



# AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

# FormezPA

## FORMAZIONE AGID – FORMEZ SULLA TRANSIZIONE DIGITALE DELLA PA

Progetto «Informazione e formazione per la transizione digitale della PA nell'ambito del progetto Italia Login»



**AGID**

Agenzia per l'Italia Digitale

Formez**PA**

# Il Piano Triennale per l'Informatica 2021-2023

La spesa ICT della PA: la rilevazione condotta nel 2021

11 febbraio 2022

---

Federica Ciampa - AGID

Daniela Romano - AGID

Antonio Tappi - AGID

Nicola Veglianti - AGID

# Introduzione e considerazioni generali sulla Rilevazione della Spesa ICT

Federica Ciampa - AGID

## - OBIETTIVI

Gli **obiettivi** della Rilevazione sulla spesa ICT nella PA, sono:

- **raccogliere dati e informazioni sulle attività** delle Pubbliche Amministrazioni e **verificare e valutare l'andamento della spesa rispetto agli obiettivi** individuati di volta in volta nel Piano Triennale, come previsto dall'articolo 14-bis del CAD
- disporre di **elementi conoscitivi** a supporto di una “buona” programmazione e realizzazione di **piani di investimento e di spesa** da destinare all'**innovazione digitale** lontani da un mainstream di razionalizzazione e contenimento della spesa ICT
- **definire le caratteristiche principali del percorso di digitalizzazione della PA italiana**, in modo anche da evidenziarne gli aspetti di positività e di criticità a beneficio di tutto il sistema PA
- nello scenario caratterizzato dalla persistenza dell'emergenza sanitaria e nel quale ancora **non figurano** gli investimenti del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (**PNRR**), **i dati e informazioni raccolti e validati nel primo semestre 2021** permettono di fotografare il quadro d'insieme della spesa ICT della PA appena **prima dell'avvio dell'assegnazione delle nuove risorse**



# - PERIMETRO E ASSUNZIONI DI BASE

La Rilevazione 2021 ha coinvolto 74 enti (panel):

26

Amministrazioni  
centrali

21

Amministrazioni regionali  
e Province Autonome

13

Città Metropolitane

14

Comuni capoluogo delle  
Città Metropolitane

## ASSUNZIONI DI BASE

- Oggetto della Rilevazione e criterio di classificazione:
  - ✓ Dati di **spesa ICT a consuntivo** (2019-2020) e **previsionali** (2021-2022)
  - ✓ Classificazione della spesa a partire dai codici gestionali di maggior dettaglio previsti del glossario SIOPE per Enti territoriali, creando così voci e macro voci di spesa omogenee per l'intero panel
- Perimetro:
  - ✓ Dati sulla spesa ICT comprensivi della parte gestita tramite le **società in house** sulla base di uno o più contratti di servizio e/o di convenzioni e, per ciascuna voce di spesa, il ricorso agli strumenti di acquisto di negoziazione centralizzati (**Consip e/o Centrali di Committenza**)
  - ✓ Quota parte di **spesa** totale impiegata per gli acquisti coerenti con le indicazioni per le PA definite nel Piano Triennale e in osservanza delle Linee guida del CAD al fine di isolare l'effettiva **spesa sostenuta per l'innovazione**
- Periodo dell'attività di rilevazione sul campo: **maggio – luglio 2021**
- Dati quali-quantitativi su ambiti specifici: **servizi, dati, infrastrutture, sicurezza informatica**
- Mappatura dei progetti "rilevanti" (sopra soglia comunitaria e/o comunque coerenti con i contenuti del Piano Triennale)

**I dati forniti, standardizzati e resi omogenei, sono stati condivisi con gli Enti coinvolti per la loro verifica e validazione**



## - I PRINCIPALI RISULTATI (1/2)

- **Rilevazione puntuale del'86% della spesa ICT** - al netto della spesa ICT per la sanità territoriale e la spesa ICT Education – in crescita tra il 2019 e il 2022, dai circa **2,8 mld di euro nel 2019** ai circa **3,7 mld di euro previsti nel 2022**.
- Le PA centrali e locali che partecipano periodicamente all'attività d'indagine quali-quantitativa **rappresentano le dinamiche della spesa ICT di tutta la PA per circa il 50% del suo valore complessivo**, stimato pari a circa **5,6 mld di euro nel 2019** e a **quasi 7 mld nel 2022** a conferma della loro rilevanza.
- La **stima dell'incidenza della spesa** sostenuta per **l'innovazione** sulla spesa ICT per le PA panel nei quattro anni oggetto della rilevazione **passa dal 20% circa per il 2019 a quasi il 30% sulle previsioni 2022**, arrivando a circa un terzo.
- Si conferma e **si rafforza l'utilizzo dei canali di acquisto/negoziazione centralizzati**, a testimoniare un'attenzione crescente verso una specializzazione/razionalizzazione nella gestione delle procedure e più in generale nelle decisioni di spesa.



## - I PRINCIPALI RISULTATI (2/2)

- Attraverso la **mappatura dei quasi 700 progetti «rilevanti»** e l'**analisi dei dati sui 4 ambiti specifici** è stato possibile elaborare e **consolidare l'Indice di Digital Readiness** per valutare la preparazione al digitale delle PA panel e **il loro avanzamento** lungo il percorso di innovazione digitale, il **Digital Innovation Path**.
- Le PA panel analizzate per cluster - PA centrali, Regioni e Province Autonome, Città Metro e relativi Comuni capoluogo - tenendo conto delle differenze in termini di ruoli e mission nel quadro della trasformazione digitale del sistema PA, **mostrano di muoversi in maniera sostanzialmente coerente con le indicazioni di contesto e con le regole tecniche generali**.
- **Osservando i risultati dell'Indice**, si conferma la **necessità** di una sempre maggiore attenzione e di un maggiore *effort* operativo soprattutto in ambito **cybersecurity**, sia per **volumi di spesa** sia per le **scelte e soluzioni** messe in campo per: una chiara individuazione degli **asset** che possono essere maggiormente **soggetti ad attacchi cibernetici**; più in generale per l'adozione delle fondamentali iniziative per la **protezione delle proprie infrastrutture** e per la realizzazione di un **approccio security by design** nei propri sviluppi applicativi.



# La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

---

**3,2 miliardi € nel 2020**  
per le 74 amministrazioni che hanno  
partecipato all'indagine

(26 Amministrazioni centrali; 21 Regioni e Province Autonome; 13 Città Metropolitane e 14 Comuni capoluogo)





# La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

---

## 2 miliardi € nel 2020

per 26 amministrazioni centrali che hanno  
partecipato all'indagine

(Ministeri e PCM, Agenzie fiscali, Corte dei Conti, Istituti di ricerca nazionali, INPS, INAIL e ACI)



# La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

---

## 1 miliardi € nel 2020

per le 21 Regioni e Province autonome  
italiane



# La Spesa ICT nella PA italiana: i numeri

---

**200 milioni € nel 2020**

per 13 Città Metro e 14 Comuni capoluogo  
che hanno partecipato all'indagine



# - STRUTTURA DEL QUESTIONARIO

## Sezione A - Informazioni Generali

Dati quali-quantitativi relativi alla dimensione dell'Ente e all'**organizzazione interna** della funzione ICT.

## Sezione B - Natura e strumenti d'acquisto

Dati quantitativi relativi alla **spesa annuale ICT** per Natura merceologica e strumenti d'acquisto. **Indicazione della quota parte di Spesa per Innovazione sul totale spesa annuale ICT**, se necessario come stima, per acquisti coerenti con le indicazioni per le PA definite nel PT e in osservanza delle LG di attuazione del CAD.

## Sezione B S - ICT Sanità Regionale

Dati quantitativi relativi alla **spesa annuale ICT** per Natura merceologica e strumenti d'acquisto e dati qualitativi sulle scelte d'investimento e sulle attività in essere.

## Sezione C - Finalità e ambiti

Dati quali-quantitativi su attività e volumi di spesa su specifici ambiti: **Servizi; Dati; Infrastrutture; Sicurezza informatica.**

## Sezione D - Progetti

Dati quali-quantitativi sulla **spesa progettuale ICT** per tipologia d'intervento e mappatura rispetto al PT.

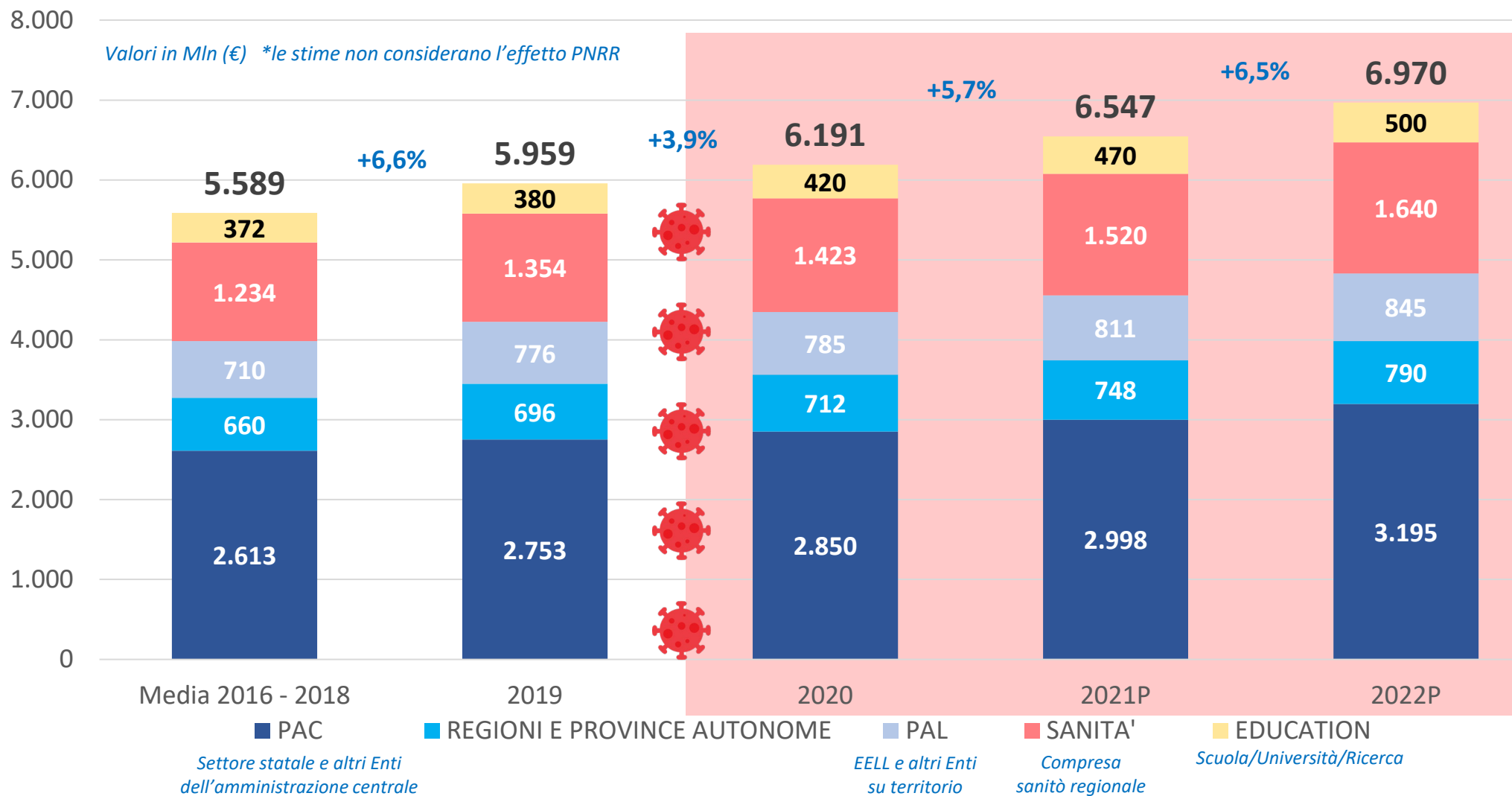
## Allegati – Piano ICT e Nota di accompagnamento

**Piano ICT (se disponibile)** e Nota di accompagnamento (in formato .pdf) per fornire informazioni integrative utili a migliorare la lettura e l'analisi dei dati inseriti.

# La spesa ICT della PA: principali evidenze

Daniela Romano - AGID

# - LA SPESA ICT NELLA PA ITALIANA



Var. % 2020/2019

Covid-19

EDUCATION

+10,5%

Unico settore con una crescita superiore al trend passato

SANITA'

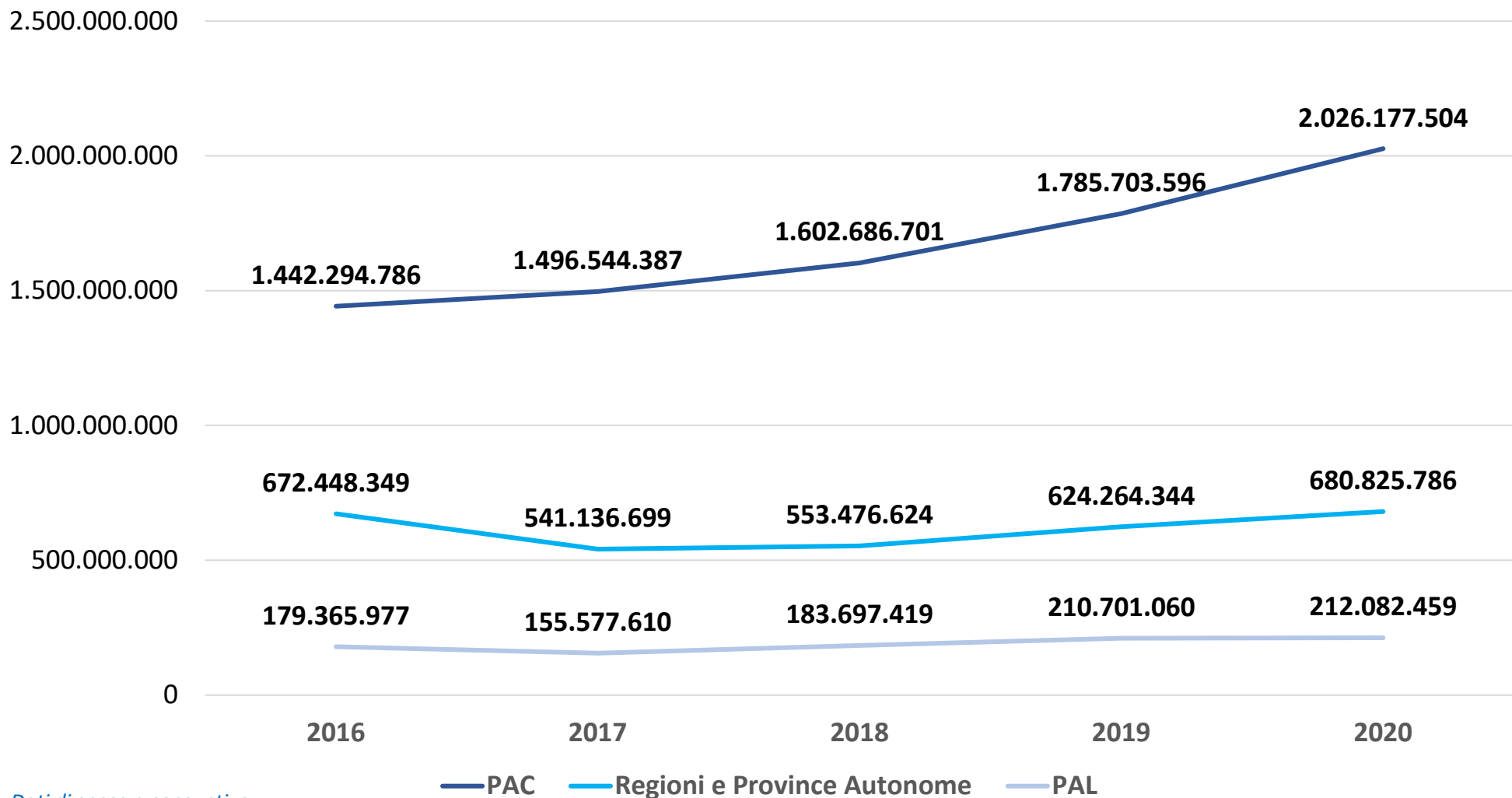
Var. % 2020/2019

+5,1%

Settore con il minor rallentamento rispetto al trend passato

# - L'ANDAMENTO SPESA ICT 2016-2020 – PANEL AGID

Valori in Mln (€)



Dati di spesa a consuntivo

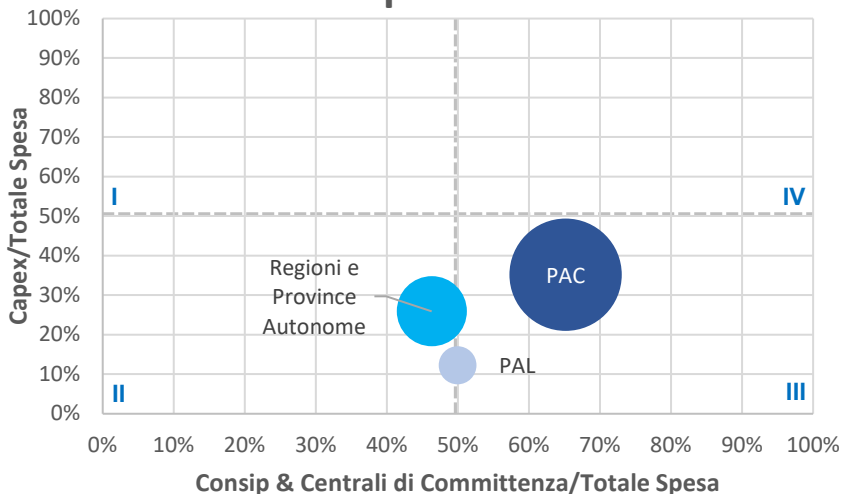
## EVIDENZE



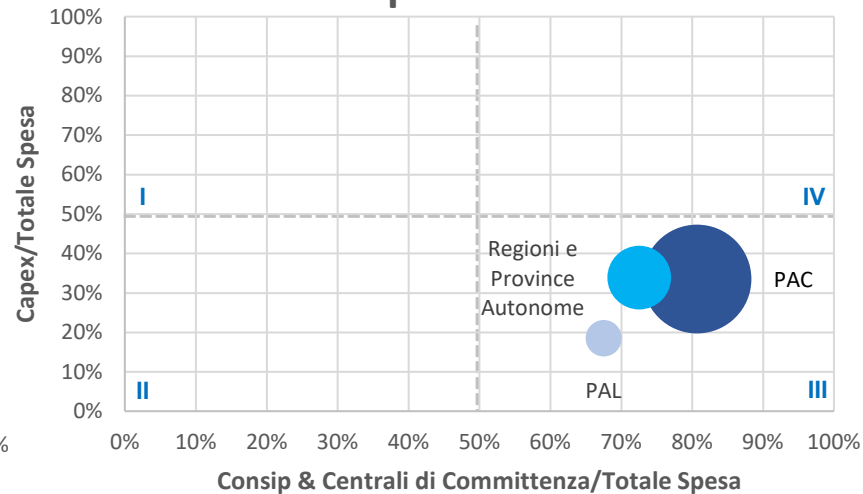
- Le **PA centrali** presentano l'andamento crescente più marcato
- Per le **Regioni e Province Autonome** la spesa risulta in crescita soprattutto sui dati per il 2019 e il 2020 (\*esclusa spesa sanità)
- Le **PA locali** presentano un andamento più costante

# - POSIZIONAMENTO DEL PANEL AGID 2016-2022 SU INDICAZIONI PT

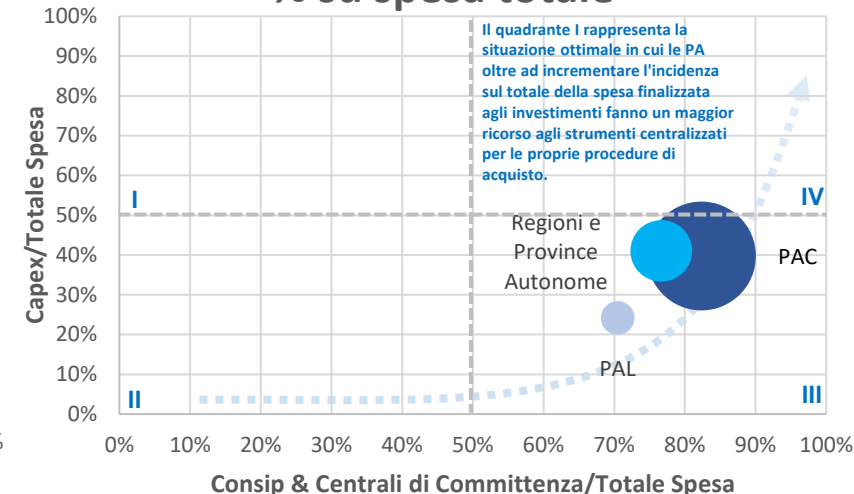
Media 2016-2018  
% su spesa totale



Media 2019-2020  
% su spesa totale



Media 2021-2022P  
% su spesa totale



Le mappe descrivono il posizionamento degli Enti del panel rispetto alle principali indicazioni contenute fino a questo momento nel Piano Triennale per l'informatica nella PA per la riqualificazione della spesa ICT: potenziare il ricorso ai canali d'acquisto centralizzati e riequilibrare la composizione della spesa in favore della spesa in conto capitale (Capex), che tipicamente ha rappresentato la quota preminente della spesa di innovazione.

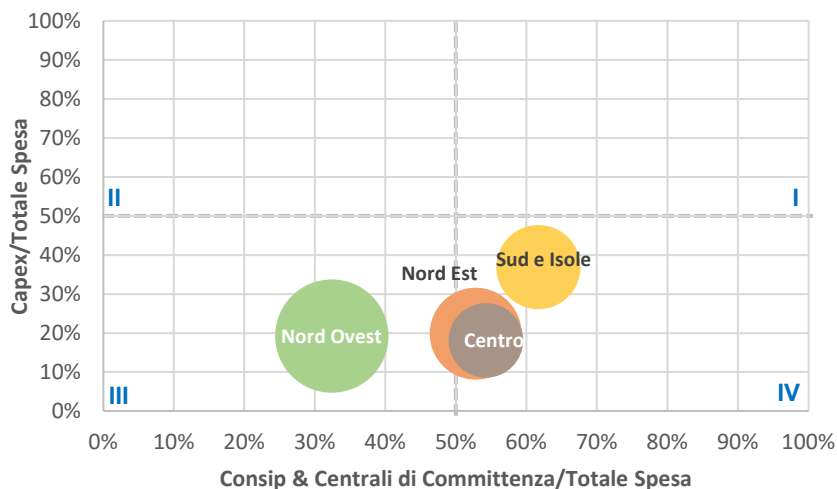
Si può affermare che il percorso indica un movimento complessivamente "virtuoso" di riqualificazione della spesa ICT, in particolare verso un maggiore utilizzo degli strumenti d'acquisto centralizzati, Consip e altre Centrali di Committenza. Anche l'incidenza accresciuta della quota parte di spesa Capex - rappresentata da un lieve spostamento verso il quadrante IV° - è da considerarsi in via generale positivamente.



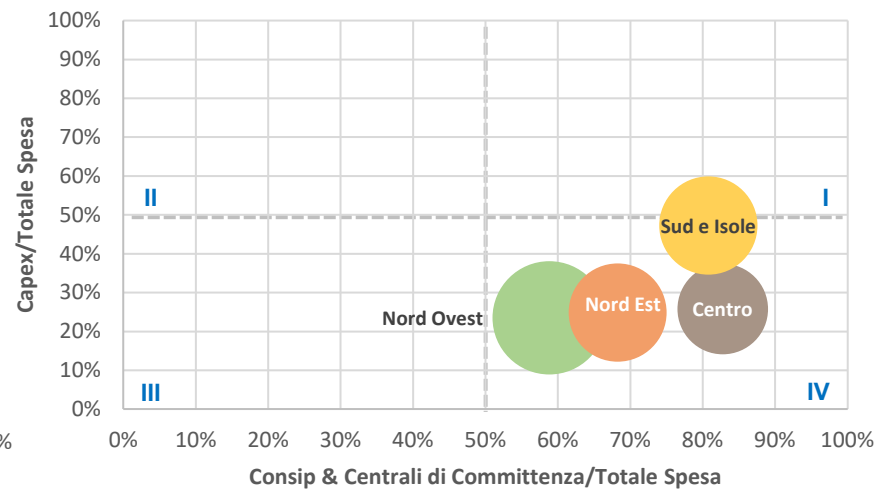
# - POSIZIONAMENTO DEL PANEL AGID 2016-2022 SU INDICAZIONI PT

## - PER AREA GEOGRAFICA

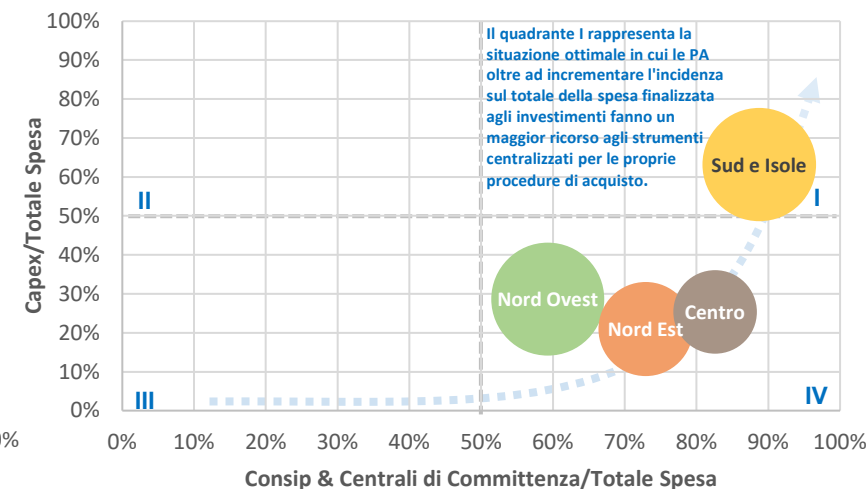
Mappa posizionamento ICT - Aree geografiche  
Media 2016-2018  
% su spesa totale



Mappa posizionamento ICT - Aree geografiche  
Media 2019-2020  
% su spesa totale



Mappa posizionamento ICT - Aree geografiche  
Media 2021-2022P  
% su spesa totale



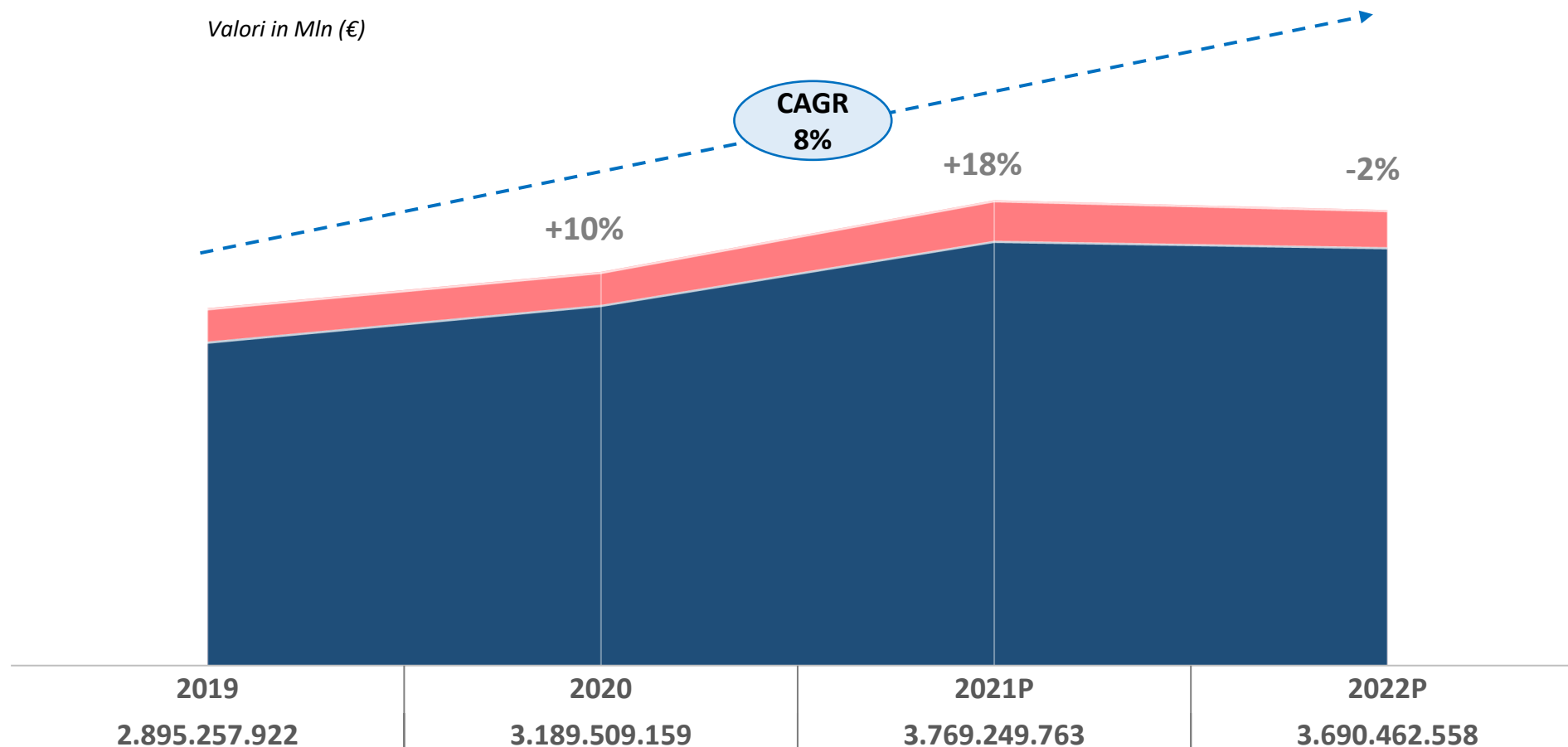
Tutte le aree geografiche, in linea con le principali indicazioni contenute nel Piano Triennale, mostrano un comportamento virtuoso, in particolare verso un maggior utilizzo degli strumenti d'acquisto centralizzati, che a tendere diventano quasi unico canale per gli Enti del Centro e, ancora di più, del Sud e Isole.

# Andamento e composizione della spesa ICT delle PA panel

Nicola Veglianti - AGID

# - L'ANDAMENTO SPESA ICT 2019-2022P: INCLUSA SPESA SANITARIA

Valori in Mln (€)



## CHIAVI DI LETTURA

### Covid-19

- Realizzazione di acquisti "straordinari"
- Sospensione revisione spesa pubblica (legge bilancio 2020)
- Eredità di beni e servizi ICT

### PNRR

- Le previsioni inerenti le annualità 2021-2022 non tengono conto dell'attuazione degli investimenti legati al PNRR

**Spesa sanità regionale** - le successive evidenze inerenti la spesa ICT non tengono conto della spesa ICT sanitaria dichiarata dalla Regioni e Province Autonome

# - LA SPESA ICT PER CANALE DI ACQUISTO 2019-2022P

Incidenza % media «Consip/Centrali di Committenza» 2019-2022P

PAC

81%

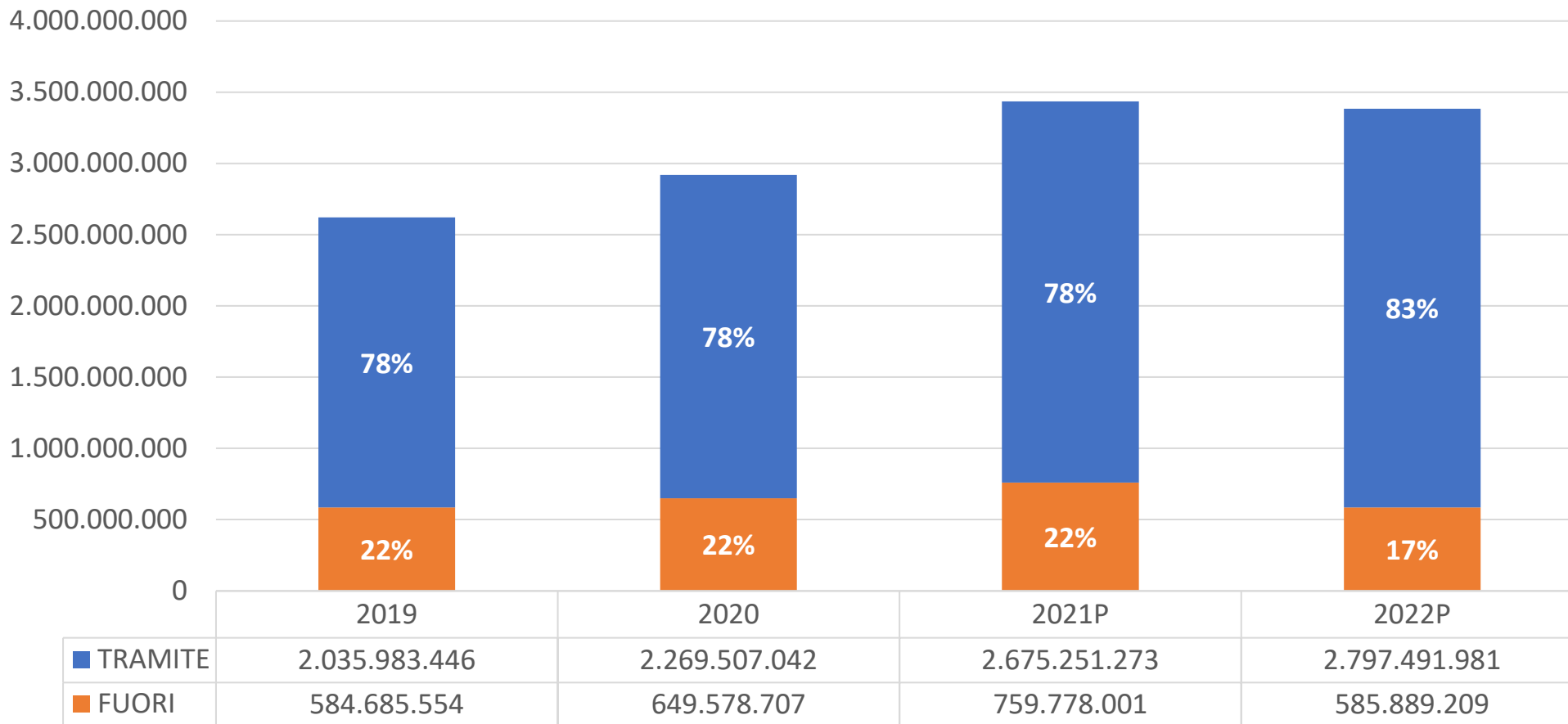
REGIONI E P.A.

75%

PAL

69%

Valori in Mln (€)



EVIDENZE



- Le PA centrali utilizzano pressoché in egual misura gli strumenti centralizzati sia per la spesa in conto capitale sia per la spesa operativa
- Le Regioni e P.A. e le PAL prediligono i canali centralizzati per la loro spesa Capex



# - L'ANDAMENTO SPESA ICT 2019-2022P: INCIDENZA SPESA PER INNOVAZIONE

## OBIETTIVI



- Superare l'equivalenza spesa Capex = spesa di innovazione
- Isolare l'effettiva spesa per l'innovazione



Indirizzi strategici ed indicazioni per l'attuazione dei più recenti paradigmi digitali

- Linee Guida
- Piano Triennale

Incidenza % media 2019-2022P

PAC

20%

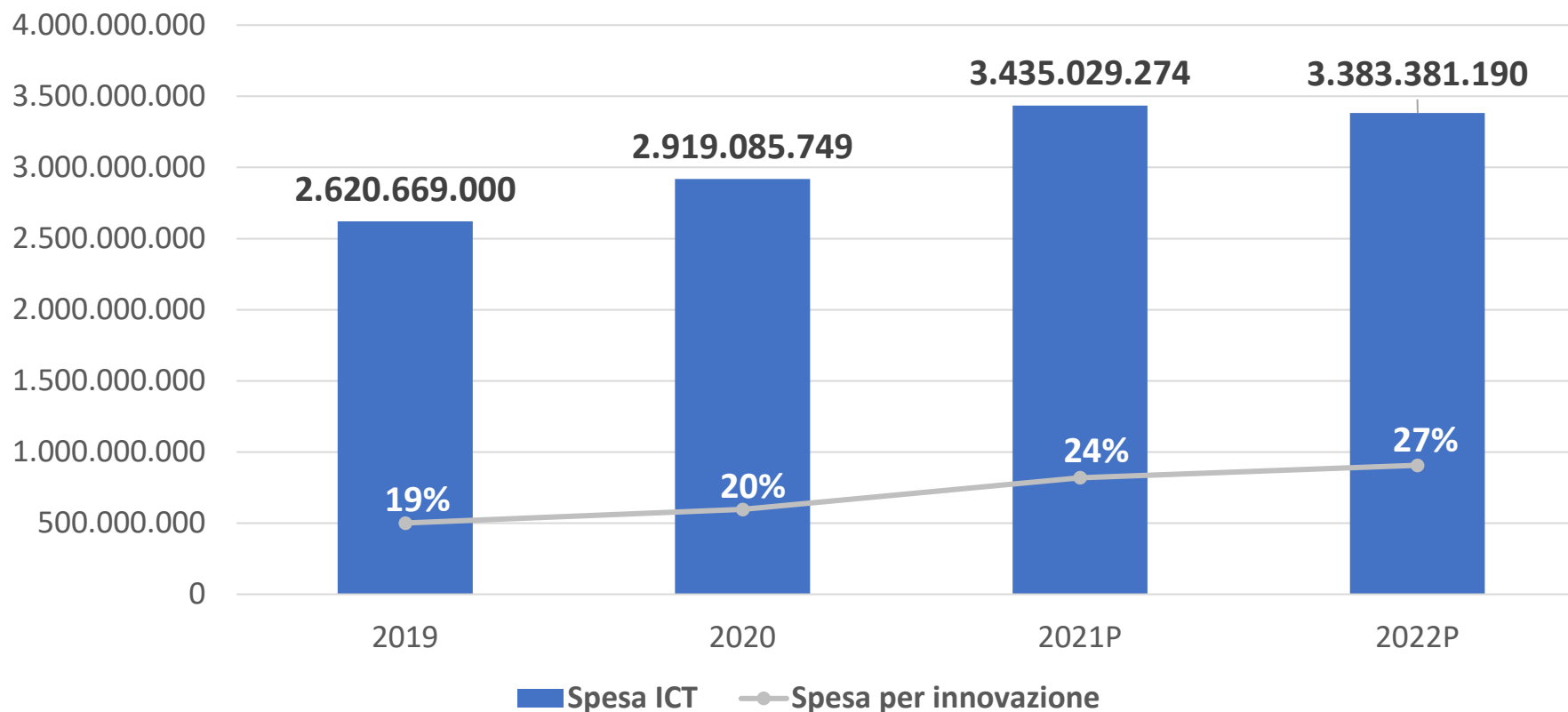
REGIONI E P.A.

27%

PAL

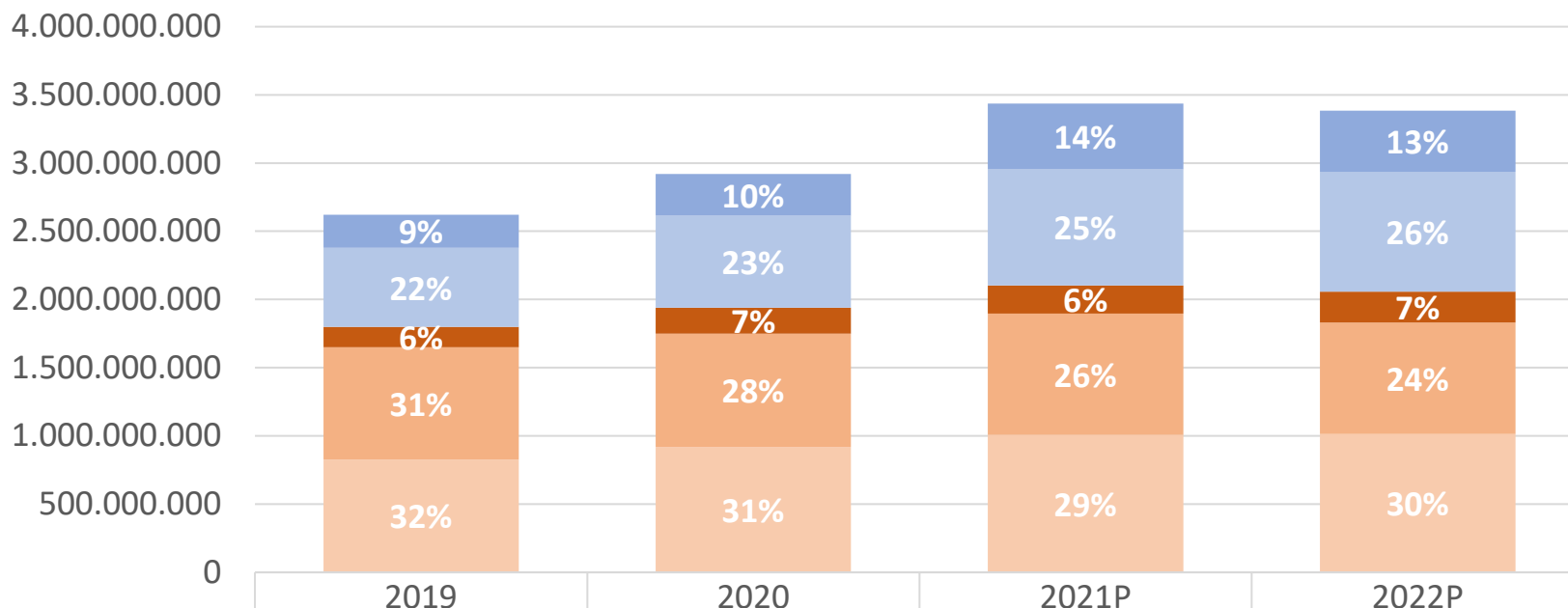
30%

Valori in Mln (€)



# - LA SPESA ICT PER MACROVOCI HARDWARE E SOFTWARE

Valori in Mln (€)



|                                   | 2019          | 2020          | 2021P         | 2022P         |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TOTALE                            | 2.620.669.000 | 2.919.085.749 | 3.435.029.274 | 3.383.381.190 |
| ■ Acquisti HW                     | 241.919.686   | 305.622.324   | 481.006.209   | 447.754.963   |
| ■ Acquisti servizi di sviluppo SW | 580.296.269   | 673.776.415   | 852.099.309   | 877.336.071   |
| ■ Licenze                         | 148.742.994   | 189.856.925   | 205.990.548   | 226.625.070   |
| ■ Manutenzioni HW SW              | 823.378.032   | 830.896.233   | 889.318.521   | 817.370.498   |
| ■ Altri servizi                   | 826.332.020   | 918.933.852   | 1.006.614.687 | 1.014.294.588 |

## PRINCIPALI VOCI DI SPESA

### Incidenza % su spesa ICT 2020

#### PAC

- Applicativi ad hoc: **21%**
- Gestione e manutenzione sw: **19%**
- Servizi connettività fonia e dati: **15%**

#### REGIONI E P.A.

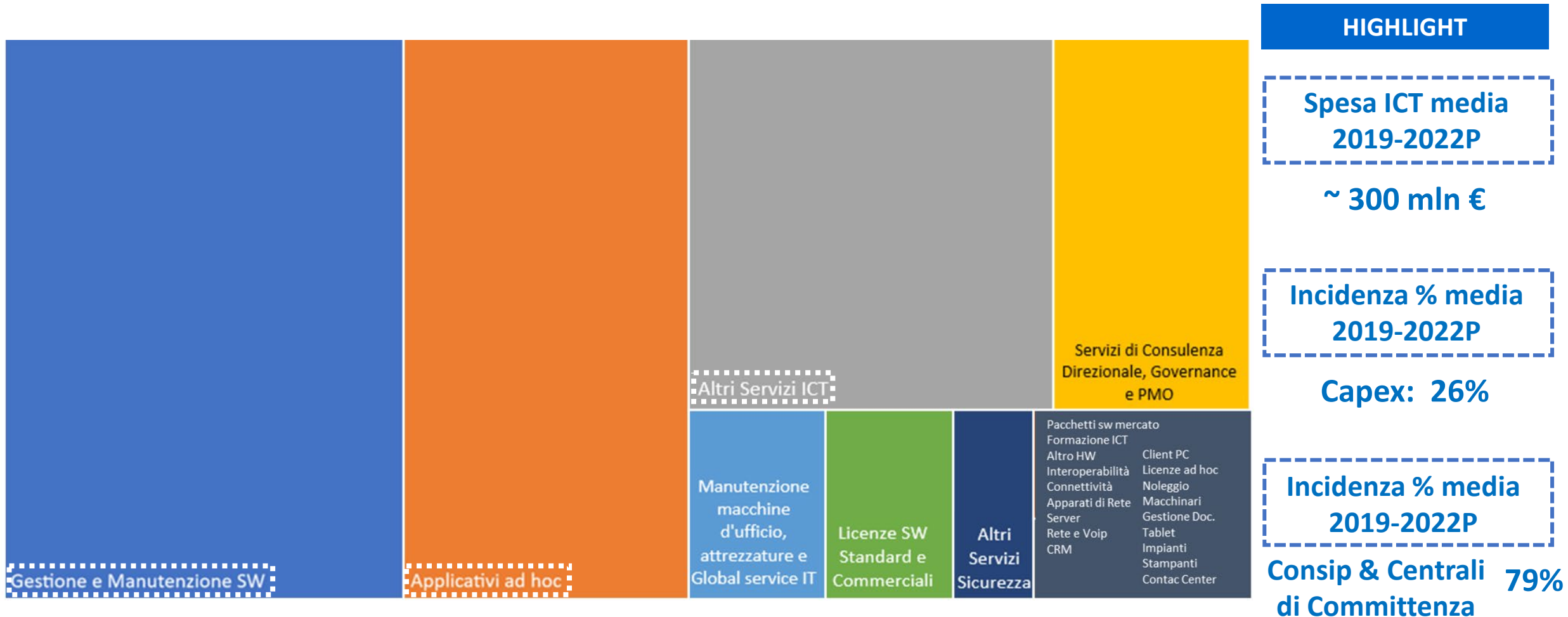
- Gestione e manutenzione sw: **29%**
- Applicativi ad hoc: **19%**
- Altri servizi ICT: **7%**

#### PAL

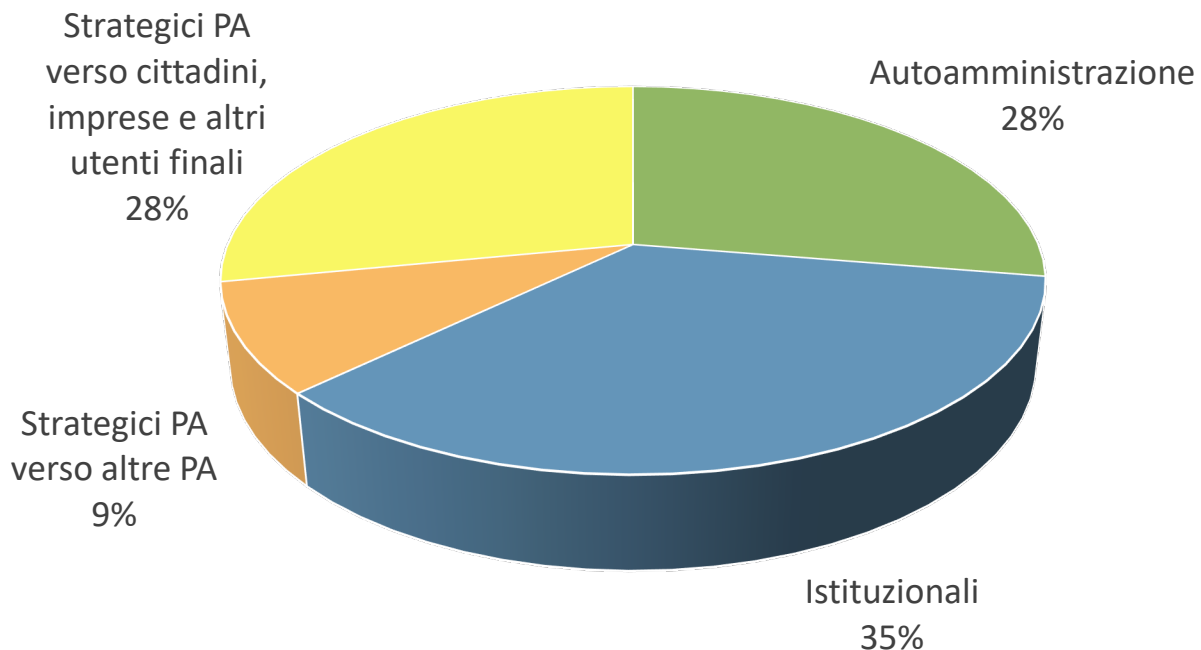
- Gestione e manutenzione sw: **34%**
- Servizi connettività fonia e dati: **12%**
- Applicativi ad hoc: **11%**



# - RIPARTIZIONE DELLA SPESA ICT PER VOCI 2019-2022P – SANITÀ



# - I PROGETTI ICT NELLA PA PER TIPOLOGIA



| Progetti ICT nella PA  | Importo complessivo triennio 2020-2022 (€) | N. Progetti |
|--|--|-------------|
| Autoamministrazione  | 935.053.701                                | 147         |
| Istituzionali  | 1.190.458.040                              | 185         |
| Strategici PA verso altre PA                                 | 308.684.055                                | 81          |
| Strategici PA verso cittadini, imprese e altri utenti finali | 950.044.286                                | 266         |
| <b>Totale complessivo</b>                                    | <b>3.384.240.082</b>                       | <b>679</b>  |

## EVIDENZE

PAC

316 progetti per 2,3 mld di euro, prevalentemente per l'ambito "Istituzionali", 103 iniziative per circa 1 mld di euro

REGIONI E P.A.

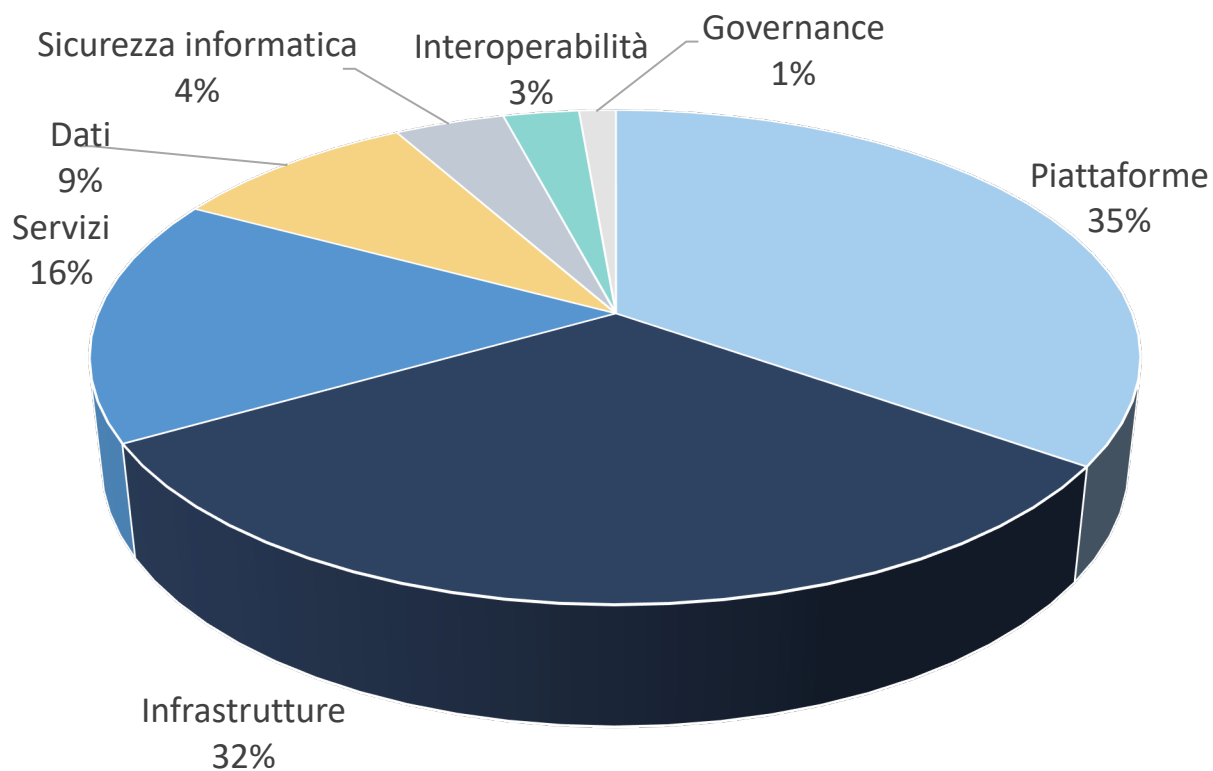
242 progetti per circa 925 mln di euro, soprattutto per l'ambito "Strategici PA verso cittadini, imprese e altri utenti finali", 100 iniziative per circa 400 mln di euro

PAL

121 progetti per 160 mln di euro, gran parte in ambito "Strategici PA verso cittadini, imprese e altri utenti finali", 72 progetti per 96 mln di euro



## - I PROGETTI ICT NELLA PA PER MACRO AMBITI



| Macro ambiti PT           | Importo complessivo triennio 2020-2022 (€) | N. Progetti |
|---------------------------|--|-------------|
| Piattaforme               | 1.176.003.709                              | 216         |
| Infrastrutture            | 1.082.169.027                              | 102         |
| Servizi                   | 545.631.826                                | 164         |
| Dati                      | 305.681.840                                | 113         |
| Sicurezza informatica     | 135.949.168                                | 27          |
| Interoperabilità          | 93.402.119                                 | 39          |
| Governance                | 45.402.393                                 | 18          |
| <b>Totale complessivo</b> | <b>3.384.240.082</b>                       | <b>679</b>  |

Le **Piattaforme** e le **Infrastrutture** rappresentano i principali macro ambiti in termini di spesa, seguiti da **Servizi**.

In particolare, le **Amministrazioni centrali** e le **Regioni** investono la maggior parte delle proprie risorse rispettivamente nei macro ambiti Piattaforme e Infrastrutture, con quote del **38%** e del **44%** sugli importi complessivi mentre le **Amministrazioni locali** orientano il **37%** verso il macro ambito Servizi.

# Percorso di Digital Transformation delle PA

Nicola Veglianti - AGID

Federica Ciampa – AGID

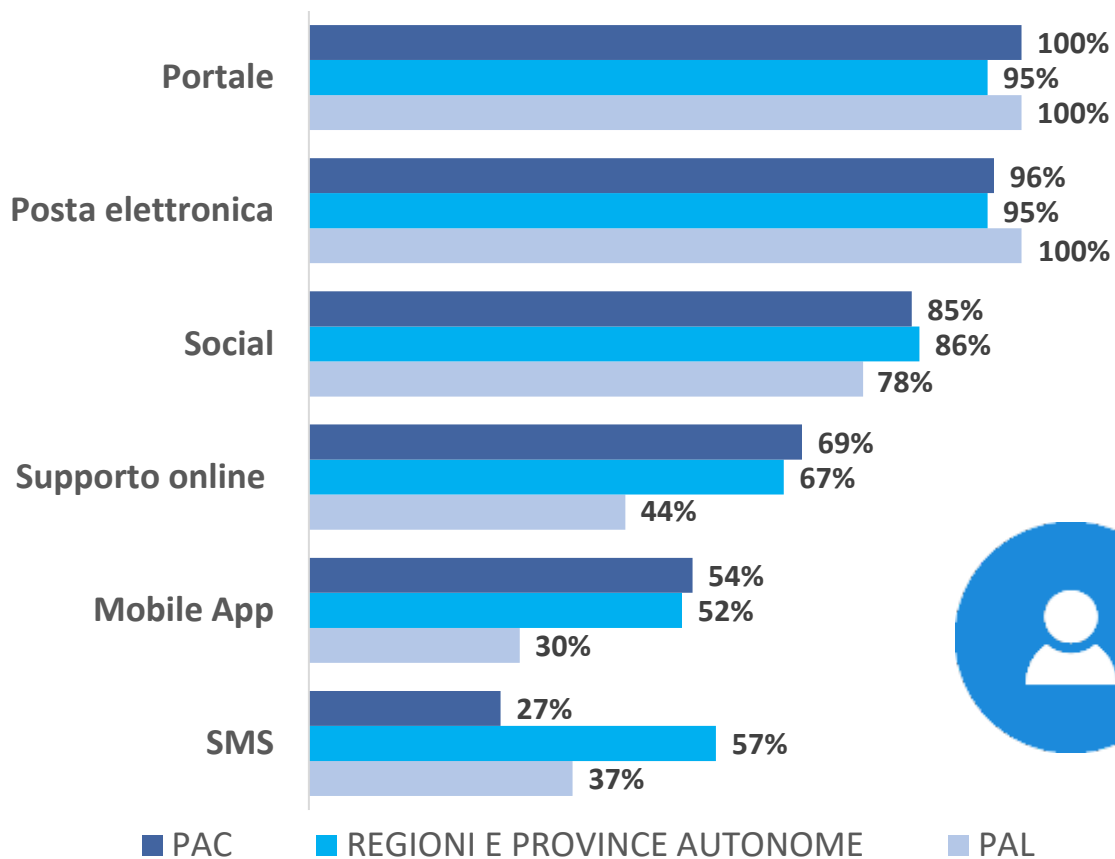
Daniela Romano – AGID

Antonio Tappi – AGID

# - I CANALI DI INTERAZIONE CON CITTADINI E IMPRESE

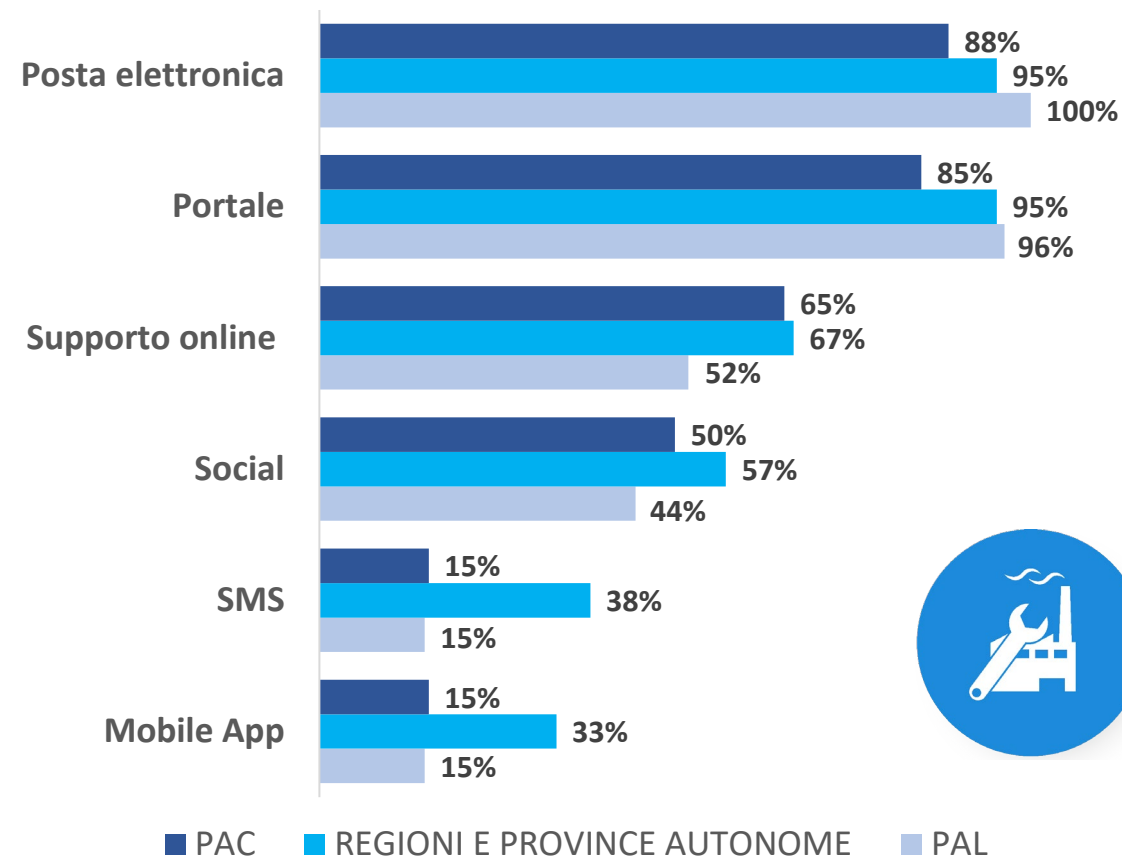
*Oltre allo sportello fisico ed al canale telefonico con quali altri canali digitali il cittadino/utente interagisce con la vostra Amministrazione?*

% di enti con piena adozione, risposta multipla



*Oltre allo sportello fisico ed al canale telefonico con quali altri canali digitali l'impresa interagisce con la vostra Amministrazione?*

% di enti con piena adozione, risposta multipla



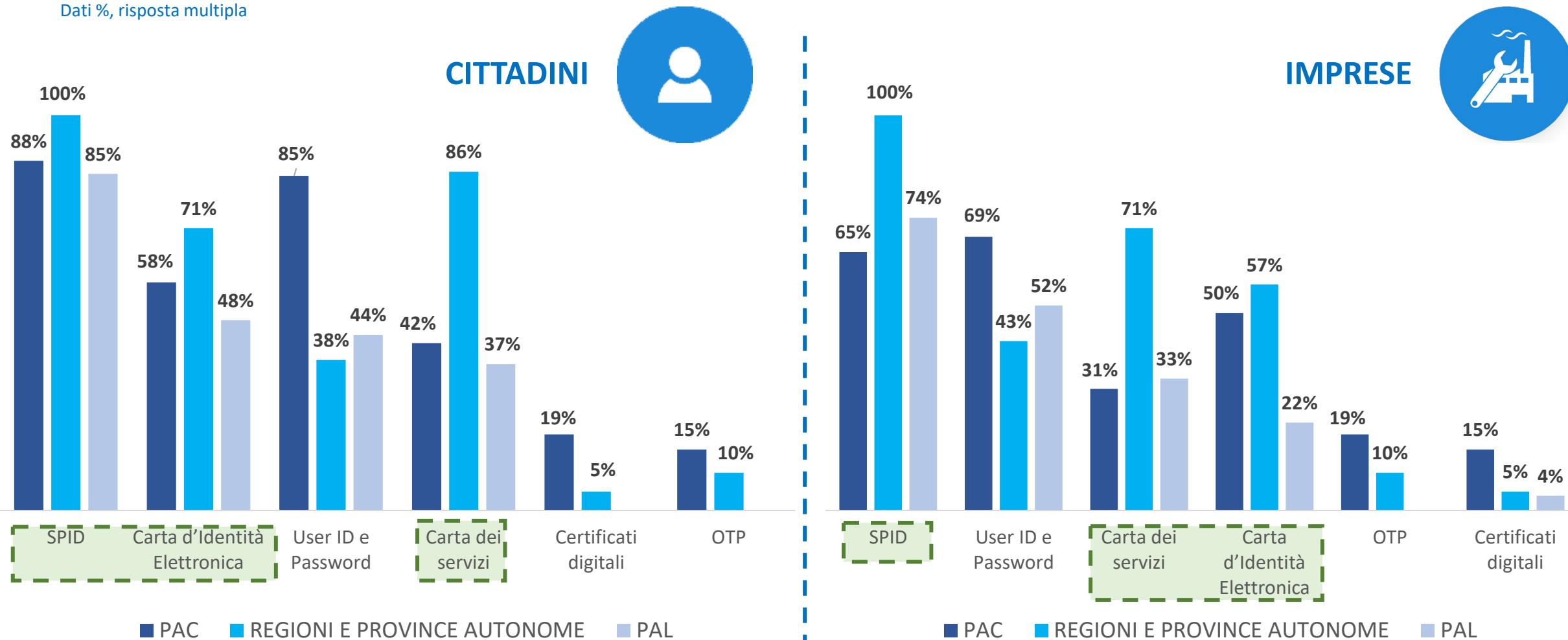
**AGID**

Agenzia per  
l'Italia Digitale

# - MODALITÀ DI IDENTIFICAZIONE E ACCESSO AI SERVIZI EROGATI

Con quale modalità avviene la procedura di identificazione ai servizi erogati dal vostro Ente?

Dati %, risposta multipla

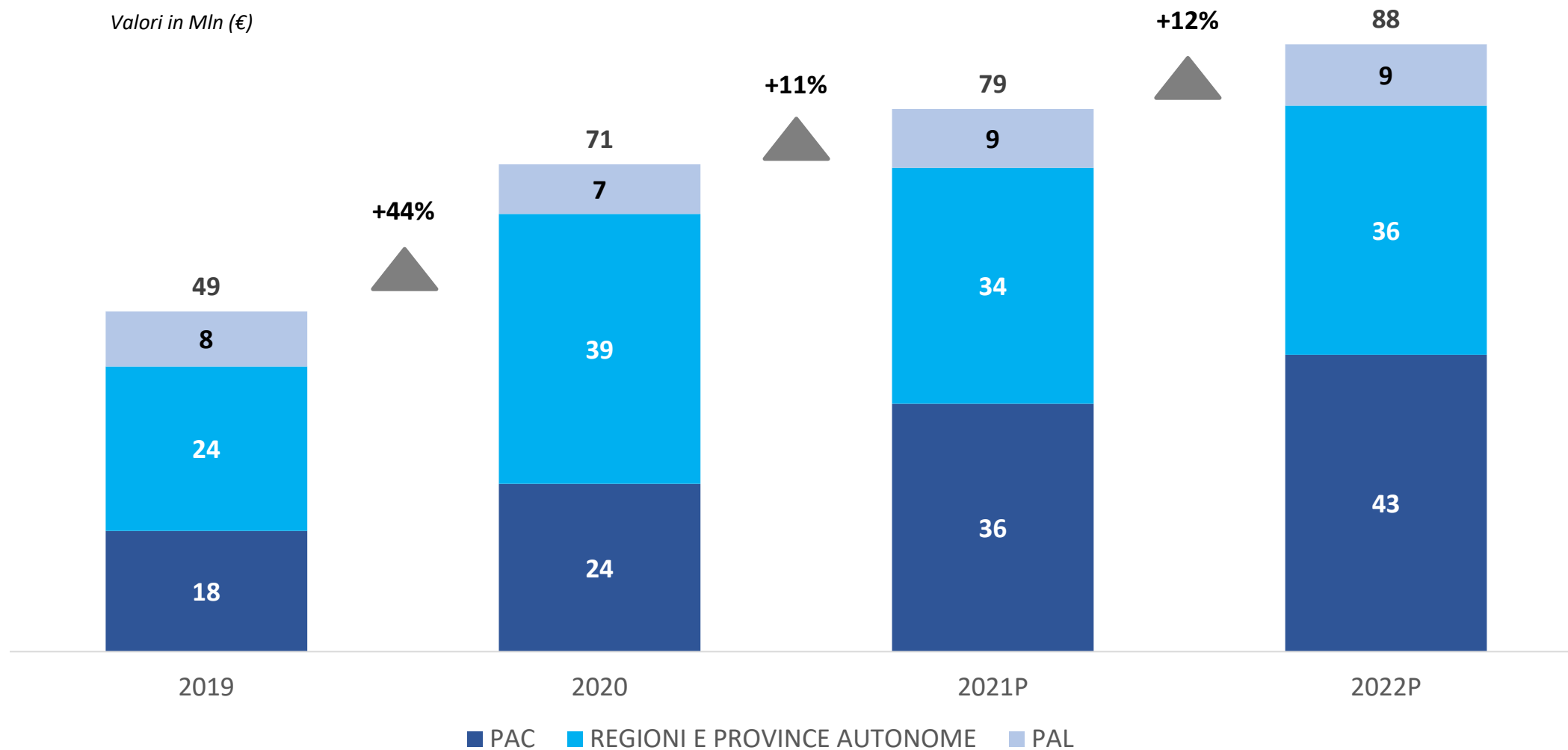


**AGID**

Agenzia per l'Italia Digitale

# - SPESA CLOUD

Valori in Mln (€)



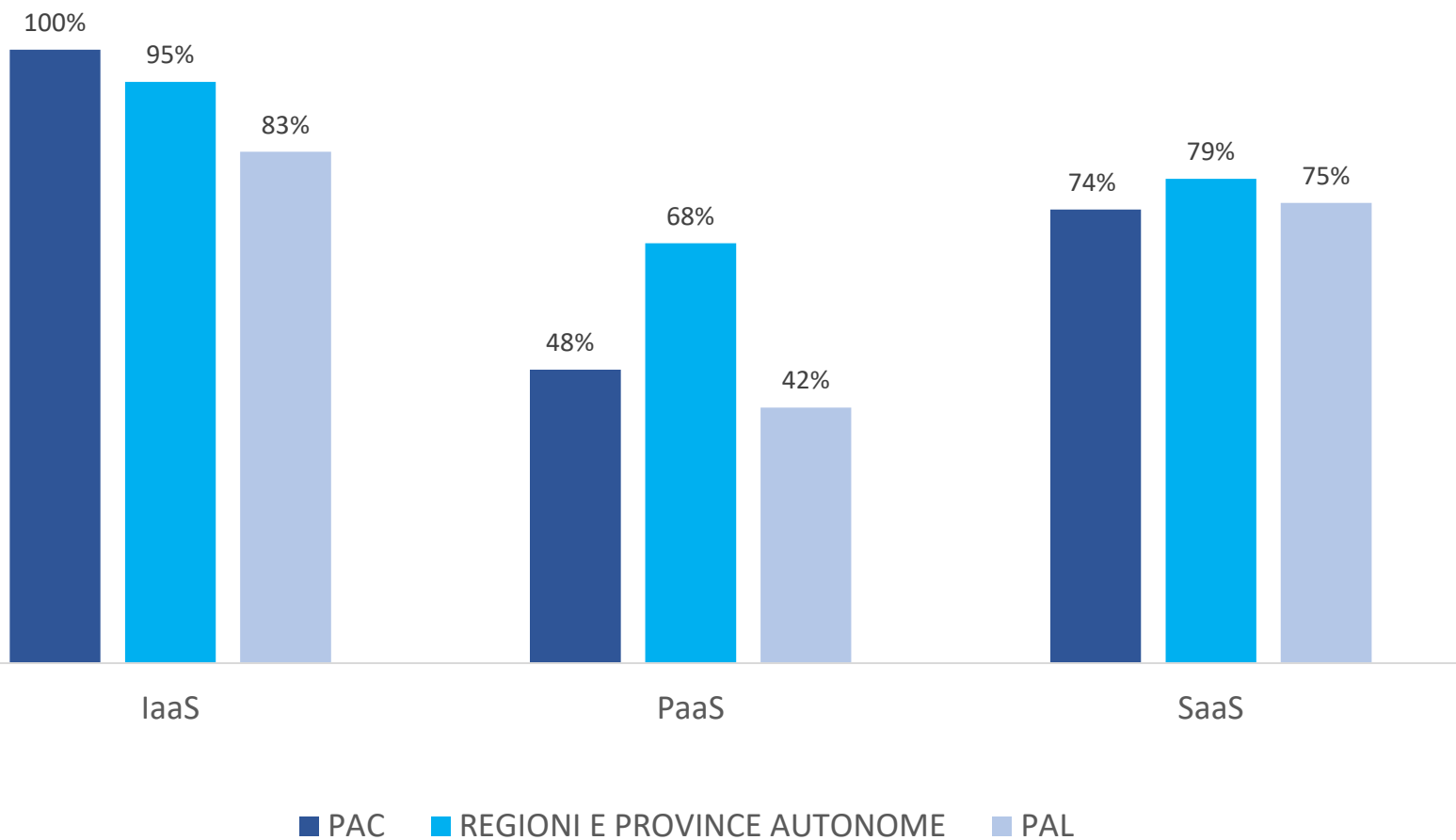
**AGID**

Agenzia per  
l'Italia Digitale

# - SERVIZI CLOUD UTILIZZATI

## Quali servizi Cloud utilizzate ad oggi?

Dati %, risposta multipla (Enti che usano il Cloud ad oggi)



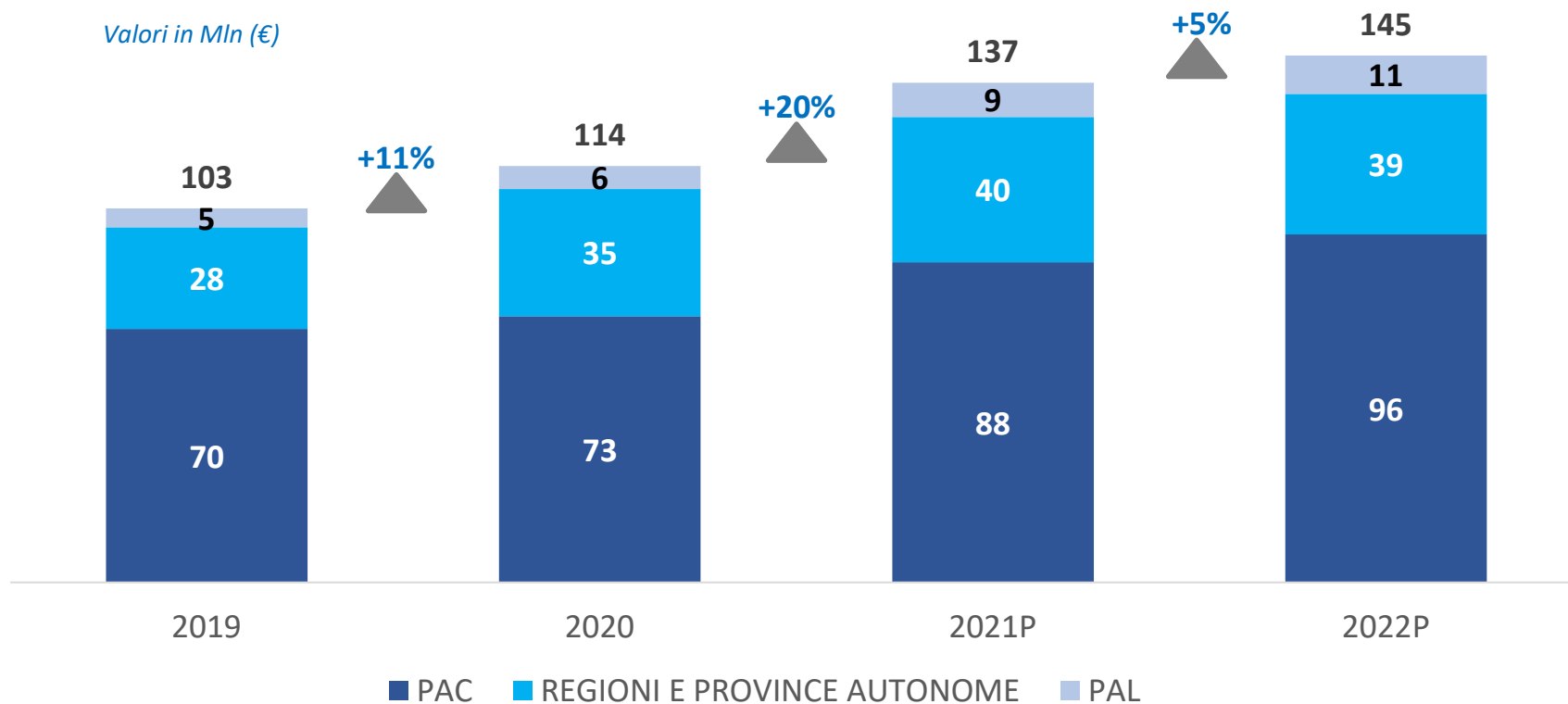
Il **95%** delle **Amministrazioni** coinvolte nella rilevazione di dichiarano di far ricorso al **cloud** o di prevederne l'uso entro il 2022

### I principali approcci verso il cloud:

- **Utilizzo** servizi cloud infrastrutturali o applicativi **in seguito a valutazione** fatta in funzione dei **vantaggi** conseguibili
- **Migrazione al cloud**: applicazioni nuove scelte in cloud; quelle legacy sostituite o modernizzate per essere spostate in cloud; data center per lo più spenti per passaggio in cloud
- Adozione di una **strategia "cloud first"**: si valutano le componenti applicative o infrastrutturali che possono essere esercitate in cloud (preferenza on premise)

# - SPESA TOTALE IN SICUREZZA E CONTINUITÀ DI FUNZIONAMENTO

Valori in Mln (€)



## CATEGORIA DI SPESA



Incidenza media % 2019-2022P

Disaster recovery /Business continuity

43,0%

Operational Infrastructure Security

31,6%

Vulnerability Management  
e Security Analytics

8,8%

Governance, Risk e  
Compliance Management

8,7%

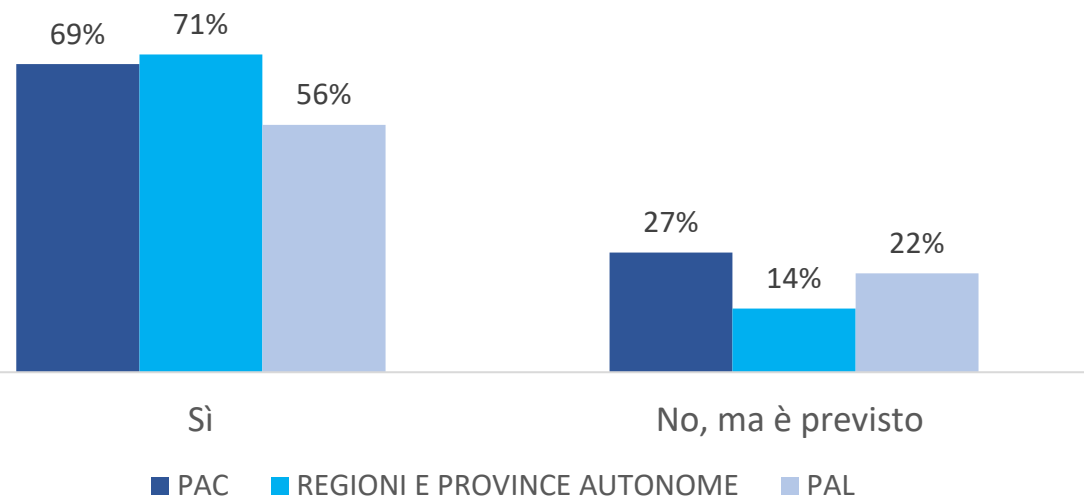
Application Security

7,9%

# - PIANO DI DISASTER RECOVERY & BUSINESS CONTINUITY

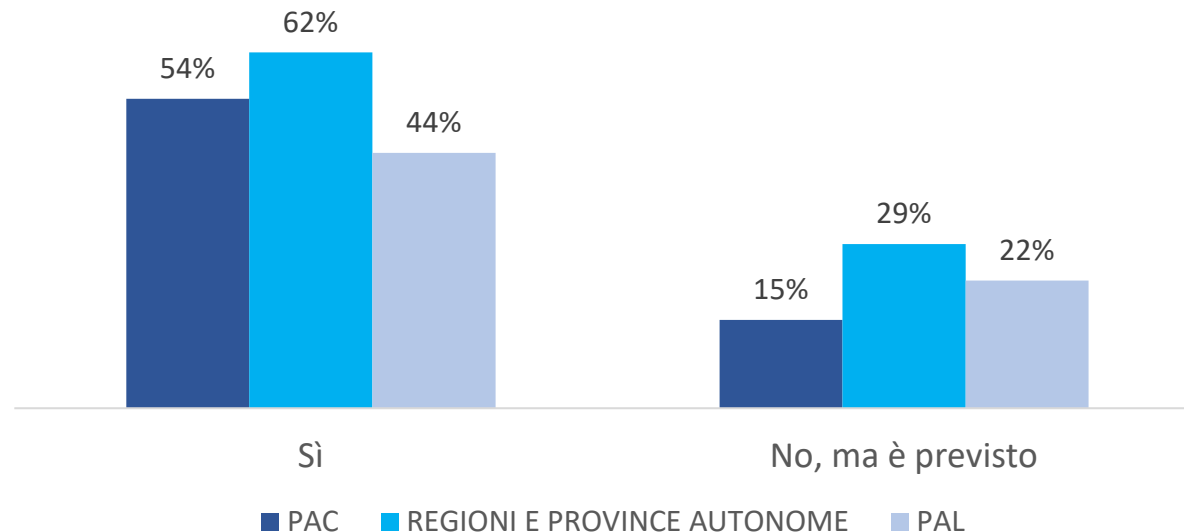
Avete implementato o previsto un piano di Disaster Recovery?

Dati %, risposta singola



Avete implementato o previsto un piano di Business Continuity?

Dati %, risposta singola



Il **65%** del panel, ovvero 48 Enti, presenta piani di **Disaster Recovery**, in particolare Regioni e Province Autonome e PAC.

Tale percentuale è destinata a salire, in quanto la **gran parte di istituzioni che non ha ancora formulato un piano** volto a ripristinare le funzionalità della propria infrastruttura IT in seguito ad eventi dannosi, prevede di farlo, al più tardi **entro il 2023**.

L'incidenza di piani di Business Continuity all'interno del panel è lievemente inferiore a quella che caratterizza i piani di **Disaster Recovery**, anche se riguarda più della metà del panel (**39 Enti**). Regioni e Province autonome e PAC si confermano essere, anche in questo caso, gli Enti più in linea con gli standard e le indicazioni previste. Poco meno della metà di **istituzioni che non ha ancora formulato un piano di Business Continuity** prevede di farlo entro il prossimo biennio o, al più tardi, **entro il 2023**.



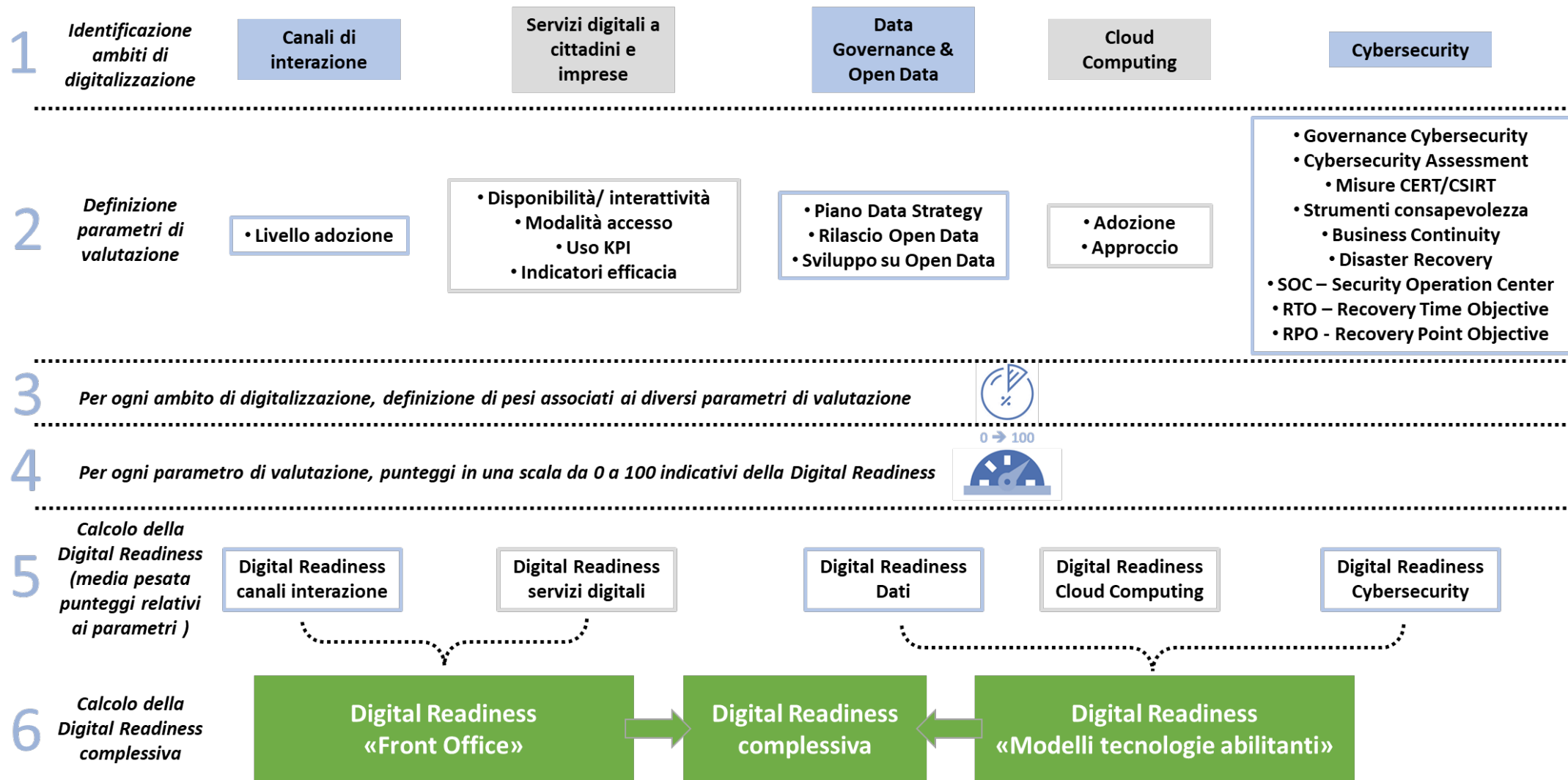
## - PRINCIPALI EVIDENZE: DATA GOVERNANCE

- **Data Strategy:** il 38% degli enti del panel ha formulato un piano di data strategy focalizzato prevalentemente sulla revisione della data Governance e sul ridisegno dell'architettura dati (inclusa l'introduzione di una Big Data Platform). Un ulteriore 38% prevede di implementarlo tra il 2021 e il 2022;
- **Data governance:** il modello di governance prevalentemente adottato dagli Enti è quello centralizzato. Con alcune differenze relative al comparto;
- **Metadattazione:** metadattazione è piuttosto presente (72%). Nella maggior parte dei casi, infatti, gli Enti utilizzano la specifica DCAT-AP\_IT, conforme ai profili europei, o impiegano profili definiti a livello Ente;
- **Dati georeferenziati:** l'81% degli enti del panel gestisce dati georeferenziati, soprattutto Regioni e Province Autonome e PAL. Estesa al 65% l'applicazione regole INSPIRE e li documenta nel Repertorio Nazionale dei Dati Territoriali (RNDT);
- **Open data:** 57 enti tra quelli presenti nel panel hanno reso disponibili dataset in formato aperto sui propri datastore o presso quelli di altri enti pubblici.

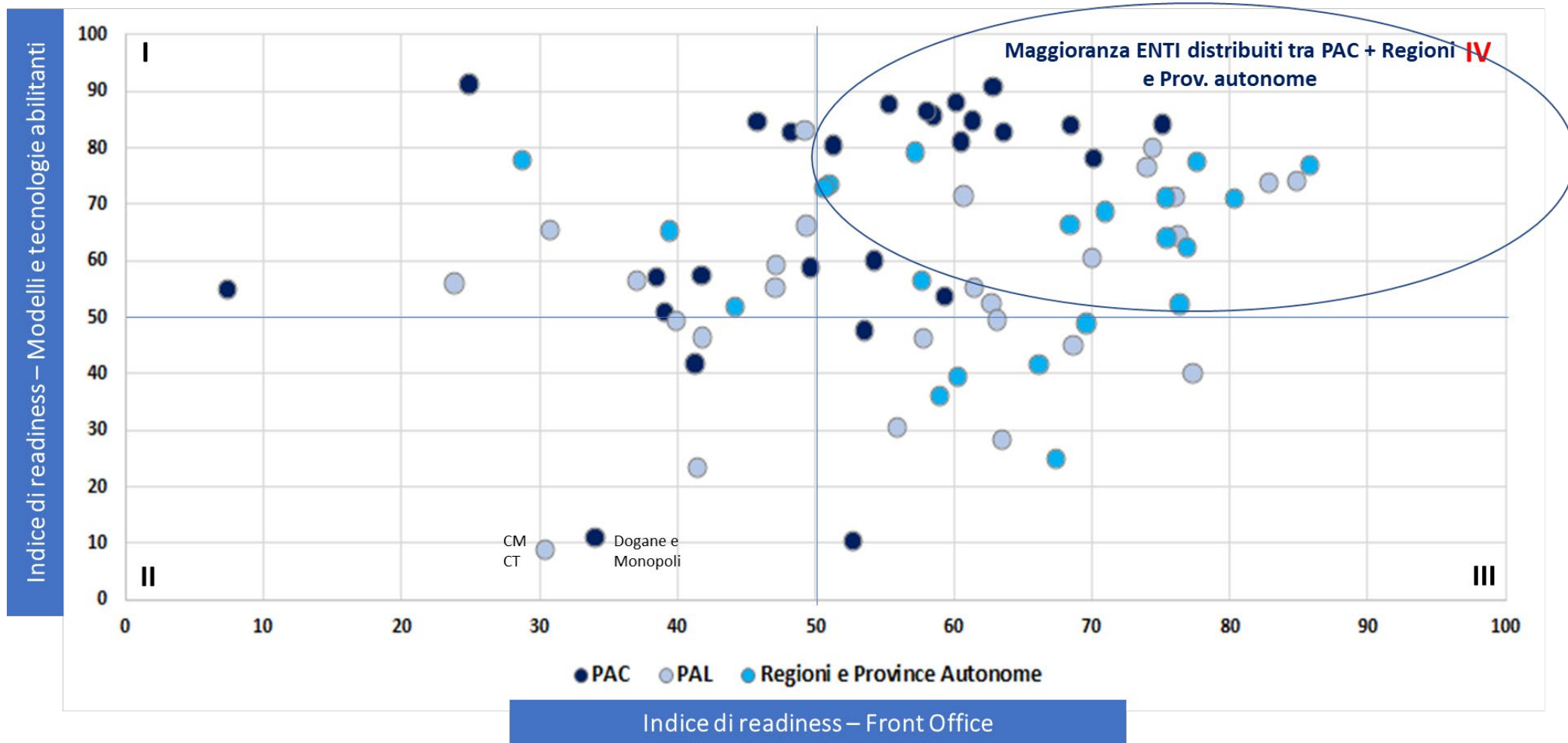
# Elementi di approfondimento – Digital Readiness Index

Antonio Tappi - AGID

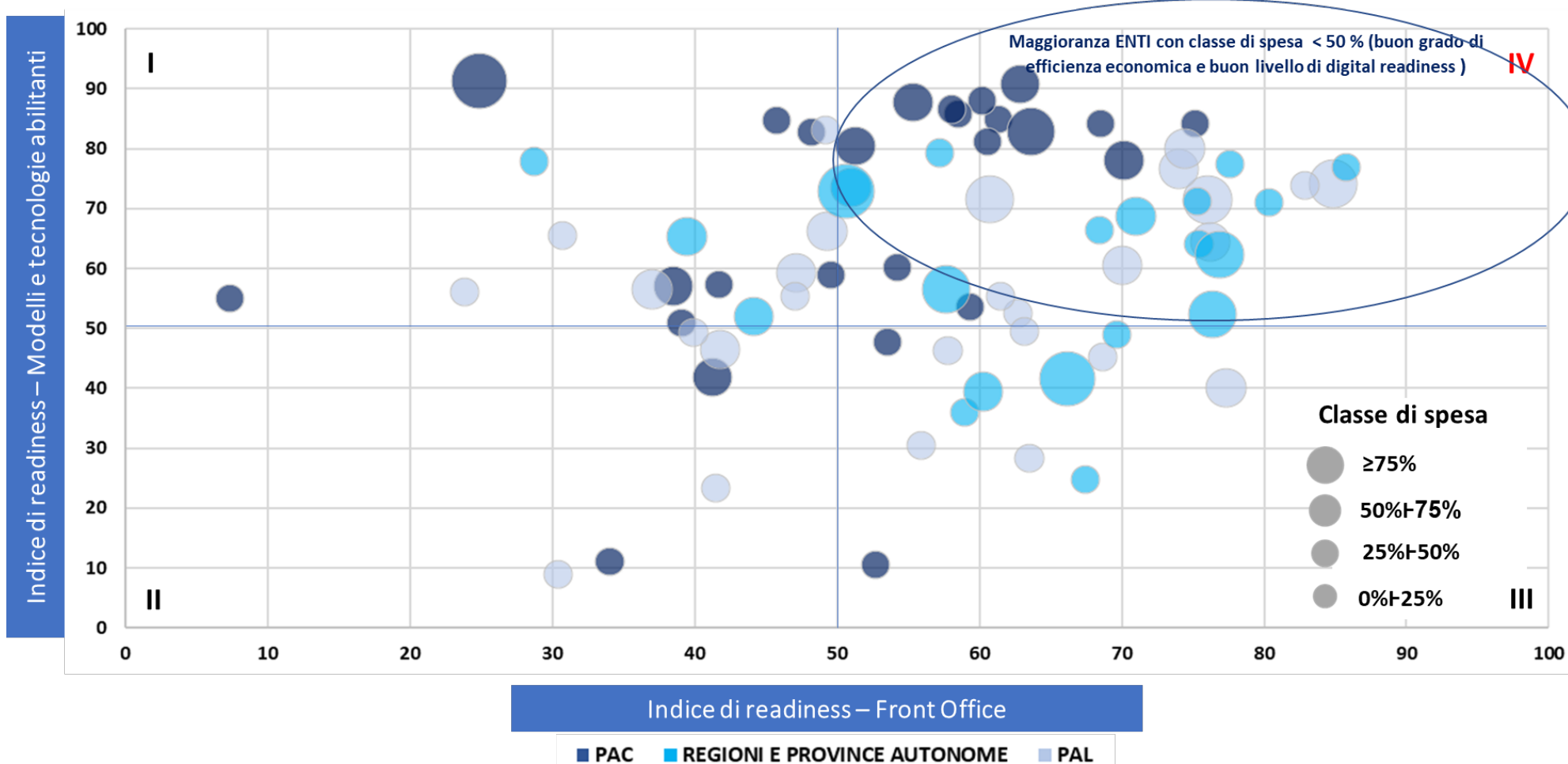
# - METODOLOGIA DI COSTRUZIONE DELL'INDICE DI DIGITALIZZAZIONE



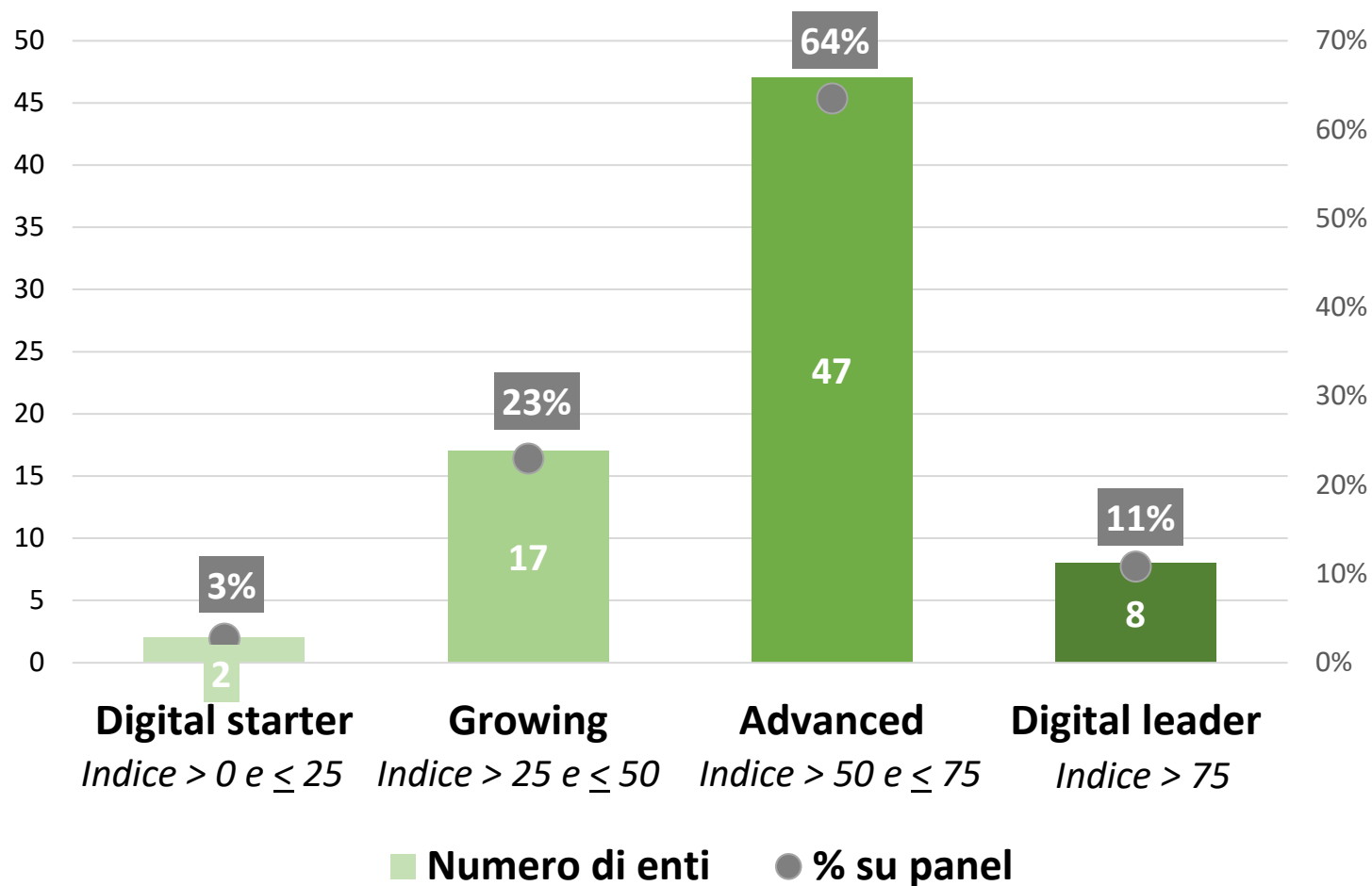
# - POSIZIONAMENTO DEGLI ENTI PER COMPONENTI DELL'INDICE READINESS DIGITALE



# - POSIZIONAMENTO DEGLI ENTI PER COMPONENTI DELL'INDICE READINESS DIGITALE E QUOTA SPESA INNOVAZIONE



## - MDISTRIBUZIONE DEGLI ENTI PER STADIO DEL DIGITAL INNOVATION PATH



Quattro gruppi che rispecchiano lo stadio raggiunto dai diversi Enti lungo il Digital Innovation Path:

- **Digital starter:** Enti che si trovano ancora in una fase iniziale del loro percorso verso l'innovazione digitale;
- **Growing:** Enti che si stanno impegnando a colmare le loro lacune in ambito digitale, ma che mostrano ancora gap rilevanti;
- **Advanced:** Enti che stanno accelerando in modo estremamente significativo la loro innovazione digitale operando su diversi fronti;
- **Digital leader:** Enti caratterizzati da un miglior livello di digitalizzazione raggiunto sia a livello di "Front Office" che in ambito "Modelli e tecnologie abilitanti"

[www.agid.gov.it](http://www.agid.gov.it)

[redazionepianotriennale@agid.gov.it](mailto:redazionepianotriennale@agid.gov.it)