

# Webinar

Ciclo #InnovazioneDigitale

**Comunichiamo come  
comunicare:**

## **le Linee Guida per promuovere i servizi digitali**

**26 giugno 2018**



**Erica Sirgiovanni**

Comunicazione e relazioni esterne, AgID



**Angela Creta**

Social media manager, AgID



**Andrea Belardinelli**

Resp. Settore Sanità Digitale e Innovazione Regione Toscana



**Christian Tosolin**

Social media manager, Comune di Trieste

# Ciclo Webinar #InnovazioneDigitale

Disponibili a questo link materiali e registrazioni dei precedenti webinar



change

Convenzione tra AgID e Formez PA «ItaliaLogin – servizi digitali»

**Obiettivo:** Agevolare il lavoro delle amministrazioni nel percorso di trasformazione digitale.

# Ciclo Webinar #InnovazioneDigitale

*Disponibili a questo link materiali e registrazioni dei precedenti webinar*



**16** webinar



**47** relatori



**8.245** partecipanti



**10.421** visualizzazioni



**4,4/5,0** di gradimento



## Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali

versione: **latest** ▼

Cerca nel documento... 🔍

[Introduzione alle Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali](#)

[Introduzione per la consultazione pubblica](#)

DOCUMENTO IN CONSULTAZIONE

[La comunicazione per la promozione dei servizi digitali](#)

[Glossario](#)

Indice

[Modifica su GitHub](#)

## Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali

### CONSULTAZIONE PUBBLICA

La consultazione pubblica per questo documento è attiva dal **24 maggio** al **23 giugno 2018**. Questo documento raccoglie il testo delle **Linee guida per la Promozione dei Servizi Digitali**, disponibile per la consultazione pubblica.

- [Introduzione alle Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali](#)
  - [Come si svilupperà il progetto](#)
- [Introduzione per la consultazione pubblica](#)

### Documento in consultazione

- [La comunicazione per la promozione dei servizi digitali](#)
  - [Definisci il piano di comunicazione o le linee guida in breve](#)
    - [Dove ti trovi? Analizza e confronta il contesto e il servizio](#)
    - [Cosa vuoi ottenere? Definisci gli obiettivi di comunicazione](#)
    - [A chi vuoi parlare? Analizza i destinatari della tua azione di comunicazione](#)
    - [Quanto puoi spendere? Definisci il budget](#)
    - [Dove vuoi dirlo? Scegli i mezzi di comunicazione e definisci una strategia media](#)
    - [Cosa vuoi dire? Definisci il messaggio e lo stile della comunicazione: cosa non puoi dimenticarti di raccontare](#)
    - [Come è andata? Misura l'efficacia delle tue attività di comunicazione](#)
    - [Qualcosa è andato storto. Gestione della crisi nella comunicazione.](#)
  - [Gli strumenti della comunicazione](#)
    - [Dalle media relations alla organizzazione degli eventi](#)
    - [La comunicazione digitale per la promozione dei servizi](#)

# #Disegna



**#Eroga**



# #Promuovi



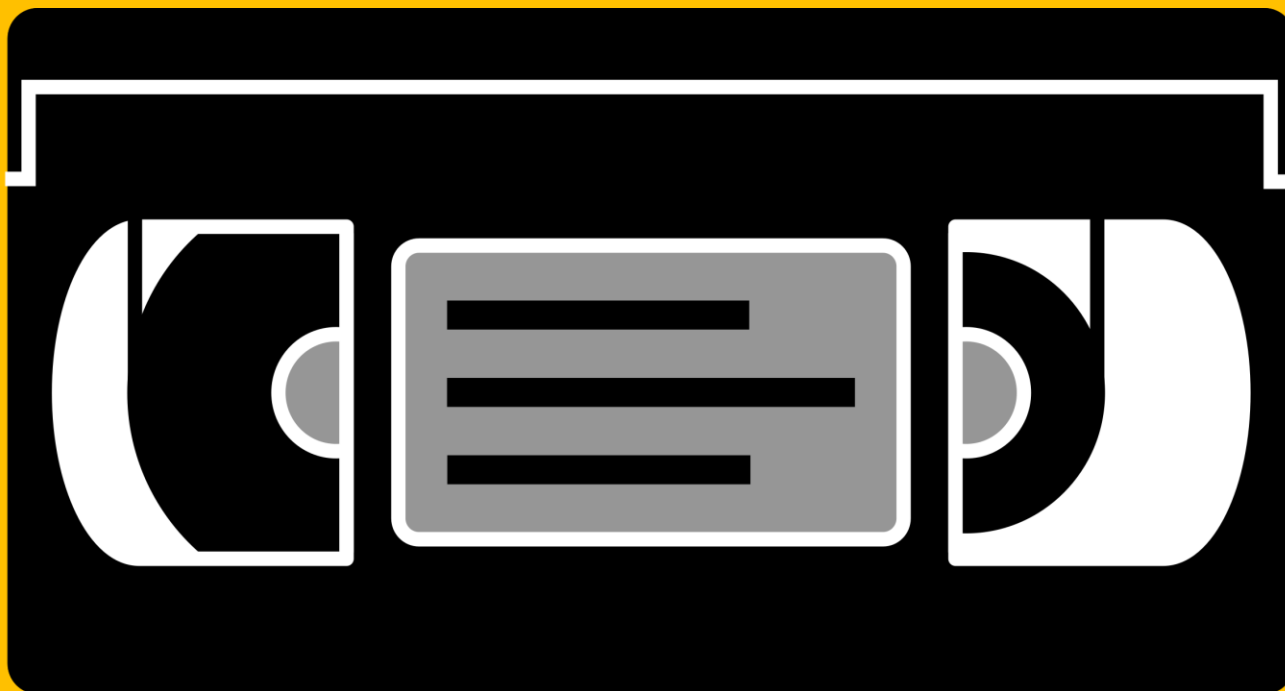
# #Analizza







**Chat per le domande ai relatori**



**Registrazione e materiali su EventiPA**

Iscriviti

Per iscriverti a un evento devi essere registrato

Organizzato da **FormezPA**

Progetto: Italia Login - Servizi digitali

Partecipano

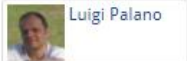


tutti i partecipanti

Contatti



Michela Di Bitonto



Luigi Palano

eventipa@formez.it



## Comunichiamo come comunicare: le Linee Guida per promuovere i servizi digitali

Webinar - 26 Giugno 2018 - ore 12:00

Webinar #InnovazioneDigitale

### Le Linee Guida per promuovere i servizi digitali

26 Giugno 2018, ore 12:00

FormezPA

-  **Erica Sirgiovanni**  
Agenzia per l'Italia Digitale
-  **Angela Creta**  
Agenzia per l'Italia Digitale
-  **Andrea Belardinelli**  
Regione Toscana
-  **Christian Tosolin**  
Comune di Trieste

Materiali e  
Registrazione

Progetta un servizio, erogalo e poi... promuovilo!

Le attività di comunicazione e marketing cambiano, in meglio, le abitudini dei cittadini attraverso l'informazione, il racconto e la sensibilizzazione sulle nuove possibilità offerte dal digitale.

Le **Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali** sono il primo tassello di un nuovo percorso, nato per accompagnare le pubbliche amministrazioni nella definizione di strategie di comunicazione, marketing e racconto sempre più rispondenti alla necessità di favorire la conoscenza e l'utilizzo dei servizi digitali da parte di cittadini e imprese.

Nel corso del webinar vengono fornite le indicazioni strategiche e gli strumenti per rispondere ai bisogni di promozione dei servizi offerti dalle amministrazioni e si discute di come sensibilizzare i professionisti della comunicazione alla piena comprensione del proprio ruolo all'interno del percorso di trasformazione digitale dei servizi pubblici.

Il webinar si inserisce all'interno del ciclo di webinar dedicati all'**Innovazione digitale** organizzato da Formez PA nell'ambito della convenzione con AgID "ItaliaLogin - servizi digitali".

# Domande & Risposte



WHO

WHEN

WHERE

How

WHY

WHAT