

**COLDIRETTI  
TORINO**



- Specialità Ciliegie d...
- Paniere dei Prodotti
- Prodotti tipici locali
- Laboratorio Artigianale

agricopere...



## AS: definizione

AS è l'attività che impiega le risorse della zootecnia e dell'agricoltura, la presenza di piccoli gruppi familiari e non, che operano nelle aziende agricole, per promuovere azioni terapeutiche, di riabilitazione, di inclusione sociale e lavorativa, di ricreazione, di servizi utili per la vita quotidiana e di rieducazione...."(Di Iacovo)

Lega in modo nuovo **reti formali** di servizio e **reti informali** di comunità

## Chi la pratica: le reti

- **privati:** imprese agricole professionali (anche in forma cooperativa o a gestione familiare) che decidono di praticare agricoltura sociale
- **strutture sociali:** associazioni, fondazioni
- **privato sociale:** cooperative sociali
- **pubblici/sociali:** enti socio sanitari, istituti di cura, penali, di educazione. Es: asl, carceri, ospedali, residenze per anziani etc;
- **pubblici/istituzionali:** province, comuni, comunità montane
- **Utenti**
- **Consumatori critici**



Elementi fondamentali: **motivazione, capacità di collaborare tra persone con competenze differenti**

# Cambio di paradigma



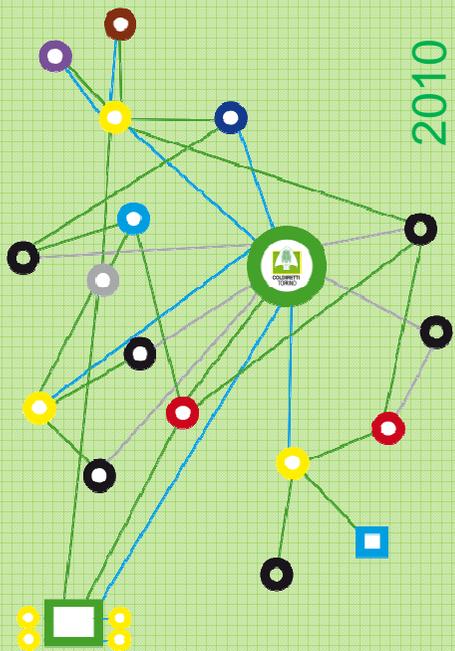
	<b>Individualismo competitivo</b>	<b>Reti di responsabilità</b>
<b>Imprese</b>	<b>Produzione reddito privato</b>	<b>Responsabilità sociale</b>
<b>Reti</b>	<b>Distretti specializzati</b>	<b>Reti ibride</b>
<b>Logica</b>	<b>Specializzazione di funzione e scala</b>	<b>Valorizzazione risorse non specialistiche e scopo</b>
<b>Atteggiamento</b>	<b>Competizione</b>	<b>Win-win</b>
<b>Località</b>	<b>Attrarre risorse</b>	<b>Attrarre e Mobilizzare risorse</b>
<b>Enti pubblici</b>	<b>Uso dei trasferimenti pubblici</b>	<b>Collaborare con il mondo delle imprese</b>
<b>Abitanti</b>	<b>Consumo edonistico</b>	<b>Sobrietà ed attenzione</b>

## Riposizionamento attori locali

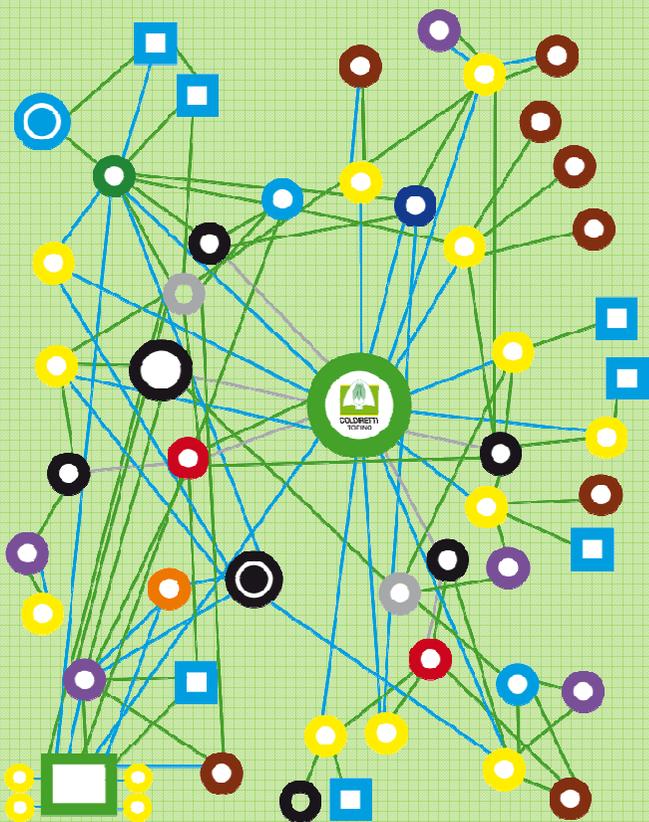
# Coldiretti Torino sta facendo ...



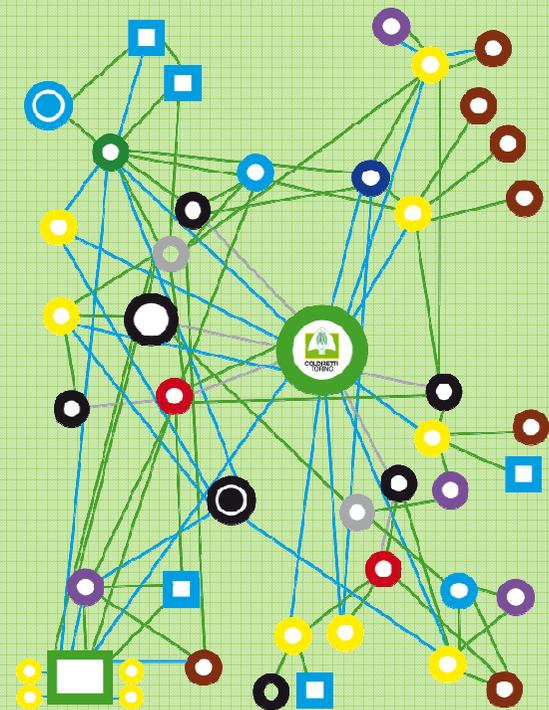
# LA RETE DI AS COLDIRETTI TORINO



2010



2013



2011

- |                    |        |            |     |                  |           |     |        |                        |     |                      |
|--------------------|--------|------------|-----|------------------|-----------|-----|--------|------------------------|-----|----------------------|
| Coop A             | Coop B | Coop B IAP | ASL | Ente locale      | Consorzio | IAP | Scuola | Associazione           | CPI | Cooperativa agricola |
|                    |        |            |     |                  |           |     |        |                        |     |                      |
| — Legame economico |        |            |     | — Legame sociale |           |     |        | — Legame istituzionale |     |                      |

# Torino verso nuovi modelli: welfare sussidiario, coproduzione e economia civile

- **I numeri:**

- 38 aziende agricole, 15 cooperative sociali, associazioni, 5 comuni. 1 unione, 1 GAL, 1 provincia, 2 ASL, 2 Consorzi dei servizi
- 3 milioni di euro di prodotti agricoli e di servizi (nelle sole imprese agricole)
- 28+9 assunzioni, 160 persone fruitrici dei servizi offerti
- 2 nuove imprese, 1 nuova associazione tra imprese, 1 punto vendita

- **Gli esiti qualitativi e procedurali**

- Lo sviluppo di azioni collaborative
- Un nuovo dialogo tra attori del territorio
- L'apertura vs nuovi strumenti di intervento
- Strumenti di valutazione mirati
- Patto per il cibo civile



## **POR REGIONE PIEMONTE**

- **PROGRAMMAZIONE 2000/2006**
- **Progetto “JOY – Job Opportunities for You”Asse  
Misura E1 POR obiettivo 3 FSE Regione Piemonte**
  
- **PROGRAMMAZIONE 2007/2013**
- **Progetto Ver.A – Verso l'Autonomia**
- **Progetto Camelia**



## **ASPETTI POSITIVI X LE PERSONE**

**RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA**

**AZIENDE NON AD OBBLIGO DI LEGGE 68/99**

**37 INSERIMENTI AL LAVORO**

**SVILUPPO DI PERCORSI DI CAPACITAZIONE**

**SVILUPPO DELLE COMPETENZE RELAZIONALI**

**SVILUPPO DELL'AUTOSTIMA**

**SEDE DI LAVORO COINCIDE CON LA SEDE DI FAMIGLIA**

**RELAZIONI CALDE E INFORMALI**

**ANIMALI E PIANTE NON DISCRIMINANO**

**POSSIBILITA' DI ADEGUARE L' AMBIENTE AI BISOGNI**



# ASPETTI POSITIVI PER LE AZIENDE

**AUMENTO DELLA REPUTAZIONE**

**TRASFORMAZIONE DEL VALORE SOCIALE IN ECONOMICO:**

**Valorizzazione delle produzioni e CIBO CIVILE**

**ALLARGAMENTO DELLE RETI E RELAZIONI**

**RADICAMENTO NELLA COMUNITA'**

**DIMINUZIONE DELLA SOLITUDINE**

**DIVERSE ABILITA' COME OPPORTUNITA' X AZIENDA**

**CRESCITA PERSONALE**

**DIVERSIFICAZIONE E MULTIFUNZIONALITA'**



GRAZIE  
MOLTE



stefania fumagalli – [stefania.fumagalli@coldiretti.it](mailto:stefania.fumagalli@coldiretti.it)

