

MONITORAGGIO E RICERCA DI FONDI: LA CONOSCENZA COME INVESTIMENTO

Monitoraggio e fonti di finanziamento

Francesco Belletti

17 dicembre 2015

MONITORAGGIO E RISORSE: UN DILEMMA INEVITABILE

- **L'informazione costa, e va messa in conto (prima di cominciare...)**
- **Il monitoraggio serve per capire cosa si fa, ma serve anche per capire come si spende**

MONITORAGGIO: UNA DISTINZIONE “ORGANICISTICA”

- **In una organizzazione pensata come organismo vivente, due opzioni:**
- **A) il monitoraggio interno (parte del sistema nervoso dell'organizzazione: sistema informativo, spazio organizzativo)**
- **B) il monitoraggio esterno (soggetti esterni, “pròtesi” per potenziare/sostituire e/o farmaci per aggiustare/migliorare)**
- **ENTRAMBE COSTANO....**

I DATI COSTANO...

(slide del 3.12.2015)

- **Sapere tutto?**
- **Minimo sforzo massimo rendimento**
- **Spazi organizzativi preposti (persone, strumenti, titolarità...)**
- **Tempo operatori/servizio dedicato ai dati**

PRODUTTORI E CONSUMATORI/ FINANZIATORI/FINANZIATI (1/2)

- Chi paga l'informazione? L'onere del costo è su chi chiede/riceve il dato...
- Anche chi produce il dato “spende”
- *Fare i conti sul monitoraggio esige la mappa delle relazioni dei processi di erogazione dei servizi (dallo Stato al Comune, dal committente all'erogatore)*

PRODUTTORI E CONSUMATORI/ FINANZIATORI/FINANZIATI (2/2)

- **Governo e Regioni hanno diritto/dovere di chiedere/finanziare il monitoraggio**
- **I committenti hanno diritto/dovere di costruire ed esigere debiti/crediti informativi con gli enti erogatori**
- **Quali diritti doveri per I CITTADINI - DESTINATARI (?)**

MONITORARE PER SISTEMI, MONITORARE PER PROGETTI

- **Monitorare l'ordinaria amministrazione**
- **Monitorare per obiettivi**
- **TEMPI E CONTENUTI:**
 - A) TRA SISTEMA E ROUTINE, "CONTRO" LA NOVITA',**
 - B) TRA PROTOTIPI E SPERIMENTAZIONI DA CONSOLIDARE**

ALTRI SOGGETTI FINANZIATORI (POTENZIALI)

- L'Unione Europea: metodi e risorse per lo start-up di processi sistematici di monitoraggio (non solo bandi, non solo rendicontazioni)
- Fondazioni e macro-soggetti di terzo settore: una possibilità di *partnership*/apprendimento reciproco (*l'accountability* di qualità degli enti erogatori/finanziatori)

UNA FRASE DI SINTESI

**SOPRATTUTTO in un periodo in cui
“mancano i soldi”, investire in
conoscenza è indispensabile,
soprattutto per spendere meglio.**