



AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

FormezPA

FORMAZIONE AGID – FORMEZ SULLA TRANSIZIONE DIGITALE DELLA PA

**Progetto Informazione e formazione per la transizione digitale della
PA nell'ambito del progetto «Italia Login – la casa del cittadino»**

(A valere sul PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020)



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Agenzia per la
Coesione Territoriale*



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento della
Funzione Pubblica**



Contenuti digitali: gli errori di accessibilità più frequenti nei siti e app della PA

L'accessibilità digitale, gli errori comuni e l'importanza delle informazioni semantiche

23/02/2022

Claudio Celeghin - AGID

Fabrizio Caccavello - AGID

L'importanza delle informazioni semantiche

Fabrizio Caccavello | AGID



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Agencia per la
Coesione Territoriale*



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

FormezPA

Le WCAG 2.1 e i Criteri di Successo

Per eseguire le analisi di accessibilità è necessario verificare il rispetto dei i criteri di successo di livello A e AA definiti dalle WCAG 2.1.

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1

W3C Recommendation 05 June 2018



Tutto inizia con 1.3.1

Quando si eseguono le analisi di accessibilità molte violazioni sono riferibili al **Criterio di Successo 1.3.1 Informazioni e correlazioni**.

Spesso sono le più numerose.

Success Criterion 1.3.1 Info and Relationships

(Level A)

Information, structure, and relationships conveyed through presentation can be programmatically determined or are available in text.

Il criterio di successo 1.3.1 è il primo della linea guida Adattabile

Non a caso il criterio di successo 1.3.1 è il primo della linea guida «Adattabile»: i contenuti digitali **non sono immutabili**, devono poter essere adattabili agli utenti, alle loro tecnologie.

Guideline 1.3 Adaptable

Create content that can be presented in different ways (layout) without losing information or structure.

Success Criterion 1.3.1 Info and Relationships

(Level A)

Information, structure, and relationships conveyed through presentation can be programmatically determined or are available in text.

La semantica

Fornire informazioni che **comunichino il significato**, non soltanto l'aspetto visivo, attraverso un appropriato valore semantico.

Titoli, elenchi, tabelle, menu, intestazioni: hanno un significato, per tutti e non soltanto visivo.



I CMS e i Visual Composer

Attenzione agli applicativi definiti «**Visual Composer**».

Tutto ciò che è "visuale" deve avere un **valore semantico** (significato).



Content manager: HTML e CSS

Chiunque si occupi di contenuti per il web deve conoscere **almeno le basi di HTML e CSS**.

In alcuni contesti più complessi anche nozioni di Javascript e WAI-ARIA.

```
▼ <main id="main" lang="en">  
  <h1 class="visuallyhidden">W3C Web Accessibility Initiative Home  
  ▼ <section class="default-grid teaser making-web-accessible" aria  
    ▼ <header class="inner teaser-h">  
      ▼ <h2 id="mwa-title">  
        <span class="title">Making the Web Accessible</span> overflow  
      </h2>  
      ▶ <p class="subtitle">...</p> overflow  
    </header>  
    ▶ <div class="inner grid-3">...</div> grid  
    ▶ <div class="inner hideshow">...</div>  
  </section>  
  <div class="white-bg grid-five-three">...</div> grid  
  <div class="default-grid teaser teaser-sponsors">...</div> grid  
  <a class="button button-backtotop" href="#top">...</a> flex overf  
</main>
```

Cosa ci insegna 1.3.1

A partire dal Criterio di Successo 1.3.1 è possibile ricavare molte nozioni fondamentali per garantire l'accessibilità dei contenuti.

Intestazioni (H1, H2, H3, H4, H5, H6)

- Sono il **primo punto di contatto** che viene utilizzato per la comprensione di una pagina web.
- Rappresentano il **contenuto che li segue**.
- H1 è l'**elemento primario** della pagina, deve esserci.
- Devono rappresentare l'**alberatura** del contenuto della pagina web (senza eccezioni).
- Non ha senso avere un **salto di intestazioni** (es: H1 e poi H3) o una inversione (es: H2 e poi H1).

Intestazioni: utilizzo nei CMS

- Quasi tutti i CMS hanno la possibilità di **impostare le intestazioni** correttamente.
- Non utilizzare gli stili per **simulare le intestazioni**.
- Verificare che le intestazioni create nei CMS non siano in **contrapposizione**, o in **sovrapposizione** con quelle generate automaticamente.

Elenchi: UL, OL, DL

- Rappresentano una struttura gerarchica.
- Elenchi puntati, numerati, o di descrizione **non** sono la stessa cosa.
 - Elenchi numerati (OL): rappresentano un ordine sequenziale; sono raffigurati da numeri o lettere.
 - Elenchi puntati (UL): rappresentano una lista senza ordine preciso; sono raffigurati da puntini o trattini.
 - Elenchi di descrizione: sono coppie chiavi/valori che possono avere più chiavi e più valori.

Elenchi: utilizzi non consentiti

- **Non sovrascrivere** la loro rappresentazione fatta di numeri, lettere, trattini o puntini con altri elementi non riconoscibili.
- Non utilizzarli in **altri contesti** con diversa semantica (es. Card, Slider).
- Non utilizzare trattini o altri **elementi che simulino elenchi** in altri contesti (es: inizio paragrafo).

BR: line break

- Si creano nei CMS con SHIFT+INVIO.
- Rappresentano **un'interruzione di riga** e sono da utilizzare per andare a capo come in una poesia.
- Non devono essere usati per andare a capo tra un paragrafo e l'altro.
- **L'utilizzo improprio** di `
` darà l'impressione di **righe spezzate senza capirne il senso** (spesso si usano per il solo aspetto visivo).

Tabelle

- Utilizzare le tabelle per rappresentare **dati in forma tabellare**.
- **Le tabelle aiutano gli utenti** a capire la struttura dei dati e ne facilitano la lettura.
- **Non è vero che le tabelle non devono essere usate** perché inaccessibili (diventano inaccessibili quando sono strutturate male).

Tabelle: la struttura

- Verificare che quelle che visivamente rappresentano le **intestazioni della tabella** (normalmente prima riga e prima colonna) siano rappresentate dall'elemento **TH**.
- **Non utilizzare tabelle annidate.**
- **Non utilizzare unione di celle o di righe.**

Etichette nei campi input

- Nei campi di input è necessario avere un'etichetta che sia **sempre correlata** al campo di input stesso (di base non è prevista nessuna eccezione).
- La correlazione è garantita **dall'attributo for** legato all'ID del campo di input, o dalla inclusione dell'etichetta.
- Se i CMS permettono di costruire dei moduli, accertarsi che le etichette siano sempre correlate.

Moduli: prima le informazioni, poi i dati

- In un modulo le informazioni necessarie per la compilazione devono essere inserite **all'inizio e non alla fine** (o peggio ancora in elementi a comparsa).
- Le informazioni per i **campi obbligatori** possono anche essere inserite mostrando colori o simbologie, ma deve esserci anche il valore semantico, anche semplicemente un testo.

Collegamenti espliciti

I collegamenti (link) sono definiti dall'attributo **href** all'interno dell'elemento **<a>**.

- Verificare che non esistano **elementi <a> senza attributo href** (succede quando il link è gestito da Javascript e non da href).
- Gli elementi che visivamente rappresentano un **pulsante non dovrebbero essere dei collegamenti.**

Vale ciò che si percepisce

L'intento del criterio di successo 1.3.1 è garantire che le informazioni e le relazioni implicite nella formattazione visiva o uditiva siano preservate quando il formato della presentazione cambia.

Non possono esistere presentazioni immutabili.

www.agid.gov.it

Fabrizio Caccavello

fabrizio.caccavello@agid.gov.it

