	Foto	Global	1550	27 55	Metti in evidenza il post
01/12/2020 08:11	Scrivere social per la PA	Link	Global	960	34 23	Metti in evidenza il post



Cerca su Facebook



Piero



One Man Brand > Insights della Pagina

## Insights della Pagina

Azioni sulla Pagina

Post

Contenuti brandizzati

Eventi

Video

Storie

**Persone**

Messaggi

Promuovi

I tuoi fan | **Persone che seguono la tua Pagina** | Persone raggiunte | Persone coinvolte

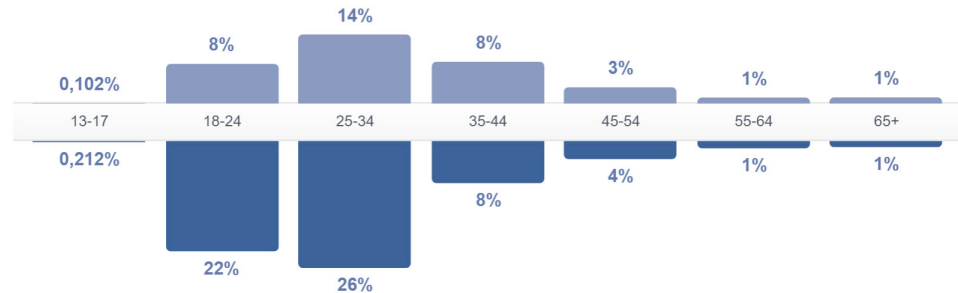
Le persone che seguono la tua Pagina. Questo numero rappresenta una stima.

Donne

**36%**  
Persone che seguono la tua Pagina

Uomini

**63%**  
Persone che seguono la tua Pagina



Paese	Persone che ...	Città	Persone che ...	Lingua	Persone che ...
Italia	15.531	Milano	4884	Italiano	26.624
Regno Unito	10.033	Londra	2017	Inglese (Regno Unito)	13.053
Singapore	7560	Singapore	1411	Inglese (Singapore)	9536
Belgio	5080	Bruxelles	1118	Francese (Belgio)	2620

# Persone coinvolte



Cerca su Facebook



Piero



7



One Man Brand > Insights della Pagina

## Insights della Pagina

Azioni sulla Pagina

Post

Contenuti brandizzati

Eventi

Video

Storie

**Persone**

Messaggi

Promuovi

I tuoi fan

**Persone che seguono la tua Pagina**

Persone raggiunte

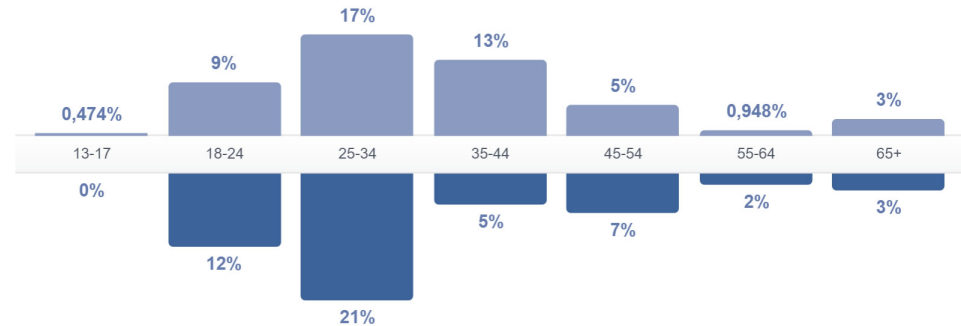
Persone coinvolte

Il numero di persone che parlano della Pagina suddivise in base a età e genere. Questo numero rappresenta una stima.

Donne

48%  
Persone coinvolte

Uomini  
50%  
Persone coinvolte



Paese	Persone coin...	Città	Persone coin...	Lingua	Persone coin...
USA	25	San Francisco, California	9	Inglese (USA)	80
Regno Unito	22	Londra	9	Inglese (Regno Unito)	56
Singapore	19	Singapore	7	Inglese (Singapore)	22
Italia	18	Roma	6	Italiano	7



# Creator Studio: video



Creator Studio

Dati statistici > Video > Prestazioni

Questo trimestre: 1 ott 2020 - 1 dic 2020 | Pubblicati

<b>275</b> Minuti di visualizzazione ▲ 6.95% dai 62 giorni precedenti	<b>38</b> Visualizzazioni del video di 1 minuto ▲ 35.7% dai 62 giorni precedenti	<b>730</b> Visualizzazioni del video di 3 secondi ▼ 16.1% dai 62 giorni precedenti	<b>34</b> Interazione ▼ 27.7% dai 62 giorni precedenti	<b>60</b> Follower netti ▲ 36.4% dai 62 giorni precedenti
---	--	--	--	---

### Minuti di visualizzazione

1 ott 2020 - 1 dic 2020

89 Follower | 186 Persone che non ti seguono

Organico	100%
A pagamento	0%
Publicazione effettuata	43.8%
Con crossposting	0%
Condivisi	56.2%
Follower	32.4%
Persone che non ti seguono	67.6%
In diretta	0%



### Analisi del canale

MODALITÀ AVANZATA

Panoramica

**Copertura**

Coinvolgimento

Pubblico

Entrate

Personalizza



Il tuo canale  
One Man Brand

Dashboard

Video

Playlist

**Analytics**

Commenti

Impostazioni

Invia feedback

Impressioni ▲  
**114.388**

Percentuale di clic delle impressioni ▲  
**3,1%**

Visualizzazioni ▲  
**54.395**

Spettatori unici ▲  
—

#### Tipi di sorgenti di traffico ▲

Visualizzazioni · 01 gen 2016 – 29 nov 2020



Esterna	30,7%
Pubblicità su YouTube	30,0%
Ricerca di YouTube	7,8%

#### Sorgente di traffico: esterna ▲

Visualizzazioni · 01 gen 2016 – 29 nov 2020

Proporzione del traffico totale: **30,7%**

pierozilio.eu	23,0%
Google Search	12,2%
Facebook	6,7%
YouTube	3,7%
linkedin.com	3,4%

# YouTube Analytics



Analytics



Canale

One Man Brand



One Man Brand / Video

Strategy into communication



CONFRONTO

Filtro

23 apr 2012 – 29 nov 2020

Intera durata

Filtro

06 feb 2018 – 29 nov 2020

Dal caricamento (durata com...)

Video

Sorgente di traffico

Area geografica

Età dello spettatore

Sesso dello spettatore

Data

Sorgente di entrate

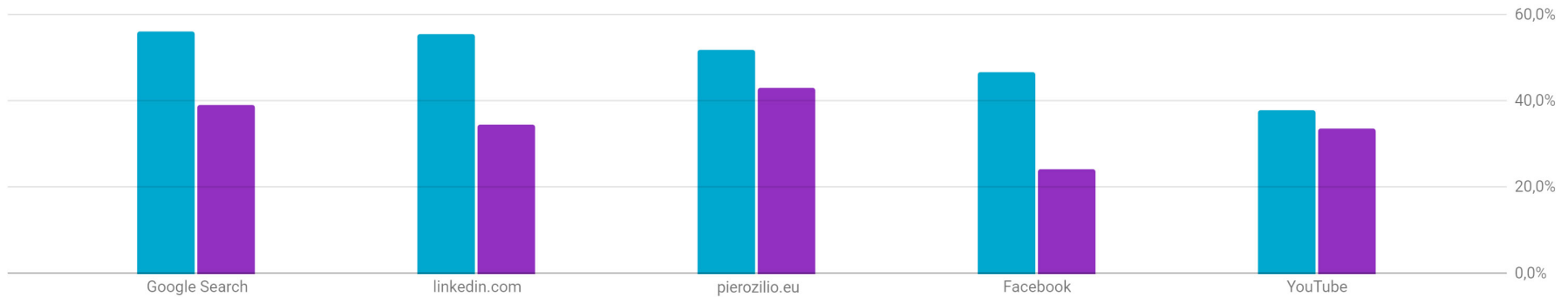
Stato dell'iscrizione

Altro

Percentuale media visualizzata per Sorgente di traffico

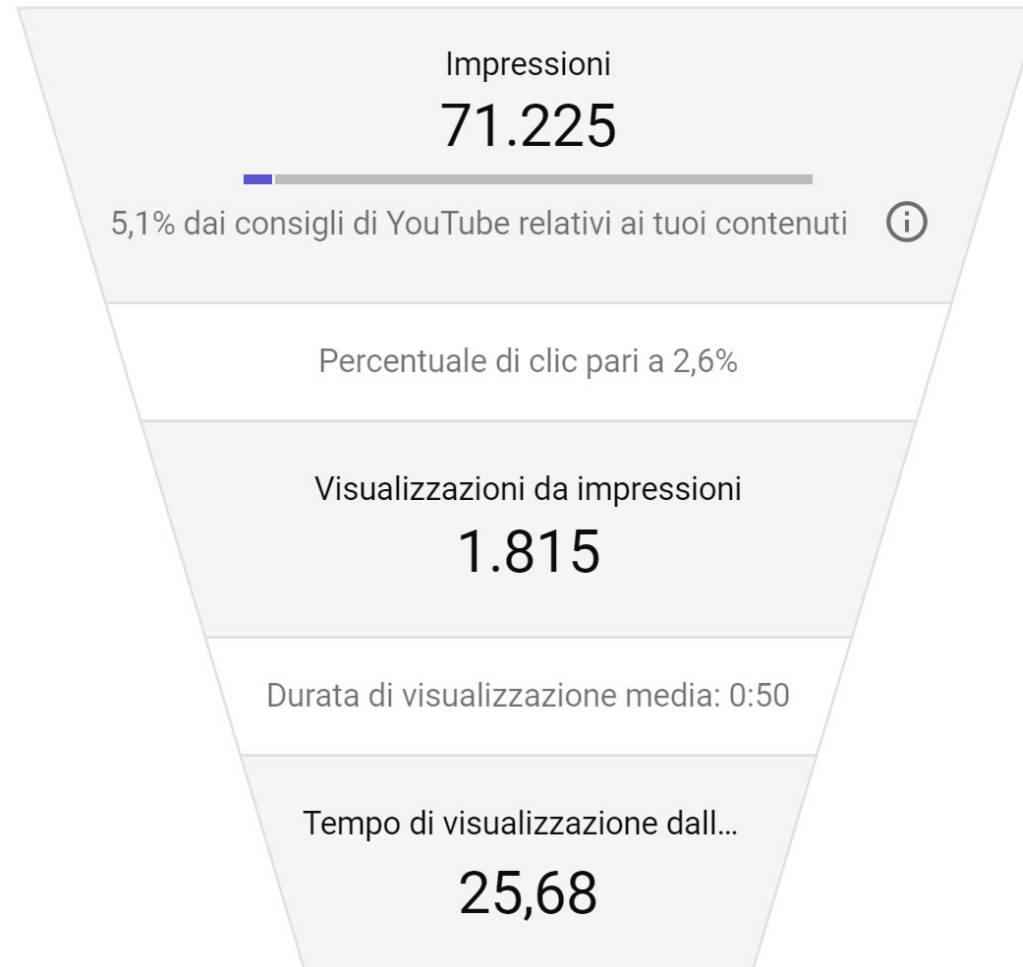
Grafico a barre

Tabella affiancata



## Rapporto tra impressioni e tempo di visualizzazione

Dati disponibili: 01 ott 2018 – 29 nov 2020 (791 giorni)





**UN SOLO  
BATTITO  
DI PALPEBRE**

Le **visualizzazioni di un post su LinkedIn** sono calcolate sul numero di volte in cui il contenuto pubblicato è **apparso almeno al 50% sullo schermo** per un **minimo di 300 millisecondi**.

# Analytics sui contenuti

Analytics



Cerca



Home



Rete



Lavoro



Messaggistica



Notifiche



Tu



Prodotti



Pubblicizza



One Man Brand

Visualizzazione super amministratore

Visualizza come membro

Nuovi Tutte le pagine

Contenuto

Nuovi Analisi

Attività 99+

Strumenti dell'amministratore



16



Consiglia



Commenta

Scrivi tu il primo commento

Visualizzazioni organiche: 1.068 visualizzazioni

Nascondi statistiche

## Statistiche organiche

Target: tutti i follower

1.068	16	3,18%	0
Visualizzazioni	reazioni	CTR	commenti
1	34	4,78%	
condivisione	Clic	Percentuale di interesse	

Ricevi più visualizzazioni informando i tuoi colleghi.

Informa i dipendenti

% interesse.  
Reazioni + Clic +  
Condivisione +  
Commenti /  
Visualizzazioni



Messaggistica



# LinkedIn Analytics

Analytics

Visualizza come membro

Strumenti dell'amministratore

### Informazioni sui visitatori

Dati degli ultimi 30 giorni 30/10/2020 - 29/11/2020

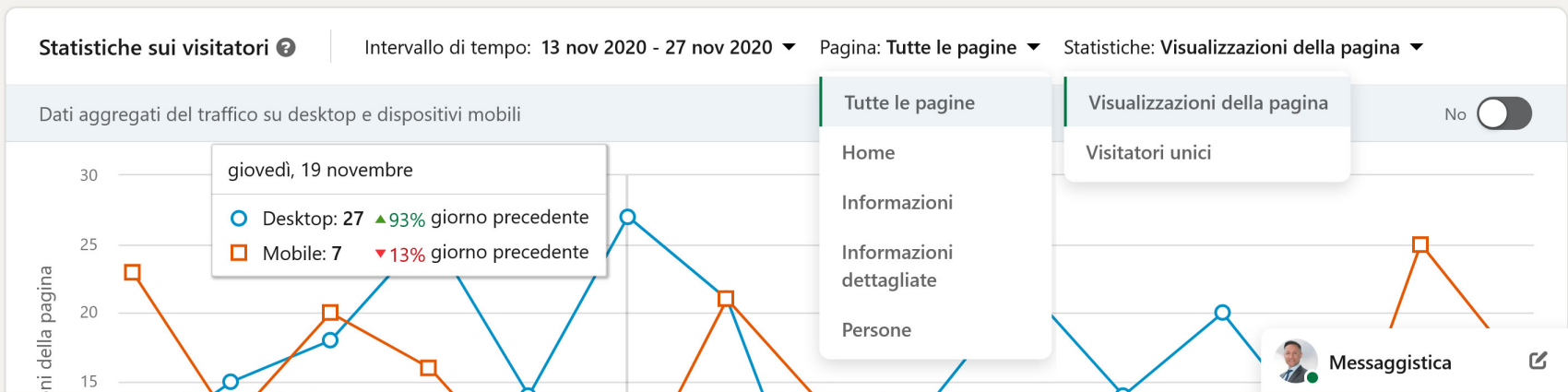
**1.016** ▼27%  
Visualizzazioni della pagina

**43** ▼21%  
Clic sul pulsante personalizzato

**Esporta**

**Analisi**

- Visitatori
- Aggiornamenti
- Follower **Nuovi**





# Segmentazione sulla professione



Cerca



One Man Brand

Visualizzazione super amministratore

[Visualizza come membro](#)

Nuovi

Tutte le pagine

Contenuto

Nuovi

Analisi

Attività 99+

Strumenti dell'amministratore

Dati demografici dei follower

Dati per: Settore

Principali settori

- Gestione organizzazioni senza sco...
- Affari internazionali
- Istruzione superiore
- Amministrazione governativa
- Gestione in ambito formativo
- Informatica e servizi
- Ricerca
- Commercio internazionale e svilup...
- Consulenza manageriale
- Servizi finanziari

Località

Funzione lavorativa

Anzianità

Settore

Dimensione azienda

440

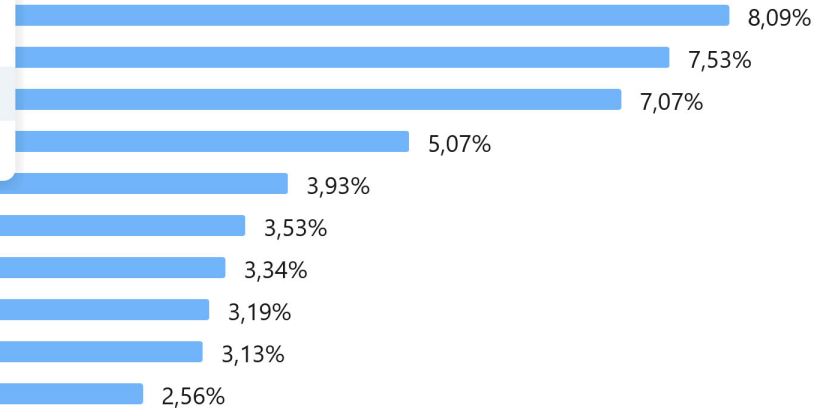
395

374

357

350

287



Followers.  
Segmentazione sul lavoro.



Messaggistica



# Twitter Analytics

Analytics

Piero Zilio



Passa a Twitter Ads

**PIERO ZILIO**  
STRATEGY INTO COMMUNICATION

Pagina aggiornata quotidianamente



Home account

**Piero Zilio** @pierzilio

## Riepilogo degli ultimi 28 giorni con variazioni nel periodo precedente

Tweet  
3 ↓ 57,1%

Visualizzazioni Tweet  
12.700 ↑ 1.162,8%

Visite al profilo  
296 ↑ 164,3%

Menzioni  
7 ↑ 133,3%

Follower  
400 ↑ 8

Nov 2020 • 29 giorni finora...

### TWEET IN EVIDENZA

#### Tweet più popolare

ricevuti 255

visualizzazioni

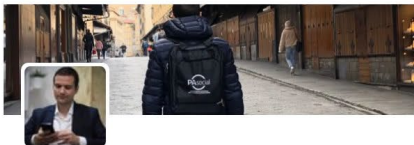
Quali sono le competenze di un buon **#SocialMedia** manager? Fammi sapere la tua, e se vuoi approfondire l'argomento iscriviti al **#webinar** gratuito organizzato da **@formezpa** per conto di **@FunzPub** [eventipa.formez.it/node/281357](https://eventipa.formez.it/node/281357) Ti aspetto online il 2 dicembre a mezzogiorno!

6 2 15

Visualizza interazioni Tweet complete

#### Follower popolare

seguito da 5.795 persone



**Francesco DiCostanzo**

@fdicos10 TI SEGUE

Presidente **#PASocial**. Direttore **@CittadinidiTwtt**

#### Menzione più popolare

ricevuti 44

interazioni



**Formez**

@FormezPA - 25 nov

Strategy, analytics, **#KPI**, advertising: quali le competenze di un social media manager della PA? Il 2/12ne parleremo con **@pierzilio** al webinar sull'uso dei **#socialmedia** nella **#PubblicaAmministrazione** di **#RiformAttiva @FunzPub @opengovitaly** Iscriviti [eventipa.formez.it/node/281357](https://eventipa.formez.it/node/281357) [pic.twitter.com/EKspYJsmuq](https://pic.twitter.com/EKspYJsmuq)



6 10

#### Tweet con contenuti multimediali più popolare

ricevuti 188 visualizzazioni

Scrivere sui **#SocialMedia**: non basta copiare/incollare da Word a Facebook! Mercoledì 21 ottobre ne parlo a dirigenti e funzionari della **#PubblicaAmministrazione** in questo webinar **@FormezPA** [eventipa.formez.it/node/272326](https://eventipa.formez.it/node/272326) Puoi iscriverti gratuitamente anche tu entro il 20 ottobre. [twitter.com/FormezPA/status...](https://twitter.com/FormezPA/status...) [pic.twitter.com/8eY51BM7lc](https://pic.twitter.com/8eY51BM7lc)



1 4

Visualizza interazioni Tweet complete

### RIEPILOGO NOV 2020

Tweet  
3

Visualizzazioni Tweet  
12.700

Visite al profilo  
296

Menzioni  
7

Nuovi follower  
8

## Più popolare

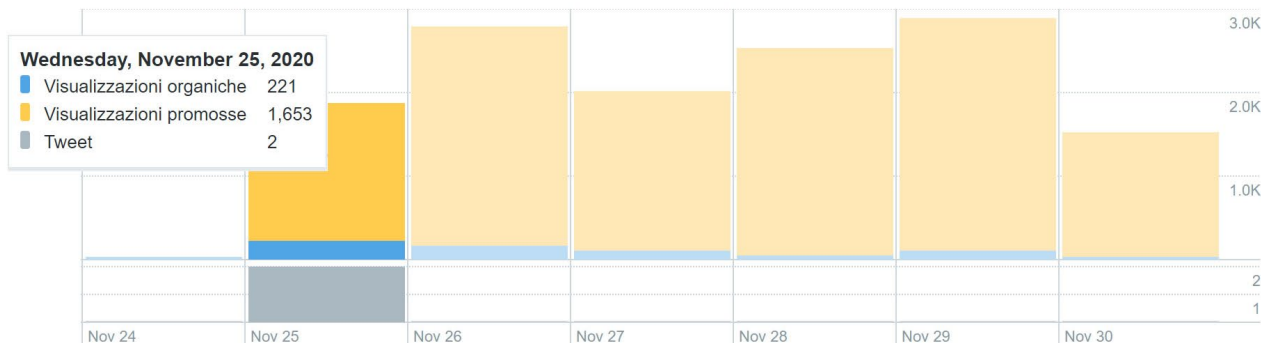
- ✓ Tweet
- ✓ Menzione
- ✓ Contenuto
- ✓ Follower

# Interazioni tweets

Ultimi 7 giorni

Esporta dati

I tuoi Tweet hanno guadagnato **12.2K visualizzazioni** in questo periodo di **7 giorni**



**Interazioni**  
(engagement).  
Qualsiasi azione  
sul tweet

## Interazioni

Visualizzazione di 7 giorni con frequenza giornaliera

Tasso di interazione

2.0%

Nov 30  
2.0% tasso di interazione

Clic sul link

6

Nov 30  
0 clic sul link

In media hai guadagnato **1 clic sul link** al giorno

Tweet | Tweet più popolari | Tweet e risposte | Sponsorizzato | Visualizzazioni | Interazioni | Tasso di interazione



Piero Zilio @pierzilio · 25 nov

Quali sono le competenze di un buon #SocialMedia manager? Fammi sapere la tua, e se vuoi approfondire l'argomento iscriviti al #webinar gratuito organizzato da @formezpa per conto di @FunzPub eventipa.formez.it/node/281357 Ti aspetto online il 2 dicembre a mezzogiorno!

Visualizza attività Tweet

276

42

15,2%

Sponsorizzato in campagne

12.943

659

5,1%

Mi piace  
16

Nov 30  
2 mi piace

In media hai guadagnato **2 mi piace** al giorno

Risposte  
6

Nov 30  
1 risposta

In media hai guadagnato **1 risposta** al giorno

Retweet senza commenti  
2

Nov 30  
0 Retweet senza commenti

In media hai guadagnato **0 Retweet senza commenti** al giorno

# Dettaglio tweet

Analytics

**Piero Zilio** @pierzilio · 25 nov  
908 Tweet

**Tweet** Tweet e risposte Contenuti Mi piace

Quali sono le competenze di un buon #SocialMedia manager? Fammi sapere la tua 🗳️, e se vuoi approfondire l'argomento iscriviti al #webinar gratuito 📺 organizzato da @formezpa per conto di @FunzPub eventipa.formez.it/node/281357 Ti aspetto online il 2 dicembre a mezzogiorno!

Analisi 📊	25,7%
Strategia 📈	49,8%
Strumenti tecnici 🛠️	12,3%
Altro 🗳️	12,3%

424 voti · 1 giorno rimasto

6 2 16

**Piero Zilio** @pierzilio · 20 nov  
Oggi abbiamo proseguito la discussione sulla #SocialMedia policy nazionale basandoci sui dati 📊. Ottima base per definire le linee guida 🗳️!  
[linkedin.com/posts/pa-socia...](https://www.linkedin.com/posts/pa-socia...) @FormezPA @FunzPub

**Statistiche Tweet**

**Visualizzazioni** 14.807  
volte che le persone hanno visto questo Tweet su Twitter

Organiche	291
Promossi/e	14.516

**Interazioni totali** 745  
volte che le persone hanno interagito con questo Tweet

Organiche	42
Promossi/e	703

**Voti** 419  
numero di voti ricevuti dal tuo sondaggio

Organiche	0
Promossi/e	419

**Espansioni dettagli** 185  
volte che le persone hanno visualizzato i dettagli relativi a questo Tweet

Organiche	31
Promossi/e	154

**Clic sul profilo** 105  
numero di clic sul tuo nome, sul tuo @identificativo o sulla foto del tuo profilo

Organiche	4
Promossi/e	101

**Statistiche Tweet**

**Mi piace** 16  
volte che le persone hanno messo Mi piace a questo Tweet.

Organiche	1
Promossi/e	15

**Clic sul link** 7  
clic su un URL o una Card in questo Tweet

Organiche	1
Promossi/e	6

**Risposte** 6  
risposte a questo Tweet

Organiche	3
Promossi/e	3

**Clic su hashtag** 4  
clic sugli hashtag in questo Tweet

Organiche	0
Promossi/e	4

**Retweet** 2  
volte che le persone hanno ritwittato questo Tweet

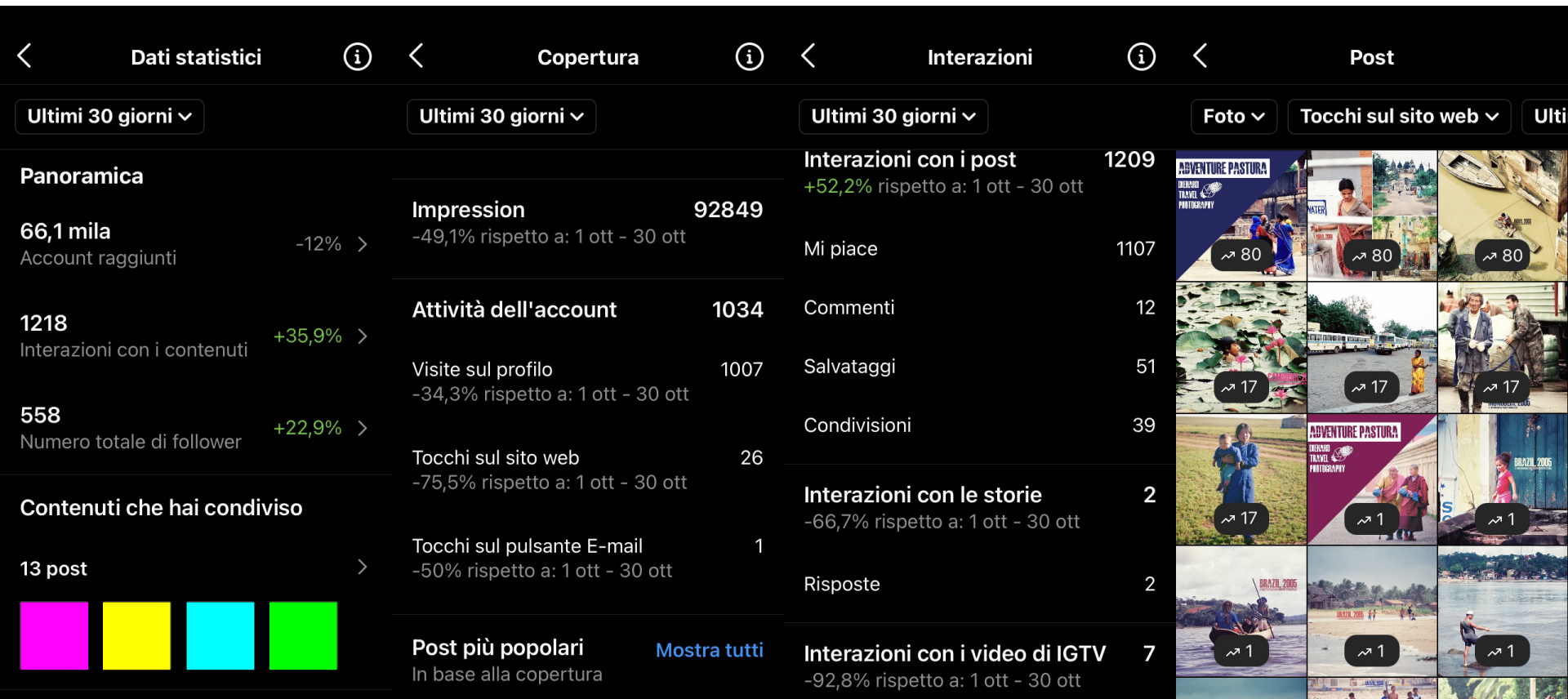
Organiche	2
Promossi/e	0

**Nuovi follower** 1

# Instagram Insights



Dati statistici





PIERO ZILIO   
STRATEGY INTO COMMUNICATION

