



LADIDATTICA

FORMAZIONE ONLINE PER LA PA

edizione 2025

POC PROGRAMMA
OPERATIVO
COMPLEMENTARE



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**

FORMEZ
AL SERVIZIO DELLA PA



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

Ciclo di Webinar

OKR per la Trasformazione Digitale nella pubblica amministrazione
Misurare il successo in un'era di cambiamento

POC PROGRAMMA
OPERATIVO
COMPLEMENTARE



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**

FORMEZ
AL SERVIZIO DELLA PA



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



LADIDATTICA
FORMAZIONE ONLINE PER LA PA
edizione 2025

Andrea Tironi
William Zisa

Modelli organizzativi innovativi La base della trasformazione

Venerdì 7 febbraio 2025

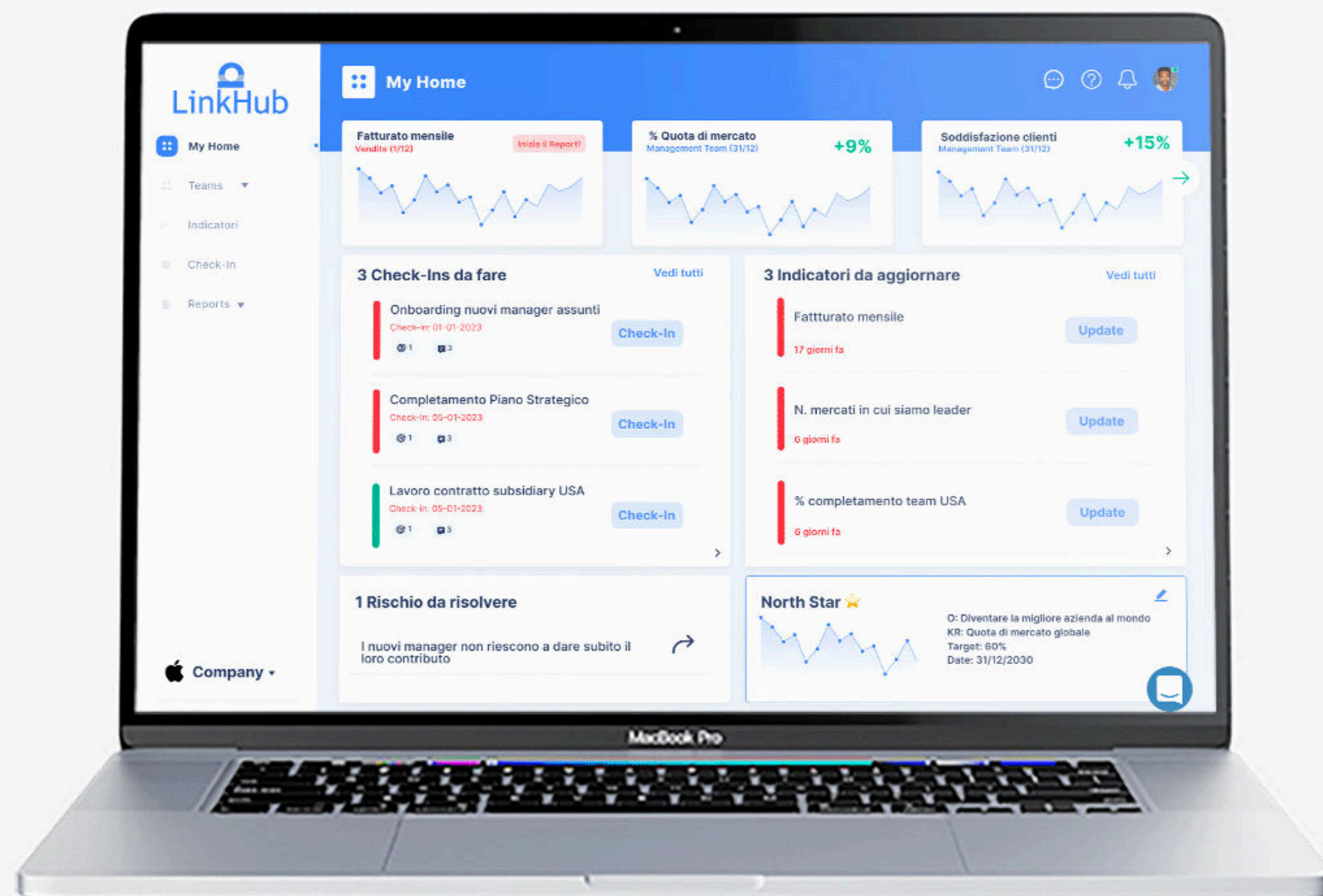
OKR per la Trasformazione Digitale

**Pubblica Amministrazione:
misurare il successo in un'era di
cambiamento**

Corso online 7 Febbraio 2025 – ore 11:30

William Zisa

Coach OKR, Founder di LinkHub e Socio fondatore dell'AIOKR
(Associazione Italiana OKR)



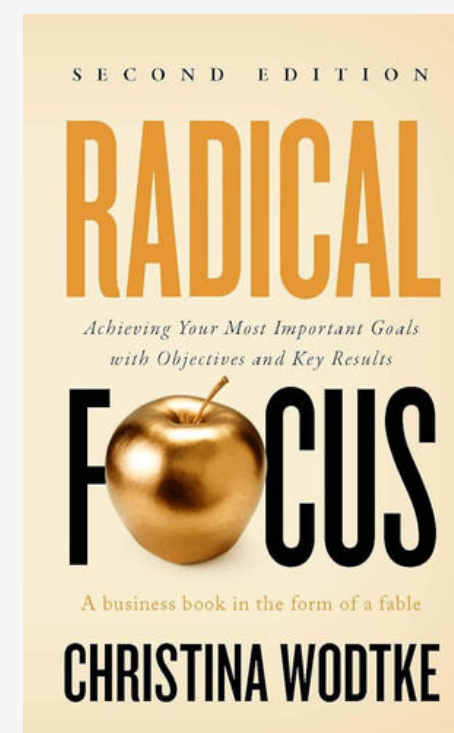
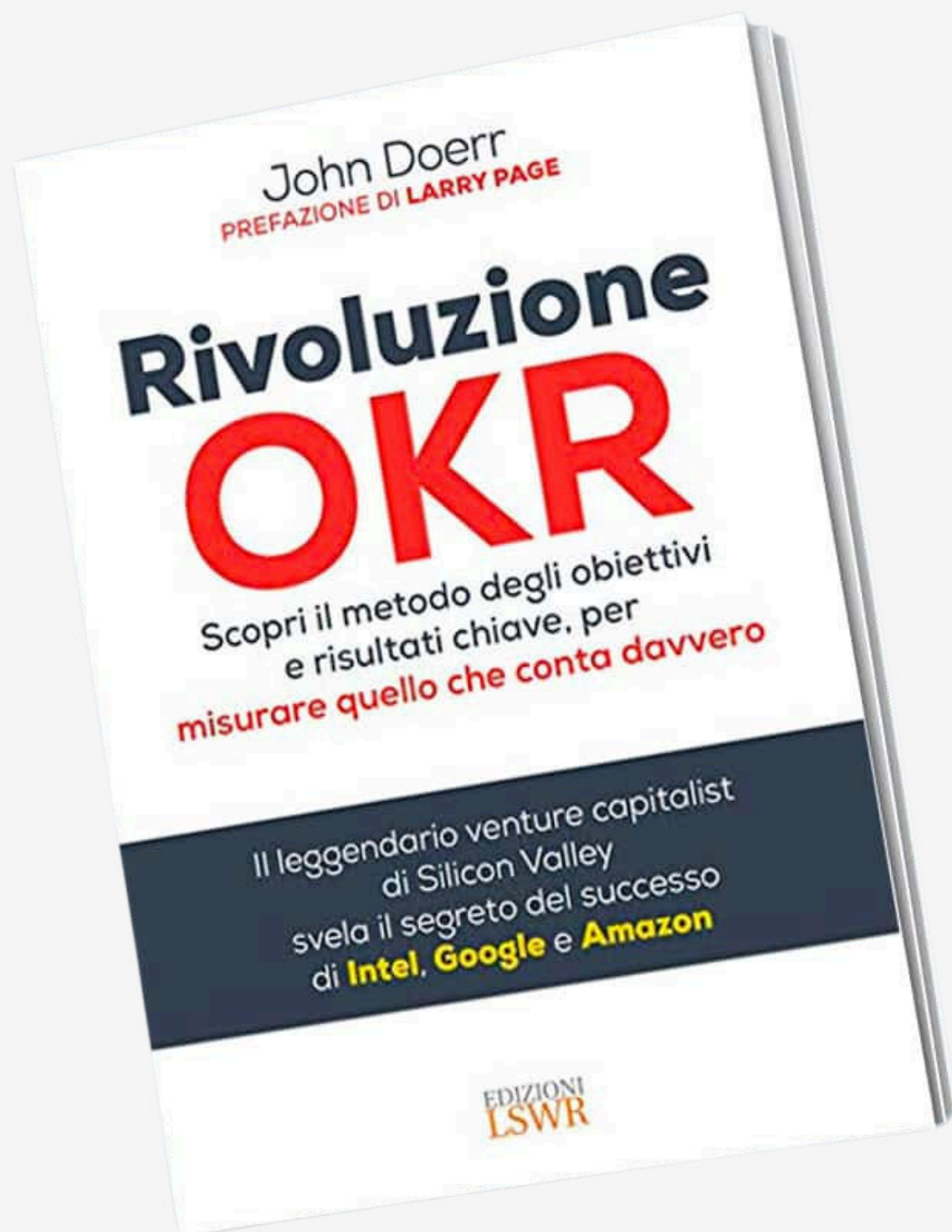
FPA **DIGITAL 360** **ANNUAL REPORT 2024**
DECIMA EDIZIONE

L'adozione degli OKR anche nella PA rappresenterebbe un cambiamento culturale profondo, capace di trasformare la logica del lavoro pubblico incentrata sull'adempimento in una logica orientata ai risultati e al valore per i cittadini.

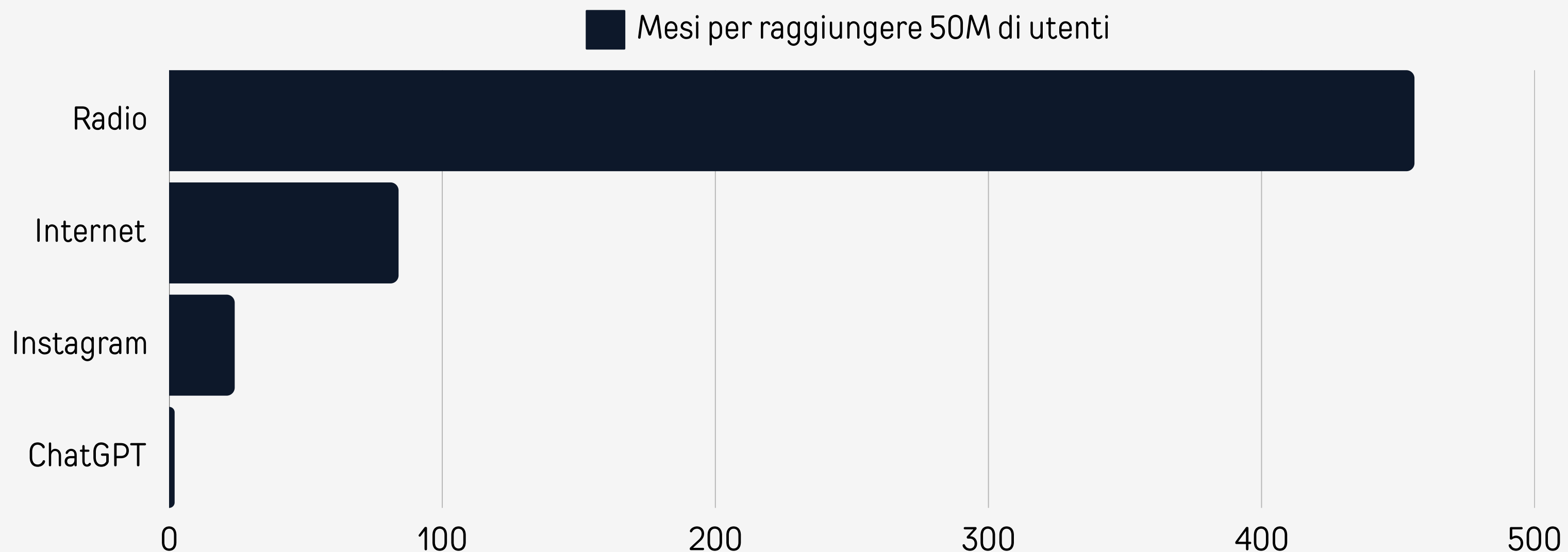


William Zisa
OKR Executive Coach

Gli OKR sono Cultura



Tutto è sempre più veloce

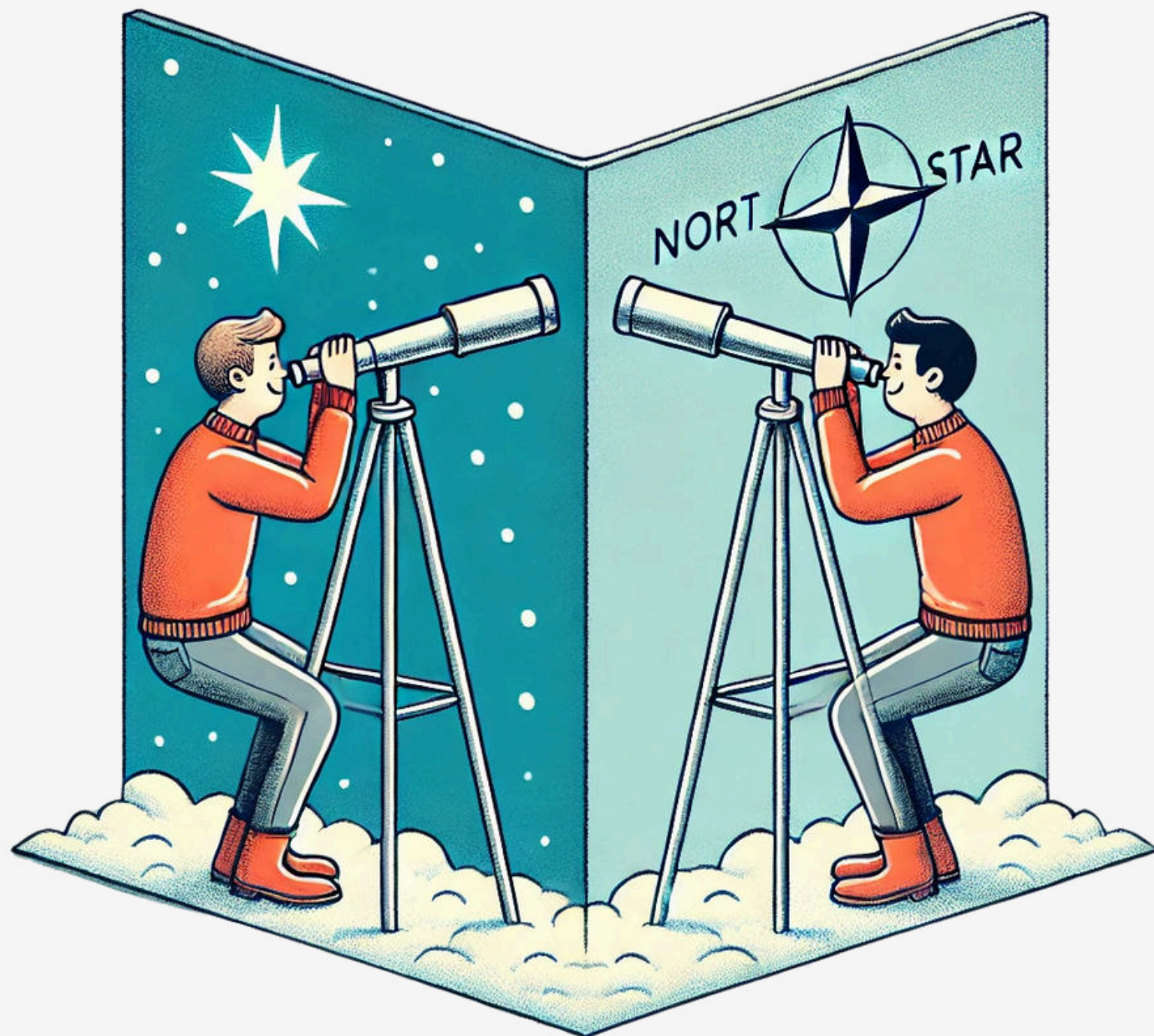


Questo cosa provoca?

**Confusione
organizzativa**

**Disingaggio del
personale**

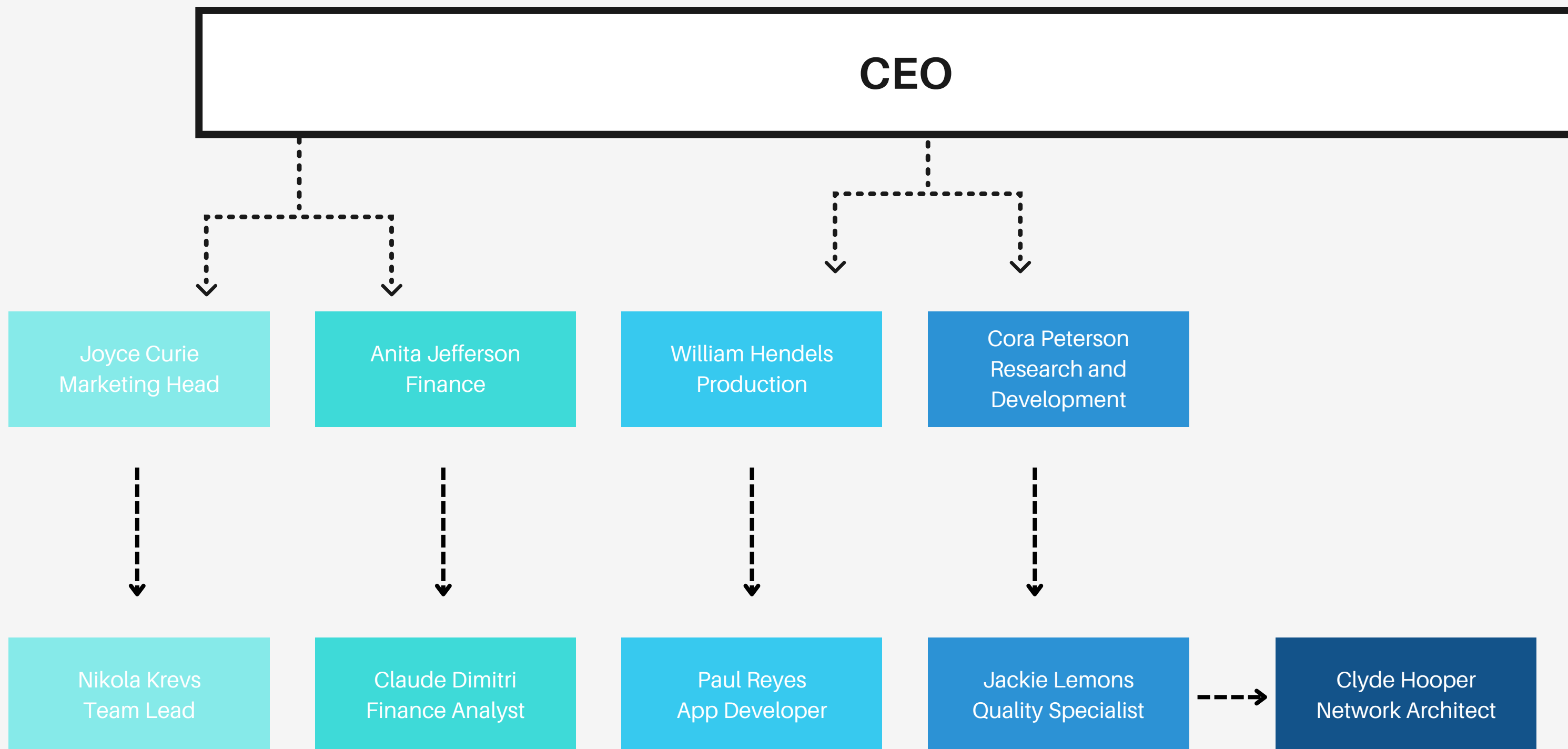
**Scarsi Risultati
misurabili**



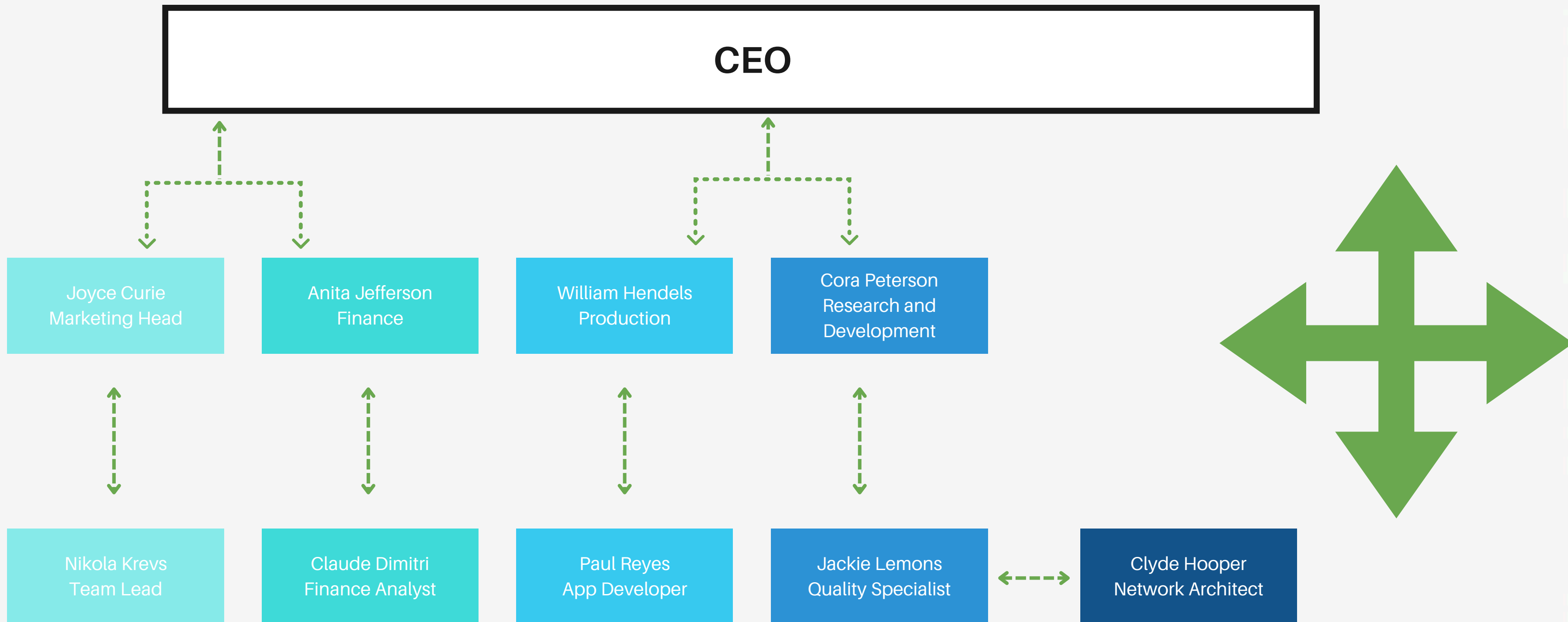
Quali sono le nostre 3 maggiori priorità di questo trimestre?

Nessuno dice le stesse.

Vecchio Modo di pensare l'organizzazione



Nuovo Modo di pensare l'organizzazione

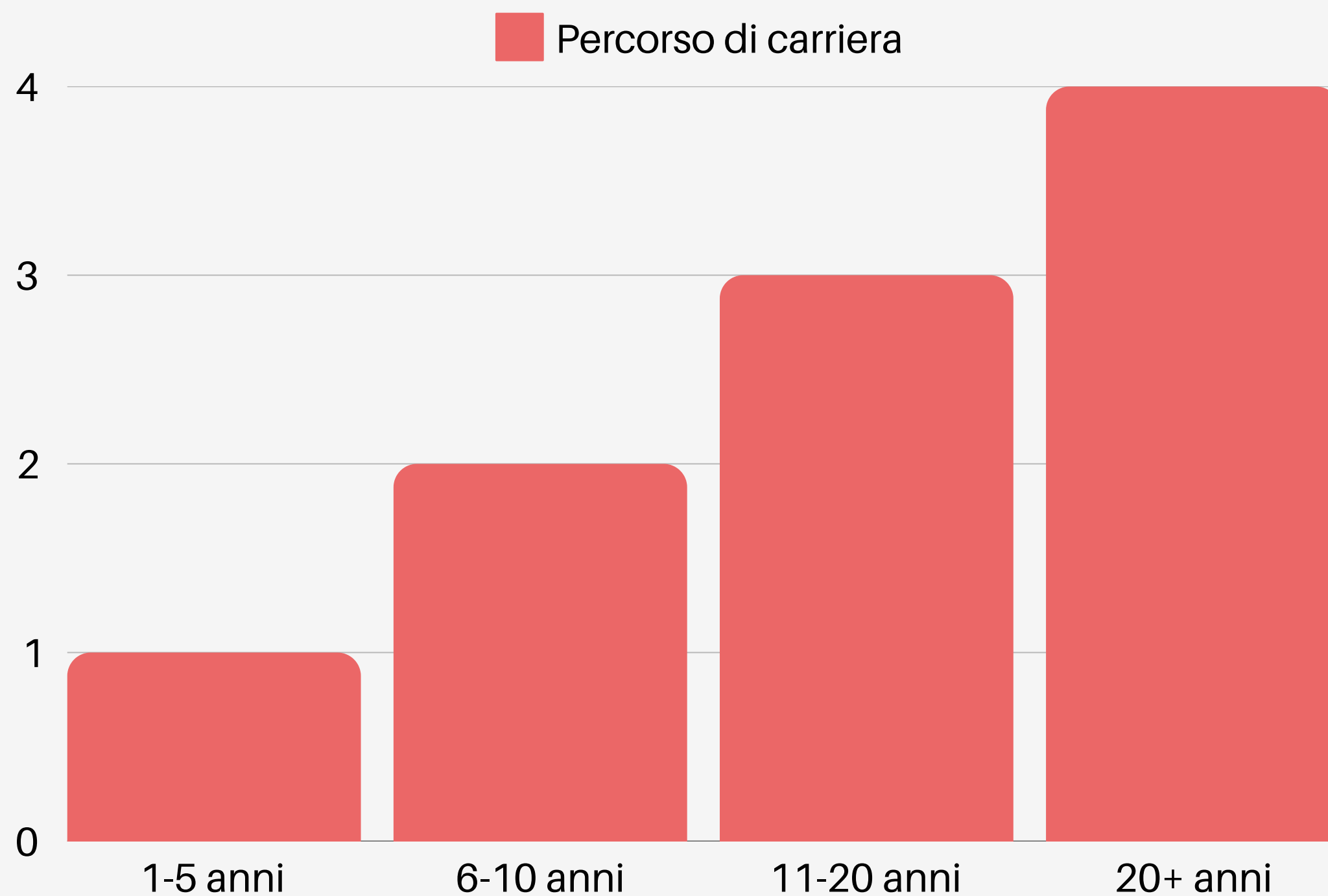




Che tipo di persone riusciamo
ad attrarre e trattenerne?

I nuovi talenti **non**
cercano solo il guadagno.

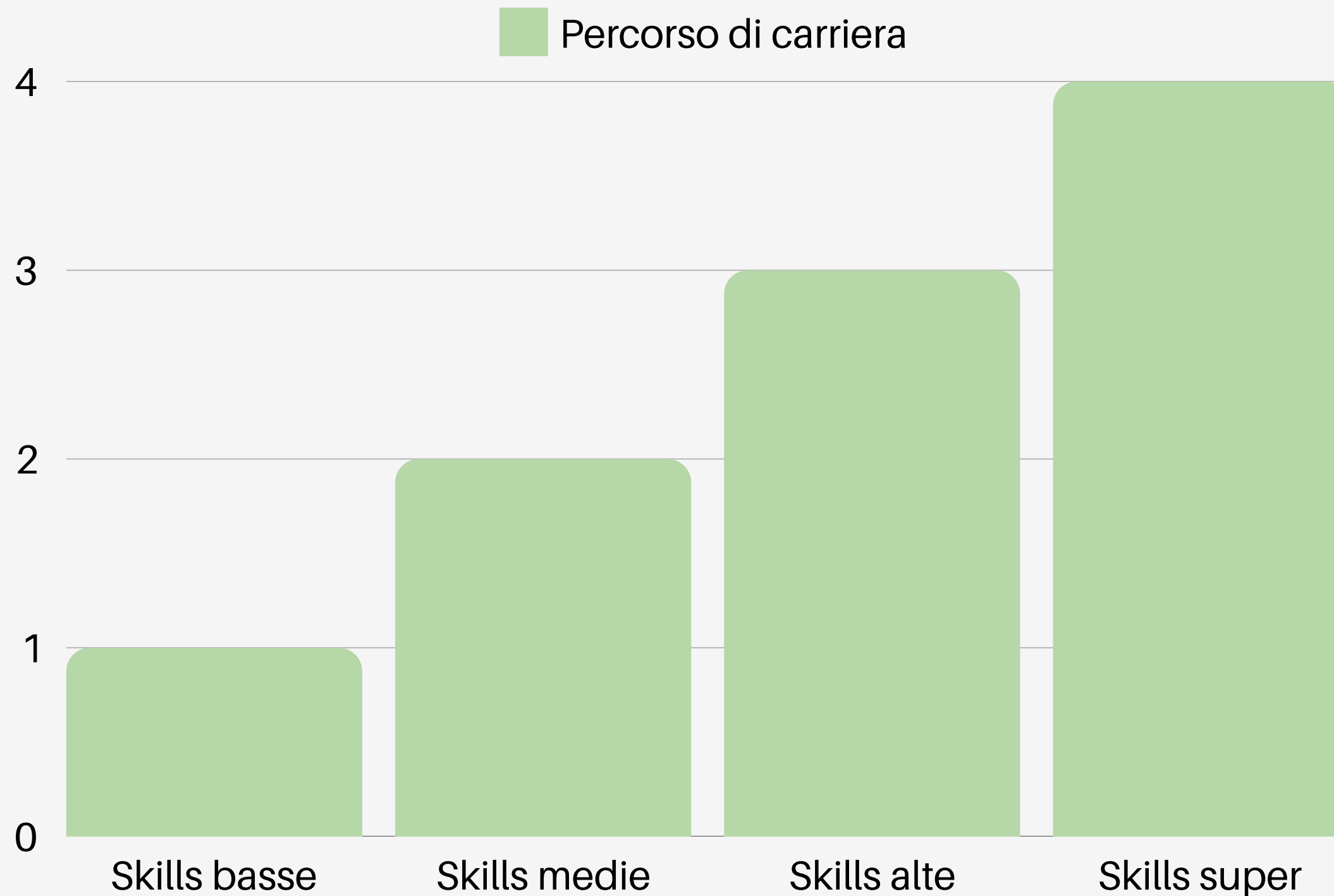
Vecchio modo: premiare la fedeltà



L'idea alla base era che le skills utili all'azienda fossero direttamente proporzionali all'**esperienza accumulata**.

Era vero in un contesto che cambiava lentamente, ma oggi l'esperienza perde velocemente efficacia senza una **mentalità agile in grado di sfruttarla e rinnovarla**.

Nuovo modo: premiare il merito



Misurazione oggettiva a **360 gradi** delle skills:

- capacità tecniche
- capacità relazionali
- capacità manageriali

...che devono essere sempre in linea con il ruolo ricoperto.

E i risultati?!

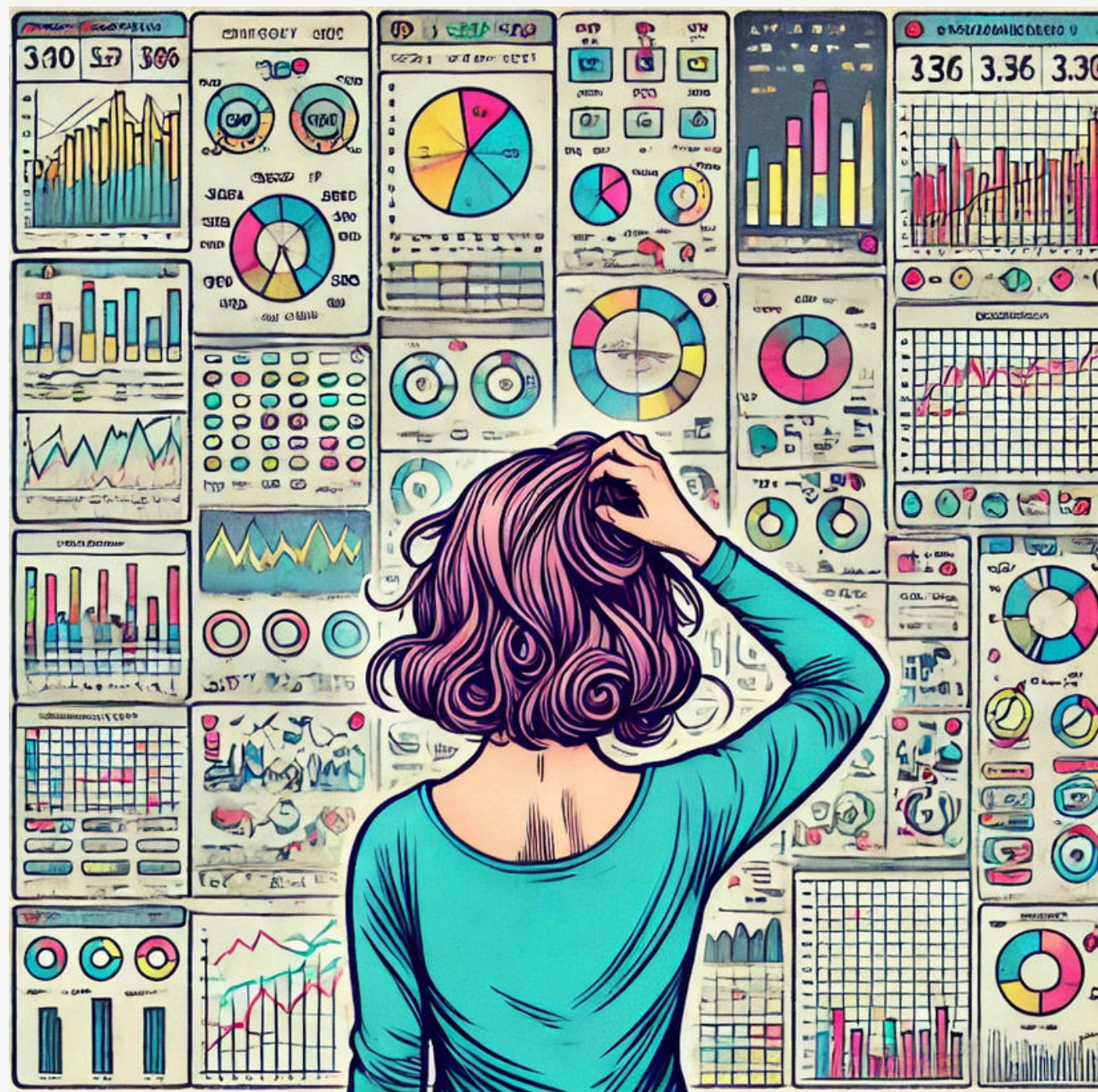
Gli Obiettivi NON servono a
valutare le Persone

Gli Obiettivi servono a:

Motivare

Allineare

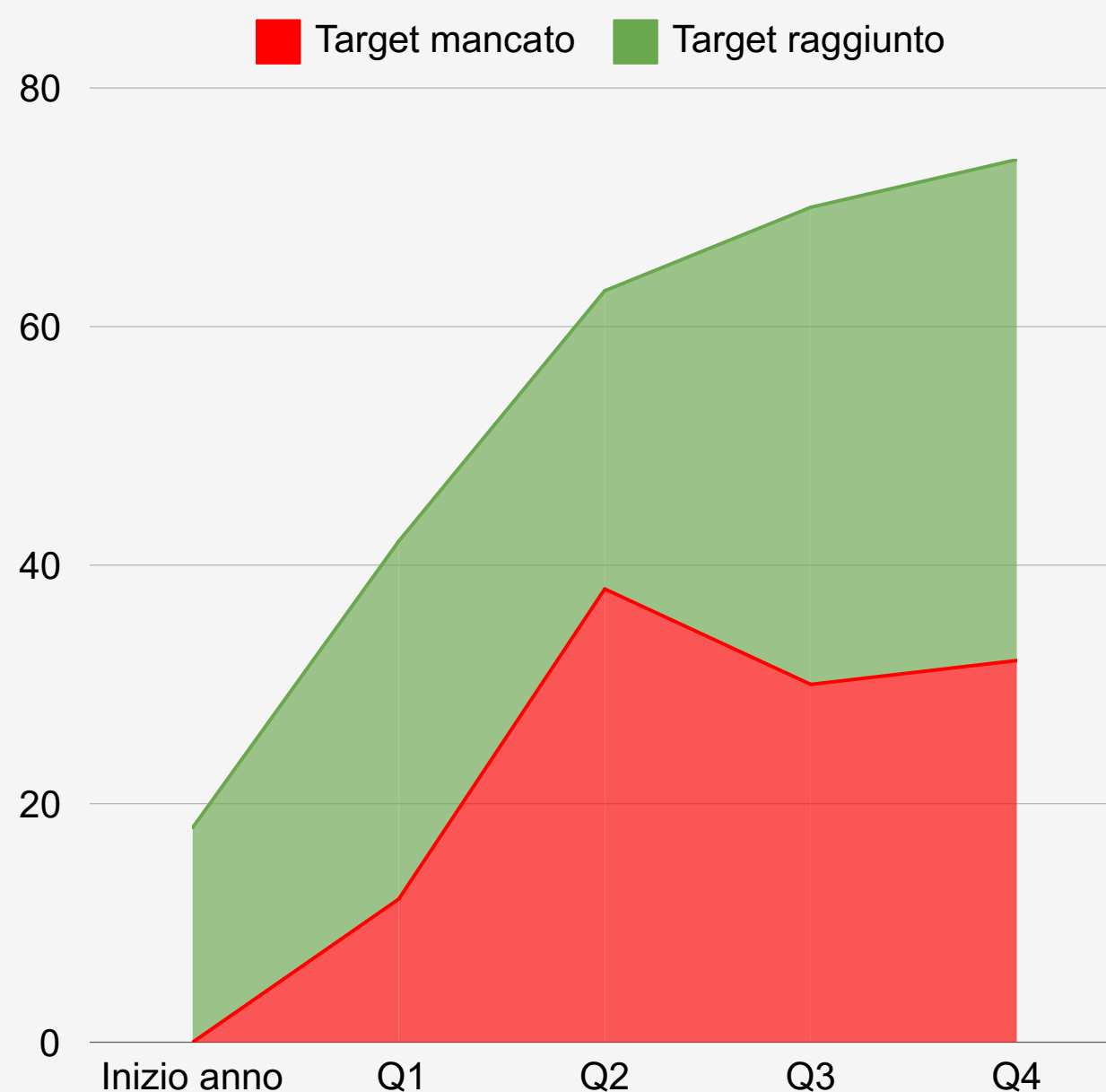
Farci migliorare



Come è andato DAVVERO il 2024?

**Tanti numeri ma poca
sostanza.**

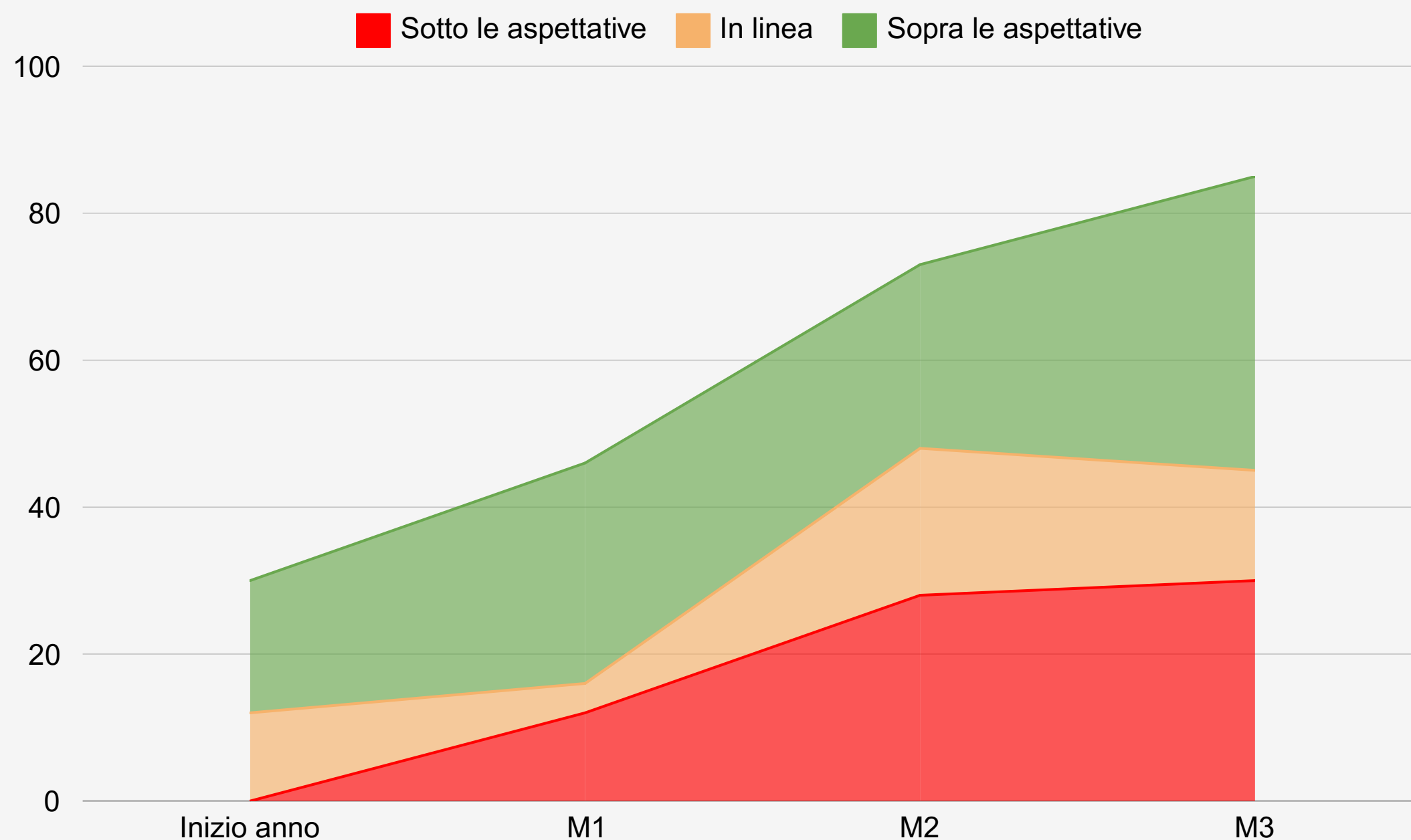
Vecchio modo di misurare le performance



- Target come valore unico
- Indicatori solo di vendite, contabili o di output (consegna)
- % completamento dell'obiettivo
- Misurazioni lente e in ritardo

Buoni o Cattivi?

Nuovo modo di misurare le performance



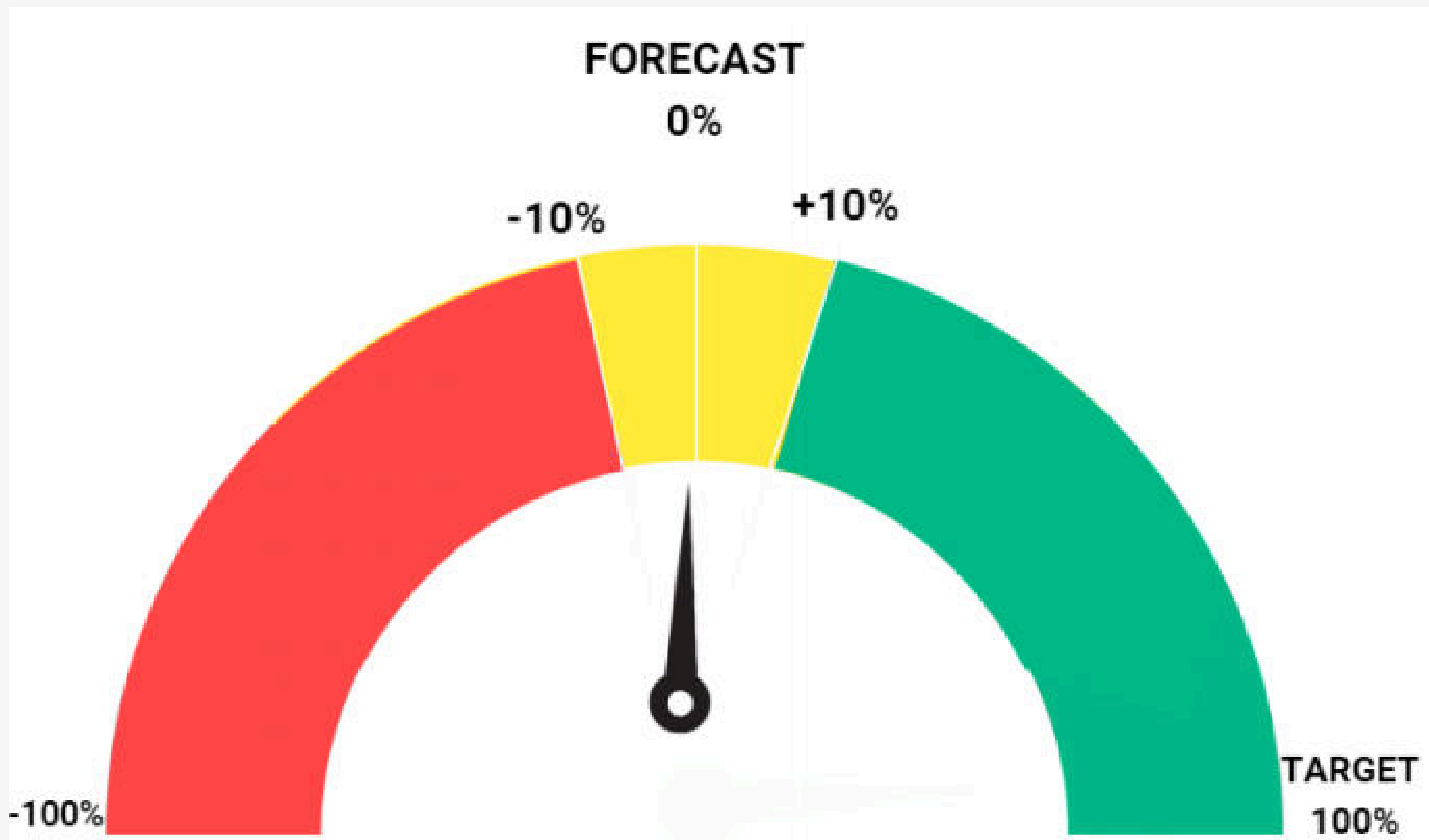
- Previsione oggettiva e target **“alla luna”**
- % di raggiungimento di un intervallo di successo (range di probabilità)
- Misurazioni frequenti e real-time

Siamo solo uno dei fattori



**Quando fissi un obiettivo,
punta alla Luna**

Seconda Legge degli OKR





Tre trucchi per gestire meglio i vostri obiettivi

... già da domani

1. Dividete sempre Objectives da Key Results



MOTIVAZIONE

+

MISURAZIONE



OKR

RENDERE IL MIO COMUNE
PIU' DIGITALE E VICINO AI
CITTADINI

N. DI UTILIZZATORI NEL SITO E
NELL'APP DEL COMUNE = 1.000
ENTRO 31/12/25

1. Dividete sempre Objectives dai Key Results



MOTIVAZIONE

+

MISURAZIONE

OKR

UNA SEMPLICE FRASE CHE
INIZIA CON UN VERBO
ALL'INFINITO

INDICATORE NUMERICO +
TARGET + DATA

Objectives

Area

P118 - Gestire efficientemente le risorse finanziarie.

Azione strategica

V102 - Valorizzazione, decoro e cura del territorio in tutti i suoi aspetti e salvaguardia dell'Ambiente

Obiettivo strategico

OB07 - RICERCA ED ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI PIU' OPPORTUNI, IN TERMINI TECNICI E FINANZIARI PER LA RIQUALIFICAZIONE FUNZIONALE DEL CENTRO SPORTIVO (PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DELL'OPERA PUBBLICA) - FASE 3/3. Gli interventi riguardano i lavori di riqualificazione del Centro Sportivo che comprende tre campi da calcio, di cui due in erba sintetica con i relativi spogliatoi, ristorante e parcheggio. E' previsto l'intervento di riqualificazione e messa a norma dell'interno impianto sportivo. Nel corso del 2023 è stata validata la proposta di PPP presentata dal soggetto privato ed approvato il progetto di fattibilità tecnico-economica, PEF e convenzione. E' stata inoltre indetta la gara per l'affidamento del project, tramite la CUC, arrivando alla proposta di aggiudicazione.

**NON COMPLICHIAMO!
UNA FRASE CON VERBO ALL'INFINITO**

Key Results

G0052 - n. certificati rilasciati con timbro digitale

G0054 - tempo medio da arrivo richiesta ad evasione pratica divorzio breve in giorni

G0055 - tempo medio da arrivo decreto a giuramento di cittadinanza in giorni

G2101 - tempo medio di prenotazione per pratica in Comune in giorni

G2102 - n. pratiche di residenza concluse entro 5 giorni

G2103 - n. pratiche di residenza gestite on-line

I0018 - N. ore lavorative settimanali

I0202 - Ore apertura settimanale servizi demografici

I0203 - N. pratiche totali demografici

I0212 - N. pratiche di residenza

I0214 - N. certificati totali demografici

I0217 - N. accertamenti anagrafici

I0218 - N. nuove residenze

I544 - % gradimento del servizio

MENO SONO, MEGLIO È

2. Definite degli Intervalli di Successo



PREVISIONE

+

TARGET

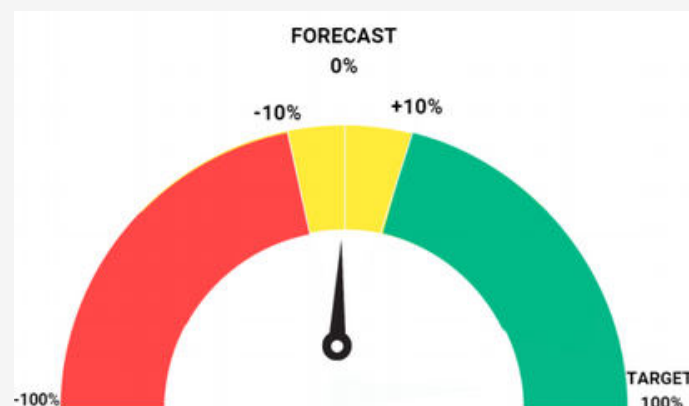


IL RISULTATO PIU' PROBABILE

*N. DI UTILIZZATORI = 700
ENTRO 31/12/25*

IL MASSIMO POSSIBILE (LA LUNA)

*N. DI UTILIZZATORI = 1.000
ENTRO 31/12/25*



Secondo Trucco: ragionate per probabilità

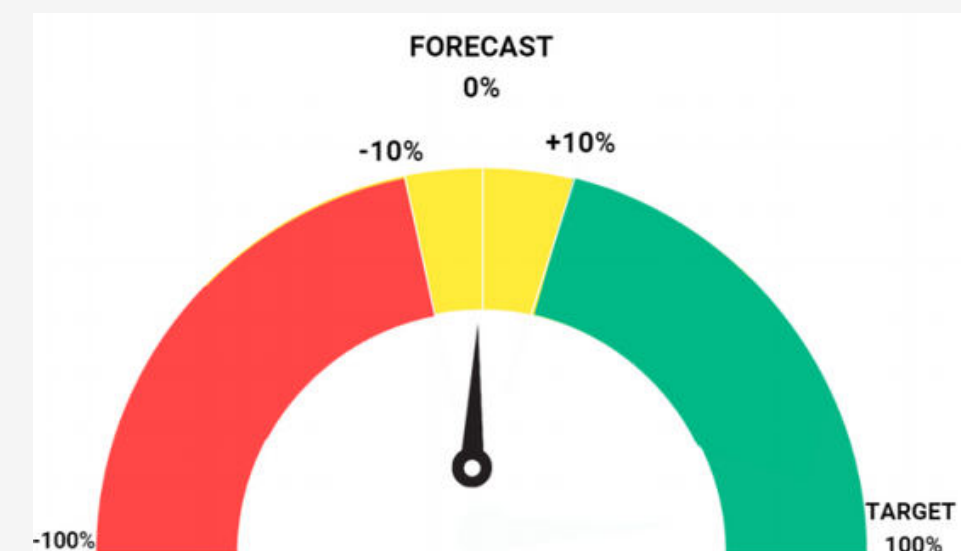
Maga Performance

M.A.Ga.® DL
PEG, performance e controlli

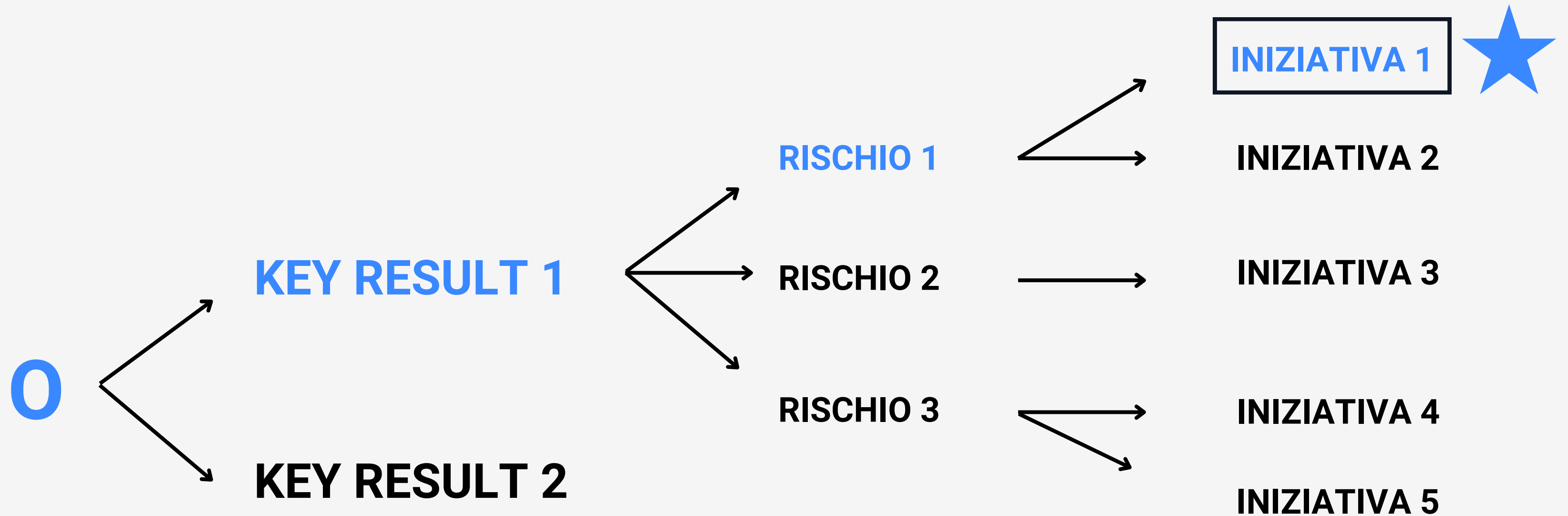
31/12/2023

INDICE	VALORE ATTESO	VALORE RAGGIUNTO
G0052 - n. certificati rilasciati con timbro digitale	500,00	-
G0054 - tempo medio da arrivo richiesta ad evasione pratica divorzio breve in giorni	20,00	-
G0055 - tempo medio da arrivo decreto a giuramento di cittadinanza in giorni	20,00	-
G2101 - tempo medio di prenotazione per pratica in Comune in giorni	2,00	-
G2102 - n. pratiche di residenza concluse entro 5 giorni	1.500,00	-
G2103 - n. pratiche di residenza gestite on-line	800,00	-
I0018 - N. ore lavorative settimanali	36,00	-
I0202 - Ore apertura settimanale servizi demografici	25,50	-
I0203 - N. pratiche totali demografici	17.000,00	-
I0212 - N. pratiche di residenza	1.500,00	-
I0214 - N. certificati totali demografici	7.000,00	-
I0217 - N. accertamenti anagrafici	1.000,00	-
I0218 - N. nuove residenze	700,00	-
I544 - % gradimento del servizio	90,00	-

TARGET



3. Imparate un Metodo per passare all'azione



Strategy Canvas: un esempio possibile

Obiettivo Chiave (OKR)

Nel primo post-it descrivi con una frase l'obiettivo di questa Strategia. Nel secondo scrivi l'indicatore scelto per misurarlo + il numero target da raggiungere + la data entro cui raggiungerlo (es. "margine = 100 entro 31/12").

1

Primo rischio

Descrivi il primo rischio da evitare per raggiungere quel target

2

Secondo rischio

Descrivi il secondo rischio da evitare per raggiungere quel target

3

Terzo rischio

Descrivi il terzo rischio da evitare per raggiungere quel target

4

Prima soglia di allerta (KPI)

Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul primo rischio (es. vendite < 500)

5

Seconda soglia di allerta (KPI)

Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul secondo rischio (es. NPS < 9)

7

Terza soglia di allerta (KPI)

Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul terzo rischio (es. costi > 400)

9

Prima iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il primo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Pubblicare ogni 3 giorni...")

6

Seconda iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il secondo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Controllare ogni mese...")

8

Terza iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il terzo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Discutere ogni spesa...")

10

Strategy Canvas: un esempio possibile

Obiettivo Chiave (OKR)

Nel primo post-it descrivi con una frase l'obiettivo di questa Strategia. Nel secondo scrivi l'indicatore scelto per misurarlo + il numero target da raggiungere + la data entro cui raggiungerlo (es. "margine = 100 entro 31/12").

RENDERE IL MIO COMUNE PIU' DIGITALE E VICINO AI CITTADINI

1

N. DI UTILIZZATORI NEL SITO E NELL'APP DEL COMUNE = 1.000 ENTRO 31/12/25

Primo rischio

Descrivi il primo rischio da evitare per raggiungere quel target

In pochi conoscono l'esistenza dell'app

2

Secondo rischio

Descrivi il secondo rischio da evitare per raggiungere quel target



3

Terzo rischio

Descrivi il terzo rischio da evitare per raggiungere quel target



4

Prima soglia di allerta (KPI)

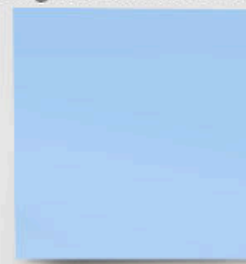
Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul primo rischio (es. vendite < 500)

download mensili dell'app < 100

5

Seconda soglia di allerta (KPI)

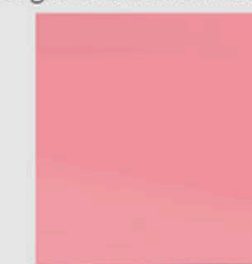
Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul secondo rischio (es. NPS < 9)



7

Terza soglia di allerta (KPI)

Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul terzo rischio (es. costi > 400)



9

Prima iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il primo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Pubblicare ogni 3 giorni...")

Pubblicizzare l'app 1 volta al mese nei social del Comune

6

Seconda iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il secondo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Controllare ogni mese...")



8

Terza iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il terzo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Discutere ogni spesa...")



10

Tre trucchi:

Dividete sempre Objectives da Key Results

Ragionate per probabilità e non per punti fissi

Imparate un metodo per passare all'azione velocemente

Perché siete così importanti?

DIFFUSION OF INNOVATION

SOURCE: EVERETT ROGERS

