

PA e social media

L'esperienza di [#umbriadigitale](#)
percorso di costruzione partecipato
agenda digitale umbra



www.umbriadigitale.it

www.agendadigitale.regione.umbria.it

Dalla tecnologia alla conoscenza: si può!

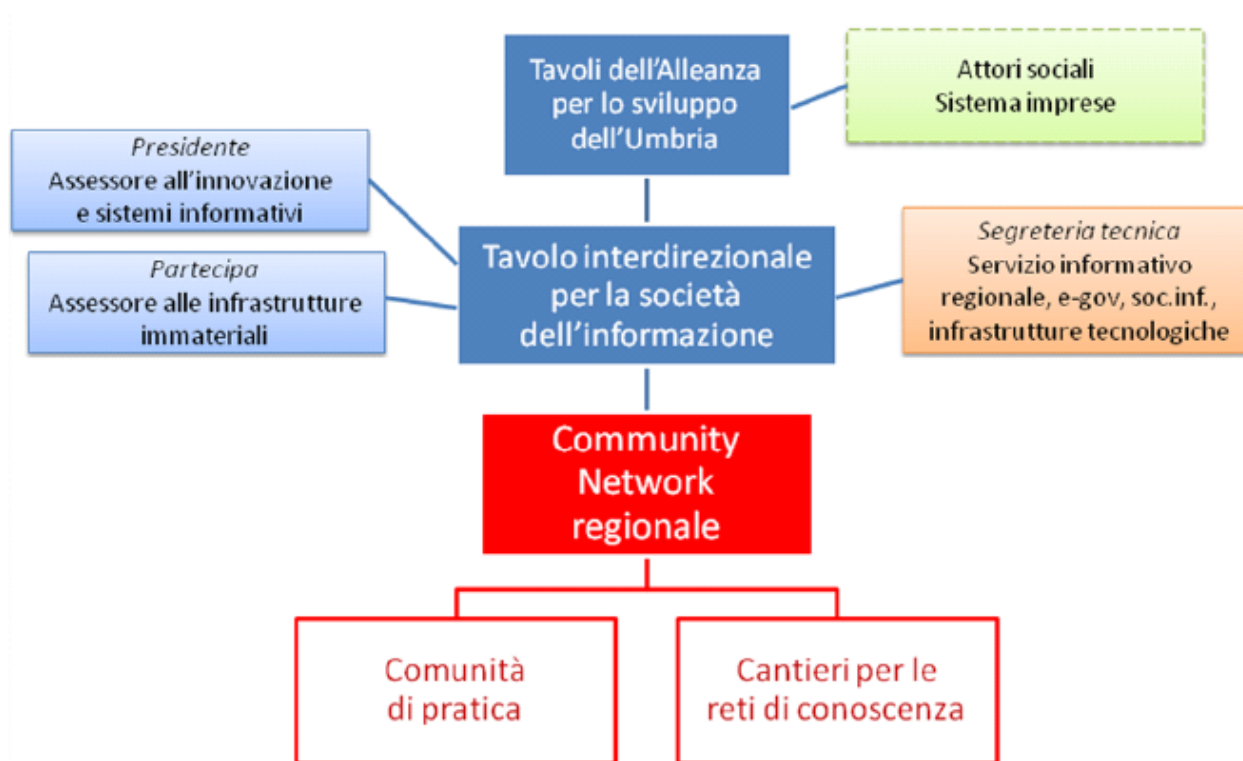
dare **valore alle persone**, alle loro **relazioni**,
aiutare le persone a trovare le informazioni



immagine tratta da officineveneto.it

Chi siamo, dove andiamo...

La **Regione Umbria** ha iniziato un percorso **partecipato e collaborativo** per la costruzione dell'agenda digitale umbra



Perché #umbriadigitale

apertura a **consultazione pubblica**

portare innovazione in ottica di **smart communities**

percorso di **lungo periodo**

fare bene, condividere, comunicare

Abbiamo un'idea. O meglio un ideario

idee, non progetti
bisogni e anche **sogni**



foto di Aenimation

Cosa nasce dalle idee?

Contributi per progettazione
interventi breve periodo



Idee per elaborazione strategia regionale
crescita digitale 2014-2020

L'Umbria che **farete**

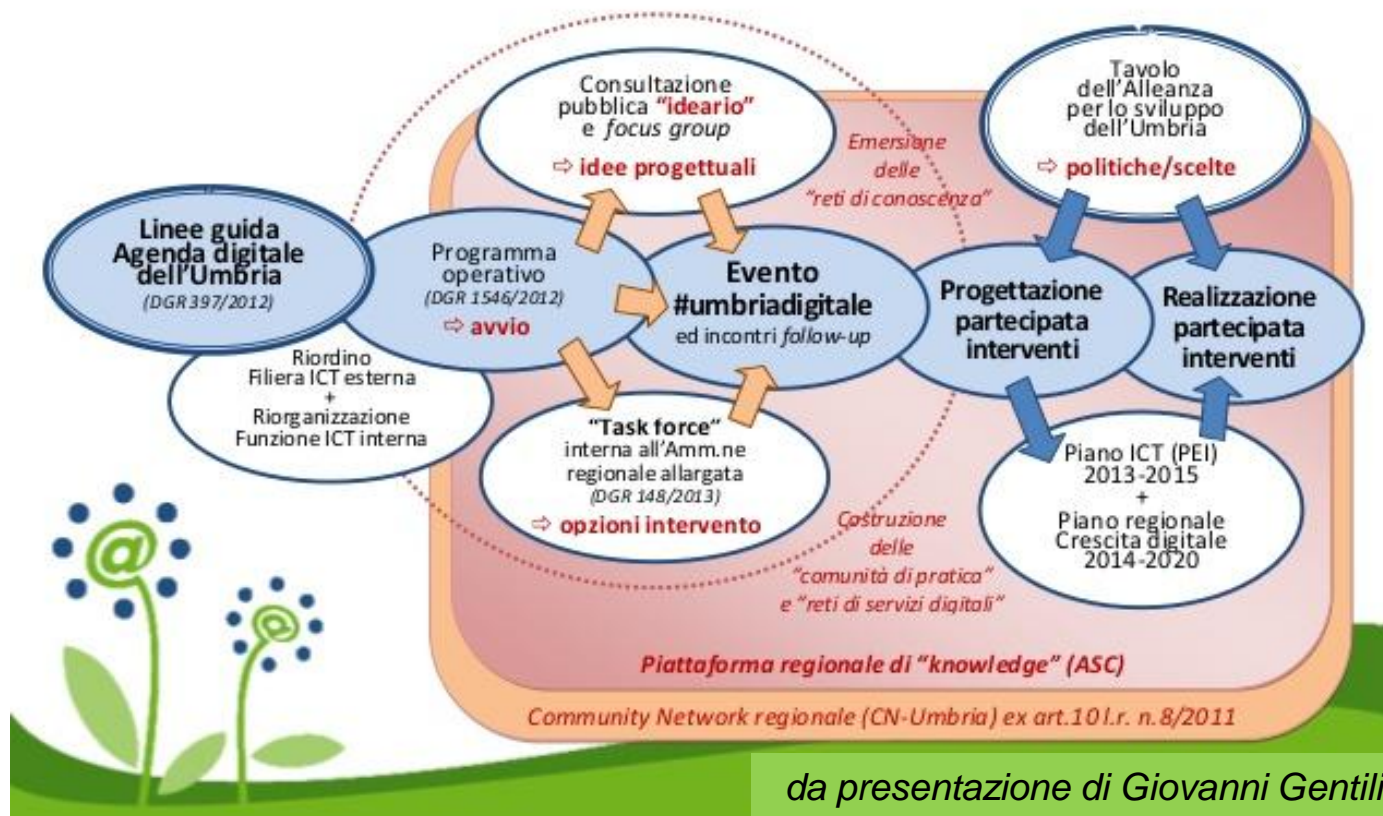
Coinvolgimento **stakeholder**
quindi... **tutti i cittadini**



foto di MikeBaird

Come ci organizziamo, uno schema

Schema del percorso partecipato e collaborativo dell'Agenda digitale dell'Umbria



Cercasi partecipazione. Come si fa?

Scelta della **piattaforma**

Individuazione dei **position paper**

- benessere, qualità della vita, salute
- cultura, competitività, natura, centri storici, territorio
- comunità, solidarietà, sussidiarietà, competenze

E se le idee non arrivano?

- **tavoli di partecipazioni** istituzionali
- coinvolgimento stakeholder tramite “**tavoli di lavoro**”
- **incontri** pubblici

non solo social network

Parola d'ordine: collaborazione

persone di **Enti diversi** che lavorano insieme

per un **evento di inizio percorso**



foto di Enrico Pascucci

Uno strumento da solo non basta

- **blog** www.umbriadigitale.it
- pagina **Facebook**
- account e hashtag **Twitter**
- gruppo **Linkedin**
- canale **Youtube**
- comunicati stampa
- **Slideshare** (post evento)
- **Flickr** (post evento)



Ma quante idee! Come procediamo?

analisi ragionata delle idee

organizzazione **open talk**

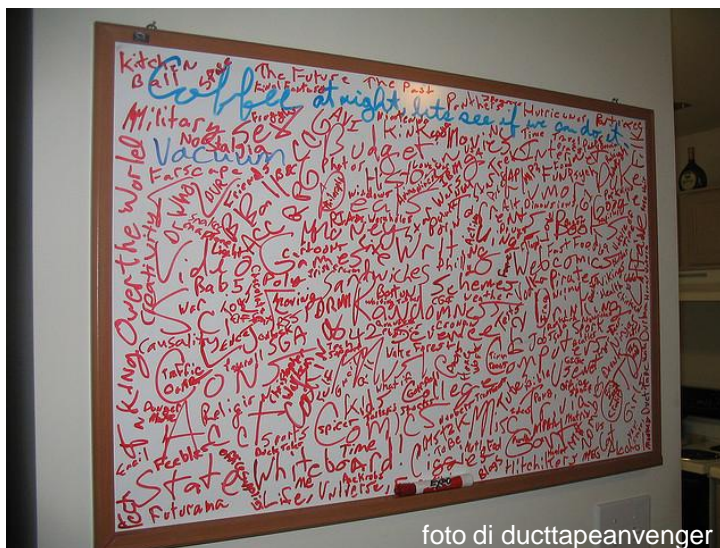


foto di ducttapeanvenger

Open talk: il perché del mio successo

presenza **associazioni**
interventi spontanei e molto in linea con l'ideario

desiderio di essere **ascoltati**
bisogno di avere **risposte** all'ideario



E adesso?

il flusso di “**conoscenza**” continua

i **social network** come mezzo di scambio
permanente

#umbriadigitale
continua...



Dove trovarci



www.umbriadigitale.it
www.agendadigitale.regione.umbria.it/



[@umbriadigitale](https://twitter.com/umbriadigitale)



www.facebook.com/pages/Umbriadigitale/



[Umbriadigitale](https://www.linkedin.com/company/umbriadigitale)