

PERCHE' INVESTIRE NEL MONITORAGGIO

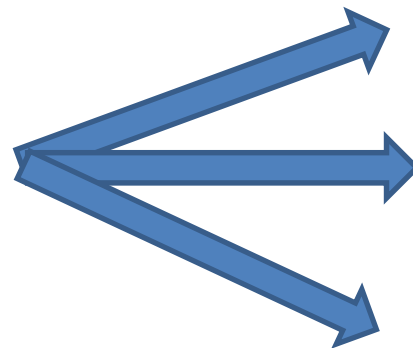
Metodologie di valutazione dell'impatto familiare

**AFI – Associazione delle Famiglie
Confederazione Italiana**



Metodologie di valutazione dell'impatto familiare

Azione politica / amministrativa



Impatto sulla famiglia



Economico

SPESA / RISPARMIO

Relazionale

APERTURA / CHIUSURA

Promozionale

PROMOZIONALE / ASSISTENZIALE

Tipo di Azione

Qualitativa

Tempo
Relazioni
Cultura
Promozione della famiglia
Cura
Nascita di nuove famiglie
Con la famiglia

Quantitativa

Economica
Num. Di famiglie coinvolte
Tipo di famiglie



Verso il monitoraggio delle politiche familiari

19 novembre 2015

Criteri di valutazione

Azione relazionale	1	L'intervento favorisce le relazioni familiari
	0	non influenza
	-1	l'intervento isola le famiglie e non concede loro spazi/momenti di socializzazione o incontro
Con la famiglia	1	Intervento concordato con le famiglie
	0	Le famiglie non potevano essere coinvolte
	-1	Le famiglie non sono state coinvolte appositamente
	-2	L'intervento è in palese contrasto con le famiglie
Azione di tipo promozionale	1	Limiti di reddito >> livello povertà assoluta
	0	Non è applicabile un criterio di promozione
	-1	Limiti di reddito << livello povertà assoluta
Disabilità, Monogenitorialità Famiglie numerose	1	Se l'intervento riguarda questa tipologia di famiglie (1 per ogni categoria)



Verso il monitoraggio delle politiche familiari

19 novembre 2015

Criteri di valutazione**Nuove famiglie**

- 1 Facilitazioni per le nuove famiglie
- 0 Non è applicabile la differenziazione per giovani coppie
- 1 Graduatorie indifferenziate

Famiglie coinvolte

- 3 Famiglie coinvolte > 50 %
- 2 Famiglie coinvolte > 20 %
- 1 Famiglie coinvolte < 20 %
- 0 Famiglie coinvolte < 5%

segno Positivo se intervento positivo per la fam. Altrimenti segno negativo.

Azione di tipo economico**Entità annuale del risparmio**

- 4 Incremento medio per le famiglie coinvolte > 100%
- 3 Incremento medio per le famiglie coinvolte > 50%
- 2 Incremento medio per le famiglie coinvolte > 30%
- 1 Incremento medio per le famiglie coinvolte > 10%
- 0 Insignificante

segno Positivo se c'è un risparmio per le fam.

Negativo se aumenta il costo per le famiglie



Verso il monitoraggio delle politiche familiari

V@LUTA


PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

il processo di valutazione assolve in modo sostanziale a un duplice scopo:

- si assegna un valore ad un'azione
- si condivide il risultato.

Esprimere una valutazione diventa un importante strumento di comunicazione e di governo.

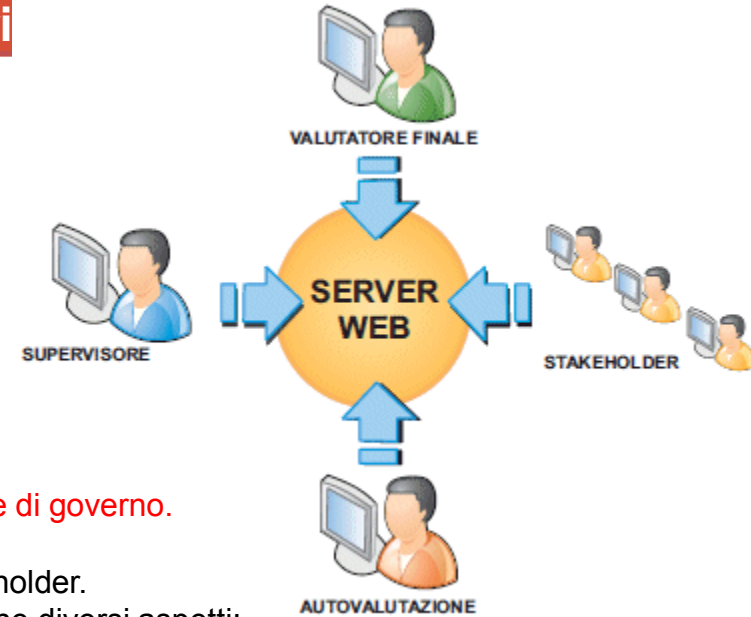
V@luta si caratterizza come strumento di valutazione multi-livello e multi-stakeholder. Ogni progetto o servizio viene valutato su più livelli, prendendo in considerazione diversi aspetti:

dal sistema organizzativo  al grado di soddisfazione dell'utenza.

Le valutazioni inoltre possono essere espresse da più figure: l'organizzazione proponente, il servizio provinciale, l'ente gestore territorialmente competente ed eventuali altri stakeholders coinvolti nelle attività'.

Questo processo di valutazione consente all'ente di ottimizzare la programmazione, facilitando la gestione e il monitoraggio delle proprie attività'.

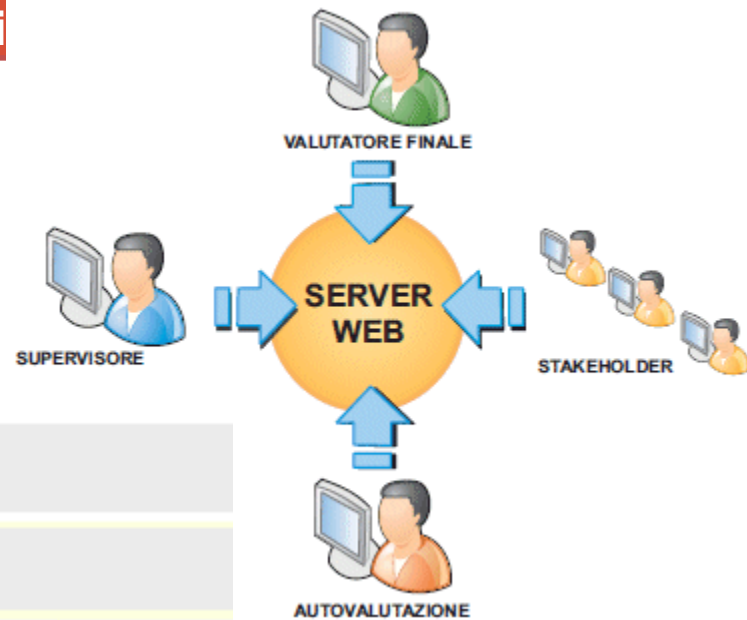
Grazie a questo strumento, il confronto avviene secondo piani programmatici e su una base di valori condivisi. In questo modo l'ente fornisce ai propri interlocutori una visione trasparente del proprio operato.



Verso il monitoraggio delle politiche familiari

V@LUTA

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



ELENCO VALUTATORI:



[Inserisci una nuova voce](#)


M E A AT	Descrizione	Ruolo	Peso
	A0	Autovalutazione	0,80
	V1	Supervisore	1,00
	V2	Stakeholder	1,20
	V4	Promotore	1,10



Verso il monitoraggio delle politiche familiari

V@LUTA

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

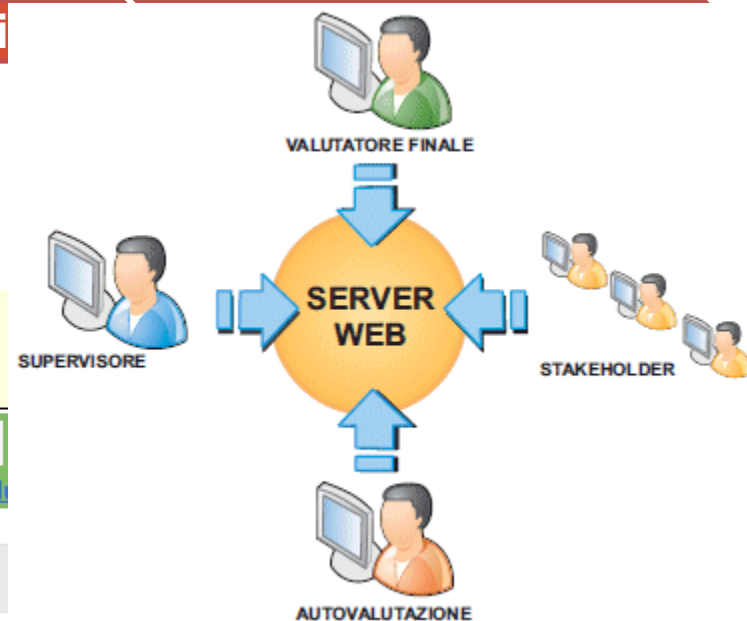


Amministratore
Home | | [Menù area riservata](#) | [Esci](#) |

[Anagrafiche](#) | [Gestione Modelli](#) | [Gestione Valutazioni](#)

➔ **ALGORITMO DI CALCOLO** N

		Auto Valutazione	Supervisore	Stakeholder	
Sezioni	pesi	0,8	1	1,2	+-
Risultati raggiunti	1	9	8	9	8
Beneficiari	1	8	9	8	8
Rete di partnership	1	7	8	9	9
Competenze acquisite	1	9	9	7	8
Valutazione ed apprendimento	1	9	8	7	7
Utilizzo del budget	1	8	9	7	7
Risorse aggiuntive	1,1	8	7	7	8
Valore aggiunto	1	9	8	8	7
Valore ponderato		6,78	8,34	9,41	8,64
Giudizio complessivo		8,29			



IGF

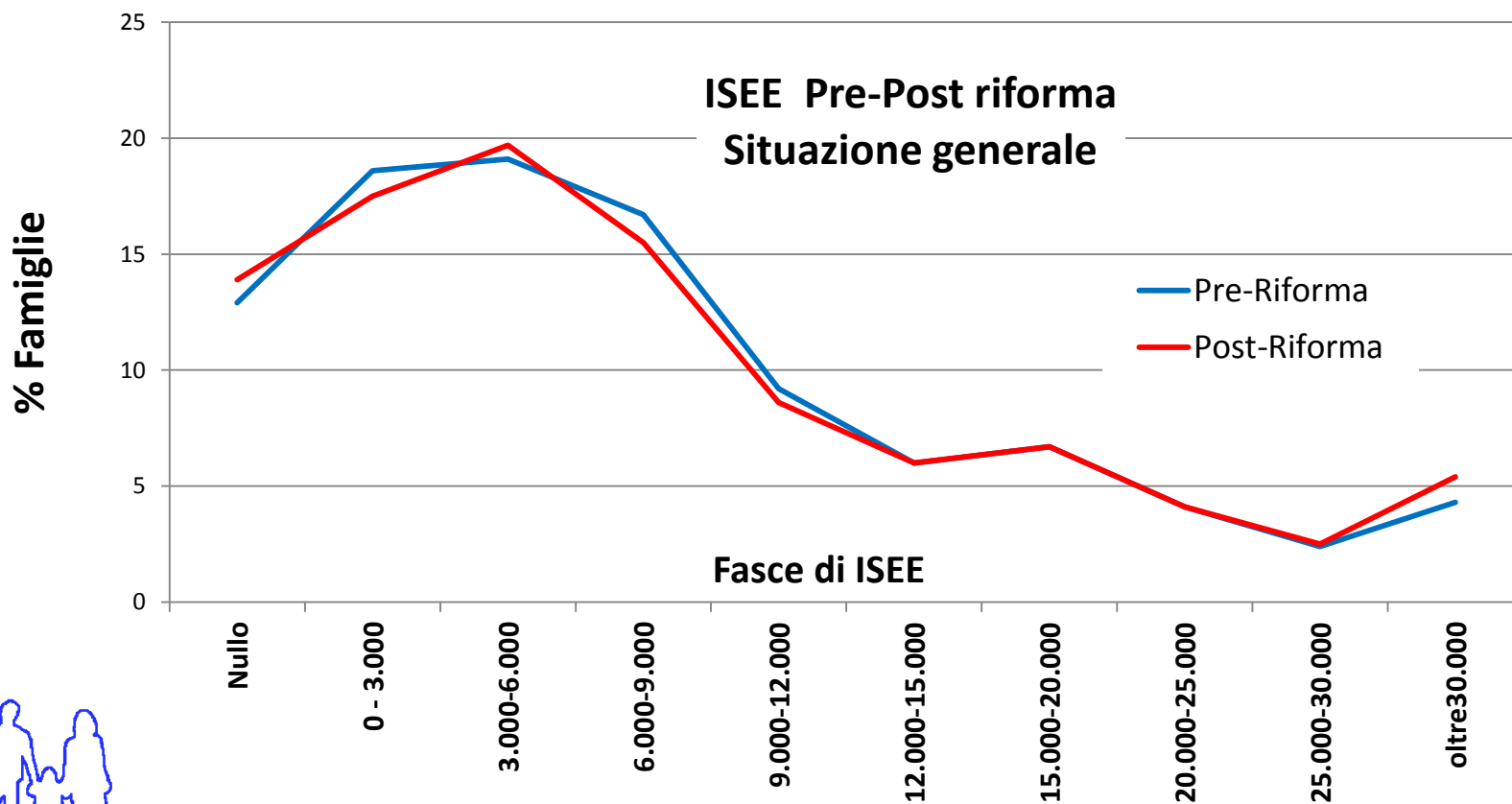
Indice del grado di Familiarità (CISL)

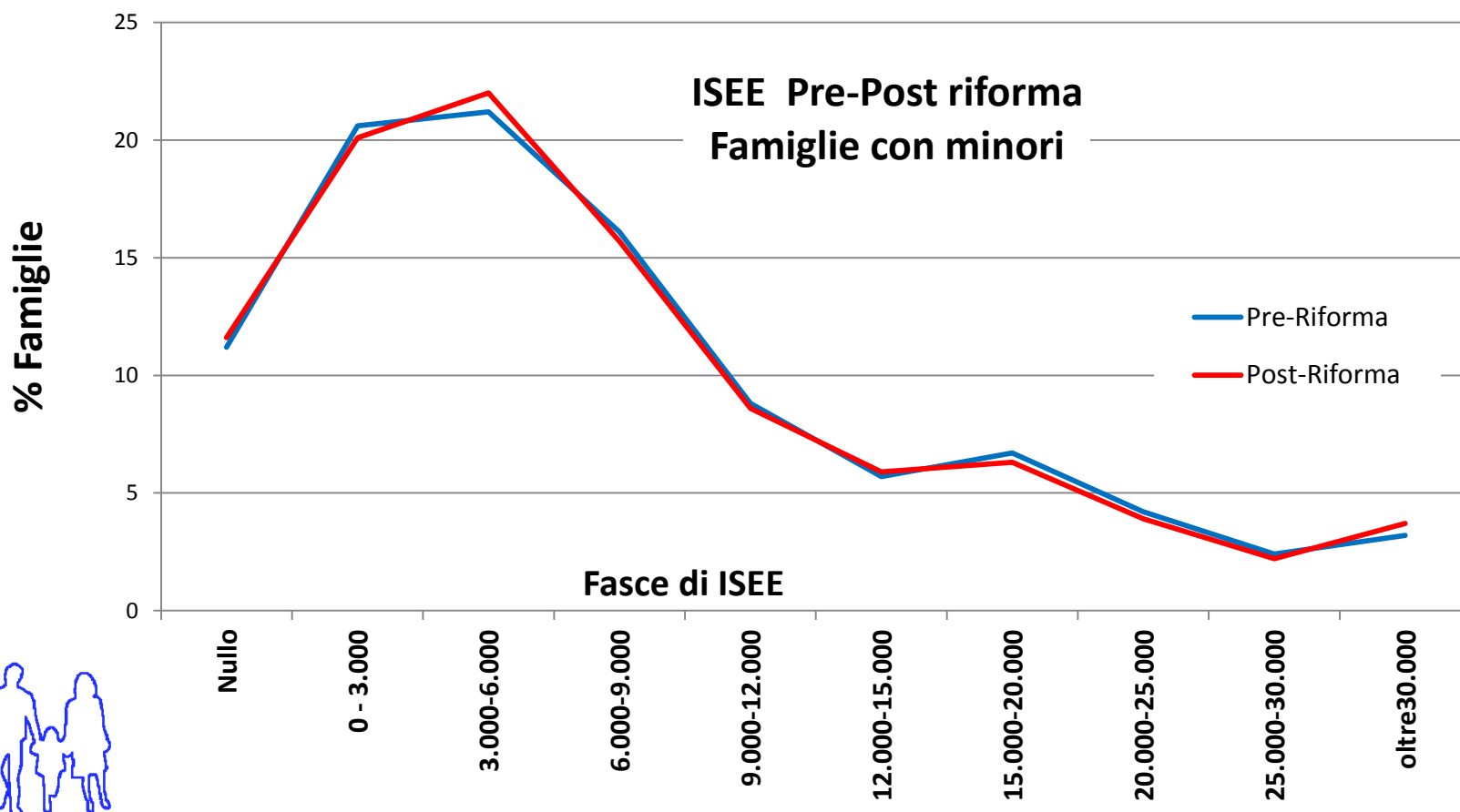
L' Igf prende in considerazione quattro elementi:

- **LA TIPOLOGIA DEL DESTINATARIO DELLE POLITICHE**
- **IL LIVELLO DI PARTECIPAZIONE COMUNITARIA ALLA GESTIONE DELLE POLITICHE**
- **LA NUMEROSITÀ E L'INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE**
- **LA PROSSIMITÀ DEGLI INTERVENTI RISPETTO ALLE ESIGENZE DELLA FAMIGLIA**

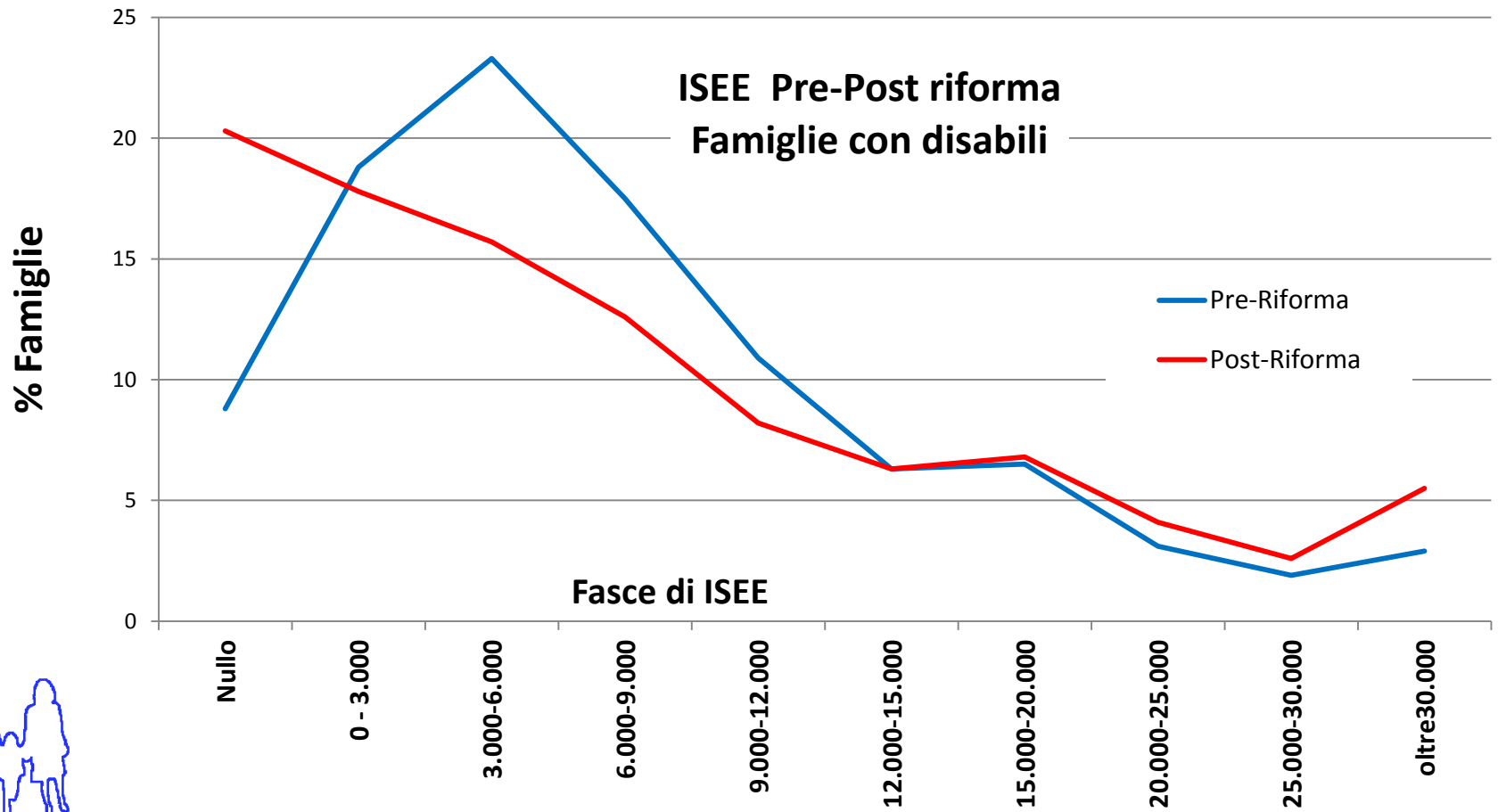


Valutazione nuovo ISEE



Valutazione nuovo ISEE

Valutazione nuovo ISEE



Valutazione nuovo ISEE - VIF

	Tipo di azione											Valutazione dell'impatto			
	Intervento Quantitativo					Intervento Qualitativo									
	Economica	Famiglie coinvolte	Famiglie numerose	Disabilità	Monogenitorialità	Con la famiglia	Promozionale	Nuove famiglie	Tempi famiglia	Cura	Relazionale			Cultura della famiglia	
Intervento														Voto	Tipo
NEW ISEE			1	1		-1	-1							0	☹



Verso il monitoraggio delle politiche familiari

19 novembre 2015

Grazie per l'attenzione e....

**lavoriamo insieme per la famiglia,
la prima risorsa economica e sociale della società**

Roberto Bolzonaro



Afi – Associazione delle Famiglie – Confederazione Italiana
www.afifamiglia.it