

Programma
La Comunicazione Pubblica di FORMEZ PA:
i Progetti, gli Stakeholder, gli Opinion makers e i Cittadini

I giornata - Comunicazione, trasparenza e cultura del risultato nella PA

- 09.30 – 09.40 Registrazione Presentazione dell'attività
- 09.40 – 11.30 *I fondamenti della comunicazione pubblica*
Il nuovo ruolo del cittadino utente
La comunicazione interna
- 11.30 – 11.40 **Pausa Caffè**
- 11.40 – 13.30 *La gestione del contatto col pubblico*
La customer satisfaction e la trasparenza comunicativa

II giornata - Comunicazione pubblica e condivisione delle conoscenze

- 09.30 – 09.40 Registrazione Presentazione dell'attività
- 09.40 – 11.30 *Modelli e strumenti per comunicare le conoscenze al Formez PA:*
Creare conoscenza e lavorare in modo collaborativo
Raccogliere e organizzare la conoscenza
Dare accesso e rendere la conoscenza visibile
Scambiare e condividere la conoscenza
- 11.30 – 11.40 **Pausa Caffè**
- 11.40 – 13.30 *Comunicazione pubblica e web sociale*
Formez PA e comunicazione attraverso i social media: YouTube e Twitter

Docenti

Comunicazione, trasparenza e cultura del risultato nella PA:

Sergio Talamo, direttore Comunicazione e Servizi al Cittadino Formez PA–responsabile Linea Amica - giornalista professionista - docente in comunicazione.

Comunicazione pubblica e condivisione delle conoscenze:

Roberta Chiappe, dipendente Formez PA esperta in eLearning e progetti di formazione in comunicazione;

Laura Manconi, dipendente Formez PA esperta in nuove tecnologie dei media;

Claudia Cichetti, dipendente Formez PA Area Comunicazione e Servizi al Cittadino;

Alessandra Flora, dipendente Formez PA Area Comunicazione e Servizi al Cittadino.