

Repubblica Digitale, la strategia italiana per le competenze digitali e l'ambiente di apprendimento

ACCEDI

introduzione al primo incontro del focus group

27 gennaio 2021



•MID

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE

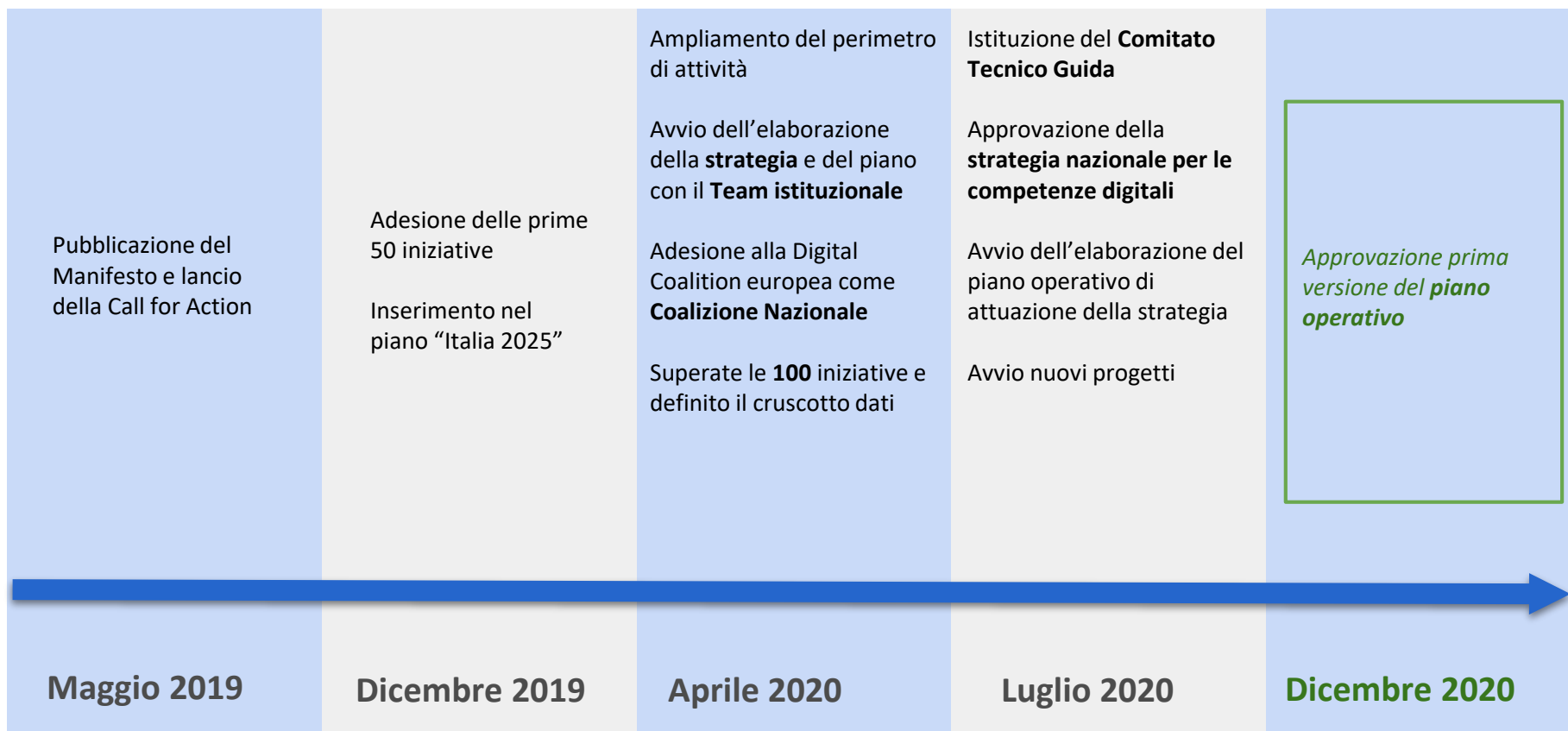
•MID



REPUBBLICA
DIGITALE

Repubblica Digitale - la roadmap 2019-20

L'iniziativa strategica nazionale che ha l'obiettivo di **ridurre il fenomeno dell'analfabetismo digitale** e **favorire lo sviluppo degli skill necessari per le nuove figure professionali**



MID

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE

<https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/it>

Repubblica Digitale: governance e attori coinvolti



Comitato Tecnico Guida

composto da rappresentanti di

- **Ministeri:**

Istruzione - Università e Ricerca - Pubblica Amministrazione - Sviluppo Economico - Politiche Giovanili - Lavoro - Beni e Attività Culturali e per il Turismo - Politiche Agricole e Forestali

- **AgID**

- **Confindustria digitale**

- **Unioncamere**

- **Regioni**

- **Unione Province Italiane (UPI)**

coordinato dal **Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione**

con la collaborazione di

- **ANCI**

- **Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI)**

- **Consulta dei Presidenti degli Enti Pubblici di Ricerca (ConPER)**

- **RAI**

- **Rappresentanti associazioni cittadini Coalizione Nazionale**

- **EU Code Week**

- **Osservatori:**

Competenze Digitali – CINI - Università Imprese - Agenda Digitale e Osservatorio Smart Working – Politecnico di Milano

- **ISTAT**

- **Gruppo di Ingegneria Informatica**

- **Gruppo dei professori e ricercatori in Informatica (GRIN)**

- **Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**

- **Esperti**



REPUBBLICA
DIGITALE

150+ organizzazioni della Coalizione Nazionale

hanno proposto più di **180 iniziative**, sia a **livello locale che nazionale**, in linea con gli obiettivi della Strategia Nazionale e **contribuito alla stesura** della Strategia Nazionale e del Piano Operativo



Digital Skills and
Jobs Coalition

Coalizione Europea

La Coalizione di Repubblica Digitale è una delle **25 coalizioni partner** operanti sul tema delle competenze digitali

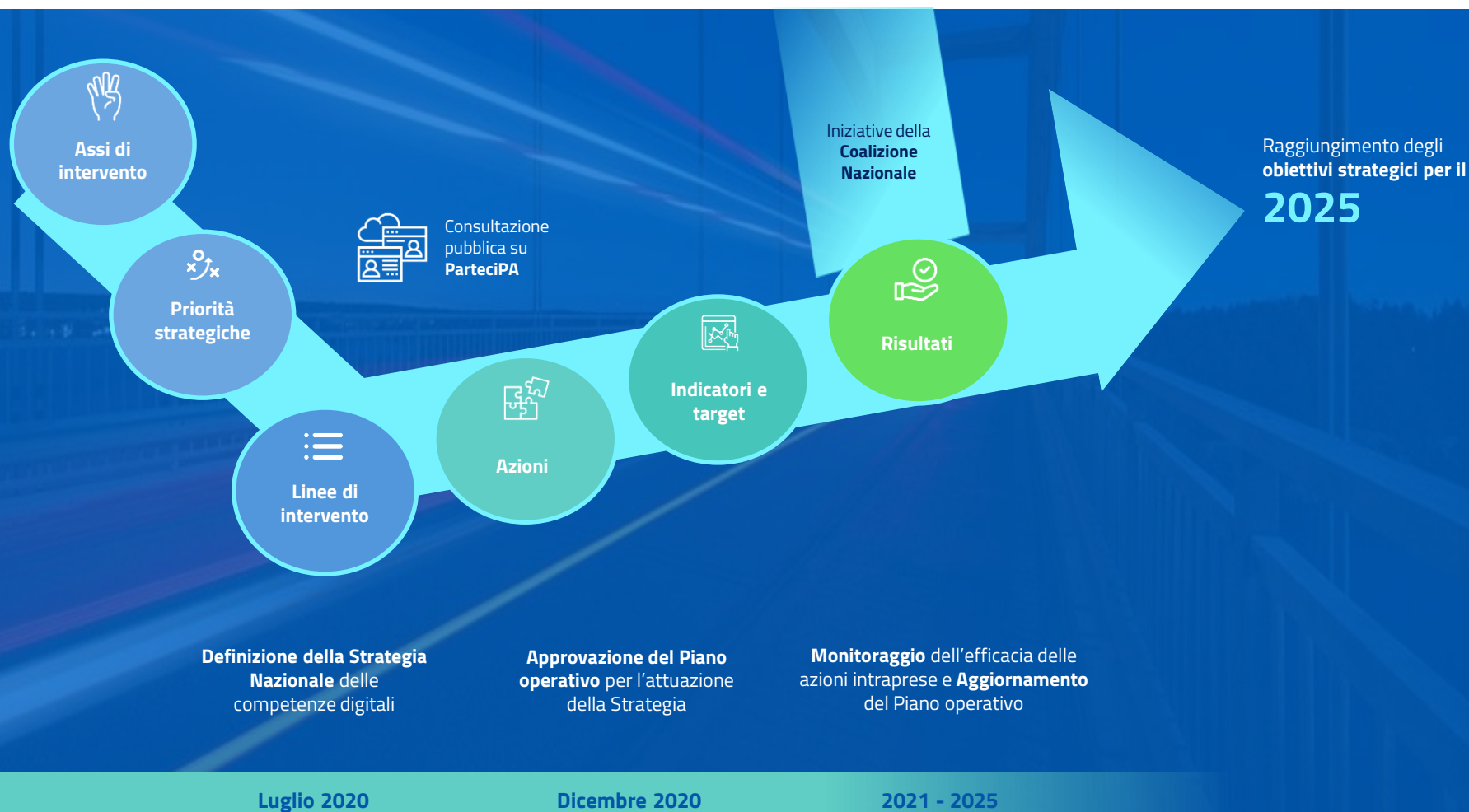


Cittadini

hanno condiviso idee e spunti di riflessione sulla Strategia Nazionale attraverso una **consultazione pubblica** sulla piattaforma **ParteciPA**

La Strategia Nazionale per le competenze digitali

Dalla strategia ai risultati



Quattro assi di intervento e obiettivi strategici



Numeri del Piano Operativo (2025)

110

azioni

6 milioni ⁺

studenti
di ogni ordine e grado

2,5 milioni ⁺

imprese

20 milioni ⁺

cittadini

800 mila ⁺

docenti

50% ⁺

dipendenti pubblici

Com'è strutturato il Piano Operativo?



Valutazione dell'impatto delle azioni

Prevede la verifica semestrale dello stato di avanzamento e dei risultati ottenuti dalle azioni proposte, **misurando l'impatto generale** che queste hanno sugli assi di intervento

Come viene valutato l'impatto delle azioni?

raggiungimento dei
valori obiettivo specifici
di ciascun azione

misurazione di un **set di indicatori di performance**, predisposto a partire dagli indicatori inseriti nel *Digital Economy and Society Index* (DESI) della Commissione Europea e dai *Digital Maturity Indexes* (DMI)

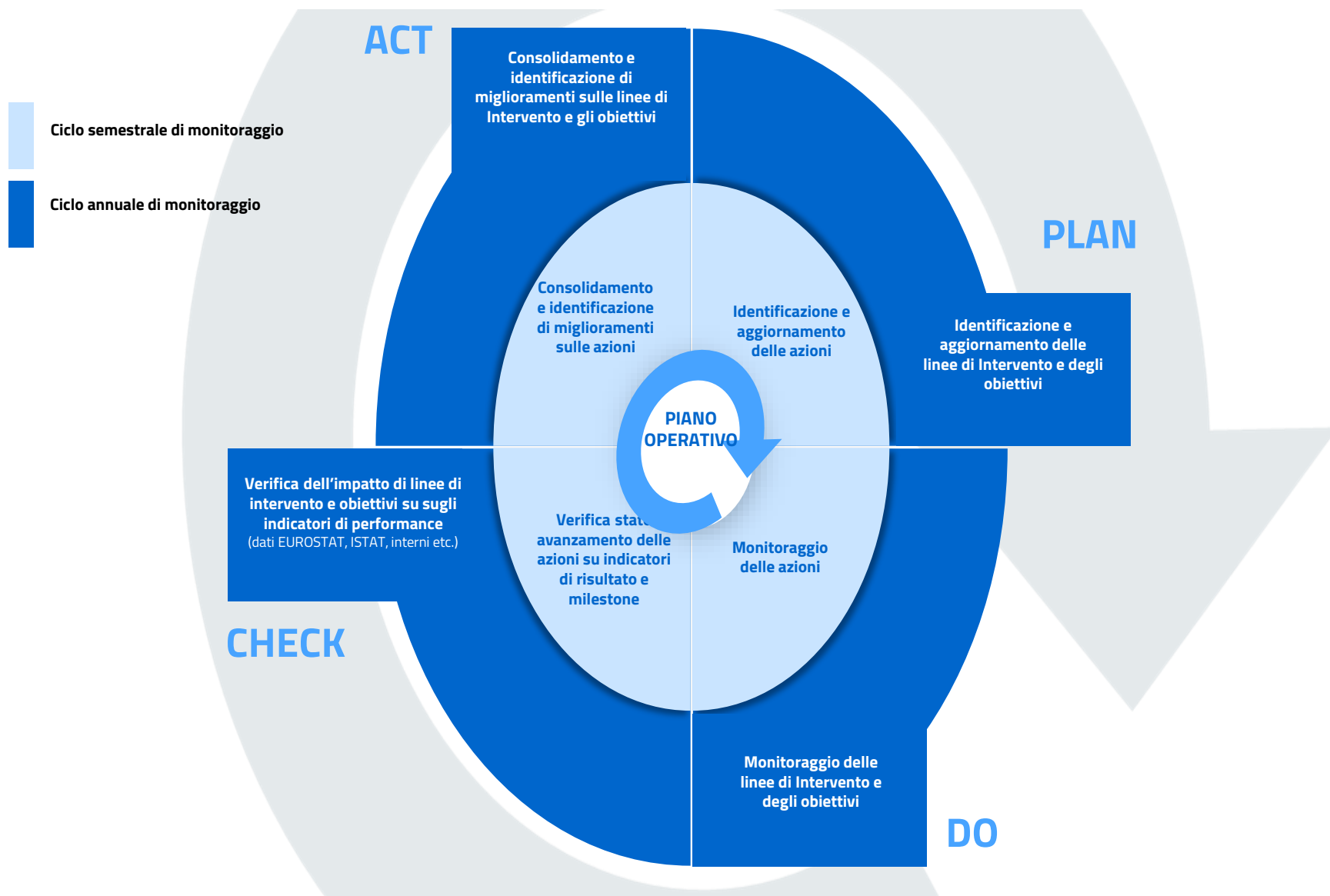
Fattori abilitanti

permettono la **partecipazione** dei cittadini e dei lavoratori all'economia e alla società digitale

Risultati da ottenere

misurano l'effettiva partecipazione dei cittadini e dei lavoratori all'economia e alla società digitale

Ciclo di monitoraggio del Piano Operativo



4

asse

CITTADINI

Le priorità

Accesso a Internet della popolazione in età lavorativa con scarse o nulle competenze digitali e livello di istruzione basso

Alfabetizzazione digitale della popolazione in età lavorativa che già utilizza Internet

Inclusione/accesso digitale degli anziani e delle **categorie svantaggiate**

Alcuni numeri dell'esclusione digitale

>26 milioni

sono i cittadini 16-74 anni senza
competenze digitali almeno di base (58%
vs 42% in UE)

e di questi oltre

11 milioni

sono coloro che non utilizzano Internet

>17 milioni

sono i cittadini 16-74 anni con
competenze digitali almeno di base (42%
vs 58% in UE))

e di questi oltre

9 milioni

sono coloro che possiedono competenze
digitali avanzate



•MID

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE

4

Cittadini

Dove vogliamo arrivare nel 2025?

asse



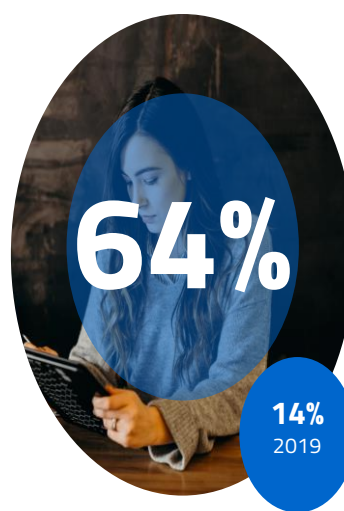
Individui con competenze digitali almeno di livello base

Media EU
58%
2019



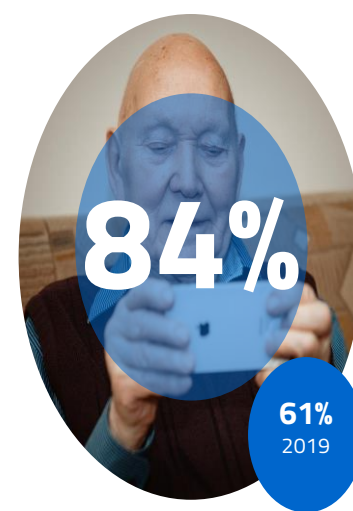
Divario di genere nelle competenze digitali almeno di base

Media EU
4%
2019



Utenti dei servizi di eGovernment

Media EU
38%
2019



Individui tra i 65 e i 74 anni che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi

Media EU
73%
2019

1

Percorsi formativi all'interno delle Istituzioni Scolastiche



Cittadini

Percorsi formativi per adulti all'interno delle Istituzioni Scolastiche, in sinergia con le scuole che si aprono al territorio e potenziano le iniziative di alfabetizzazione digitale, in particolare all'interno delle attività per l'educazione permanente dei CPIA

- > SMART CLASS
- > ISTRUZIONE DEGLI ADULTI (1° E 2° LIV.)
- > AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA PER LO SVILUPPO DELLE COMP.DIGITALI
- > FRUIZIONE A DISTANZA
- > PIATTAFORMA "ADULTI IN FORMAZIONE"
- > LA SCUOLA IN TIVÙ - ISTRUZIONE DEGLI ADULTI
- > COMPETENZE ICT PER I CITTADINI

> PIANO STRATEGICO NAZIONALE (PSN) PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DELLA POPOLAZIONE ADULTA

2

Percorsi formativi nel circuito educativo non formale



Cittadini

Percorsi formativi all'interno del circuito educativo non formale, basati sulla valorizzazione del lifelong learning, con piattaforme di apprendimento online che accompagnino la crescita del livello di competenza

- > ACCEDI
- > ELEMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

> PERCORSI DI "SKILLING – RESKILLING"

3

Percorso «della strada» – Formazione di competenze sul territorio



Cittadini



Servizi Sociali

Formazione di competenze digitali e informative sul territorio, basata sul ruolo dei quartieri, delle comunità locali e degli spazi pubblici per creare reti di punti di accesso assistiti e presidi di facilitazione digitale

- > SERVIZIO CIVILE DIGITALE

> RETI DI FACILITAZIONE DIGITALE

> CASE DELL'INNOVAZIONE/DELLA CULTURA DIGITALE
> ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEGLI OPERATORI DEI SERVIZI SOCIALI

4

Percorsi di comunicazione



Cittadini

Percorsi di comunicazione, basati sulla convinzione che i processi di alfabetizzazione e di sensibilizzazione necessitano di un'attività di comunicazione continua di carattere strettamente funzionale all'obiettivo e non meramente promozionale

- > ANG IN RADIO NETWORK
- > INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE VOLTE A FAVORIRE LA CONOSCENZA DELLA CULTURA DIGITALE

> GIORNATA NAZIONALE PER LE COMPETENZE DIGITALI

> REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUI BENEFICI DELL'USO DI SOLUZIONI BASATE SU TECNOLOGIE ASSISTIVE

5

Percorso sull'inclusione digitale



Cittadini

Percorso dell'inclusione digitale, con una serie di misure dedicate a gruppi sociali svantaggiati quali anziani, persone con un bassa istruzione o basso reddito, persone con disabilità, anche tramite gli strumenti di ampia diffusione e semplice fruizione come quelli radiofonici e televisivi e interventi specifici di facilitazione digitale

- > PIANIFICAZIONE MULTICANALE PER L'ALFABETIZZAZIONE DIGITALE E LA CULTURA DIGITALE
- > PIANO VOUCHER FAMIGLIE CON ISEE INFERIORE A 20.000 EURO
- > PIAZZA WIFI ITALIA

> CULTURA DIGITALE E INCLUSIONE QUALIFICATA DELLE DONNE NEL MONDO DEL LAVORO

> INDIVIDUAL LEARNING ACCOUNT (ILA) PER I SOGGETTI SVANTAGGIATI

ACCEDI

Ambiente per una Cittadinanza Consapevole attraverso l'Educazione Digitale

- un ambiente di **autovalutazione** coerente con il framework DigComp che orienti gli utilizzatori della piattaforma alla fruizione di **contenuti e moduli formativi** di approfondimento sulle tematiche in cui viene rilevato un basso livello di competenza
- un ambiente di **apprendimento** con un catalogo di unità multimediali, basato su DigComp, con accesso **guidato dall'autovalutazione** o a **scelta libera** dell'utente sulla base di parametri per tipologia, per percorsi a obiettivo



ACCEDI

Ambiente per una Cittadinanza Consapevole attraverso l'Educazione Digitale

- **Milestone 1-2021:** primi livelli di padronanza DigComp
- **Milestone 2-2021:** estensione, agenda degli eventi, strumenti di interazione con la Coalizione Nazionale, attivazione di sinergie con Servizio Civile Digitale, i CPIA e con le altre azioni come la rete di facilitazione digitale
- **Milestone 3-2022:** Estensione di ACCEDI a tutti i livelli di padronanza DigComp, con profilazione e rilascio di attestati
- **Milestone 4-2023:** Estensione di ACCEDI con più percorsi rispetto ai diversi target e ampliamento con kit di autovalutazione specifici e certificazione relativa



MINISTRO
PER L'INNOVAZI
TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZ



Grazie!



•MID