



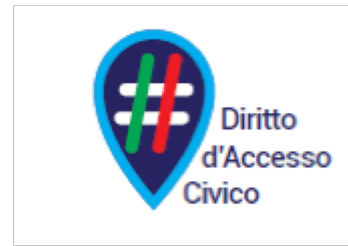
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE E
DELLA COMUNICAZIONE



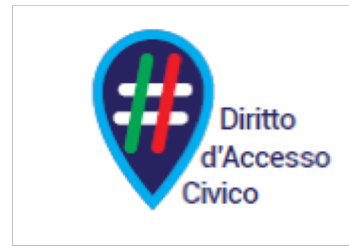
Piano d'Azione OGP: Cittadinanza e competenze digitali

Daniela Vellutino
Open Government Forum

#SAA2019



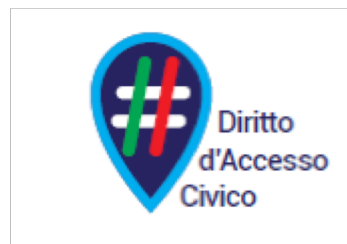
**Perché l'Osservatorio per la Comunicazione
nella Pubblica Amministrazione in Italia e
in Europa dell'Università degli Studi di
Salerno
partecipa all'OGP FORUM**



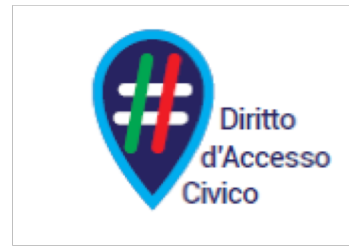
Il 4° Piano d'Azione OGP può essere un'opportunità per rendere le PA italiane che partecipano non solo **«Aperte»** ma anche **«Condivise»**.

Vale a dire che tutti noi che partecipiamo a **OGP Forum** non vogliamo solo per "osservare" le PA che s'impegnano a realizzare i progetti che entreranno a far parte del Piano.

Vogliamo essere parte attiva, proattiva e reattiva: co-progettare e co-realizzare i progetti che riguardano che diventeranno esecutivi a seguito della consultazione pubblica.



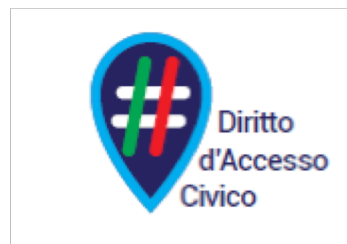
Perché partecipo al Tavolo «*Servizi pubblici digitali* e competenze digitali»



Servizi *pubblici* digitali (area 9) proposte dalla Società civile

Sono state presentate 4 proposte che richiedono l'impegno del DFP, AgID, ANAC, MIUR, Agenzia delle Entrate.

A queste proposte aggiungo la proposta che abbiamo presentato con altre associazioni dell'OGP Forum - con il Comune di Roma come PA che s'impegna a sperimentare - che riguarda la comunicazione pubblica della gestione dei rifiuti urbani.



Competenze Digitali (area 10) proposte dalla Società civile

Sono state 6 proposte che riguardano DFP, AgID, Miur, Sistema Camerale, Comune di Genova.



In comune questi progetti hanno l'obiettivo di rendere la PA «Aperta»: una PA che comunica facilmente con cittadini, imprese, associazioni e «Accessibile» attraverso diversi dispositivi digitali.

Per questo sono necessarie figure professionali capaci di comunicare usando la lingua italiana con chiarezza e precisione.

Comunicatori pubblici capaci di usare la **lingua italiana** per «farsi capire» dal maggior numero di persone e dispositivi digitali.

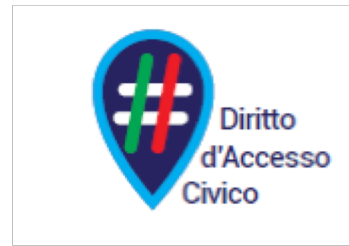


Nell'era del web 3.0 dei servizi pubblici digitali

I comunicatori pubblici devono essere capaci di gestire dati in formato aperto (*open data*), documenti in XML schema, capire quali sono i termini istituzionali da inserire negli schemi di metadattazione per creare contenuti **Linked Open Data e quali sono i termini da glossare o semplificare.**

In questo modo si creano servizi digitali «accessibili» da diversi dispositivi digitali e facilmente usabili dal maggior numero di cittadini.

Nuove competenze per nuovi comunicatori pubblici che usano il codice della lingua italiana per ottimizzare la codifica digitale.

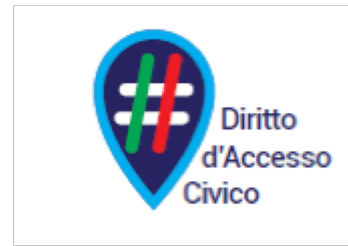


Gli **Uffici di Comunicazione** devono essere centrali nella PA digitale proprio perché hanno competenze sulle richieste e sulle esperienze degli utenti possono dare suggerimenti per la creazione e per lo sviluppo di servizi digitali facilmente usabili.

Competenze degli Uffici di Comunicazione pubblica

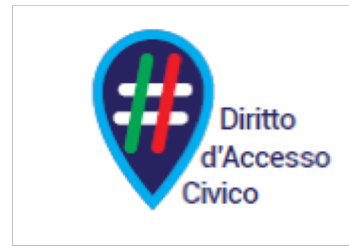
Assicurare il diritto di accesso civico ai dati pubblici, ai documenti e alle informazioni istituzionali.

Gestire i processi di accountability e di partecipazione civica.



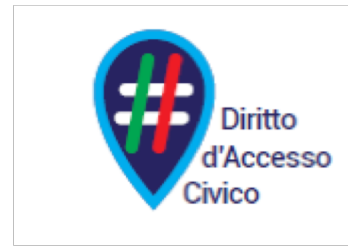
Legge 150/00 che disciplina le attività d'informazione e comunicazione delle amministrazioni pubbliche **è troppo spesso inapplicata.**

Con alcune associazioni dell'OGP Forum **«faremo un FOIA»** per richiedere i dati di monitoraggio sulla sua applicazione, così come disposto dalla Direttiva Frattini del 2002.



Direttiva Frattini :

"Il Dipartimento della funzione pubblica, con la collaborazione delle associazioni professionali del mondo dell'informazione, della comunicazione e delle relazioni pubbliche, realizzerà un sistema di monitoraggio dell'applicazione della legge n. 150/2000 anche in vista di una programmazione di successivi interventi e direttive che avranno come obiettivo di rendere il settore coerente con la dimensione europea".



Competenze digitali nel web 3.0 dei servizi *pubblici* digitali

Con FERPI ed altre associazioni, che rappresentano il mercato del lavoro nei settori della comunicazione, abbiamo costituito un gruppo di lavoro per definire una norma UNI per dettagliare le conoscenze e le competenze del “Comunicatore professionale”, declinando vari livelli di professionalità.

Competenze digitali sono essenziali ma si devono integrare alle competenze delle scienze del linguaggio e di design e della gestione manageriale.

Le lingue naturali sono porta di accesso ai contenuti digitali.



Competenze digitali nel web 3.0 dei servizi *pubblici* digitali

**AgID ha già sviluppato molti progetti in questa direzione:
il Catalogo dei servizi e OntoPIA.**

Il mio personale contributo e quello dei miei studenti che partecipano al laboratorio «Diritto di Accesso Civico» sarà diffondere il nostro metodo di lavoro sulla comunicazione pubblica che integra le competenze linguistiche a quelle informatiche.

Vogliamo collaborare attivamente allo sviluppo dei servizi *pubblici* digitali.



Il nostro impegno nella #SAA2019



OSSERVATORIO COMUNICAZIONE
Polo di Ricerca e Attività di Ricerca e Formazione



#SAA19
#SAA19UNISA

Chi ha dato ha dato!

Giornalismo investigativo,
data journalism e comunicazione pubblica
per il diritto di sapere

MATTINA (10:15 - 13:30)

Aula delle Lauree "G. De Rosa" - edificio D2

10:15 Saluti Istituzionali

Virgilio d'Antonio, direttore Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione

10:30

Daniela Vellutino, responsabile scientifico Osservatorio sulla Comunicazione e l'Informazione della Pubblica Amministrazione in Italia e in Europa (OCIPA)

11:00

Francesco Piccinini, direttore FanPage
co-autore dell'inchiesta sui rifiuti, affari e politica Bloody money

12:00

Daniela Vellutino, docente di "Comunicazione pubblica e linguaggi istituzionali"
lab. didattico per la comunicazione pubblica "Diritto di Accesso Civico" (DdAC)
Dal monitoraggio civico alla comunicazione pubblica dei rifiuti urbani

Domenico Mangia e Mario Spacagna, OCIPA

Presentazione della II edizione del Rapporto "Chi ha dato, ha dato!"
Storie di richieste di accesso civico sui rifiuti urbani e di restituzione dei dati pubblici ai Comuni monitorati

12:30

Rosy Battaglia, giornalista investigativa e presidente CittadiniReattivi
Autrice di inchieste d'interesse pubblico su rifiuti, amianto, migranti

POMERIGGIO (14:30 - 16:00)

Aula delle Lauree "G. De Rosa" - edificio D2

14:30

Francesco Morra, sindaco di Pellezzano, **Sabrina Sica** e **Gianluca Mansi**, OCIPA
Il Comune di Pellezzano e il Diritto di Accesso Civico ai dati sulla gestione dei rifiuti

15:00

Regina Milo, coordinatrice ANCI Giovani Campania
Amministrazione Aperta: l'impegno di Anci Giovani Campania

SCUOLA DI GIORNALISMO (16:00 - 17:00)

16:00

Carlo Di Domenico, CEO My SIR
I dati sui rifiuti urbani in Campania della piattaforma MySir

16:30

Domenico Mangia e Mario Spacagna, OCIPA
Dati pubblici aperti del laboratorio di Diritto di Accesso Civico (DdAC)



venerdì
15/03
2019

Campus di Fisciano

10:15

con il patrocinio di



cittadini reattivi

@DdACit

@DirittoAccessoCivico

www.dirittodiaccessocivico.it

"CHI HA DATO HA DATO!"

Prima edizione 2018/19

Chi ha dato ha dato!

Storie di monitoraggio civico,
dati pubblici aperti e
comunicazione pubblica sulla
gestione dei rifiuti urbani.

II MONITORA GGIO CIVICO

Blog didattico sulla comunicazione pubblica

<http://dirittodiaccessocivico.it/>



DaVelSign

Daniela Vellutino

Prof.ssa Comunicazione Pubblica e
Linguaggi Istituzionali (LM 59/92) e
Italiano istituzionale (L20)

Dipartimento Scienze Politiche e della
Comunicazione
Università degli Studi di Salerno
dvellutino@unisa.it



DANIELA VELLUTINO

L'italiano istituzionale per la comunicazione pubblica

il Mulino Itinerari