

Webinar

REPUBBLICA **DIGITALE**

Dall'aggiornamento del Piano operativo
all'avvio dei gruppi di lavoro

Giovedì 29 settembre 2022



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Webinar

agenda

29

Settembre

15.00 – 16.00

15:00 Introduzione e aggiornamenti sull'iniziativa

Nello Iacono, Coordinatore programma Repubblica Digitale

15:15 Il processo di monitoraggio e aggiornamento del Piano operativo

Elisa Refrigeri, Invitalia

Gabriele Spina, Dipartimento per la trasformazione digitale

15:25 Approfondimento su indicatori e dati

Francesco Olivanti, Politecnico di Milano, Osservatorio Digital Innovation

15:35 Presentazione dei gruppi di lavoro tematici di Repubblica Digitale

Inclusione Digitale

Paolo Martinelli, Dipartimento per la trasformazione digitale

Sfide e opportunità del gaming per la diffusione delle competenze digitali

Alberto Simonetti, Dipartimento per la trasformazione digitale

Divario digitale di genere

Sara Ghazanfari, Dipartimento per la trasformazione digitale

Traduzione del DigComp 2.2

Pasquale Popolizio, Dipartimento per la trasformazione digitale

15:50 Q&A



Repubblica Digitale è il programma strategico nazionale, promosso dal **Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale** e coordinato dal **Dipartimento per la trasformazione digitale** della Presidenza del Consiglio, che ha l'obiettivo di **ridurre il divario digitale** e promuovere **l'educazione sulle tecnologie del futuro**, supportando il processo di sviluppo del Paese



REPUBBLICA
DIGITALE

Alcuni numeri

46%

Individui con competenze digitali almeno di livello base

Media EU: **54%**

23%

Utenti dei servizi di eGovernment

Media EU: **44%**

Esclusione digitale

EUROSTAT 2021

Alcuni numeri

Divario
di genere

4%

Divario di genere nelle competenze digitali almeno di base

Media EU: **3,2%** (2021)

10%

Divario di genere tra individui con *high formal education* con competenze digitali avanzate

Media EU: **6%** (2021)

16%

Specialisti ICT di sesso femminile

sul totale degli occupati di sesso femminile

Media EU: **19%** (2020)

0,3%

Laureati in ICT di sesso femminile

(% sul totale dei laureati di sesso femminile)

Media EU: **1%** (2019)

Alcuni numeri

3,8%

Specialisti ICT

Media EU: **4,5%** (2021)

1,4%

Laureati in ICT (sul totale dei laureati)

Media EU: **3,9%** (2020)

5,5%

Imprese che forniscono formazione ICT

Media EU: **19,7%** (2020)

Specialisti
ICT

Un'alleanza multistakeholder

con i rappresentanti di

Ministeri, Regioni, Province, Università, istituti di ricerca, aziende, professionisti del settore, RAI, associazioni e organizzazioni del settore pubblico, organizzazioni della Coalizione nazionale, il coordinamento della EU Code Week per l'Italia

con la collaborazione di

Osservatorio Competenze Digitali, Osservatorio Università-Imprese, Osservatorio Agenda Digitale e Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano, CINI - Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica, GII - Gruppo di Ingegneria Informatica, GRIN- Gruppo di Informatica

COMITATO TECNICO GUIDA

coordinato dal
Dipartimento per la
trasformazione digitale

111 azioni
inserite nella prima
versione del Piano
operativo della
Strategia Nazionale per
le competenze digitali

COALIZIONE DI REPUBBLICA DIGITALE

260+ iniziative aderenti
società civile (34%), pubblica
amministrazione (27,9%),
settore privato (38,1%)

CITTADINI

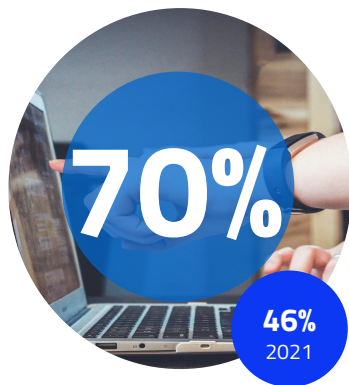
hanno **proposto idee**
per la Strategia
Nazionale attraverso
una consultazione
pubblica sulla
piattaforma ParteciPA

DIGITAL SKILLS AND JOBS COALITION EUROPEA

Network con le altre
24 coalizioni nazionali

*il valore è creato dal **network***

Dove vogliamo arrivare nel 2026?

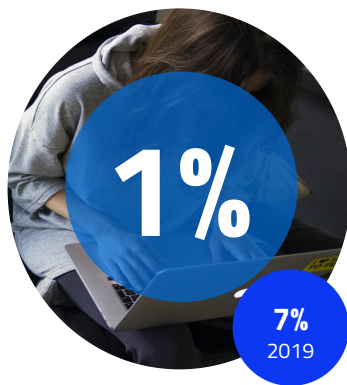


Individui con competenze digitali almeno di livello base

Media EU

54%

2021

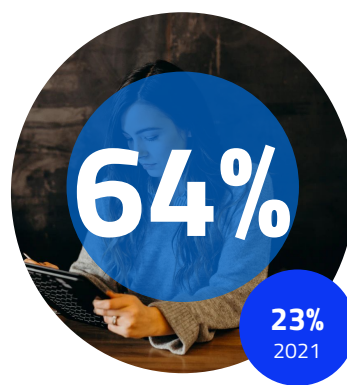


Divario di genere nelle competenze digitali almeno di base

Media EU

4%

2019



Utenti dei servizi di eGovernment

Media EU

44%

2021



Laureati in ICT (sul totale della popolazione laureata)

Media EU

3,8%

2018

HIGHLIGHT E PRINCIPALI TAPPE

2019

Pubblicazione del **Manifesto** per la Repubblica Digitale

Inserimento nel piano **"Italia 2025"**

50+ iniziative
nella coalizione
nazionale

2020

Adesione alla **Digital Coalition europea** come Coalizione Nazionale

Istituzione del **Comitato Tecnico Guida**

Pubblicazione della **Strategia Nazionale per le competenze digitali**

Pubblicazione della prima versione del **Piano operativo**

100+ iniziative
nella coalizione
nazionale

2021

Azioni di Repubblica Digitale nel **PNRR**, tra cui **Servizio Civile Digitale** e **Rete dei punti di facilitazione digitale**

Prima edizione dell'**Assemblea di Repubblica Digitale**

Lancio della prima edizione del **Premio Nazionale per le competenze digitali**

Pubblicazione del primo **rapporto di monitoraggio** del Piano operativo

200+ iniziative
nella coalizione
nazionale

2022

Aprile Assegnazione del **Premio Nazionale per le competenze digitali**

Settembre Avvio dei **gruppi di lavoro tematici** di Repubblica Digitale

Ottobre Pubblicazione del primo **aggiornamento del Piano operativo** con il nuovo **rapporto di monitoraggio**

Lancio del **nuovo portale di Repubblica Digitale** con **ACCEDI**

Novembre Lancio della seconda edizione del **Premio Nazionale per le competenze digitali**

Dicembre Seconda edizione dell'**Assemblea di Repubblica Digitale**

300+ iniziative
nella coalizione
nazionale



Coalizione Nazionale

305 Iniziative

promosse dalle organizzazioni pubbliche e private aderenti al «**Manifesto per la Repubblica Digitale**»*



Facilitazione digitale



Formazione formale e informale



Formazione specialistica sulle tecnologie classiche ed emergenti



Competenze per il lavoro nel settore pubblico e nel settore privato



Piattaforme **e-learning**



Comunicazione

Proponenti | **Iniziativa***

ONG Nazionali **69**

ONG Locali **31**

PA Centrali **1**

PA Regionali **8**

PA Locali **28**

Società PA **14**

Enti **6**

Scuole **3**

Università e Centri di ricerca **23**

Associazioni professionali **15**

Associazioni di imprese **12**

Grandi imprese **33**

PMI o mPMI **62**



1,4 milione	Cittadini	130 mila	Dipendenti PA
76 mila	Adulti pensionati	2 mila	Dirigenti PA
2 mila	Migranti e/o rifugiati	96 mila	Docenti
55 mila	Donne di età inferiore ai 25 anni	60 mila	Dipendenti del settore privato
92 mila	Donne di età superiore ai 25 anni	74 mila	Imprenditori
54 mila	Studenti universitari	6 mila	Manager e dirigenti del settore privato
3,4 milioni	Studenti della secondaria superiore	60 mila	Professionisti
2,5 milioni	Studenti della primaria e secondaria inferiore	48 mila	Non occupati
19 mila	Genitori		

Stime elaborate sulla base dei dati comunicati da circa il 50% delle organizzazioni aderenti

Lancio del Fondo per la Repubblica Digitale



Il **Fondo per la Repubblica Digitale**, nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal **PNRR** e dal **Fondo Nazionale Complementare**, **sosterrà progetti** – selezionati attraverso **avvisi pubblici** – rivolti alla **formazione e all'inclusione digitale**, per **accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese**

Per maggiori informazioni
www.fondorepubblicadigitale.it

Lancio del **nuovo sito web di Repubblica Digitale** e di **ACCEDI**



Il portale, il cui lancio è previsto nelle prossime settimane, rappresenterà il **punto di accesso unico nazionale** alle risorse sulle competenze digitali

Tre le funzionalità principali:

- **ACCEDI - ambiente per l'autovalutazione e l'apprendimento** che offrirà al cittadino un **catalogo di risorse formative** e la possibilità **ricercare eventi e servizi di facilitazione digitale sul territorio**
- L'interfaccia per gli enti della Coalizione che potranno **comunicare i dati aggiornati sulle iniziative e promuovere eventi e iniziative di formazione**

Seconda edizione del Premio Nazionale per le competenze digitali



In **Autunno** avverrà il lancio della **seconda edizione** del **Premio Nazionale per le competenze digitali**

Il premio ha l'obiettivo di **valorizzare i progetti di sviluppo delle competenze digitali** sul territorio nazionale

Confermate le quattro categorie in concorso:

- Digitale **per tutti**,
- Digitale **inclusivo**,
- Digitale contro il **divario di genere**
- Digitale nell'educazione per le **scuole**

Novità della nuova edizione Contest che vedrà le scuole «sfidarsi» nella creazione del premio con strumenti e metodologie innovative (es. stampanti 3D)

Assemblea di Repubblica Digitale 2022



La seconda edizione, a **dicembre 2022**, riunirà nuovamente le **organizzazioni della Coalizione**, i membri del **Comitato Tecnico Guida** e le **organizzazioni partner** di Repubblica Digitale

L'assemblea si articolerà in:

- un **evento plenario di inaugurazione** che si terrà a Roma
- **Eventi online** dedicati ai **gruppi tematici** che condivideranno i primi risultati dei lavori

Avvio dei gruppi di lavoro tematici

Nel mese di settembre sono stati avviati i **4 gruppi tematici**:



Inclusione
digitale

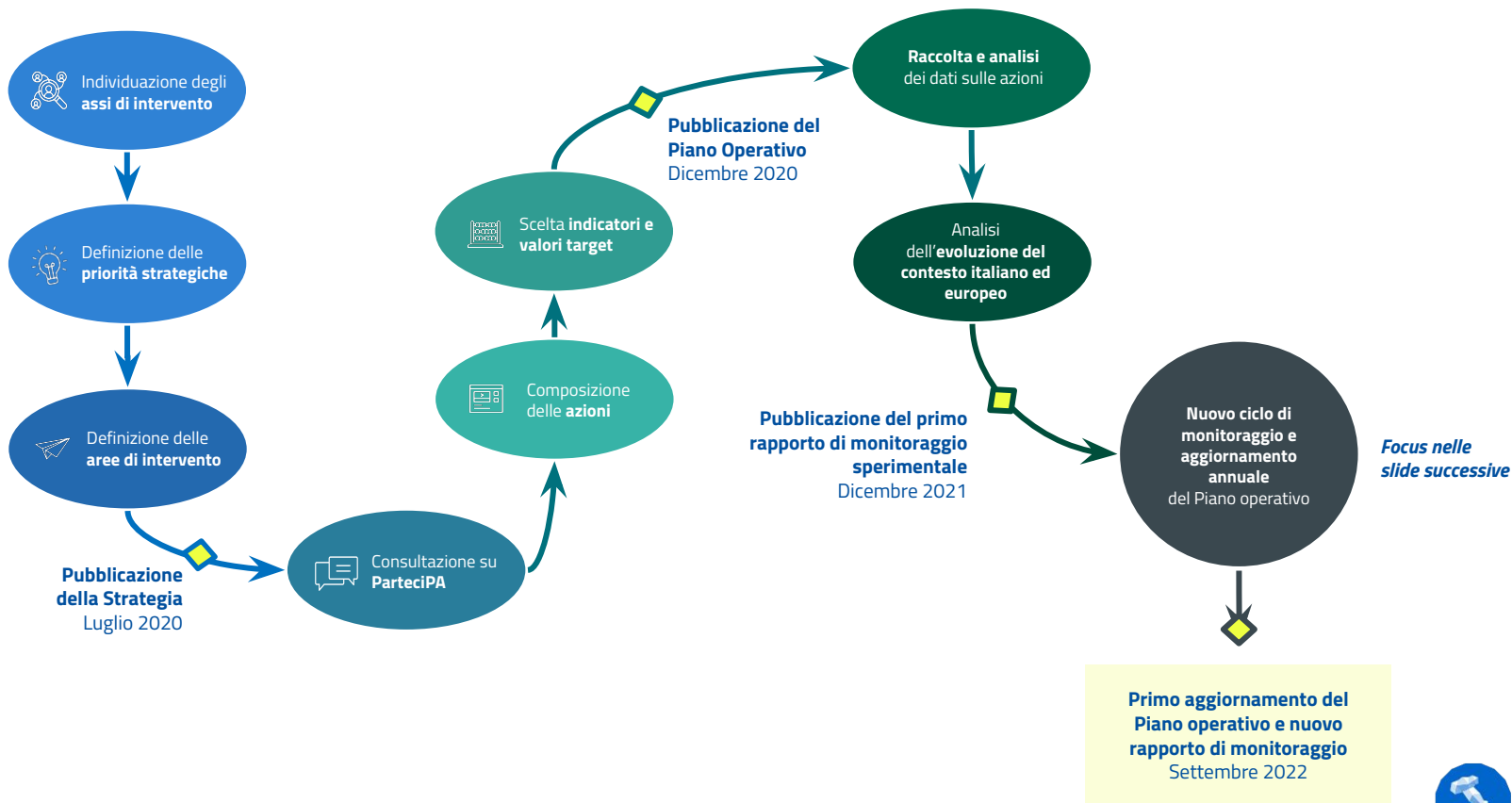
Sfide e opportunità del gaming
per lo sviluppo delle competenze
digitali

Superamento del
divario digitale di
genere

Traduzione
DigComp 2.2

I gruppi tematici rappresentano dei tavoli di **co-progettazione** e **collaborazione continuativa** i cui incontri avranno una cadenza mensile. Dopo la presentazione dei primi output/ *quick win* in occasione dell'**Assemblea di Repubblica Digitale** a dicembre, i lavori proseguiranno nel 2023

Il percorso della Strategia e del Piano operativo



Dove eravamo rimasti?

Come rafforzare il piano operativo?

*Gli **input generali** emersi dal primo rapporto di monitoraggio per il **potenziamento del Piano operativo***

[Link al rapporto](#)

1. verificare gli indicatori di impatto e i relativi target per ciascun asse
gli **indicatori di impatto** e i relativi **target** sono stati monitorati così da essere **allineati alla Strategia**, agli **altri strumenti di policy** e al **DESI**

2. verificare le azioni presenti ed integrarne di nuove, formalizzando le caratteristiche/i criteri per l'accesso

sono state incluse, in modo organico, le iniziative legate alla **programmazione regionale**, le iniziative promosse dalla **Coalizione Nazionale** e, gradualmente, altre **viste di settore**, tra cui quello **culturale**

3. rafforzare la natura collaborativa del processo

è stato costruito un percorso di aggiornamento e revisione annuale, che integra strumenti che possono aumentare il coinvolgimento del **Comitato Tecnico Guida** e delle organizzazioni della **Coalizione Nazionale**

Sinergie e novità del Piano operativo 2.0

Maggiore sinergia con altre policy nazionali ed europee

- ✓ Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)
- ✓ Programma Strategico per l'Intelligenza Artificiale (IA) 2022-2024
- ✓ Strategia Nazionale per la parità di genere 2021-2026
- ✓ Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione 2021-2023
- ✓ Piano Nazionale Scuola Digitale
- ✓ Piano Transizione 4.0
- ✓ Piano Nazionale Nuove Competenze
- ✓ Programma Nazionale per la Ricerca

Framework di riferimento aggiornati

- ✓ European Skills Agenda
- ✓ DigComp 2.2
- ✓ E-competence framework (e-CF)

Piano operativo 2.0

Programmazione regionale

Integrate le azioni per lo sviluppo e la diffusione delle competenze digitali programmate dalle Regioni

Maggiore focus sui divari

- ✓ Divario di genere
- ✓ Divario territoriale
- ✓ Divario intergenerazionale

Asse 1

Istruzione



Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito della **scuola**

Coordinatore
Ministero dell'Istruzione

Asse 2

Formazione superiore



Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito del **sistema nazionale di formazione superiore**

Coordinatore
Ministero dell'Università e della Ricerca

Forza lavoro settore privato



Miglioramento delle competenze di tutta la **forza lavoro** e **maggiore raccordo** tra il mondo della formazione e il mondo delle imprese

Coordinatore
Ministero dello Sviluppo Economico

Forza lavoro settore pubblico



Affermazione e al consolidamento delle competenze a supporto della **trasformazione digitale della pubblica amministrazione**

Coordinatore
Ministero della Pubblica Amministrazione

Asse 3

Competenze specialistiche ICT



Sviluppo delle competenze chiave per il futuro e aumento degli **specialisti ICT**, soprattutto nelle **tecnologie emergenti**

Coordinatore
Ministero dello Sviluppo Economico e Ministero dell'Università e della Ricerca

Asse 4

Cittadini



Superamento del **divario digitale** di carattere culturale presente nella popolazione italiana, sostenendo la massima **inclusione digitale**

Coordinatore
Ministero dell'innovazione tecnologica e la transizione digitale

Asse 1

Asse 2

Asse 3

Asse 4

Istruzione

Formazione superiore

Forza lavoro settore privato

Forza lavoro settore pubblico

Competenze specialistiche ICT

Cittadini

5 aree intervento

11 aree intervento

8 aree intervento

5 aree intervento

7 aree intervento

5 aree intervento

Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito della **scuola**

Potenziamento delle competenze digitali nell'ambito del **sistema nazionale di formazione superiore**

Miglioramento delle competenze di tutta la **forza lavoro e maggiore raccordo** tra il mondo della formazione e il mondo delle imprese

Affermazione e al consolidamento delle competenze a supporto della **trasformazione digitale della pubblica amministrazione**

Sviluppo delle competenze chiave per il futuro e aumento degli **specialisti ICT**, soprattutto nelle **tecnologie emergenti**

Superamento del **divario digitale** di carattere culturale presente nella popolazione italiana, sostenendo la massima **inclusione digitale**

5 azioni

11 azioni

10 azioni

12 azioni

8 azioni

14 azioni

31 indicatori

8 indicatori

8 indicatori

6 indicatori

12 indicatori

10 indicatori

Coordinatore
Ministero dell'Istruzione

Coordinatore
Ministero dell'Università e della Ricerca

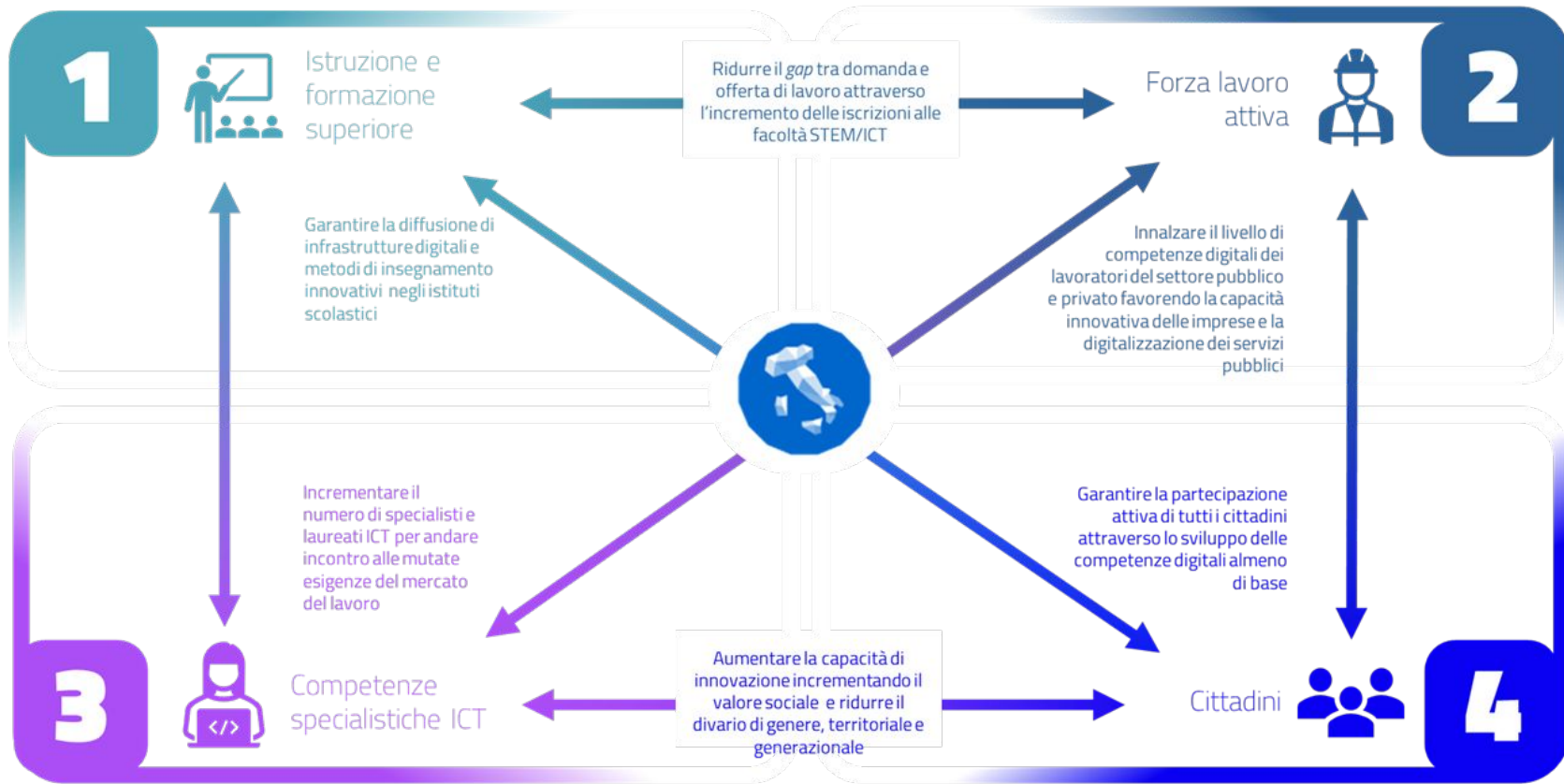
Coordinatore
Ministero dello Sviluppo Economico

Coordinatore
Ministro della Pubblica Amministrazione

Coordinatore
Ministero dello Sviluppo Economico e Ministero dell'Università e della Ricerca

Coordinatore
Ministro dell'innovazione tecnologica e la transizione digitale





Piano operativo e PNRR

In linea con le priorità definite all'interno della **Strategia Nazionale per le competenze digitali**, il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** prevede una serie di investimenti nei diversi settori

Asse 1
Istruzione e
formazione superiore

- Nuove competenze e nuovi linguaggi
- Scuola 4.0
- Didattica digitale integrata e formazione sulla transizione digitale
- Didattica e competenze universitarie avanzate
- Introduzione di dottorati innovativi
- Finanziamento di progetti presentati da giovani ricercatori

Asse 2
Forza lavoro nel
settore privato e nel
settore pubblico

- Transizione 4.0
- Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde
- Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria
- Competenze e capacità amministrativa nella PA

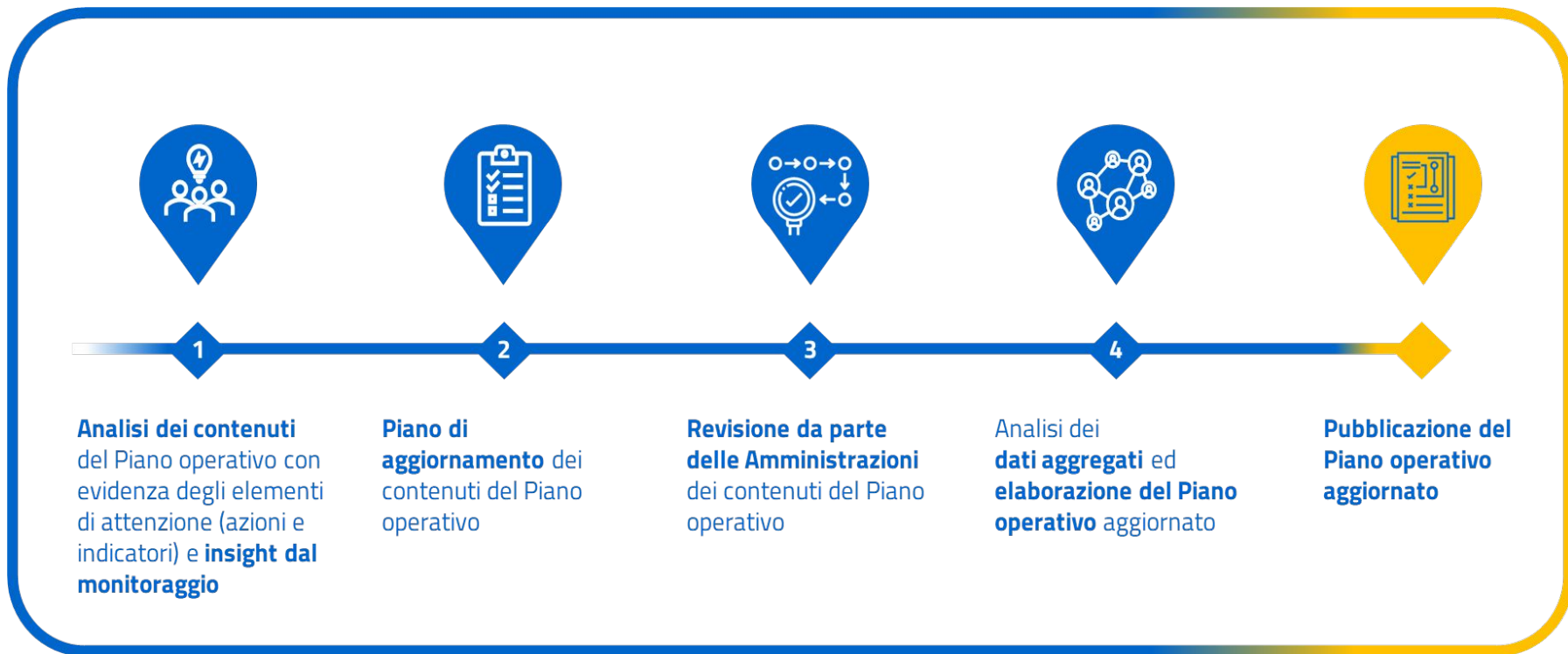
Asse 3
Competenze
specialistiche ICT

- Riforma degli istituti tecnici e professionali e sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)
- Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la PA e il patrimonio culturale
- Creazione e rafforzamento di "ecosistemi dell'innovazione", costruzione di "leader territoriali di R&S"
- *Risorse complementari*: Fondo per la Repubblica Digitale

Asse 4
Cittadini

- Servizio Civile Digitale
- Rete dei punti di facilitazione digitale

Il processo di aggiornamento del Piano operativo



Il ciclo di monitoraggio

Attori coinvolti

Coordina tutti gli attori coinvolti:



Contribuiscono allo
sviluppo della Strategia:



Con il supporto di:



Obiettivi del monitoraggio

- Misurare i risultati e gli impatti derivanti dall'attuazione del Piano operativo
- Favorire l'attuazione della Strategia Nazionale
- Mettere a sistema le iniziative istituzionali e i progetti della Coalizione Nazionale
- Promuovere nuove azioni a livello nazionale e locale

Strumenti

- Incontri one-to-one
- Catalogo degli indicatori di impatto
- Raccolta dati da fonti secondarie
- Schede di rilevazione delle azioni

Output del monitoraggio

- Aggiornamento delle azioni e delle milestone
- Aggiornamento degli indicatori di risultato e di impatto
- Aggiornamento delle previsioni e dei target
- Rapporto di monitoraggio
- Aggiornamento del Piano operativo

Il ciclo di monitoraggio



Il ciclo di monitoraggio

Missione

Identificare eventuali margini di miglioramento per favorire l'efficacia delle azioni di Governo impattanti sul DESI, attraverso l'utilizzo di metodologie **data-driven** come l'intelligenza artificiale

Metodologia



Necessità di raccogliere nuovi dati necessari a perfezionare le evidenze e monitorare le azioni

Esempio: Servizio Civile Digitale

Obiettivo Incrementare la percentuale di individui con competenze digitali almeno di livello base

Sfida Comprendere meglio i fattori che caratterizzano gli individui con scarse competenze digitali per offrire suggerimenti e spunti di intervento al soggetto attuatore



Quali dati abbiamo usato?

- Microdati estratti dall'indagine Istat «Aspetti di vita quotidiana 2019»

Che cosa ha appreso dai dati (in maniera autonoma) il modello di intelligenza artificiale?

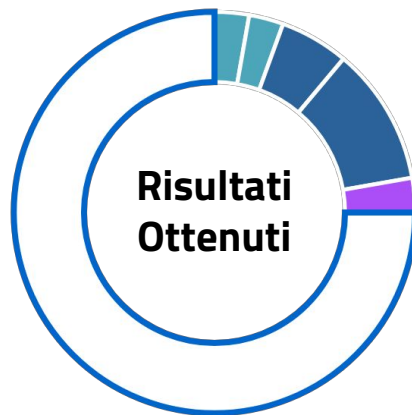
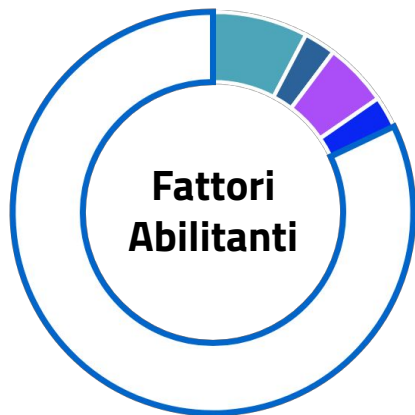
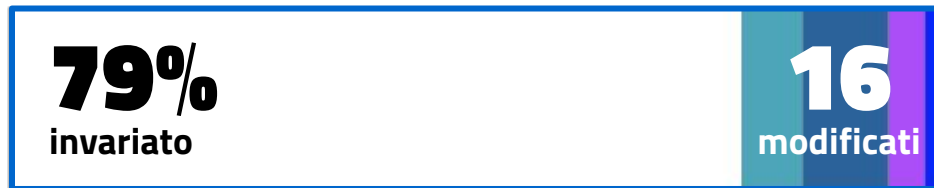
- I cittadini con competenze digitali nulle o basse non sono soddisfatti della loro situazione economica.
- I cittadini con scarse competenze digitali hanno alta fiducia nelle forze dell'ordine.

Come possiamo utilizzare questa informazione per favorire l'efficacia dell'azione?

- I volontari potrebbero aiutare gli utenti a sviluppare competenze digitali utili a migliorare la loro situazione economica
- Le forze dell'ordine potrebbero promuovere l'azione «Servizio civile digitale»

Gli indicatori che misurano l'impatto della Strategia

I nuovi inserimenti per l'aggiornamento del Piano Operativo



Motivazioni delle modifiche:

- Fonti di riferimento non più aggiornate
- Osservate nuove dimensioni di impatto
- Definizione degli indicatori modificata alla fonte (es. DESI)

Gli indicatori che misurano l'impatto della Strategia

Una sintesi dei trend osservati

+3,3%

Trend medio annuo complessivo

+1,6%

Trend medio annuo complessivo dei Paesi UE

6,5%

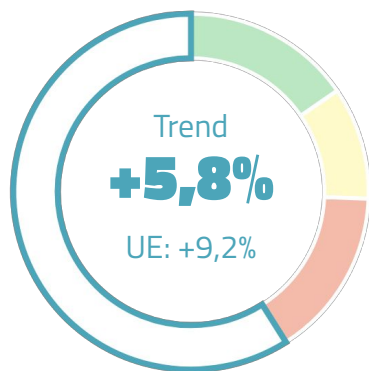
Livello medio di completamento dei target

62%

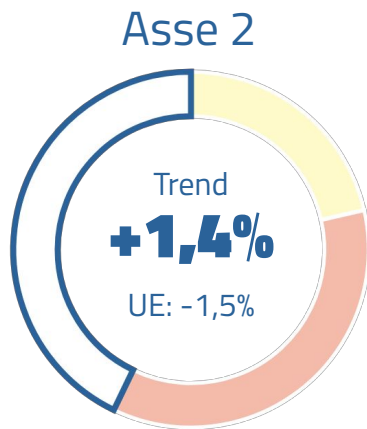
Indicatori che mostrano variazioni positive

2

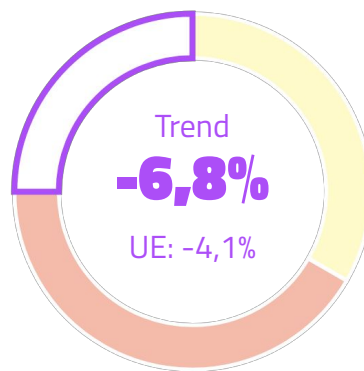
Target teoricamente già raggiunti



Asse 1



Asse 2



Asse 3



Asse 4

Inclusione digitale

Raccogliere esperienze e best practice ed elaborare raccomandazioni per il futuro della **facilitazione digitale**

Approfondimenti:

- **Il ruolo del facilitatore digitale** e l'utilizzo dei framework europei (Digcomp 2.2, DigcompEdu) nei servizi di facilitazione
- **Il target di riferimento**
- **I luoghi di contatto diretto con il target**
- **La pianificazione della comunicazione**

Primo traguardo

Produzione congiunta di **una risorsa aperta in cui raccogliere le raccomandazioni** per la facilitazione, divise per macro-temi.

Il lavoro, oltre a essere presentato in un **webinar dedicato nel contesto dell'Assemblea annuale di Repubblica digitale** verrà divulgato in ambito di **capacity building** per i progetti PNRR **"Rete dei punti di facilitazione digitale"** e **"Servizio Civile Digitale"**

Sfide e opportunità gaming per la diffusione delle competenze digitali

Analizzare come il fenomeno del **gaming**, inteso quale esperienza di gioco digitale a 360°, possa essere connesso allo **sviluppo e alla diffusione delle competenze digitali** nelle varie fasce della popolazione, con un focus particolare sui **giovani**

Dati sul settore

- **gioca il 50%** della popolazione tra i **6 e i 64 anni**
- **9,5 ore alla settimana** in media
- **47%** sono donne
- **175 miliardi di euro** nel 2020

Primo traguardo

Definizione di **raccomandazioni** su **tre livelli**:

- *policy maker*
- *educatori (genitori e docenti)*
- *utenti finali (gamer)*

che possano contribuire alla **costruzione di una cultura** dei videogiochi in grado di **rompere la forte resistenza** - composta da stereotipi, idee sbagliate, diffidenza e paure - e **promuovere le tante opportunità del fenomeno**

Divario digitale di genere

Focus è il **divario digitale di genere** nell'ambito delle competenze digitali.

- Il gruppo definirà **azioni di sistema organiche** facendo leva sulla eterogenità dei partecipanti e dell'attenzione al tema.
- Collaborazione con il **Dipartimento per le Pari Opportunità**
- **> 40 organizzazioni** tra Enti Pubblici, Università, Associazioni, realtà private (profit/no profit) ed esperti

Primo traguardo

Finalizzare una "tassonomia comune" nella forma di un **white paper/quaderno informativo** con:

- identificazione delle problematiche e del framework
- apporto di ciascuna categoria di stakeholder seduta al tavolo
- individuazione di *flagship initiatives* da iniziare nel 2023

GRUPPI DI LAVORO

Traduzione DigComp 2.2

Il Gruppo di Lavoro ha l'obiettivo di realizzare e condividere la **traduzione in italiano** del **DigComp 2.2**, pubblicato, nella sua versione aggiornata, nel marzo 2022.

Primo traguardo

Pubblicazione della traduzione
in italiano del DigComp 2.2



REPUBBLICA **DIGITALE**

Grazie per l'attenzione



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE