

Le campagne di comunicazione

Campagna precompilata

Obiettivi

- *Call to action*: informare i cittadini sull'esistenza del nuovo servizio e su come si utilizza
- Mettere in risalto i vantaggi (velocità, niente controlli, fai da te, eccetera)

Target

Contribuenti, professionisti e operatori del settore tributario

Precompilata: cambio paradigma

"Mi dica, poi io verifico e le faccio sapere nei prossimi anni"



"Questo è quanto dovuto e, se per Lei va tutto bene, ci vediamo per la prossima dichiarazione"

Campagna precompilata

Linguaggio e tono

Semplice e divulgativo

Mezzi

- spot tv e radio
- banner animati per i siti internet
- layout grafici per stampa periodica, quotidiana e free press, per affissioni e/o locandine
- Social
- Comunicati stampa e interviste
- [Sito dedicato](#)
- Convegni e seminari

Campagna precompilata

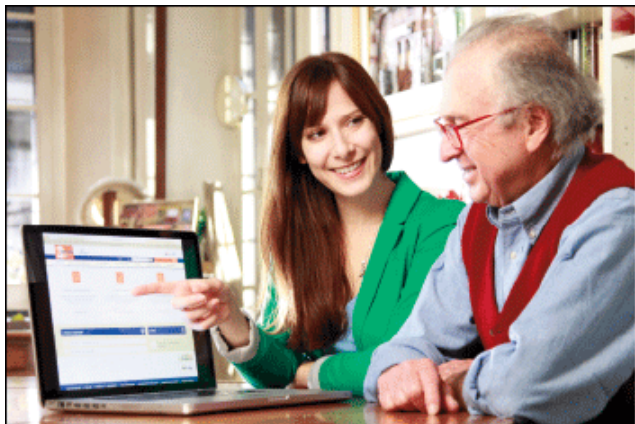
- Campagna pubblicitaria in collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze e il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Collaborazione con agenzia pubblicitaria

Campagna precompilata 2015-2018

Storytelling: la figlia spiega al padre come compilare la nuova dichiarazione online



Campagna precompilata 2015



730PRECOMPILATO

Il Fisco semplice:
meno oneri, più certezze.



Clicca qui e scopri se questa
innovazione riguarda anche te.



730PRECOMPILATO

Campagna precompilata 2016

TORNA LA **DICHIARAZIONE
PRECOMPILATA**
CON TANTE NOVITÀ IN PIÙ.
SCOPRILE SUBITO.



Il Fisco semplice:
meno oneri,
più certezze.



Campagna precompilata 2017

LA TUA DICHIARAZIONE PRECOMPILATA SICURA, SEMPLICE E VELOCE



Ancora più completa con le spese sanitarie e quelle veterinarie

È disponibile online la **tua dichiarazione precompilata** e quest'anno hai ancora più motivi per utilizzarla: oltre ai dati già presenti dall'anno scorso (spese universitarie, pensioni integrative, bonus per le ristrutturazioni e il risparmio energetico, ecc.), trovi tutte le **spese sanitarie** e quelle **veterinarie**. Dal 2 maggio al 24 luglio,

potrai accettare, integrare o modificare il modello e trasmetterlo all'Agenzia direttamente dal tuo pc, tramite un Caf o un professionista abilitato. Trovi già tutti i dati, non devi calcolare nulla e accettando il 730 precompilato senza modifiche, oppure modificandolo attraverso un Caf o un professionista, non avrai più controlli sui documenti.



Per utilizzarla richiedi il Pin sul sito www.agenziaentrate.it al numero 848.800.444*, in un Ufficio dell'Agenzia delle Entrate, tramite l'App "AgenziaEntrate" oppure usa SPID.

*Al costo di una chiamata urbana



Campagna precompilata 2018

LA TUA **DICHIARAZIONE
PRECOMPILATA**
SICURA, SEMPLICE, VELOCE



Quest'anno ancora più completa con le spese per l'asilo nido

È pronta la tua dichiarazione precompilata e quest'anno hai ancora più motivi per utilizzarla: oltre ai dati già presenti dal 2017 (spese sanitarie e universitarie, bonus ristrutturazioni e risparmio energetico, interessi passivi sui mutui, etc.), trovi anche le spese per l'asilo nido. Dal 2 maggio al 23 luglio, potrai accettare il tuo 730, oppure

integrarlo o modificarlo facilmente grazie alla compilazione semplificata che ti guida senza errori fino all'invio. Trovi già tutti i dati, non devi calcolare nulla e accettando il 730 precompilato senza modifiche, oppure modificandolo attraverso un Caf o un professionista, non avrai più controlli sui documenti.



Usa SPID, richiedilo sul sito www.spid.gov.it,
oppure usa il Pin di Agenzia delle Entrate.

La tua
dichiarazione
precompilata



Campagna precompilata

Sito dedicato

The screenshot shows a website interface for the pre-filled tax return campaign. At the top, there is a navigation bar with the following elements: a search bar with the text "Cerca", social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube with the text "Seguici su", and a blue button that says "ACCEDI ALLA TUA PRECOMPILATA". Below the navigation bar, there are several menu items: "Novità 2018", "Cos'è e a chi interessa", "I passi da seguire", "Date e scadenze", "Domande frequenti", and "Multimedia". The main content area is divided into three sections:

- LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL 2018**: Accompanied by a bell icon. The text reads: "La dichiarazione precompilata che l'Agenzia delle Entrate mette a tua disposizione contiene da quest'anno nuovi oneri e spese. Inoltre, con la 'compilazione assistita' inserisci in modo facile e veloce i dati del modello Redditi 730/2018".
- COS'È E A CHI INTERESSA**: Accompanied by a person icon. The text reads: "L'Agenzia delle Entrate ha compilato la tua dichiarazione dei redditi. Circa 30 milioni di contribuenti possono usare la dichiarazione precompilata".
- I VANTAGGI**: Accompanied by a thumbs-up icon. The text reads: "Se accetti senza modifiche il 730 precompilato non dovrai più esibire le ricevute e non sarai soggetto a controlli documentali. E' disponibile anche il modello Redditi persone fisiche precompilato".

#EntrateinContatto sulla Precompilata

Le risposte ai dubbi dei cittadini via Facebook Messenger

The image shows a screenshot of the Facebook page for the Agenzia delle Entrate. The page header includes navigation options: Pagina, Messaggi, Notifiche, Insights, Strumenti di pubblicazione, Impostazioni, and Assistenza. The profile picture is a stylized logo with the letters 'A' and 'E' in blue and orange. The page name is 'Agenzia delle Entrate' with a verified badge and the handle '@agenziadelleentrate'. The main content is a post from 'Agenzia delle Entrate' published on May 30. The post text reads: 'Il nostro sportello social apre all'assistenza sulla dichiarazione #precompilata. Se avete dubbi di carattere generale, potete inviarci un messaggio privato dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.30. Dedicheremo il massimo impegno a rispondere a tutte le vostre richieste, che stanno già arrivando numerose. Proprio per rispettare questo patto con voi utenti nel pieno della stagione dichiarativa, abbiamo concentrato l'orario di apertura dello sportello nella fascia mattutina, così da dedicare il resto della giornata a dare a ciascuno soluzioni in tempi rapidi. #EntrateinContatto #Entratesocial'. Below the text is a graphic with the following elements: the text '# ENTRATE SOCIAL' at the top; a white banner with the Agenzia delle Entrate logo and the text 'La tua dichiarazione precompilata Info e assistenza'; a large red arrow pointing downwards; a white button with the text 'Invia messaggio'; a yellow sticky note on the left with the text 'dal 30 MAGGIO'; a yellow sticky note on the right with the text '9.30 13.30'; and the text '# ENTRATE INCONTATTO' at the bottom.

Pagina Messaggi Notifiche Insights Strumenti di pubblicazione Impostazioni Assistenza ▾

Agenzia delle Entrate ✓
@agenziadelleentrate

Home
Informazioni
Foto
Recensioni
Persone a cui piace

Agenzia delle Entrate
Pubblicato da Hootsuite [?] · 30 maggio · 🌐

Il nostro sportello social apre all'assistenza sulla dichiarazione #precompilata. Se avete dubbi di carattere generale, potete inviarci un messaggio privato dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.30. Dedicheremo il massimo impegno a rispondere a tutte le vostre richieste, che stanno già arrivando numerose. Proprio per rispettare questo patto con voi utenti nel pieno della stagione dichiarativa, abbiamo concentrato l'orario di apertura dello sportello nella fascia mattutina, così da dedicare il resto della giornata a dare a ciascuno soluzioni in tempi rapidi. #EntrateinContatto #Entratesocial

Invia messaggio Promuovi ▾ Modifica informazioni

Stato Foto/video Offerta, Evento +

Scrivi qualcosa...

ENTRATE SOCIAL

La tua dichiarazione precompilata
Info e assistenza

Invia messaggio

dal 30 MAGGIO

9.30
13.30

ENTRATE INCONTATTO



I numeri di #EntrateinContatto sulla precompilata Primo bilancio a una settimana dal via

Più di **1400** utenti gestiti nella prima settimana. Considerando che la quasi totalità degli utenti riscrive più volte, il numero d'interazioni aumenta in maniera esponenziale.

Oltre **21mila** *Mi piace* sulla pagina (mille in più nella prima settimana)

100 recensioni positive pubblicate nella prima settimana

Su a **3.8** su 5 stelle di Facebook l'indice di gradimento della pagina



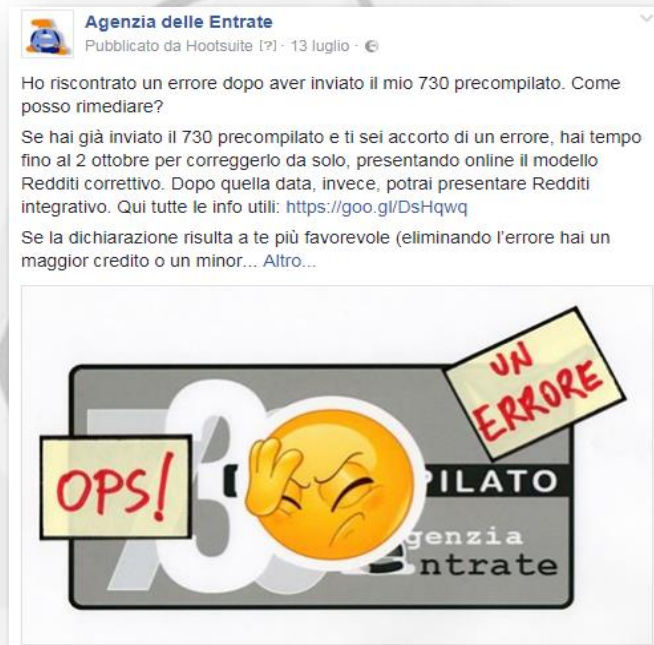
I numeri di #EntrateinContatto



Oltre **20mila messaggi** degli utenti gestiti dalla partenza del servizio ad oggi

Circa **40mila**  sulla pagina

Più di **1500** recensioni degli utenti sulla pagina



Trasformare le tasse in good news ... La sfida de Le Buone Comunicazioni del Fisco

CORRIERE DELLA SERA / ECONOMIA

1

L'INIZIATIVA

Il Fisco si fa social e risponde su Messenger per il 730 precompilato

L'assistenza su Facebook: gli esperti dell'Agenzia rispondono ai quesiti dei contribuenti, anche da smartphone. Il servizio è gratis, dal lunedì al venerdì, dalle 9,30 alle 13,30

di Redazione Economia



Fisco, l'Agenzia delle Entrate risponde su Facebook

ECONOMIA



Trasformare le tasse in good news ... La sfida de Le Buone Comunicazioni del Fisco

23-25 MAGGIO 2017 | ROMA CONVENTION CENTER LA NUVOLA

PREMIO 10X10

100 PROGETTI PER CAMBIARE LA PA



#forumPA17

www.forumpa2017.it



Fisco e Spid

- Si può accedere a tutti i servizi web fiscali anche tramite Spid, la chiave unica di ingresso alla Pubblica amministrazione
- Registrare un contratto di locazione, consultare i dati catastali, visualizzare la propria posizione nel cassetto fiscale da oggi è ancora più semplice grazie al Sistema pubblico di identità digitale.

Fisco e Spid

- Dallo scorso aprile si può accedere a tutti i servizi web fiscali anche tramite Spid, la chiave unica di accesso alla Pubblica amministrazione
- E' possibile, ad esempio, registrare un contratto di locazione o visualizzare la propria posizione nel cassetto fiscale.

Fisco e Spid



Ufficio Comunicazione

COMUNICATO STAMPA

Tutto il Fisco a portata di Spid La chiave unica di accesso alla Pa da oggi apre anche il cassetto fiscale

Registrare un contratto di locazione, consultare i dati catastali, visualizzare la propria posizione nel cassetto fiscale da oggi è ancora più semplice grazie al Sistema pubblico di identità digitale. Tutti i servizi web del Fisco entrano a far parte del mondo Spid, la chiave unica di accesso alla Pubblica amministrazione. Col provvedimento firmato oggi dal direttore di Agenzia delle entrate, Ernesto Maria Ruffini, la chiave unica di accesso viene estesa, anche grazie al supporto del partner tecnologico Sogei, a tutti i servizi online offerti dall'Amministrazione finanziaria. L'accesso tramite le credenziali Spid si affianca alle attuali modalità di autenticazione previste per i 7,3 milioni utenti dei servizi telematici dell'Agenzia (di questi 6,7 milioni sono utenti Fisconline).

L'universo Spid - Il Sistema pubblico di identità digitale (Spid) rappresenta il documento di identificazione online del cittadino. Attraverso un unico nome utente e un'unica password i cittadini possono utilizzare in modo semplice, veloce e sicuro i servizi erogati online da oltre 4mila Pubbliche Amministrazioni, connettendosi da computer. Un unico identificativo, quindi, per iscrivere i figli a scuola, prenotare una visita in ospedale, richiedere il Bonus Mamma, registrare un contratto di locazione, presentare la dichiarazione precompilata. E molto altro. Il sistema non consente la profilazione garantendo la protezione dei dati personali. Spid, nato nel marzo 2016, è stato scelto già da 2,3 milioni di persone, di cui il 61% donne e il 39% uomini.

Come ottenere le credenziali di accesso alla Pa web - Per ottenere Spid basta aver compiuto 18 anni ed avere un documento di riconoscimento, la tessera sanitaria con codice fiscale, un indirizzo e-mail valido e un numero di telefono. Bisogna registrarsi a scelta, sul sito di uno degli 8 gestori di identità digitale (Aruba, Infocert, Poste, Sielte, Tim, Register.it, Namirial, Intesa) e seguire i vari step per l'identificazione. Tutte le modalità di registrazione e tutte le possibilità per poter ottenere Spid sono disponibili su <http://www.spid.gov.it/riciedi-spid>. Il livello di sicurezza adottato (Spid Livello 2) corrisponde ad un'autenticazione forte a due fattori (password e PIN "dinamico", ossia che cambia sempre ad ogni accesso), ed è lo stesso già implementato in fase di autenticazione ai servizi "Dichiarazione precompilata" e "Fatture e Corrispettivi".

Roma, 9 aprile 2018

ItaliaOggi

Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi

Tiratura: 69755 - Diffusione: 37117 - Lettori: 111000: da enti certificatori o autocertificati

Spid, credenziali uniche per il cassetto fiscale

Anche il fisco entra nello «Spid», la chiave unica di accesso telematico alla p.a.. A partire da ieri i servizi online dell'Agenzia delle entrate sono accessibili attraverso il Sistema pubblico di identità digitale. A stabilirlo è un provvedimento delle Entrate, firmato dal direttore Ernesto Maria Ruffini, che ufficializza un nuovo step del programma di adeguamento dei propri sistemi It portato avanti con il supporto tecnologico di Sogei.

Grazie a Spid i contribuenti potranno così visualizzare il proprio cassetto fiscale, consultare i dati catastali o registrare telematicamente i contratti di locazione. Facoltà che già oggi è alla portata dei 7,3 milioni di utenti registrati al sistema attraverso i canali Entratel e Fisconline. Attraverso Spid i cittadini possono avvalersi di un unico nome utente e di un'unica password per accedere alle funzionalità erogate da oltre 4 mila enti pubblici, dalle scuole agli ospedali, dagli enti previdenziali agli organi di giustizia.

Attualmente Spid, istituito nel marzo 2016, conta 2,3 milioni di persone attive, di cui il 61% uomini e il 39% donne. Per ottenere le credenziali, informa una nota dell'Agenzia, è sufficiente aver compiuto 18 anni e inserire i propri dati (documento di identità, codice fiscale, indirizzo e-mail e numero di telefono) sul sito di uno degli otto gestori abilitati: Aruba, Infocert, Poste, Sielte, Tim, Register.it, Namirial e Intesa.

Per quanto riguarda la privacy, le Entrate evidenziano che il livello di sicurezza adottato contempla un'autenticazione forte a due fattori, lo stesso già in uso per la dichiarazione precompilata e per l'interfaccia «fatture e corrispettivi» (ossia il portale dove viaggiano, tra gli altri, fatture elettroniche, spesometri e comunicazione delle liquidazioni periodiche Iva).

La nuova modalità di accesso, secondo quanto stabilito dal provvedimento direttoriale di ieri, riguarda le persone fisiche. Per le società l'identità digitale da utilizzare è quella dei soggetti incaricati, quali per esempio i professionisti o gli addetti dell'azienda stessa.

Valerio Stoppa

© Riproduzione riservata



Fisco tra Pin e Spid



7 milioni di utenti registrati ai servizi online nel 2017 rispetto ai 5,7 del 2016



226mila utenti Spid per l'accesso alla Precompilata 2018