
L'importanza della SEO: come e perché coniugare accessibilità e posizionamento sui motori di ricerca

Daniela Iozzo - SEO & Web Marketing Specialist AGID

17 dicembre 2019

SEO = SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Insieme di tecniche iterative applicabili ai contenuti web e alla struttura dei siti: hanno la finalità di migliorare il posizionamento di un contenuto nei risultati dei motori di ricerca.

[CRAWLING → INDICIZZAZIONE → POSIZIONAMENTO]



Progettare i contenuti in ottica SEO e ottimizzarli in maniera iterativa rende informazioni e servizi più accessibili e idonei a soddisfare il bisogno espresso dagli utenti nel momento in cui effettuano una ricerca web.

[USER INTENT - RISPOSTA AL BISOGNO]

Ottimizzare per la SEO: cosa significa?

L'Ottimizzazione SEO, che possiamo dividere per schematicità in quattro macro aree di intervento, ha l'obiettivo di rendere i contenuti web più trovabili dai motori di ricerca e allo stesso tempo più rispondenti alle esigenze informative degli utenti.

01

ON CONTENT

Lavoro iterativo di ottimizzazione dei contenuti: non si limita soltanto a renderli "comprensibili" ai motori di ricerca ma ha l'obiettivo di ridurre il gap fra intento dell'utente nella ricerca e l'informazione fornita nella pagina

02

ON PAGE

Riguarda la struttura del sito nel suo complesso a livello di infoarchitettura, metadatazione, struttura delle URL, rete dei link interni, errori di status delle URL e così via

03

TECHNICAL

Fa riferimento agli aspetti più prettamenti tecnici del sito e delle sue pagine: dalla mappa XML destinata ai motori di ricerca al controllo del crawling tramite file robots.txt, dalla velocità di caricamento delle pagine alla sicurezza

04

OFF PAGE

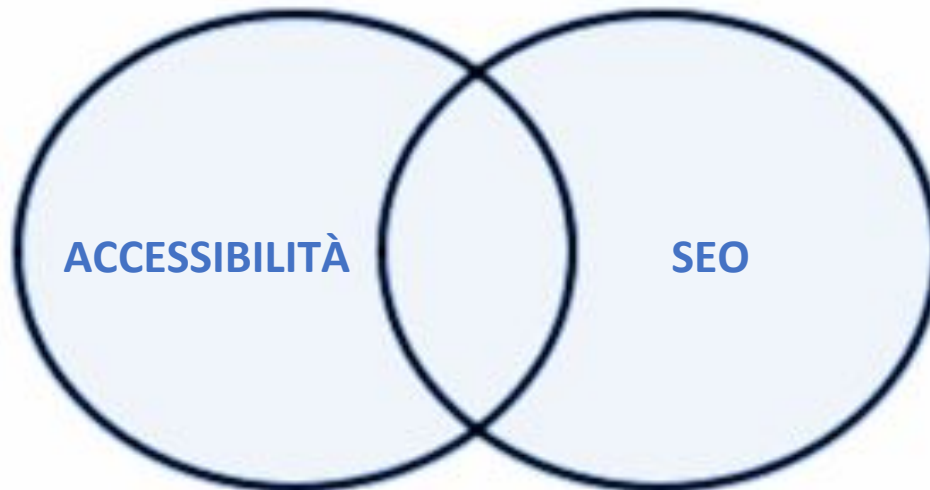
I crawler dei motori di ricerca prendono in considerazione non soltanto gli elementi on page e tecnici del sito ma anche la maniera in cui questo è "correlato" ad altre risorse web, per decretarne un livello di popolarità e autorevolezza



SEO e accessibilità: ottimizzare per entrambe si può

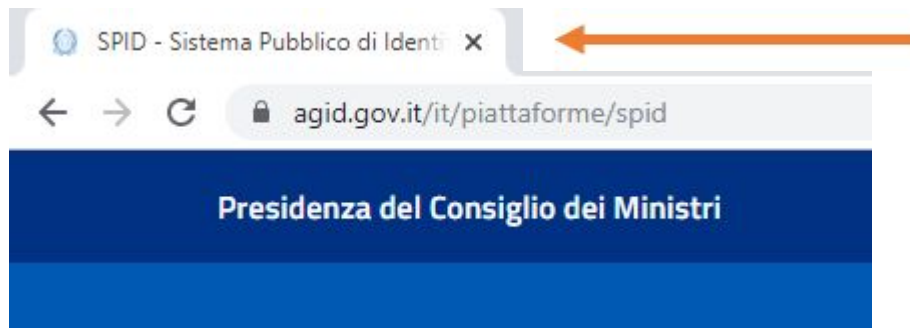
Rendere un sito accessibile ha l'obiettivo di **estendere la platea dei suoi potenziali fruitori**; ottimizzarlo in ottica SEO ha la finalità di **incrementare il ranking delle pagine nei risultati di ricerca**.

Accessibilità e SEO si intersecano tuttavia in determinate aree di intervento.



SEO e Accessibilità: keypoints

1. Ottimizza i Tag TITLE: aiuta i crawler ma anche gli screen readers



SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale|Agenzia ... - AgID ←

www.agid.gov.it > piattaforme > spid ▼

SPID è il Sistema Pubblico di Identità Digitale che garantisce a tutti i cittadini e le imprese un accesso unico, sicuro e protetto ai servizi digitali della Pubblica ...

Il tag TITLE è cruciale per l'ottimizzazione SEO (è il primo contenuto della pagina visibile nel risultato di ricerca). Lato accessibilità è spesso uno dei primi elementi letti dagli SR

2. Ottimizza la gerarchia degli headings per dare la giusta struttura ai contenuti

TITLES

H1 titillium bold 48 px

line 60 px [tracking -1]

H2 titillium Bold 40 px

line 48 px

H3 Titillium Bold 32 px

line 40 px

H4 Titillium SemiBold 28 px

line 40 px

H1 - Titolo

H2 - Titolo paragrafo

H3 - paragrafo

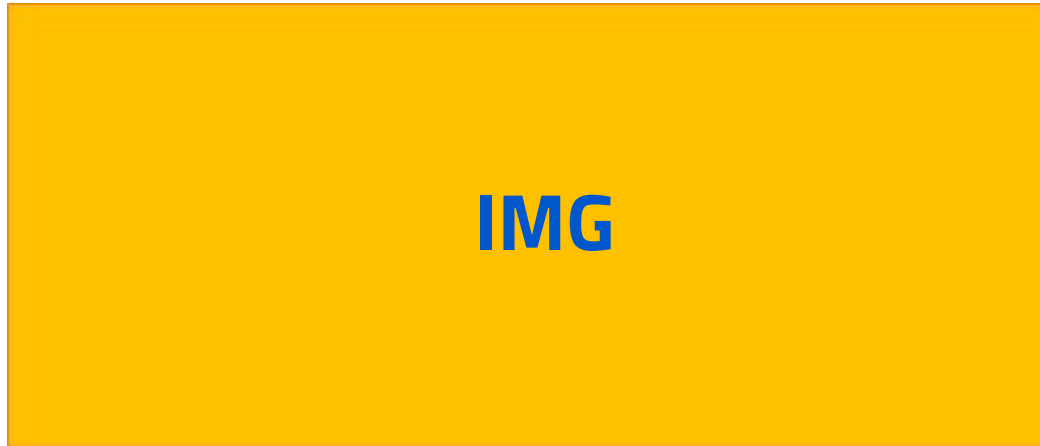
H3 - paragrafo

H2 - Titolo paragrafo

H3 - paragrafo

H3 - paragrafo

3. Utilizza per ogni contenuto visuale ALT TEXT descrittivi (contesto e keywords)



```

```

4. Utilizza per ogni link degli ANCHOR TEXT specifici

`` **descrizione di ciò
che sto linkando** ``

Una descrizione testuale accurata e specifica del contenuto della URL che stiamo linkando agevola la comprensione del contenuto della pagina linkata da parte dei crawler. Contribuisce inoltre a chiarire all'utente l'aspettativa rispetto al contenuto della URL che sceglierà di cliccare.

5. Correda di TRASCRIZIONE eventuali video

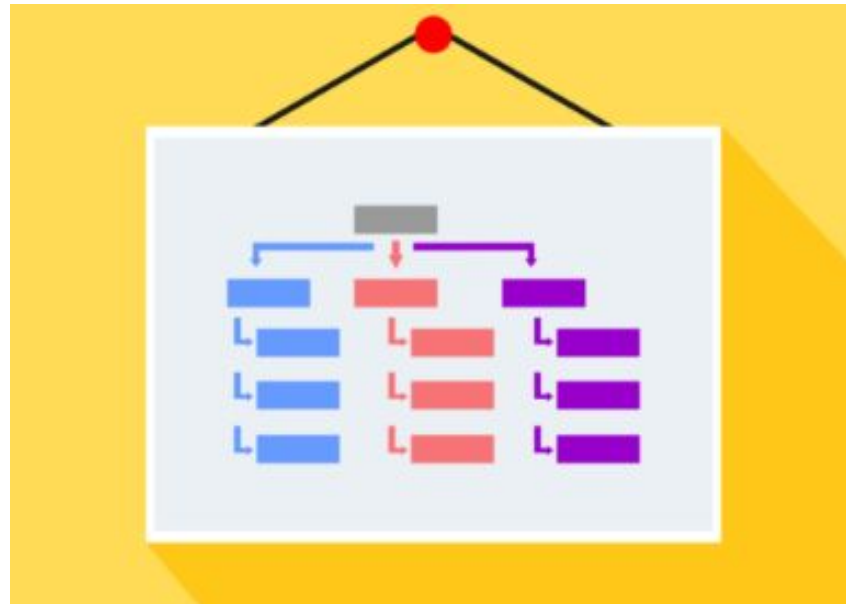


Titolo del video

Descrizione estesa del video

Trascrizione completa dell'audio del video

6. Dota il sito di una SITEMAP



Dotare il sito di una mappa (HTML) può aiutare tanto gli utenti quanto i crawler dei motori di ricerca a “scansionare” i contenuti. Fornisce ad esempio agli utenti ipovedenti un’informazione chiara su struttura e contenuto di un sito nel suo complesso.

7. Ottimizza la FRUIBILITÀ' dei contenuti

Produrre contenuti di qualità contribuisce in maniera decisiva ad un buon posizionamento. Un contenuto di qualità è ANCHE un contenuto:

- **Chiaro e conciso**
- **Facilmente leggibile**
- **Strutturato in paragrafi brevi**
- **Che fornisce spiegazioni agli acronimi e approfondimenti**

Un contenuto di qualità è più facilmente interpretabile dagli screen readers, ma soprattutto è cruciale per soddisfare i bisogni informativi dell'utente, a prescindere dalla modalità con cui fruisce la pagina web.

- **Ottimizza i Tag Title**
- **Ottimizza la gerarchia degli Headings**
- **Usa gli Alt Text per ogni immagine**
- **Fornisci Anchor Text specifici per ogni link**
- **Fornisci una Trascrizione accurata ai video**
- **Dota il sito di una Sitemap**
- **Ottimizza la leggibilità dei contenuti**

Per approfondire: La guida SEO di Designers Italia

The screenshot shows the Docs Italia website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'AgID + Team per la Trasformazione Digitale', 'Piano Triennale', 'Developers', 'Designers', 'Forum', 'Docs', and 'GitHub'. Below this is the Docs Italia logo and the tagline 'Documenti pubblici, digitali.'. The main content area is titled 'Content design' and includes a sidebar with a list of topics: 'Architettura dell'informazione', 'L'ambito', 'Gli utenti', 'Il contenuto', 'Il contesto', 'Dai bisogni degli utenti alle funzioni di un servizio digitale', 'Le funzioni di un sito o di un servizio digitale', 'Stabilire le priorità', and 'Definire la funzione principale'. The main article is titled 'SEO' and has a sub-header 'Premessa'. The text in the 'Premessa' section reads: 'Questa guida ha lo scopo di aiutare chi si occupa del sito web di una pubblica amministrazione a capire come ottimizzare i contenuti pubblicati e la struttura del sito nel suo complesso in ottica SEO, con l'obiettivo finale di rendere informazioni e servizi più idonei a soddisfare i bisogni degli utenti e più visibili sui motori di ricerca.' Below this is the 'Introduzione' section, which starts with: 'Con il termine search engine optimization (SEO) - o ottimizzazione per i motori di ricerca - si intende un insieme di tecniche iterative applicabili al contenuto delle pagine web e alla struttura dei siti che hanno lo scopo di migliorare il posizionamento di un contenuto web nel ranking dei risultati dei motori di ricerca.' A 'Modifica su GitHub' button is visible in the top right corner of the article area. At the bottom left, there are 'Downloads' buttons for 'pdf', 'htmlzip', and 'epub'.

<https://design-italia.readthedocs.io/it/stable/doc/content-design/seo.html>

Strumenti di lavoro: il kit SEO di Designers Italia



Seguici su    

Il Design System della Pubblica Amministrazione Italiana



[Home](#) [Chi siamo](#) [Le guide](#) [I kit](#) [I progetti](#) [Le storie](#) [La roadmap](#) [I contatti](#) [Come lo uso](#) [Come partecipo](#)

SEO

Progetta e ottimizza i contenuti del sito in base ai bisogni e le priorità che gli utenti esprimono durante le ricerche web

condividi su



<https://designers.italia.it/kit/SEO/>

Strumenti di lavoro: la checklist SEO (Trello board)

The screenshot shows a Trello board with several cards. Two cards are highlighted with callout boxes:

- Check usabilità su dispositivi mobili**
nella lista Technical SEO
Etichette: Tech-SEO
Descrizione
Progetta i contenuti in ottica "mobile first": fai un check dell'usabilità delle pagine del sito sui dispositivi mobili, per esempio attraverso il rapporto dedicato all'interno della Search Console.
Per approfondire
Guida al rapporto Search Console dedicato all'usabilità sui dispositivi mobili
<https://support.google.com/webmasters/answer/6101188?hl=it>
Strumento di test pagina ottimizzata per mobile di Google
<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=it>
Guida al test di ottimizzazione mobile di Search Console
<https://support.google.com/webmasters/answer/6352293>
Approfondimento sul metatag viewport
https://www.w3schools.com/css/css_rwd_viewport.asp
- Struttura delle URL**
nella lista On page SEO
Etichette: On-page
Descrizione
Imposta le Url in modo che contengano parole salienti e pertinenti rispetto ai contenuti della pagina che ospitano:
 - utilizza i trattini (-) invece che gli underscore (_) per la punteggiatura;
 - cerca di ridurre il più possibile la lunghezza delle Url;
 - valutare l'utilizzo del file robots.txt per bloccare la scansione da parte dei crawler dei motori di ricerca delle URL con parametri dinamici (referral, ordinamenti, calendari...);Per approfondire:
Linee guida SEO:
<https://design-italia.readthedocs.io/it/stable/doc/content-design/seo.html#url-delle-pagine>

<https://trello.com/b/CPII9SxJ/checklistseodesigners-italia>



Grazie!



Il Paese che cambia passa da qui.

agid.gov.it