

# L'esperienza della Provincia autonoma di Trento nell'applicazione del modello per i siti comunali di Designers Italia

Webinar "Accessibilità dei siti web"

01.01.2021

*Matteo Previdi*

*Unità di missione strategica semplificazione e digitalizzazione - Provincia autonoma di Trento*

Umst Semplificazione e digitalizzazione  
Servizio ICT e trasformazione digitale

# Agenda

- 1) Il contesto di collaborazione istituzionale
- 2) Ambito e principali obiettivi del progetto
- 3) L'utilizzo del modello per i siti web comunali
- 4) La nuova home page
- 5) Il monitoraggio dell'usabilità
- 6) Focus accessibilità

# Il contesto di collaborazione istituzionale

---

→ **24 aprile 2020:** Accordo di **Collaborazione strategica tra la Provincia autonoma di Trento e il Consorzio dei Comuni Trentini**, coadiuvati tecnologicamente dalla **Società Trentino Digitale**:

- ❖ **Gestione coordinata e a livello di sistema della digitalizzazione dei servizi per i cittadini e le imprese, dello sviluppo dei siti web e della transizione al digitale**

→ **13 novembre 2020:** Accordo di **cooperazione istituzionale tra la Provincia autonoma di Trento, il Consorzio dei Comuni trentini e il Dipartimento per la trasformazione digitale** della Presidenza del Consiglio dei Ministri finalizzato ad accelerare la diffusione di servizi digitali e siti web sul territorio provinciale.

- ❖ **Consorzio e Provincia si impegnano ad aderire alle Linee Guida per il design dei servizi della Pubblica Amministrazione** previste dal Piano Triennale della Pubblica Amministrazione e aggiornate al 2020 e all'**utilizzo dei [kit di progettazione e sviluppo web di Designers Italia](#) - [Bootstrap Italia](#)**

→ **26 luglio 2021:** Accordo di **collaborazione territoriale tra la Provincia autonoma di Trento e l'AgID** per la crescita e la cittadinanza digitale nella Provincia autonoma di Trento

# Ambito e principali obiettivi del progetto

---

- ❖ Sviluppo di una nuova interfaccia e una **nuova architettura delle informazioni** del portale istituzionale della PAT, costruendo un **ecosistema in cui le innovazioni e i contenuti del portale siano allineati alle altre iniziative web e di trasformazione digitale**

→ Requisiti: **conformità ai principi dell'art.53 del CAD** (accessibilità, elevata usabilità e reperibilità anche da parte delle persone disabili, completezza di informazione, chiarezza di linguaggio, affidabilità, semplicità di consultazione, qualità, omogeneità e interoperabilità)

Obiettivi:

1. Portale istituzionale come **punto unico d'accesso ai servizi PaT** per cittadini, imprese, pubbliche amministrazioni → Single Digital Gateway
2. Portali tematici migrati nel nuovo portale istituzionale, definendo un nuovo flusso di pubblicazione di contenuti con **redazione diffusa in tutto l'ente**
3. Servizi, Dataset, Eventi, Luoghi, classificati secondo **ontologie standard e coerenti con quelle proposte a livello europeo e nazionale (Core vocabularies, OntoPiA)**
4. Portale ospitato in **cloud** predisposto per sfruttarne i benefici (scalabilità, continuità di servizio, sicurezza)
5. **Informazioni nel portale riusabili** secondo le [Linee guida sull'interoperabilità tecnica della PA di AGID](#) (approccio **API-first**) per valorizzare il patrimonio informativo

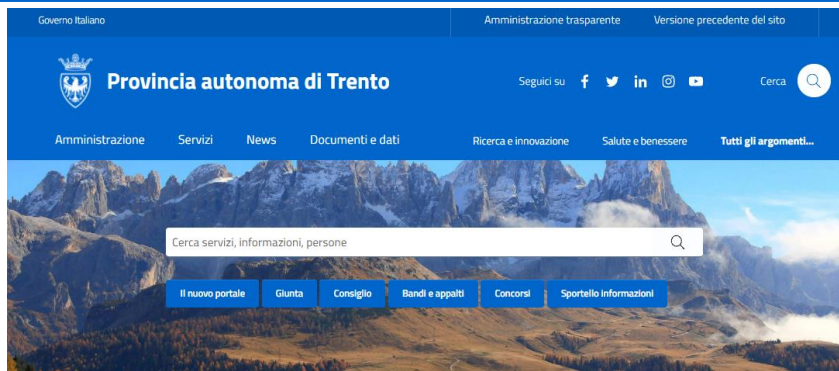
# L'utilizzo del modello per i siti web comunali

---

- ❖ Utilizzato il [modello per siti comunali di Designers Italia](#) per valorizzare l'esperienza di ricerca e design svolta da altre amministrazioni con cittadini e utenti "interni"
- ❖ Progettazione caratterizzata dall'**adattamento del modello al contesto di una Provincia autonoma**, con riferimento a:
  - 1) **tipologie di contenuti** (content type),
  - 2) **tassonomie dei contenuti** (in particolare per i temi dei Servizi e gli Argomenti)
  - 3) **struttura pagine e modalità di navigazione** → funzione del motore di ricerca
- ❖ Attività di analisi e sperimentazione continua grazie alle **segnalazioni degli utenti** e dal **dialogo con la rete dei redattori**

# La nuova home page

[www.provincia.tn.it](http://www.provincia.tn.it)



## In evidenza



# Il monitoraggio sull'usabilità

---

- ❖ Adesione a Web Analytics Italia per **monitoraggio e reportistica sui dati di traffico**, con definizione di target e confronto con i siti dismessi/in dismissione
- ❖ **Analisi delle segnalazioni ricevute attraverso un form presente sulle pagine del sito**, progettato per raccogliere feedback su aspetti di usabilità e accessibilità
- ❖ **Confronto continuo con i redattori degli uffici provinciali**, fondamentale per il loro **rapporto diretto con specifici gruppi di utenti**

# Focus accessibilità - 1

---

**Azioni svolte per la pubblicazione del portale istituzionale:**

- 1. Verifiche di accessibilità tramite validatori automatici** disponibili online (es: MAUVE)
- 2. Analisi dei risultati e verifiche puntuali con il fornitore**
- Valutazione sull'accessibilità del portale tramite **modello di autovalutazione** (allegato 2 Linee guida AGID)
- Impostato il **meccanismo di feedback per gli utenti**, attraverso il quale segnalare problemi di accessibilità
- Inviata e pubblicata la **dichiarazione di accessibilità** basandosi sulle analisi svolte



## Focus accessibilità - 2

---

### Prossime azioni:

- ❖ Diffusione **sensibilità sull'accessibilità** nell'organizzazione → linee guida per i redattori
- ❖ Analisi e miglioramento del grado di accessibilità sui **portali tematici provinciali**
- ❖ Approfondimenti con AGID per **raggiungere la piena conformità**, anche attraverso metodi e strumenti non sperimentati e test con utenti

# Grazie per l'attenzione!

---

## *Contatti*

[umst.semplicificazione\\_digitalizzazione@provincia.tn.it](mailto:umst.semplicificazione_digitalizzazione@provincia.tn.it)

[portale.istituzionale.pat@provincia.tn.it](mailto:portale.istituzionale.pat@provincia.tn.it)

[matteo.previdi@provincia.tn.it](mailto:matteo.previdi@provincia.tn.it)