

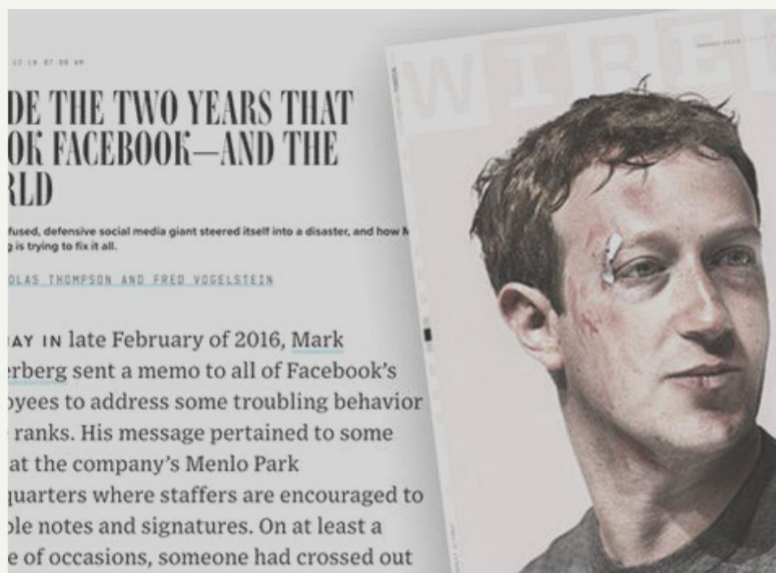


Uso professionale di Facebook per la PA

Andrea Marrucci

Esperto comunicazione social di Formez Pa

4 novembre 2020



FACEBOOK E'
ANCORA UN
SOCIAL
IMPORTANTE?

NEL 2018 WIRED USA DEDICA LA
COPERTINA AL FONDATORE DEL
SOCIAL NETWORK E RACCONTA DELLA
IMMINENTE CRISI DI FACEBOOK

UN PO' DI STORIA

FEBBRAIO
2004

NASCE THE
FACEBOOK

DICEMBRE
2004

1 MILIONE DI
UTENTI MENSILI

AGOSTO
2008

100 MILIONI DI
UTENTI

OTTOBRE
2012

1 MILIARDO DI
UTENTI

DICEMBRE
2018

2,3 MILIARDI DI
UTENTI



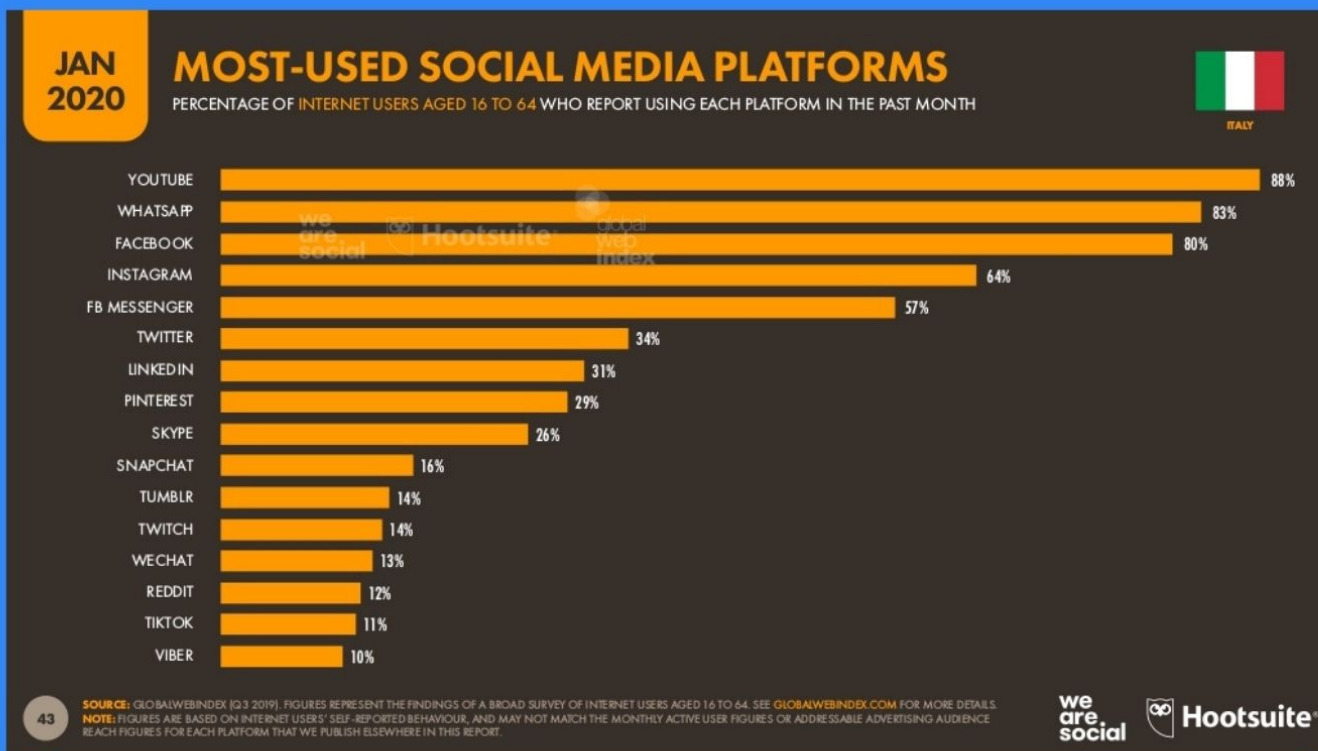
NUMERI 2020

Revenue: \$ 18,68 miliardi (+11%)

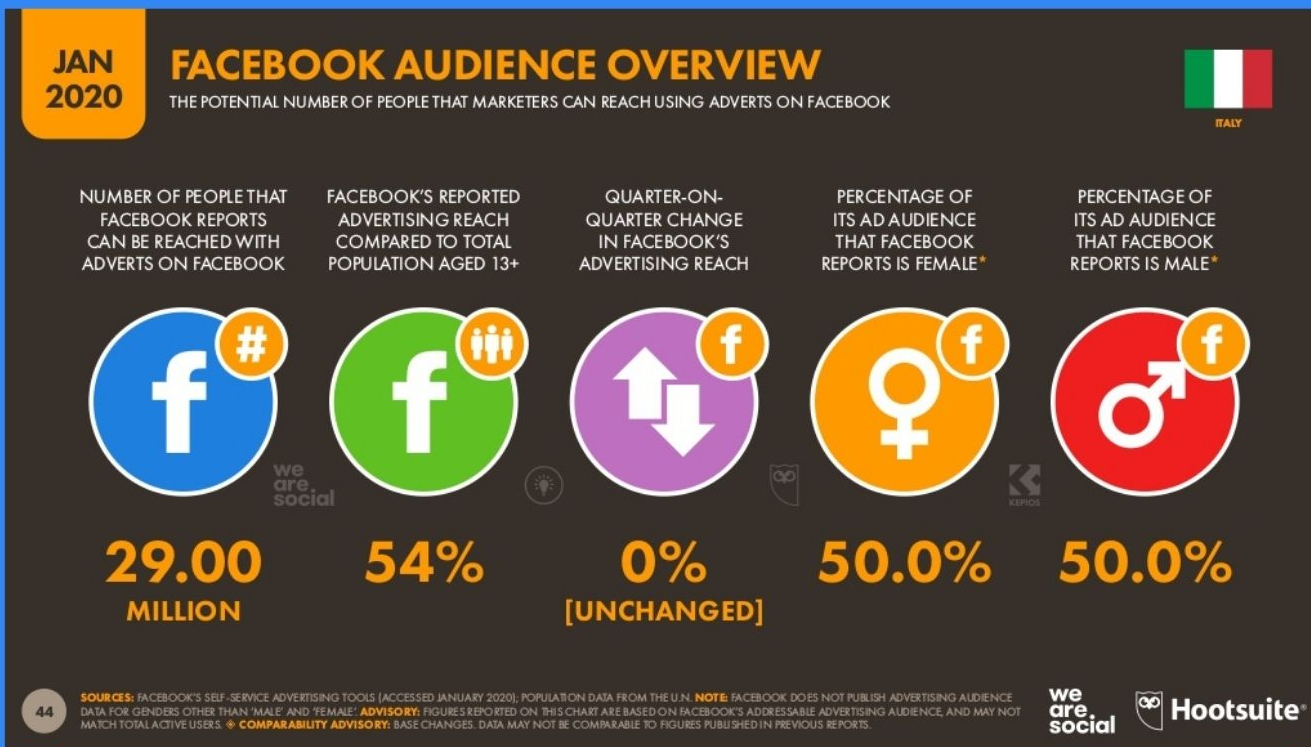
Utenti mensili: 2,7 miliardi (+12%)

Utenti giornalieri: 1,79 miliardi (+12%)

	Three Months Ended June 30,		Year-over-Year % Change
	2020	2019 ⁽¹⁾	
In millions, except percentages and per share amounts			
Revenue:			
Advertising	\$ 18,321	\$ 16,624	10%
Other	366	262	40%
Total revenue	18,687	16,886	11%
Total costs and expenses	12,724	12,260	4%
Income from operations	\$ 5,963	\$ 4,626	29%
Operating margin	32%	27%	
Provision for income taxes	\$ 953	\$ 2,216	(57)%
Effective tax rate	16%	46%	
Net income	\$ 5,178	\$ 2,616	98%
Diluted earnings per share (EPS)	\$ 1.80	\$ 0.91	98%

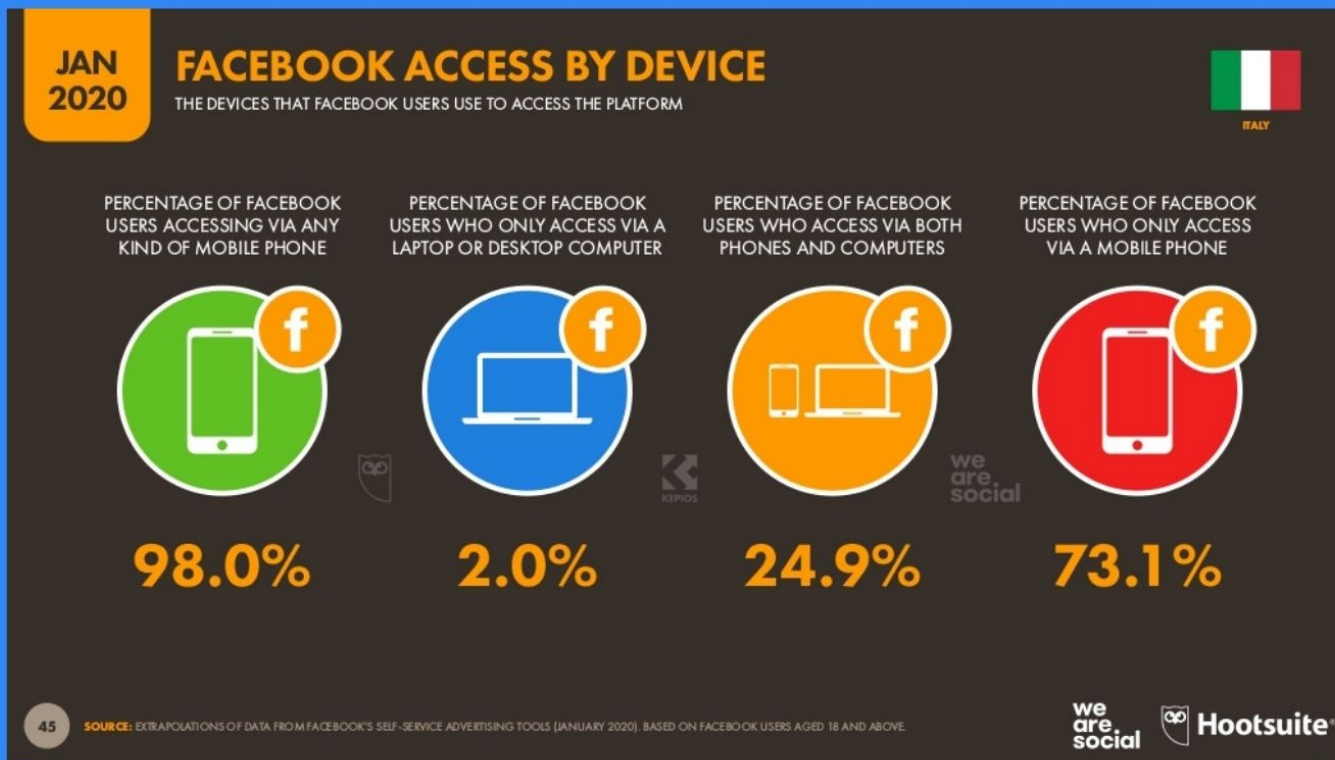


Piattaforme più utilizzate in Italia

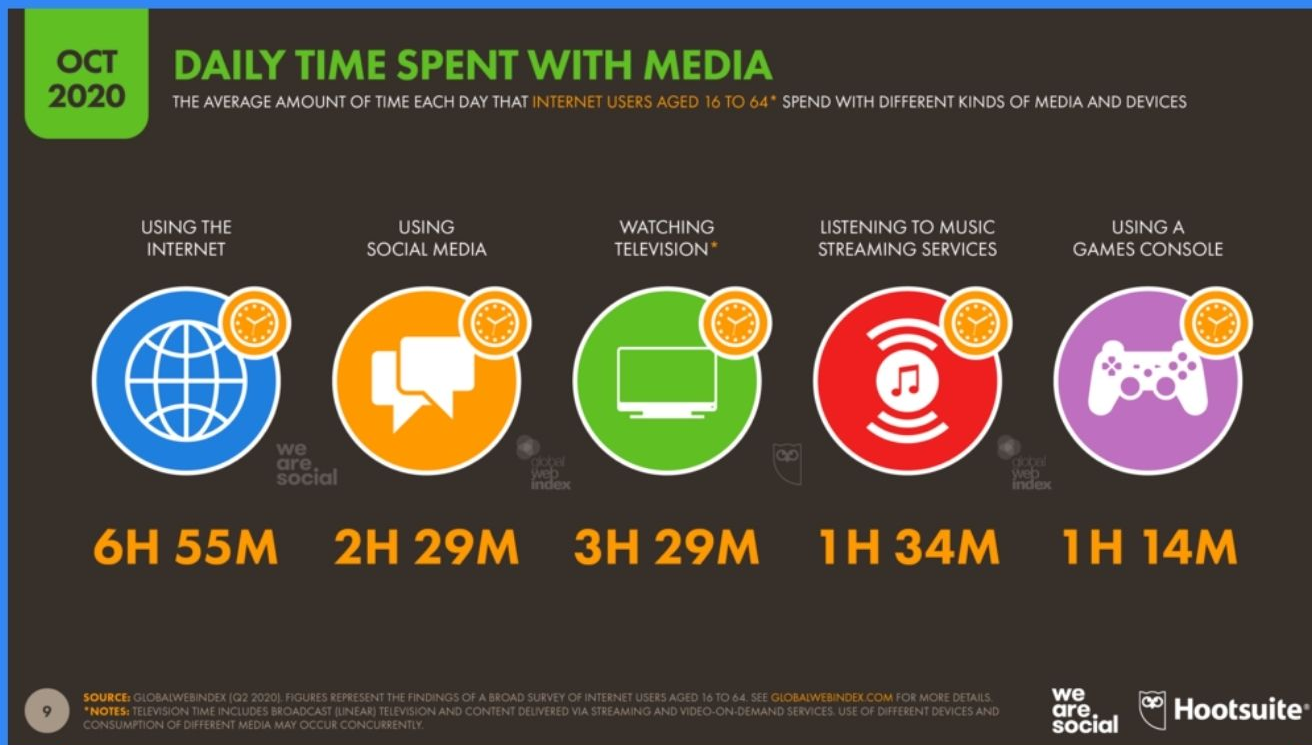


29milioni su Facebook

FACEBOOK PER LA PA



Si accede da smartphone



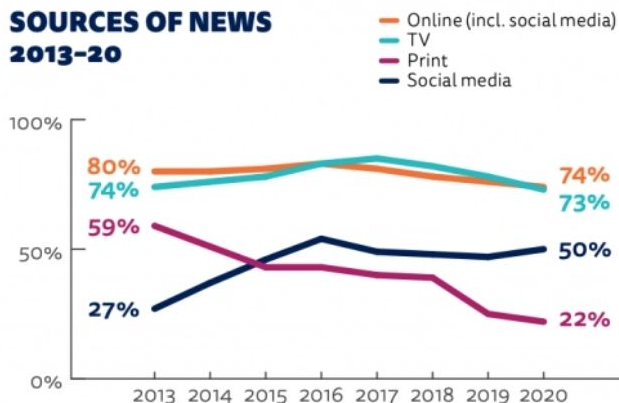
Il tempo speso sui social

Report We Are Social aggiornamento ottobre 2020

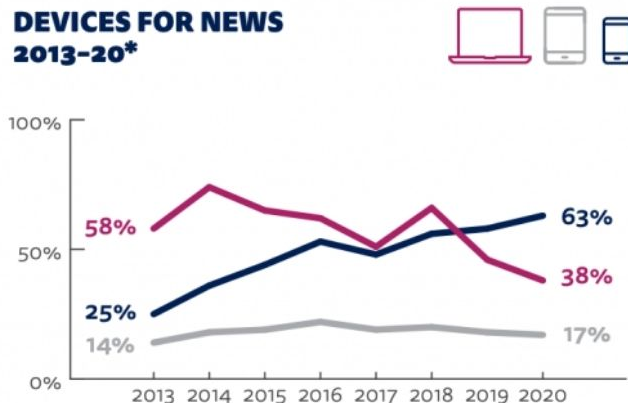
Oltre a fare shopping,,
ascoltare musica e giocare...
ci informiamo

CHE CI FACCIAMO?

**SOURCES OF NEWS
2013-20**









**DEVICES FOR NEWS
2013-20***



*2018 figures for computer use were likely overstated due to an error in polling.

FACEBOOK PER LA PA

TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

Rank	Brand	For News	For All	Rank	Brand	For News	For All
1	 Facebook	56% (+2)	75%	4	 Instagram	17% (+4)	48%
2	 WhatsApp	29% (+2)	82%	5	 Facebook Messenger	9% (+1)	41%
3	 YouTube	24% (-1)	67%	6	 Twitter	9% (+1)	18%

Facebook è il social più utilizzato per le notizie (56%), seguito da WhatsApp (29%) e YouTube (24%).

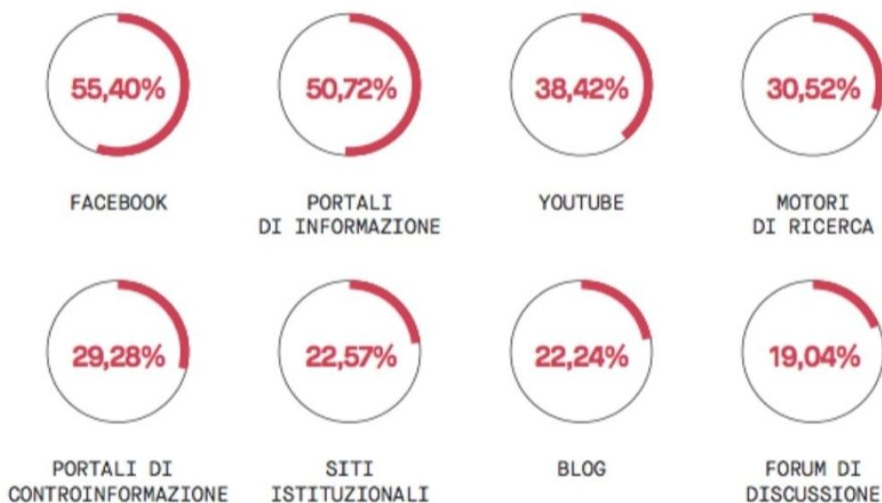
Tab. 8 - Andamento delle quote di utenza dei mezzi come fonte d'informazione, 2017-2019
(val. %)

	2017	2018	2019	Diff. % 2018-2019
Telegiornali	60,6	65,0	59,1	-5,9
Facebook	35,0	25,9	31,4	5,4
Motori di ricerca su internet	21,8	14,0	20,7	6,7
Tv all news	20,2	22,6	19,6	-3,0
Quotidiani cartacei a pagamento	14,2	14,8	17,5	2,8
Giornali radio	22,4	20,0	16,7	-3,3
Siti web d'informazione	10,3	13,3	14,5	1,2
YouTube	12,6	7,3	11,9	4,7
Quotidiani online	10,0	8,9	11,4	2,4
Televideo	11,0	8,6	9,4	0,8
App su smartphone	8,6	5,2	8,9	3,7
Settimanali/mensili cartacei	9,6	6,0	8,0	2,0
Blog/Forum online	4,1	4,0	4,3	0,3
Free press	5,0	3,7	3,7	
Servizio sms tramite telefono cellulare	3,7	2,8	3,6	0,9
Twitter	4,8	1,8	2,8	1,0

Facebook è battuto solo dai tg e torna a crescere

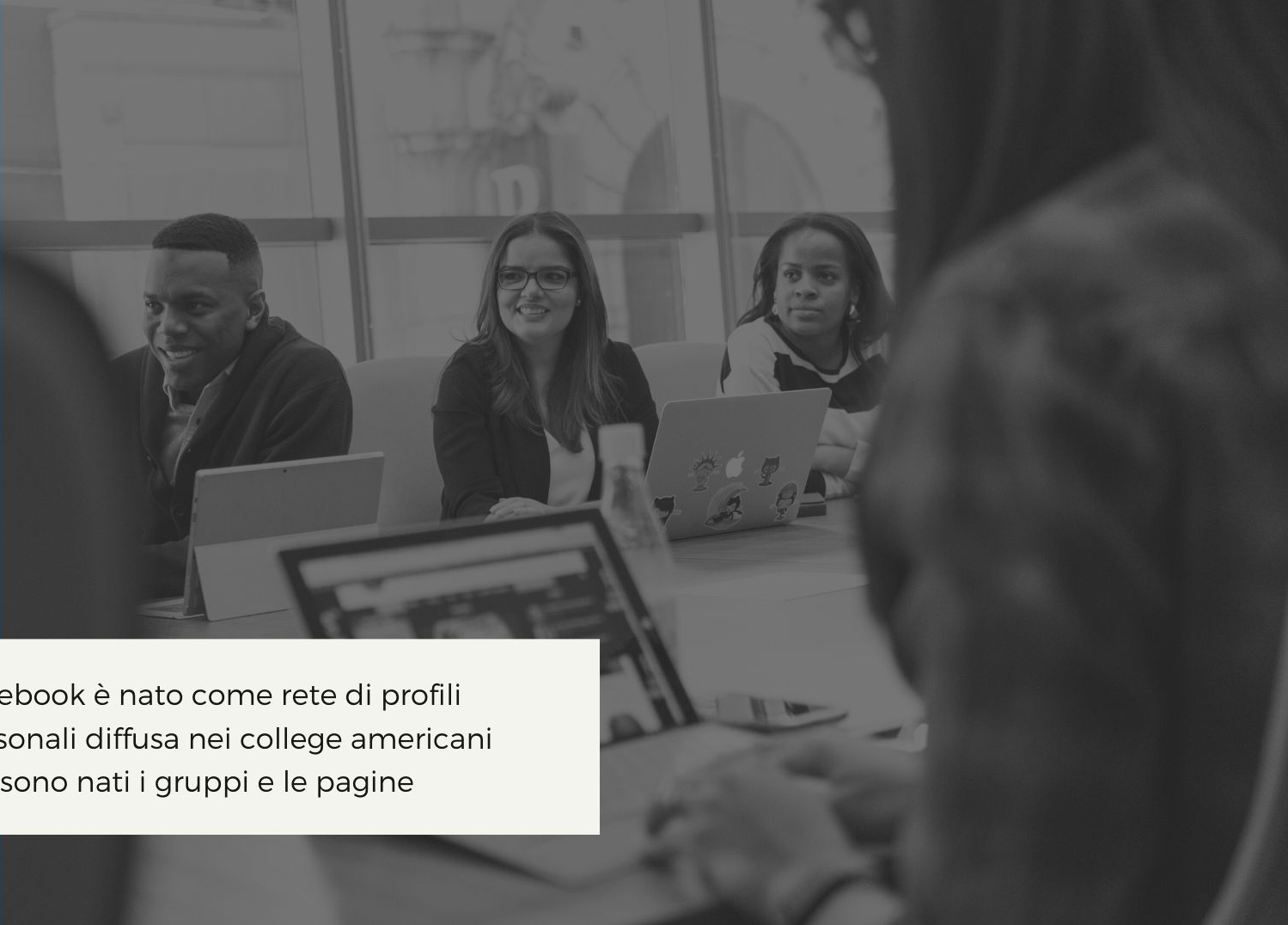
FACEBOOK PER LA PA

PRINCIPALI FONTI DI INFORMAZIONE CONSULTATE IN RETE



Facebook
supera anche
i portali di
informazione

FACEBOOK PER LA PA



Facebook è nato come rete di profili personali diffusa nei college americani
Poi sono nati i gruppi e le pagine



I GRUPPI

Su Facebook gli utenti possono creare gruppi di profili personali che ruotano intorno a interessi comuni. I gruppi possono essere aperti o chiusi



La pagina è lo strumento che Facebook mette a disposizione per rappresentare, fra le tante categorie disponibili, anche un Ente Pubblico. Le pagine possono essere verificate, garantendo in questo modo l'autenticità della fonte e un miglior posizionamento nei risultati di ricerca su Facebook



PAGINE

Creare una pagina ufficiale è la scelta migliore per rappresentare enti, aziende, brand etc, in maniera conforme ai Termini di servizio del social network e alle Linee guida per la pubblica amministrazione.

La pagina può essere amministrata da più profili personali, ciascuno con diverso ruolo e possibilità di modifica (dal moderatore all'analista dei dati).



PAGINE

La pagina offre la possibilità di analizzare i dati di accesso tracciando un accurato profilo socio-demografico della propria utenza ed evidenziando i contenuti di maggior successo presso il proprio pubblico di riferimento. Consente inoltre di programmare la pubblicazione dei contenuti, di differenziarla a seconda di nicchie e segmenti specifici di pubblico, di arricchirla con nuove applicazioni e sezioni personalizzate.



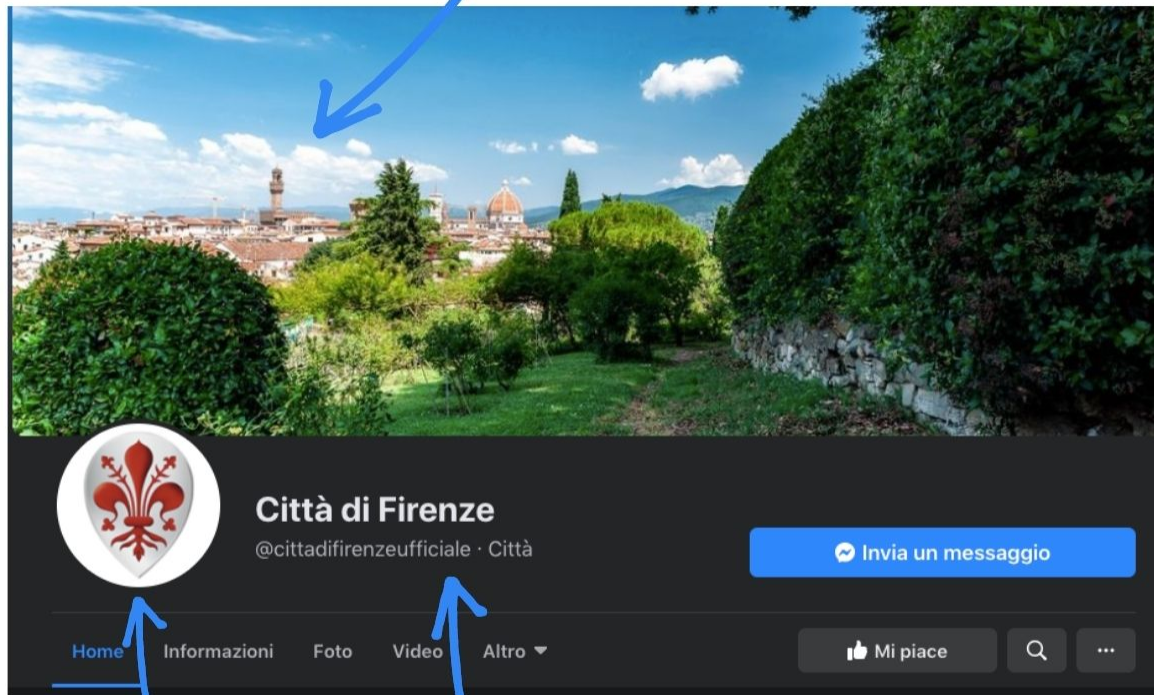
ALT !
FARSI
RICONOSCERE



**DI QUALE COMUNE
D'ITALIA SARA' QUESTA
IMMAGINE DI COPERTINA?**

FACEBOOK PER LA PA

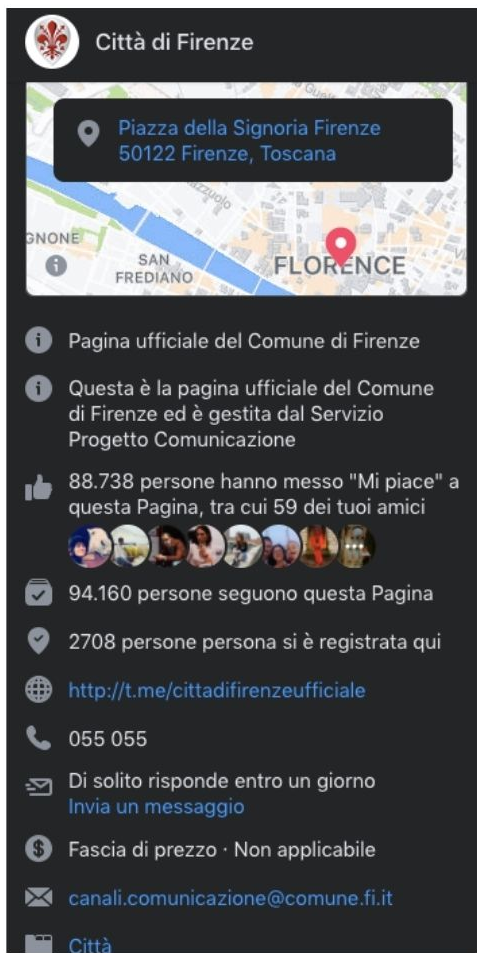
IMMAGINE DI COPERTINA
FACILMENTE
RICONOSCIBILE



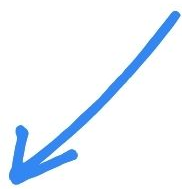
PROFILO
UTENTE CON
STEMMA DEL
COMUNE

NOME UTENTE
CHIARO

FACEBOOK PER LA PA



PAGINA UFFICIALE



LINK AL
CANALE
TELEGRAM



MAIL DI
RIFERIMENTO



FACEBOOK PER LA PA



← POSSIBILITA'
DI POSTARE

← RUBRICA
SULLA CITTÀ



**CHI SI NASCONDE
DIETRO L'IMMAGINE DI
COPERTINA?**

FACEBOOK PER LA PA

INSERIMENTO DI GRAFICA
PER MIGLIORARE
RICONOSCIBILITÀ



SPUNTA BLU

REINVIO AL
SITO WEB DEL
MINISTERO

FACEBOOK PER LA PA

USO COPERTINA PER
MANDARE MESSAGGIO



The image shows a Facebook profile page for the 'Ville de Lyon' (City of Lyon). The cover photo is a desk with various items: a smartphone, glasses, a pen, a blue surgical mask, and a notepad. The notepad has a checklist in French with the heading 'J'ai tout?' and the 'LYON SOLIDAIRE' logo. The checklist items are: 'Clés' (unchecked), 'Portable' (checked with a red 'X'), and 'Masque' (checked with a red 'X' and circled in red). A blue arrow points from the text above to the 'Masque' item. The profile picture is the Lyon coat of arms. The name 'Ville de Lyon' is followed by a verified badge and the handle '@villedelyon · Municipio'. A blue button says 'Scopri di più' with an information icon. Below the button is the website 'lyon.fr'. At the bottom, there are navigation tabs for 'Home', 'Video', 'Foto', 'Eventi', and 'Altro', and interaction buttons for 'Mi piace', 'Messaggio', search, and a menu icon.

J'ai tout?

- Clés
- Portable
- Masque

LYON SOLIDAIRE

Ville de Lyon ✓
@villedelyon · Municipio

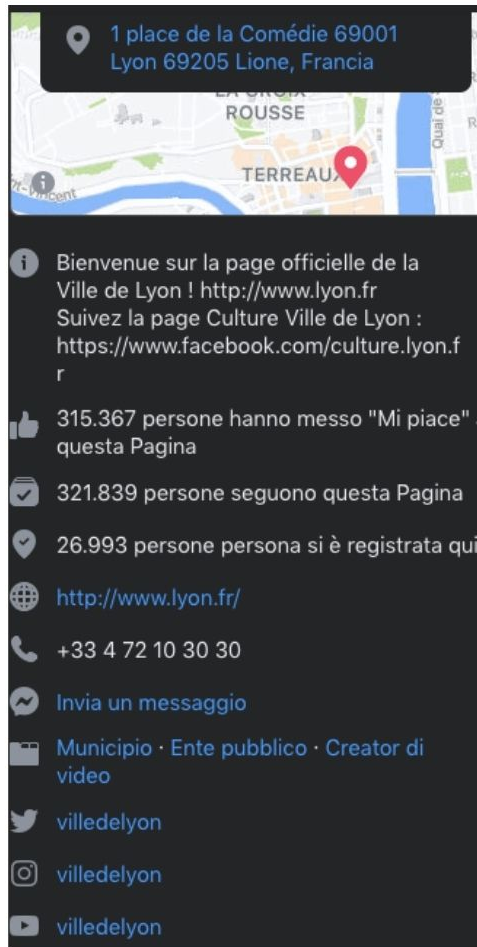
Scopri di più

lyon.fr

Home Video Foto Eventi Altro

Mi piace Messaggio

FACEBOOK PER LA PA



1 place de la Comédie 69001
Lyon 69205 Lione, Francia

Bienvenue sur la page officielle de la Ville de Lyon ! <http://www.lyon.fr>
Suivez la page Culture Ville de Lyon : <https://www.facebook.com/culture.lyon.fr>

315.367 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina

321.839 persone seguono questa Pagina

26.993 persone persona si è registrata qui

<http://www.lyon.fr/>

+33 4 72 10 30 30

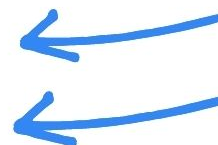
Invia un messaggio

Municipio · Ente pubblico · Creator di video

[villedelyon](#)

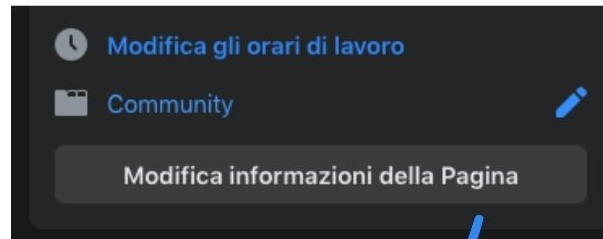
[villedelyon](#)

[villedelyon](#)

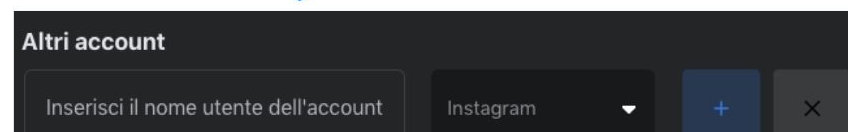
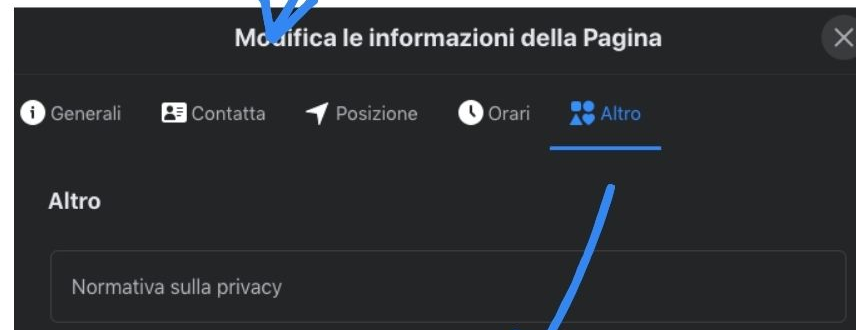


LINK AGLI
ALTRI SOCIAL
NETWORK

FACEBOOK PER LA PA

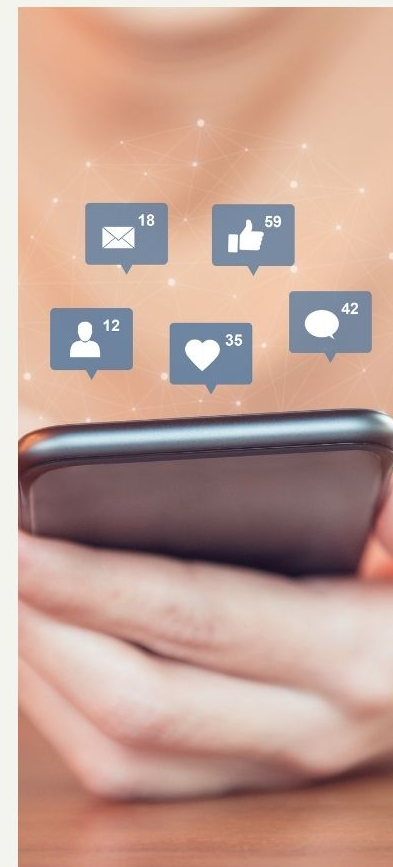


CURIAMO LE
INFORMAZIONI
DELLA NOSTRA
PAGINA



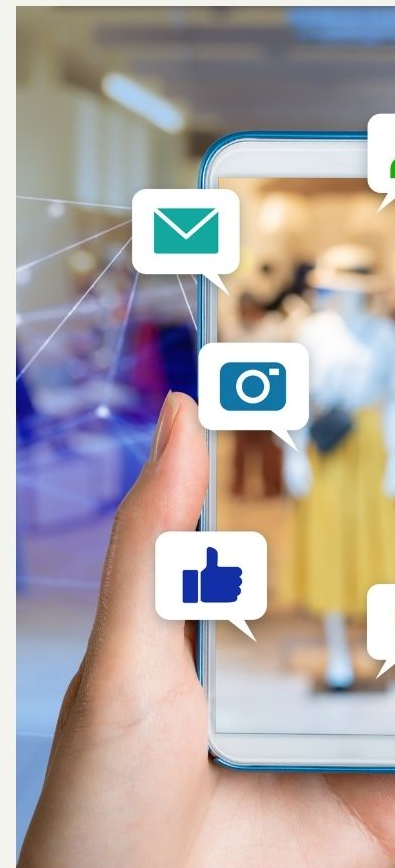
PAGINE EVENTO

Gli eventi rappresentano un ulteriore modo per “essere presenti” e avere seguito su Facebook



GRUPPI

Sono gruppi di persone-utenti con interessi comuni che desiderano confrontarsi, aiutarsi, conoscersi. L'interazione nei gruppi è solitamente più alta che sulle pagine. Hanno una maggiore propensione a far conoscere le persone.





**GRUPPO DELL'AZIENDA SANITARIA
TOSCANA SUD EST
COLLEGATO ALLA PAGINA AZIENDALE**

Contenuti





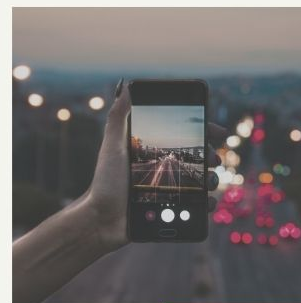
Scrivere post efficaci

Brevi, chiari e facilmente comprensibili



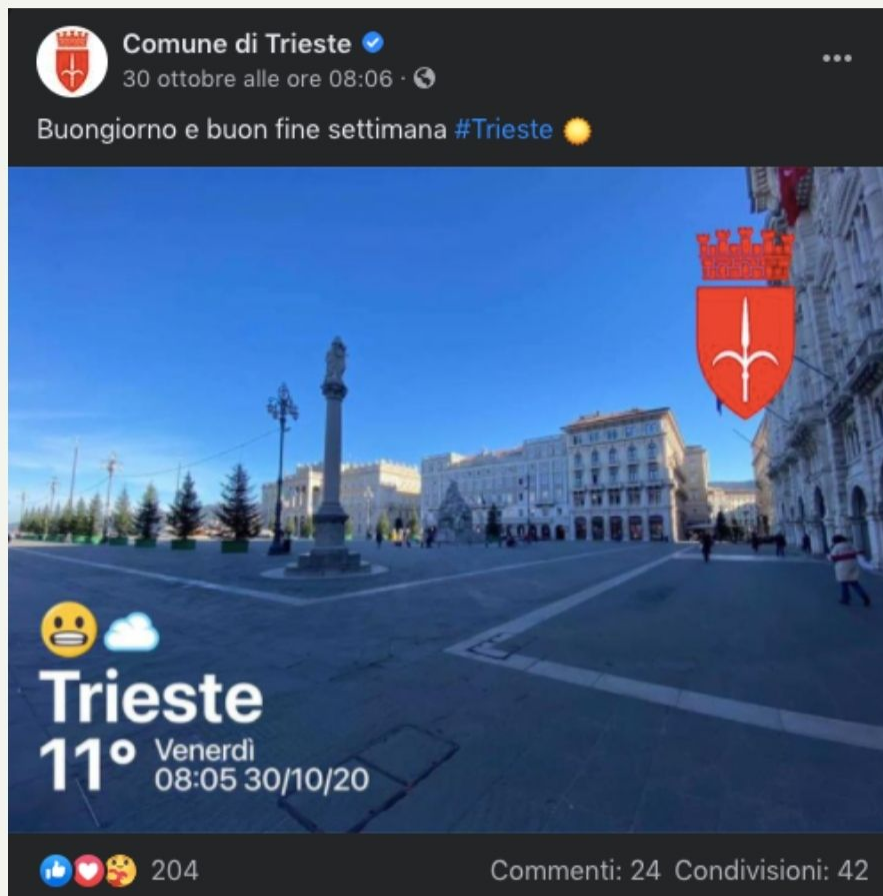
Immagini e video

I contenuti visual sono quelli che hanno maggiore successo su Facebook



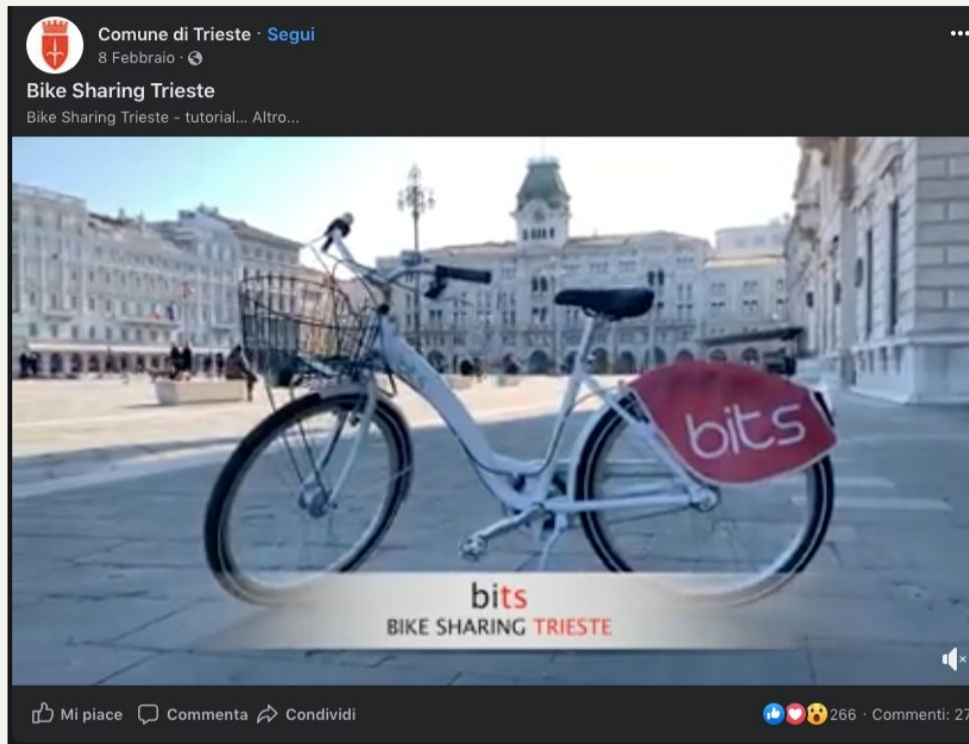
Avere fantasia (senza esagerare)

Utilizzare emoticon e arricchire i nostri post per renderli più accattivanti



Il buongiorno

Una bella immagine,
brandizzata e
arricchita da
informazioni
facilmente
comprensibili



Tutorial

Il Bike Sharing spiegato attraverso un video su Facebook

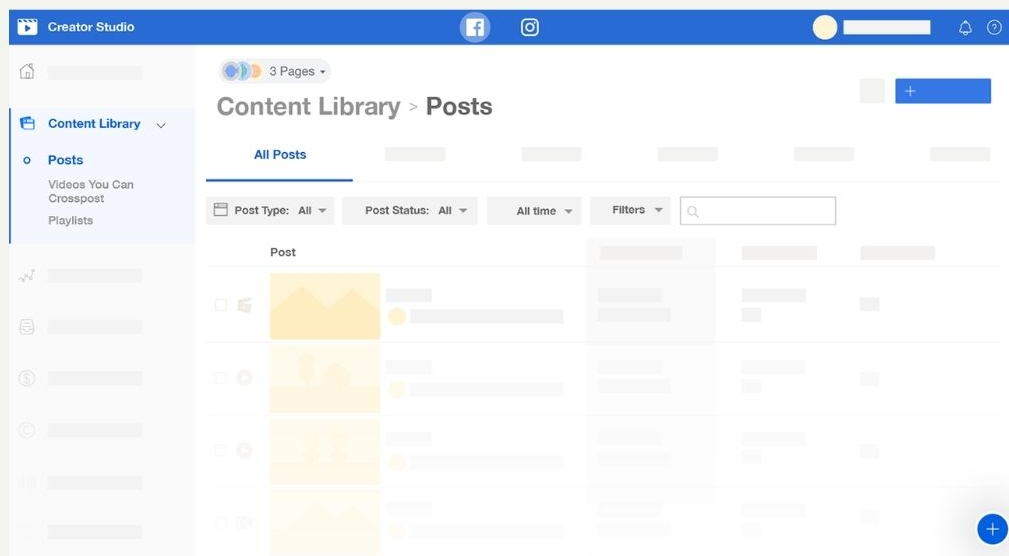
CREATOR STUDIO

 Creator Studio

Welcome

You can now organize posts, insights and messages from all of your Pages
in one place.

Creator Studio riunisce tutti gli strumenti per pubblicare, gestire e misurare i contenuti delle tue Pagine Facebook.



La tab Libreria di contenuti della sezione Facebook di Creator Studio ti offre una panoramica di tutti i tuoi post con video, foto, link e testo delle Pagine Facebook. Inoltre, puoi vedere i dati statistici su singoli post ed eseguire azioni come modificarli, metterli in evidenza o eliminarli.

POST

Puoi visualizzare una panoramica di tutti i tuoi post dalle Pagine selezionate nella sezione Post della tab Libreria di contenuti.

INSIGHT

Si possono ottenere dati statistici sulle prestazioni dei post dalla libreria dei contenuti

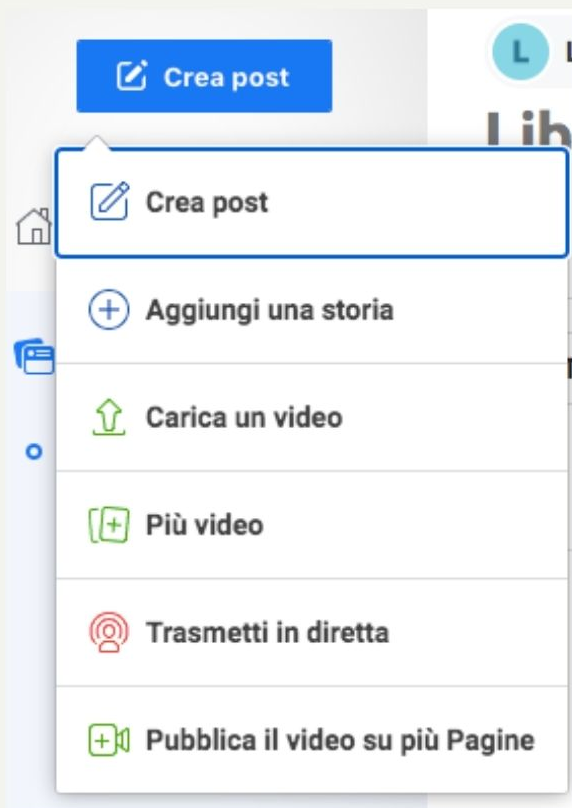
MESSAGGI

Si possono anche controllare i messaggi diretti arrivati sulla pagina

FILTRI E AZIONI

Si possono anche selezionare solo alcuni tipi di post cliccando ad esempio con Video, Foto, Link o Testo. Puoi filtrare ulteriormente i post per data, stato (Pubblicato, In scadenza, In diretta ora, Programmato, Bozza o Scaduto) oppure puoi trovare dei post specifici digitando un titolo o una descrizione nella barra di ricerca. Si possono inoltre compiere azioni sui post.

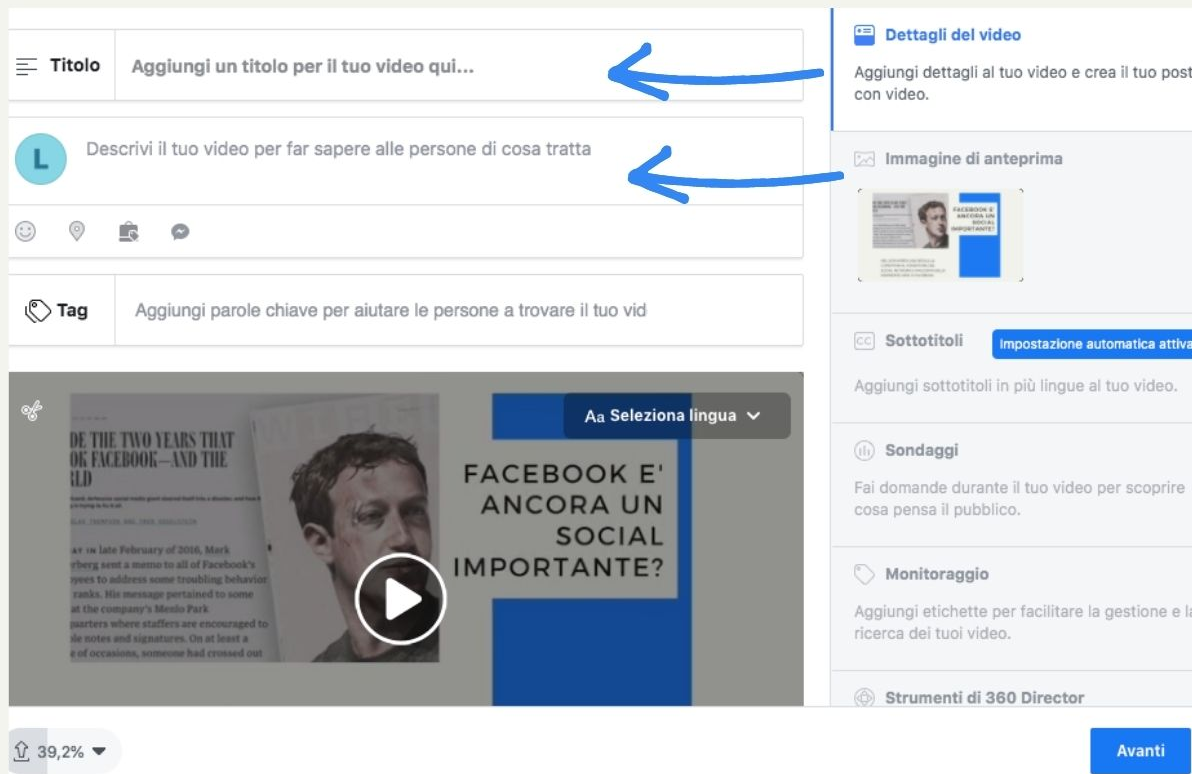
PUBBLICHIAMO



CREA POST

In alto a destra c'è il pulsante crea post che fornisce una serie di opzioni Proviamo a caricare un video

VIDEO EDITING SU FACEBOOK



Titolo Aggiungi un titolo per il tuo video qui...

Descrivi il tuo video per far sapere alle persone di cosa tratta

Tag Aggiungi parole chiave per aiutare le persone a trovare il tuo vid

Dettagli del video
Aggiungi dettagli al tuo video e crea il tuo post con video.

Immagine di anteprima

Sottotitoli Impostazione automatica attiva
Aggiungi sottotitoli in più lingue al tuo video.

Sondaggi
Fai domande durante il tuo video per scoprire cosa pensa il pubblico.

Monitoraggio
Aggiungi etichette per facilitare la gestione e la ricerca dei tuoi video.

Strumenti di 360 Director

39,2%

Avanti

CARICAMENTO
VANNO INSERITI SEMPRE
TITOLO E DESCRIZIONE

VIDEO EDITING SU FACEBOOK

Scegli un'immagine di anteprima per il tuo video

Questa immagine sarà visualizzata quando il tuo video non viene riprodotto automaticamente. Puoi selezionare un'immagine generata automaticamente, caricare un'immagine personalizzata o scegliere un fotogramma fisso dal tuo video.

Immagine generata automaticamente

Seleziona una di queste 10 immagini dal tuo video.



Immagine personalizzata

Carica un'immagine in alta risoluzione che rappresenti al meglio il tuo video.

Aggiungi immagine

Fotogramma del video

Scegli un fotogramma fisso dal tuo video.

Scegli un fotogramma

Dettagli del video

Aggiungi dettagli al tuo video e crea il tuo post con video.

Immagine di anteprima



Sottotitoli

Impostazione automatica attiva

Aggiungi sottotitoli in più lingue al tuo video.

Sondaggi

Fai domande durante il tuo video per scoprire cosa pensa il pubblico.

Monitoraggio

Aggiungi etichette per facilitare la gestione e la ricerca dei tuoi video.

Strumenti di 360 Director

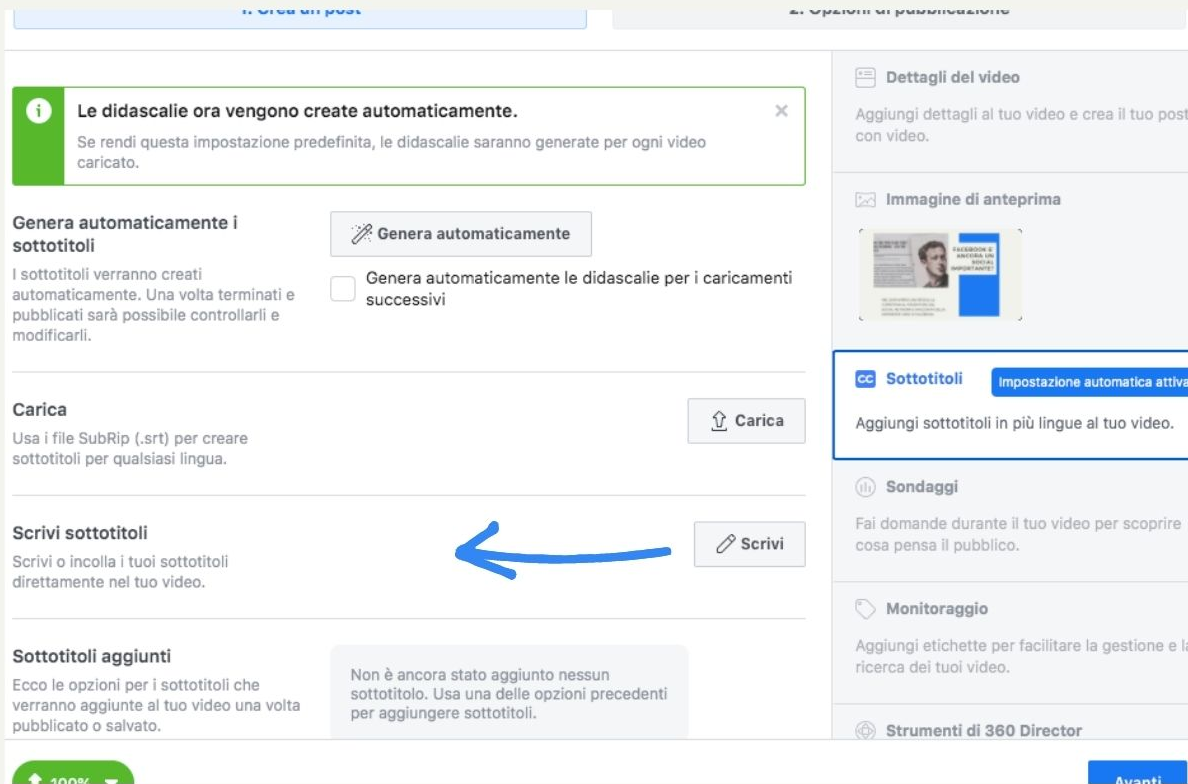
100%

Avanti

IMMAGINE DI ANTEPRIMA

Può essere generata automaticamente o scegliamo noi con un'immagine personalizzata o un fotogramma

VIDEO EDITING SU FACEBOOK

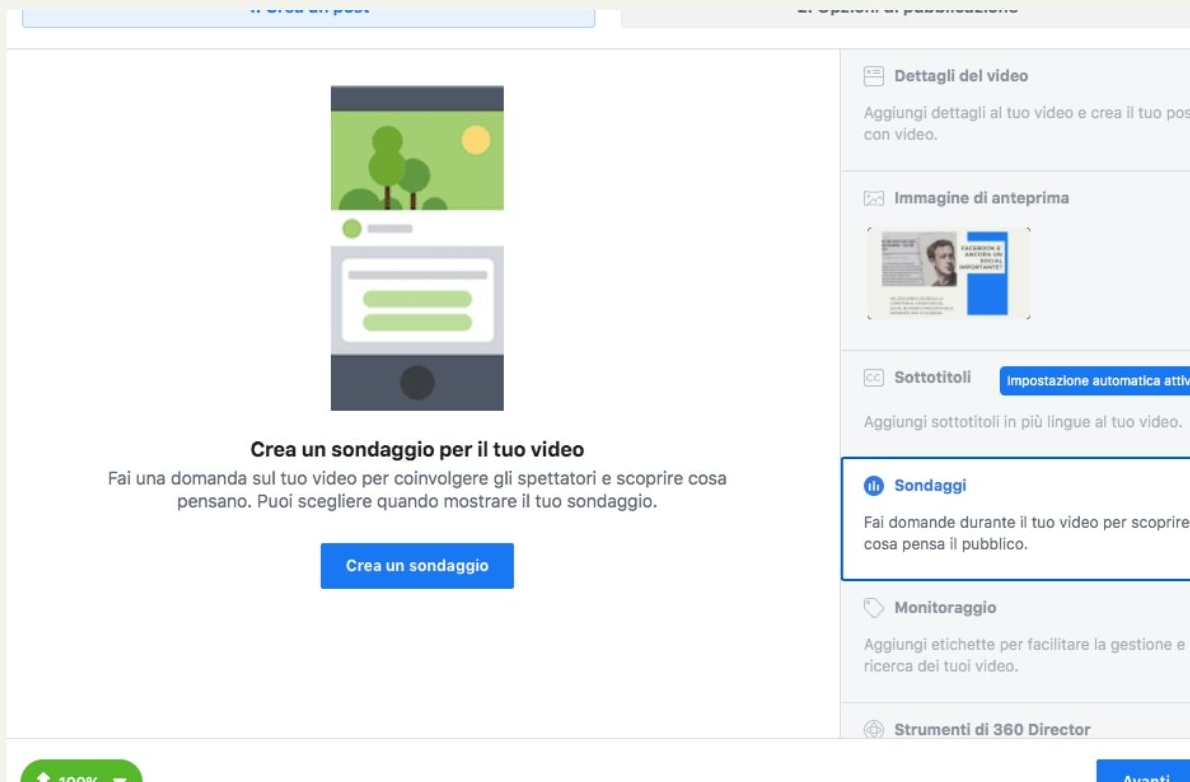


The screenshot shows the Facebook video editing interface. On the left, there are sections for 'Genera automaticamente i sottotitoli' (with a 'Genera automaticamente' button), 'Carica' (with a 'Carica' button), 'Scrivi sottotitoli' (with a 'Scrivi' button and a blue arrow pointing to it), and 'Sottotitoli aggiunti'. A green notification box at the top left states: 'Le didascalie ora vengono create automaticamente. Se rendi questa impostazione predefinita, le didascalie saranno generate per ogni video caricato.' On the right, there are sections for 'Dettagli del video', 'Immagine di anteprima', 'Sottotitoli' (with 'Impostazione automatica attiva' and 'Aggiungi sottotitoli in più lingue al tuo video.'), 'Sondaggi', 'Monitoraggio', and 'Strumenti di 360 Director'. At the bottom, there is a '100%' progress indicator and an 'Avanti' button.

SOTTOTITOLI

Possiamo anche sottotitolare il video Basta usare ad esempio la funzione scrivi sottotitoli

VIDEO EDITING SU FACEBOOK



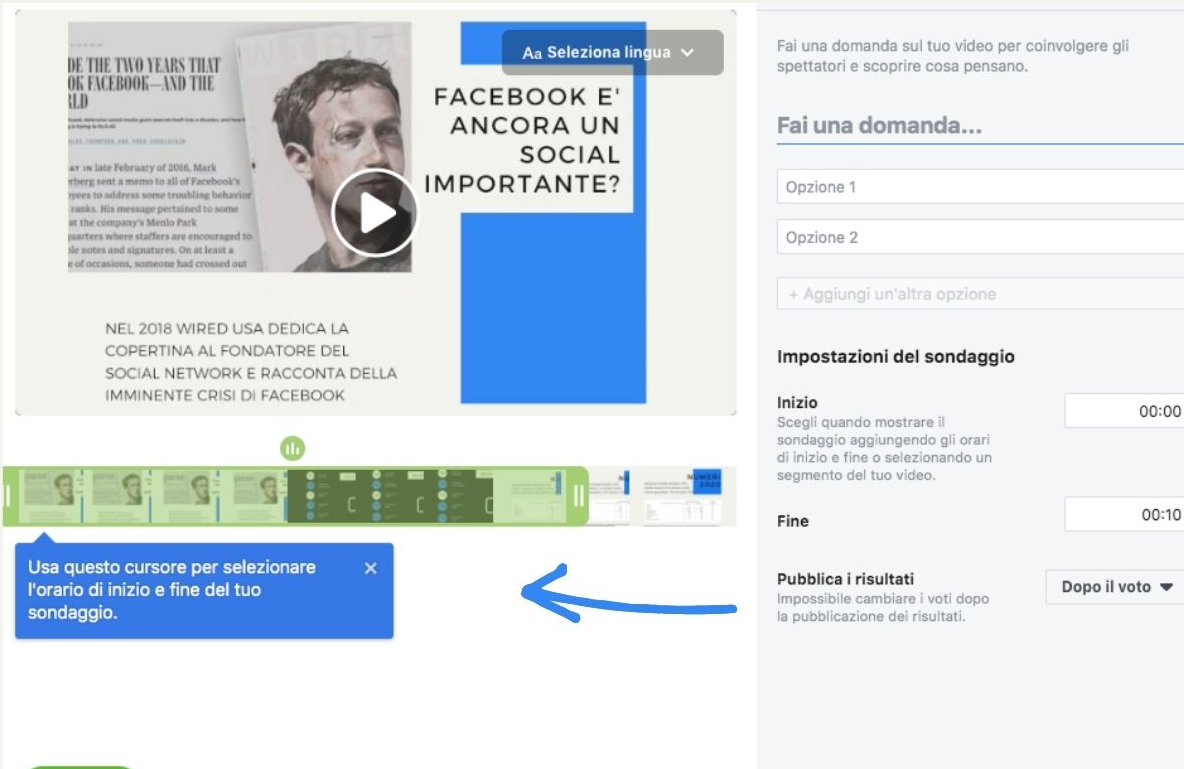
The screenshot shows the Facebook video editing interface. On the left, there's a preview area with a video thumbnail and a poll overlay. Below it, the text reads: "Crea un sondaggio per il tuo video" and "Fai una domanda sul tuo video per coinvolgere gli spettatori e scoprire cosa pensano. Puoi scegliere quando mostrare il tuo sondaggio." A blue button labeled "Crea un sondaggio" is positioned below the text. On the right, a sidebar contains several settings sections: "Dettagli del video", "Immagine di anteprima", "Sottotitoli" (with a toggle for "Impostazione automatica attiva"), "Sondaggi" (highlighted with a blue border and a blue arrow pointing to it), "Monitoraggio", and "Strumenti di 360 Director". At the bottom right of the sidebar is a blue "Avanti" button.

SONDAGGI

Possiamo inserire un sondaggio che appare nel nostro video



VIDEO EDITING SU FACEBOOK



The screenshot shows the Facebook video editor interface. On the left, there is a video player with a play button and a language selection dropdown set to 'Aa Seleziona lingua'. The video content features a portrait of Mark Zuckerberg and text: 'FACEBOOK E' ANCORA UN SOCIAL IMPORTANTE?' and 'NEL 2018 WIRED USA DEDICA LA COPERTINA AL FONDATORE DEL SOCIAL NETWORK E RACCONTA DELLA IMMINENTE CRISI DI FACEBOOK'. Below the video is a timeline with a play button icon. A blue callout box with a close button (X) contains the text: 'Usa questo cursore per selezionare l'orario di inizio e fine del tuo sondaggio.' A blue arrow points from this callout to the timeline. On the right, the 'Fai una domanda...' section is visible, including two input fields for 'Opzione 1' and 'Opzione 2', a '+ Aggiungi un'altra opzione' button, and 'Impostazioni del sondaggio' with 'Inizio' (00:00) and 'Fine' (00:10) time pickers. At the bottom, there is a 'Pubblica i risultati' section with a 'Dopo il voto' dropdown and a note: 'Impossibile cambiare i voti dopo la pubblicazione dei risultati.'

SONDAGGI

E decidere in che punto inserirlo

VIDEO EDITING SU FACEBOOK

TAGLIARE VIDEO

Scorrendo in alto a destra del video appare un paio di forbici, cliccandoci si attiva la funzione per tagliare i video



Tagliando il video, potrai modificarne l'inizio e la fine per mostrare al pubblico solo le parti che desideri.

Assicurati di riprodurre il video dopo averlo tagliato come desideri. Puoi apportare modifiche in qualsiasi momento prima della pubblicazione.

FACEBOOK PER LA PA



FormezPA



Grazie per l'attenzione!

marrucci.and@gmail.com

www.ot11ot2.it/dfp-organismo-intermedio/progetti/riformattiva