

SOCIAL MEDIA e PA **l'esperienza del DFP**

Stefano Pizzicannella

Dipartimento della funzione pubblica

Palazzo Vidoni, Sala Giannini

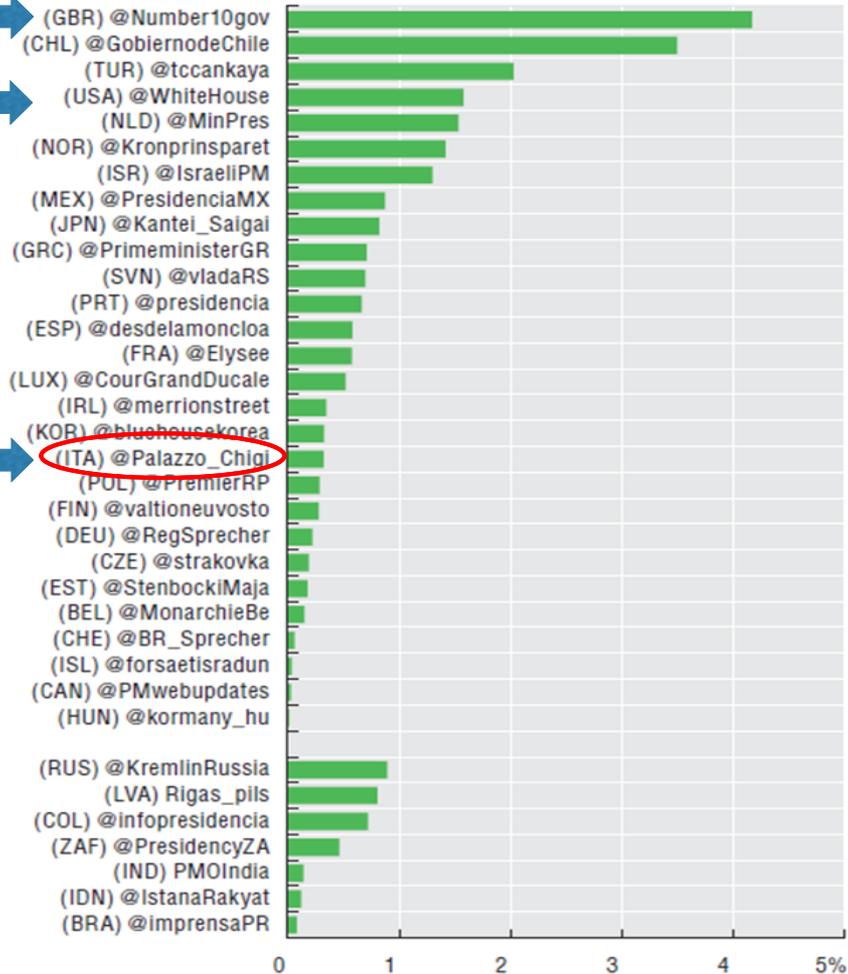
24 luglio 2017



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**



**10.1. Central government Twitter followers
(most followed offices of either government,
head of government or head of state in OECD
and partner countries), 2014**



Source: Burson-Marsteller's Twiplomacy database (2014); and OECD calculations based on World Bank population data for 2013.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933249115>



l'esperienza del DFP

2014

2016

2017

- **rivoluzione@governo.it**

- **piano OGP**

- **Settimana dell'amministrazione aperta**



rivoluzione@governo.it

- sono giunte, alla data del 30 maggio 2014, **39.343 e-mail** all'account **rivoluzione@governo.it** su 44 punti della riforma della PA
- consultazione pubblica lanciata il 30 aprile 2014 con una lettera aperta ai dipendenti pubblici e ai cittadini
- un successo numerico che ha segnalato l'interesse per un modo innovativo di partecipare alle decisioni sulle politiche

il 3° Piano d'azione per l'*open government*

- I fase consultazione (6 giugno - 15 luglio)

Pervenute 52 proposte:

Trasparenza: 11

Open data: 10

Accountability: 11

Partecipazione: 6

Cittadinanza digitale: 6

Competenze digitali: 8



**REPORT
CONSULTAZIONE
SOCIETA' CIVILE**

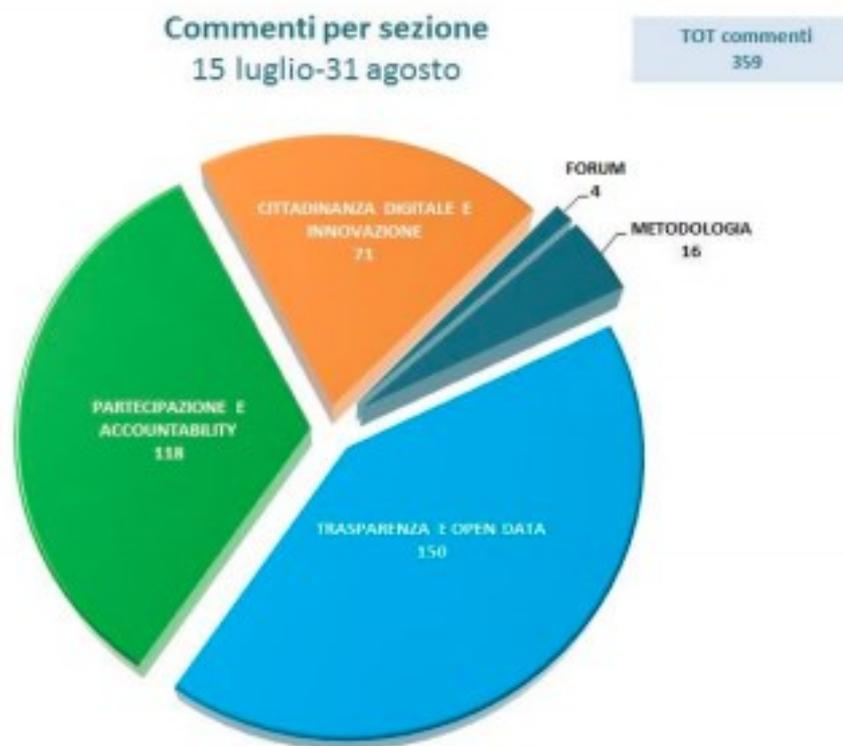
3° Piano d'azione

2016 - 2018

Una volta ricevute, le proposte sono state pubblicate ([su open.gov.it](http://su.open.gov.it)) e inviate alle amministrazioni di competenza.

il 3° Piano d'azione per l'*open government*

- Il fase consultazione (16 luglio – 31 agosto)



il 3° Piano d'azione per l'*open government*



Una settimana per
l'Amministrazione aperta tra le
azioni dell'Action Plan [#opengov](#)
[@SPizzicannella](#) su
[@opengovitaly](#)
[open.gov.it/2016/08/22/set...](#)

[Translate from Italian](#)

22/08/2016, 19:32

5 Retweets 2 Likes



[#Trasparenza](#) per [#Roma](#): il piano
della Capitale per aprire bilanci e
decisioni ai cittadini [open.gov.it/](#)
[2016/08/02/rom...](#)

[Translate from Italian](#)

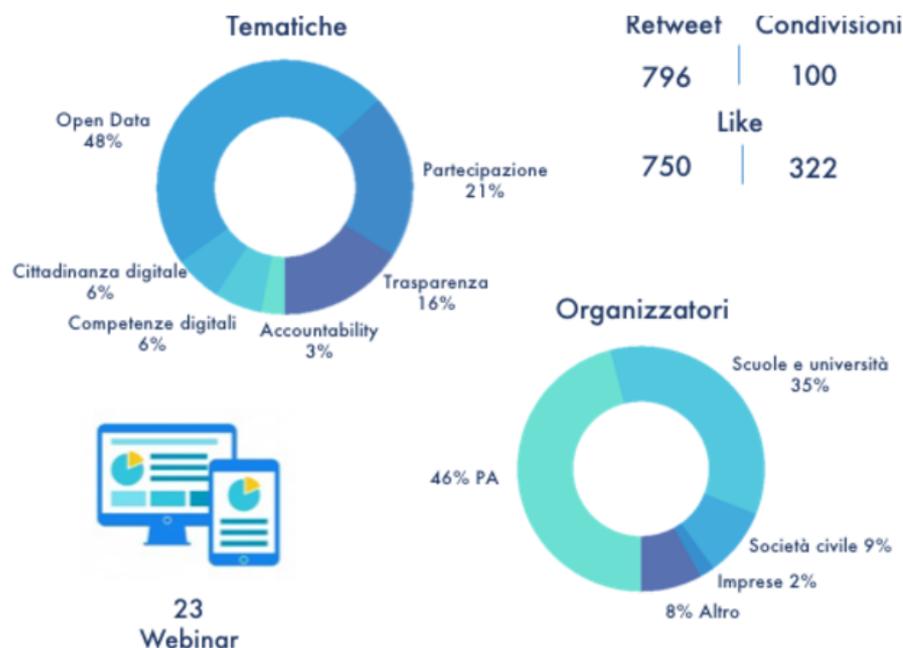


il 3° Piano d'azione per l'*open government*

- azione 9: *social network* per la trasparenza della PA – MEF
 - aumentare la comprensione e fruizione dei dati contenuti nella sezione Amministrazione trasparente
- azione 14: linee guida per la consultazione
 - principi 4 e 7 – sostegno alla partecipazione e inclusione
 - utilizzo di diversi canali per favorire la partecipazione
 - principi 1 e 4 – impegno e sostegno alla partecipazione
 - aggiornamento culturale e tecnico delle risorse umane per comunicare e coinvolgere *stakeholders*

#SAA 2017

- campagna *social* su Twitter e Facebook a costo zero
- *hashtag* dedicato **#SAA2017**
- *card* per 240 iniziative per raccontare, aumentare l'*engagement* tra dipendenti pubblici, organizzatori e società civile



#SAA 2017

SETTIMANA DELL'AMMINISTRAZIONE APERTA
4 - 11 Marzo 2017



N° Totale eventi
241



Partecipanti
~ 20.000

Interazioni Social
#SAA2017



Visualizzazioni

197.000 | 16.457

Retweet | Condivisioni

796 | 100

Like

750 | 322



23 Webinar

9 Pubblicazione
Documenti

10 Rilascio Dataset

#SAA 2017

- dal 4 all'11 marzo 2017 sono state ottenute 6.999 visite al profilo, +268 *followers* , 197 000 visualizzazioni del profilo

Riepilogo degli ultimi 28 giorni con variazioni nel periodo precedente

Tweet
367 ↑ 6.016,7%



Visualizzazioni Tweet
215000

↑ 1.020,6%



Visite del profilo
9.053 ↑ 644,5%



Menzioni
463 ↑ 807,8%



Follower
1.234 ↑ 352



Mar 2017 - 12 giorni finora...

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare

ricevuti 5.722 impressioni
Dal 4 all'11 marzo la Settimana dell'Amministrazione Aperta è anche sulle reti #RAI con lo spot #SAA2017 | @Raiofficialnews @RespSocialeRai pic.twitter.com/TzEaV9Z6Sn



34 ❤️ 37

Visualizza interazioni Tweet complete

Visualizza attività Tweet

Menzione più popolare

ricevuti 189 interazioni



FERPI Lazio
@FerpiLaz · 3 mar

Ecco l'agenda completa x il prossimo 7 Marzo Conversazione su #lobbying e #Trasparenza #SAA2017 #opengovitaly @agdpit @riparteifuturo pic.twitter.com/lsEcsyIFnD

Conversazioni su lobbying e trasparenza

martedì 7 marzo 2017 - ore 18.00 | Roma
Accademia L'Oreal, Piazza Mignone II, 23

Salvo il benvenuto da U'Orsi

INTRODUCE
Giuseppe DE LUCA
Ministro per il Mezzogiorno

CASIE DATI
Il Rapporto Trasparenza della Pubblica Amministrazione

CONVERSANO APERTAMENTE

Parla **ANGELO**
Consigliere nazionale dell'Ordine degli Esperti in Trasparenza

Parla **ANDREA**
Ministro della Pubblica Amministrazione
Parla **BONOMO**
Ambasciatore dell'Ordine degli Esperti in Trasparenza
Giuseppe M. DI NERO

32 ❤️ 16

PUBBLICITÀ SU TWITTER

Fai arrivare i tuoi Tweet a un numero più vasto di persone



Con Promoted Tweet e contenuti Twitter Ads puoi ampliare la tua portata su Twitter e raggiungere più persone.

Inizia

RIEPILOGO MAR 2017

Tweet
352

Visualizzazioni Tweet
197000

Visite del profilo
6.999

Menzioni
394

Nuovi follower
268

Social Media e fiducia dei cittadini

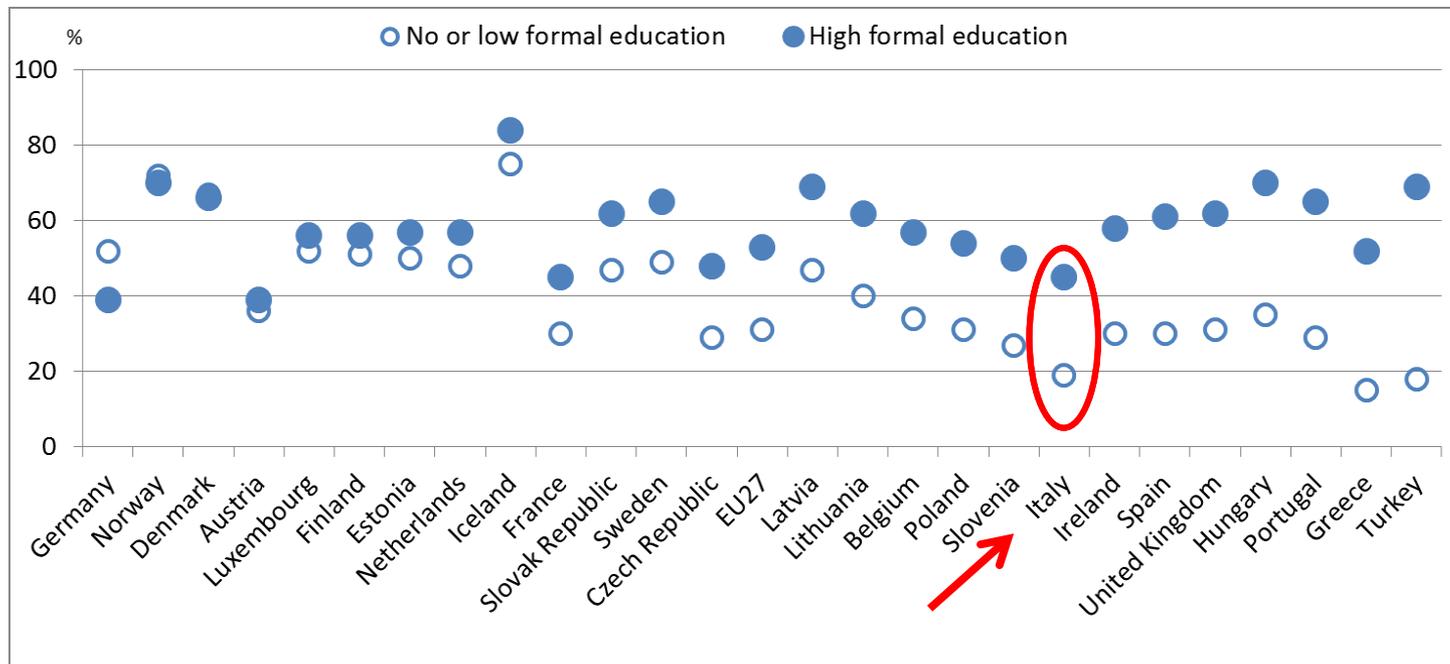
- attraverso i *Social Media* si può aumentare
- - **trasparenza** e quindi *accountability*
- - sull'**inclusività** attraverso un ascolto attivo delle problematiche che i cittadini esprimono sui *social media*
- agire in questa direzione può favorire il **recupero della fiducia** nelle istituzioni



opportunità: *Social Media* e PA

- studio OCSE «*social media use by Governments*» (2014)
- l'utilizzo e la diffusione dei *social media*, in alcuni Paesi, è simile fra diversi gruppi etnici, livelli di educazione e di reddito

Percentuale di diffusione dei social media per livello di educazione

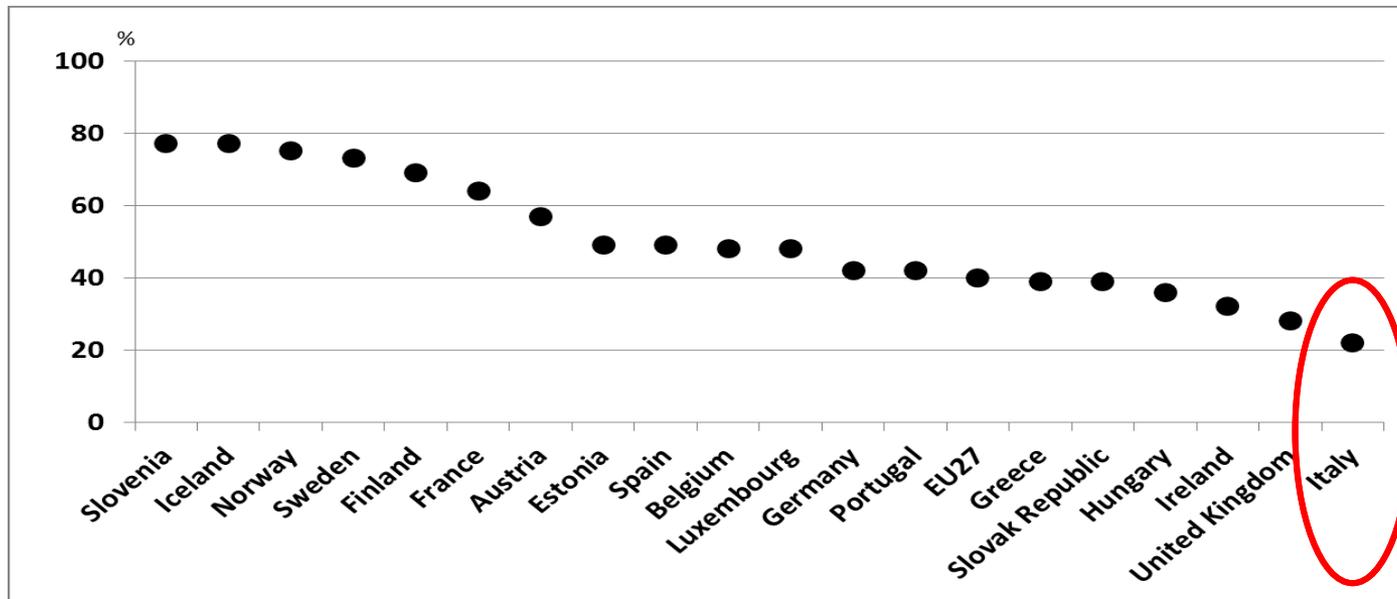


Source: Author's calculations based on Eurostat, "Internet use: participating in social networks (creating user profile, posting messages or other contributions to Facebook, Twitter, etc.)" (data for 2013).

opportunità: *Social Media* e PA

- i giovani hanno grande familiarità con i social media
- dovrebbe essere naturale per la PA utilizzarli per coinvolgere questi cittadini

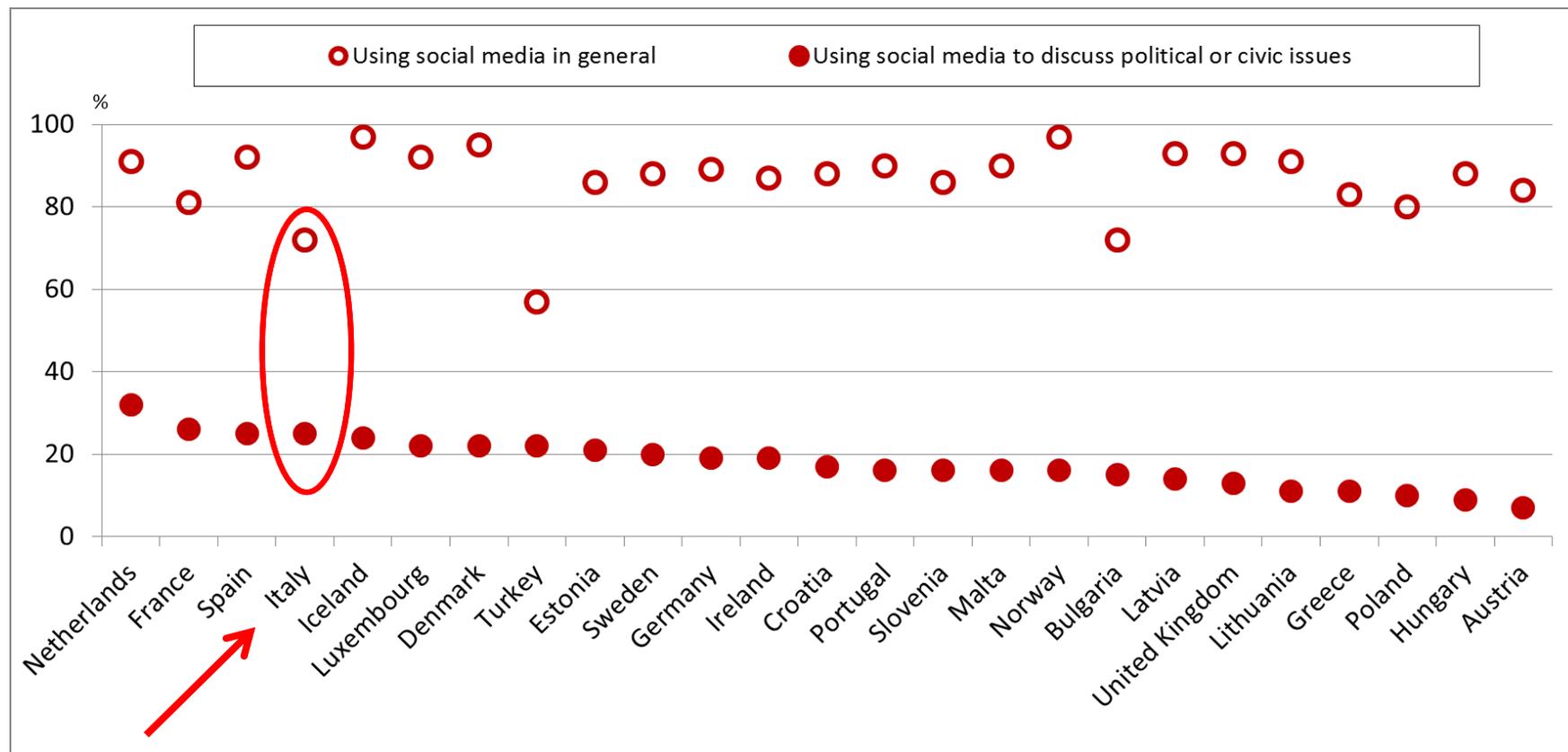
Percentuale dei giovani che utilizzano i social media per interagire con la PA



Source: Eurostat, "Internet use: posting messages to social media sites or instant messaging" and "Internet use: interaction with public authorities (last 12 months)" (2013 data).

opportunità: *Social Media* e PA

Percentuale di utilizzo dei social media da parte dei giovani: in generale vs. per discutere di temi civici e politici



Source: Eurostat, "Internet use: posting opinions on civic or political issues via websites (e.g. blogs, social networks, etc.)" (2013 data).

#ConsultazionePA

- riunione ministeriale OCSE per lo *sviluppo inclusivo* (Helsinki, 28 ottobre 2015)
- il DFP e la Ministra Madia hanno promosso dal 7 al 31 agosto 2015 un consultazione rivolta ai cittadini tra 13/25 anni (#ConsultazionePA)
- utilizzo canali *social* dell'Agencia Nazionale per i Giovani (ANG)
 - Newsletter dedicata (10.000 contatti);
 - ANCI – Comuni, assessorati alle politiche giovanili
 - 2 pagine Facebook con 20.000 follower
 - Account Twitter
 - Web TV di ANG
 - MTV - sezione del sito IO VOTO



GIOVANI

E Pubblica Amministrazione PIU' VICINI

#consultazionePa

Consultazione dei giovani:
come rendere la Politica e le
Amministrazioni Pubbliche più vicine ai
giovani.

Partecipa alla consultazione del
Dipartimento della Funzione Pubblica
in collaborazione con
l'Agencia Nazionale per i Giovani



 **Governo italiano**
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Funzione pubblica

 **anci**
ASSOCIAZIONE
NACIONALE
COMUNI ITALIANI

www.funzionepubblica.gov.it www.agenziagiovani.it



#ConsultazionePA

- come rendere la politica e le amministrazioni pubbliche più vicine ai giovani
- 111 ragazzi hanno partecipato alla consultazione
- i Ministri hanno sottolineato l'importanza del coinvolgimento dei giovani per sviluppare politiche, attuarle e valutarle

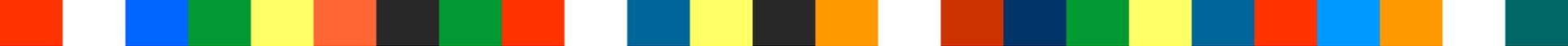
Let's
achieve
growth
for all



Towards a new vision
for the public sector
Public Governance
Ministerial Meeting
28 October 2015
Helsinki, Finland

strategie per il futuro (OCSE)

OBIETTIVO	INDICATORE	MISURE DA UTILIZZARE
PRESENZA	<ul style="list-style-type: none">• L'istituzione è presente sui social media• L'istituzione è attiva sui social media	<ul style="list-style-type: none">• Presenza• Numero di post
POPOLARITA'	<ul style="list-style-type: none">• L'istituzione è popolare sui principali canali social	<ul style="list-style-type: none">• Misure di utilizzo (es. Numero di followers, percentuale di followers sulla popolazione domestica)
ESPANSIONE	<ul style="list-style-type: none">• L'istituzione ha interazioni reciproche con altri utenti dei social media	<ul style="list-style-type: none">• Misure d'interazione reciproca: ad esempio numero di re-tweet, risposte, commenti sui post
PERCEZIONE	<ul style="list-style-type: none">• L'istituzione ha un'immagine positiva sui social media	<ul style="list-style-type: none">• Interazioni con positive sentiment (es. numero di like)• Analisi semantiche delle interazioni per identificare le espressioni of sentiment• Klout score (1-100)
SCOPO	<ul style="list-style-type: none">• L'Istituzione è una fonte credibile d'informazione di informazioni e servizi• L'istituzione usa i social media per raggiungere utenti che altrimenti non potrebbe raggiungere• L'istituzione utilizza i social media per indirizzare gli utenti del servizio pubblico a canali specifici	<ul style="list-style-type: none">• Interazioni con utenti influenti che possono agire come moltiplicatori• Monitoraggi/sondaggi per identificare interazioni con specifici gruppi di utenti• Analisi del «Click rate»



Social Media Use by Governments

OECD Working Papers on Public Governance

[http://www.oecd.org/gov/digital-
government/government-and-social-media.htm](http://www.oecd.org/gov/digital-government/government-and-social-media.htm)



... follow us on Twitter!



Dipartimento della funzione pubblica: @FunzPul

OGP Italia: @opengovitaly