

Webinar sul ruolo dei social media nei processi partecipativi online.

Le dinamiche sociali di aggregazione attraverso i social media: le social street.





Social Street Palermo è una metodologia utile a creare una comunità solidale e partecipativa che mira a sviluppare iniziative fra gli abitanti di una stessa zona.

L'iniziativa, è stata coordinata da un gruppo di lavoro per circa 9 mesi tra la fine del 2013 e il 2014, ed è riuscita a coinvolgere oltre 3000 cittadini, vedendo nascere più di 40 gruppi Facebook, a partire dai quali sono state sviluppate numerose iniziative su tutto il territorio cittadino ed è stato inserito tra gli **strumenti di partecipazione del Comune di Palermo.**

Oggi la metodologia "Social Street Palermo" continua ad essere utilizzata dai cittadini e si è evoluta e con nuovi nomi e modalità.





Crea un gruppo facebook



Di ai tuoi amici di invitare altri amici



Invita i tuoi amici del quartiere



Crea dei manifesti e
volantini da distribuire nel quartiere



Proponi iniziative



Obiettivi

- Coinvolgere i cittadini in percorsi di comunità attiva stimolandoli a partecipare e condividere
- Creare una comunità policentrica con gruppi informali che operano nelle diverse zone agendo in maniera attiva sul proprio territorio
- Sviluppare azioni su tematiche precise volte al miglioramento dello stile di vita dei singoli cittadini





Cosa è

‘Social street Palermo’ è un’idea di condivisione innovativa rivolta a tutti i cittadini.

Le Social Street cambiano il modo di utilizzare Facebook, basato sull’amicizia virtuale, e favoriscono invece il processo di socializzazione nella vita reale.



Cosa è stato fatto

In soli pochi mesi Palermo è una città social;
Quaranta gruppi su Facebook, più di duecento membri nel gruppo di coordinamento, più di tremila like sulla pagina ufficiale, più di 1000 followers su twitter, più di 1000 downloads per l'App "Palermo Pulita", più di 3000 iscritti alle Social Street di quartiere.



