

GOVERNANCE DEL MONITORAGGIO: CHI PRODUCE INFORMAZIONI, CHI LE RICEVE, A COSA SERVONO

La governance del monitoraggio

Francesco Belletti

3 dicembre 2015

SOGGETTO E INFORMAZIONI: DUE COMPLESSITA' A CONFRONTO

- **L'ENTE TITOLARE DEI SERVIZI E DEI DATI**
- **I DATI DI CUI SI HA BISOGNO**

DUE COMPLESSITA' A CONFRONTO

- **L'ENTE TITOLARE DEI SERVIZI E DEI DATI**
 - Dal nazionale al Comune
 - Gestori differenziati, non solo pubblico
 - Complessità interna per gestire dati
 - Produttori esterni
 - Il circuito programmatorio
- **I DATI DI CUI SI HA BISOGNO**
 - Individuali-aggregati
 - Misurare il benessere
 - le finalità dei dati (conoscere per...)
 - La natura dei numeri (salute, soldi, tempi...)

CONOSCERE PER...

- *Definire il bisogno*
- *Costruire progetti*
- *Controllare il funzionamento*
- *Valutare gli esiti*
- *Migliorare le pratiche/competenze*
- *Misurare la soddisfazione*
- *Decidere i finanziamenti*
- *Raccontare ciò che si è fatto*
- *“Fatti non foste a viver come bruti...”*

I DATI COSTANO...

- **Sapere tutto?**
- **Minimo sforzo massimo rendimento**
- **Spazi organizzativi preposti (persone, strumenti, titolarità...)**
- **Tempo operatori/servizio dedicato ai dati**

I DATI CIRCOLANO...

- **Flussi comunicativi in sistemi complessi (i dati sono connessi alle relazioni)**
- **Qualcuno dà, qualcuno prende: quale reciprocità**
- **Tra produttori, gestori e consumatori di informazioni. Chi conta di più?**
- **Gestori interni ed esterni: sistema informativo “burocratizzato” o valutazione esterna “accademica”?**

PRODUTTORI E CONSUMATORI

- **Nei processi operativi le informazioni si scambiano tra livelli gerarchici e tra parti dell'organizzazione**
- **Informazione e potere: debiti e crediti informativi**
- ***“Possibile che continuo a riempire moduli e MAI mi restituiscono informazioni?”***

BISOGNI, DOMANDE E OFFERTE DI INFORMAZIONI

- **Serve davvero avere questo dato**
- **Bisogna chiederlo**
- **Bisogna che qualcuno lo dia**

BISOGNI, DOMANDE E OFFERTE DI INFORMAZIONI

- Dati utili che nessuno chiede e nessuno produce
- Dati utili richiesti da qualcuno che nessuno offre
- Offerta di dati inutili richiesti da qualcuno
- Offerta di dati inutili che nessuno ha chiesto
- Offerta di dati utili che nessuno chiede
- Domanda di dati inutili che nessuno offre
- OFFERTA DI DATI UTILI CHIESTI DA QUALCUNO

FRASE CONCLUSIVA, PER FARE SINTESI

Il monitoraggio come azione complessa, relazionale, polivalente, funzionale ad una organizzazione aperta, che accetta il cambiamento e vuole esserne consapevole.