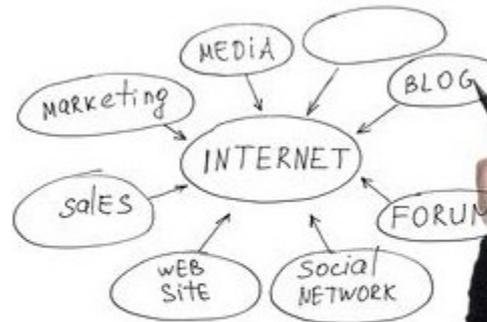


Cantieri manageriali sul digitale

Progetto **pilota** di sensibilizzazione e formazione del management pubblico sui temi dell'Agenda Digitale, per la costruzione di **comunità di pratica** interdisciplinari in grado di attuare il **cambiamento** attraverso le nuove possibilità offerte da internet e dal digitale.



Per chiarire la definizione...

Progetto pilota = progetto nel quale vengono messe sotto osservazione più variabili, rivolto ad una utenza ristretta.

Vengono indicati a priori i risultati attesi e i criteri secondo i quali valutare il successo dell'iniziativa, viene effettuato il monitoraggio, se i risultati (anche da *follow up*) rispondono ai criteri di successo (secondo metriche individuate), il progetto viene esteso – territorialmente e ad altre categorie di utenti.



Per chiarire la definizione...

- **Comunità di pratica** – sono costituite in primo luogo dai discenti/utenti che scambiano tra loro esperienze, ma anche che progettano/apprendono insieme . Fanno parte della comunità anche docenti, progettisti, “animatori”.

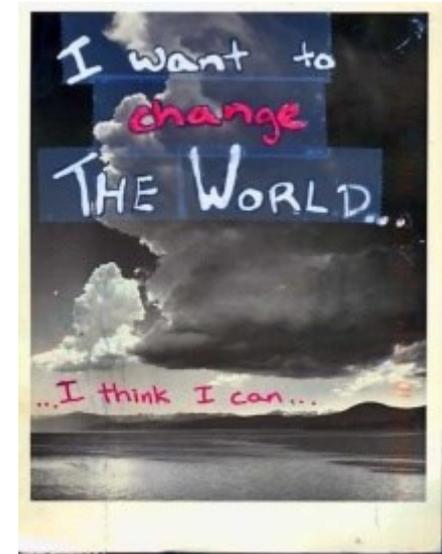
Sono definite da obiettivi comuni e devono realizzare l’aggregazione dei propri componenti attraverso un “progetto” comune, un “cantiere”, in cui svolgere attività progettuale che dovrà avere ricadute nell’ambito lavorativo (P.A.)

Per chiarire la definizione...

- **Attuare il cambiamento**

Attraverso

- l'acquisizione di nuove conoscenze
- lo scambio nella comunità
- la co-progettazione delle iniziative di cambiamento
- I contenuti del cambiamento
 - da definire con il Comitato scientifico
 - Temi dell'agenda digitale
 - Temi dell'innovazione
 - Temi del cambiamento



Obiettivi

- Incrementare la capacità istituzionale rispetto alle opportunità del digitale, aspetto vitale per tutta la nuova programmazione 2014-2020.

Partnership multistakeholder

- AGID, FORMEZ, SNA, ForumPA
- Regioni Emilia Romagna, Piemonte, Umbria, Veneto, Friuli Venezia Giulia
- CISCO, GOOGLE, IBM, MICROSOFT, ORACLE, ecc.

Proposta

- Le regioni Veneto, Friuli VG, Emilia Romagna, Piemonte e Umbria, nell'ambito di un accordo con AgID sperimentano per prime un percorso di **'trasferimento esperienziale'** (coaching) della durata di mesi 6
- Il percorso verrà monitorato da Agid nell'ambito del progetto (Piano Nazionale per la Cultura, la formazione e le competenze digitali) e se ne valuteranno i risultati intermedi e finali, individuando le azioni di miglioramento.
- A valle dei risultati della sperimentazione pilota, si predisporrà un progetto da estendere a tutte le regioni.

Destinatari

- Manager pubblici e in particolare direttori e dirigenti che controllano fondi strutturali o che governano azioni con importante impatto sui temi della digitalizzazione



Come avviene la formazione

- Attraverso una serie di seminari brevi e rigorosamente on-site (presso la sede dell'Ente e gli uffici del manager).

Comunicazione

- Offerta di *coaching* alle regioni come "premio" per chi avvia processi di diffusione interna della cultura digitale
- Creazione di un sito del progetto pilota (Formez o Agid)
- Tutte le azioni condotte e i materiali predisposti saranno resi pubblici sul sito del progetto fin dall'inizio e per tutta la durata
- Presenza a ForumPA 2014: una sessione di presentazione del pilota e un ciclo di webinar sul sito

Comunicazione

- Offerta di *coaching* alle regioni come "premio" per chi avvia processi di diffusione interna della cultura digitale
- Creazione di un sito del progetto pilota (Formez o Agid)
- Tutte le azioni condotte e i materiali predisposti saranno resi pubblici sul sito del progetto fin dall'inizio e per tutta la durata
- Presenza a ForumPA 2014: una sessione di presentazione del pilota e un ciclo di webinars sul sito

Aspetti prioritari

- Benchmarking (analisi della situazione)
- Monitoraggio (durante tutto il percorso)
- Valutazione (risultati ottenuti)
- Follow up
- Ampliamento dell'iniziativa

