

# Content Curation (parte prima)

# Cos'è?

È un processo utile a identificare, selezionare e condividere i contenuti digitali migliori e più pertinenti in relazione a specifici argomenti.

Con la Content Curation si cerca di soddisfare l' esigenza informativa di specifici settori di utenza.

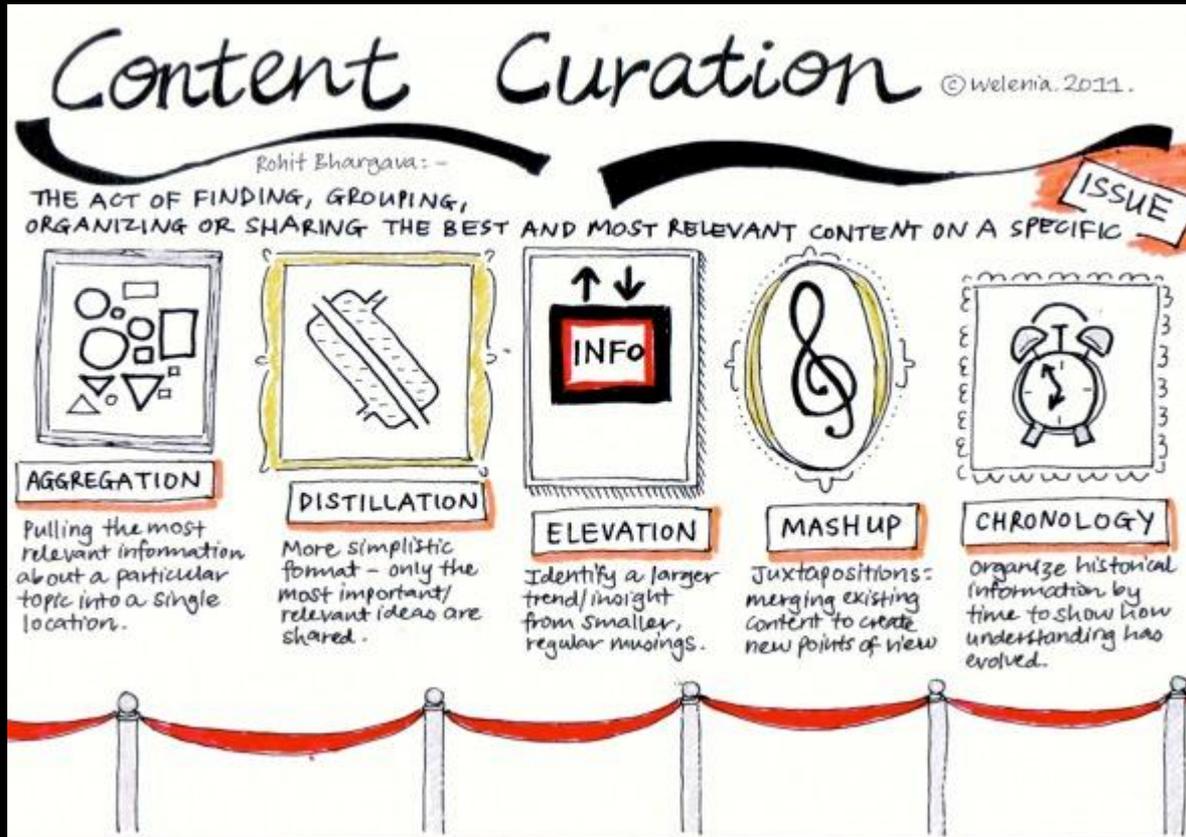
Sostanzialmente si prova a fare ordine, nel disordine del web.

# Cos'è?

Wikipedia: *'Media curation is an emerging trend toward integrating media content using both machine and human resources. The practice includes aggregation (gathering) and curation (sorting, categorizing, art directing, and presenting) such that material from multiple sources creates a unique editorial experience for readers/visitors'*.

Da questa definizione si evince che non tutto può essere robotizzato e che il tema della fatica e del presidio non va sottovalutato. Elevare il 'content' a valore ha dunque un costo.

# Cos'è?



# Le fasi principali

Selezione (ricerca)

Organizzazione (filtraggio e cura)

Gestione (automatismi e flussi)

Pubblicazione (se richiesta)

# Selezione

Tema della ricerca (obiettivo)

Analisi delle fonti  
(autenticità, autorevolezza e contemporaneità)

'Ascolto' delle fonti  
(tempestività, frequenza, peso/rumore)

Autorialità, influenza



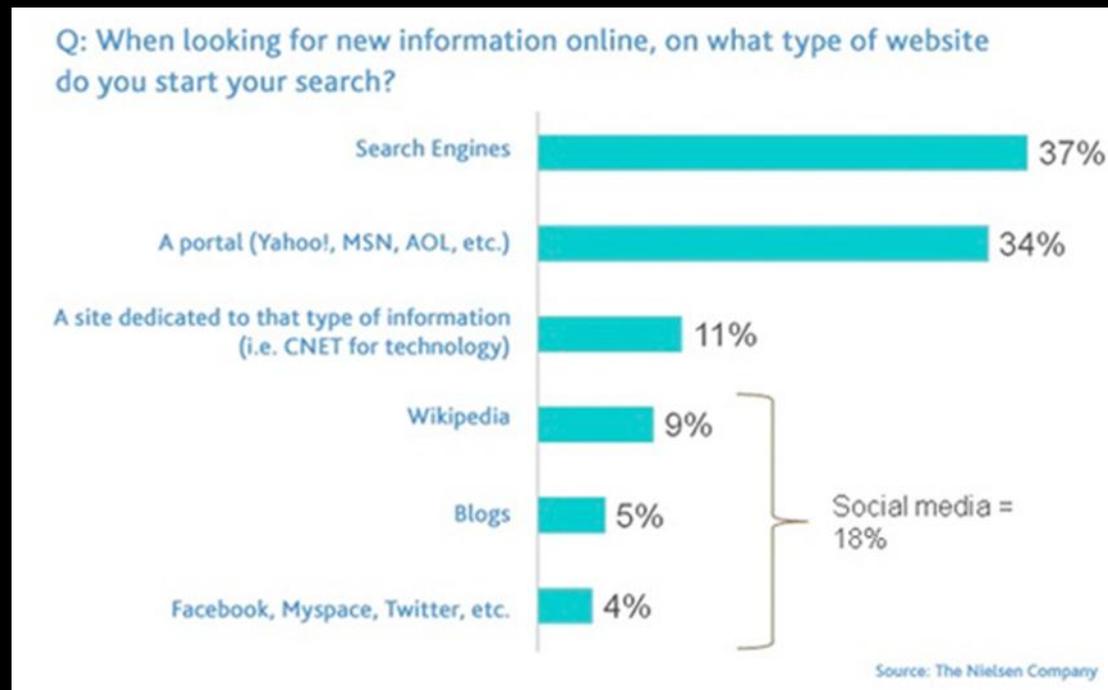
# Strumenti per la selezione

- Motori di ricerca
- Portali generalisti
- Ag. Stampa
- Quotidiani
- Rss feed
- Aggregatori e/o directory
- Social media (blog, twitter, ecc.)



# Strumenti per la selezione

I contenuti sociali sono sempre più rilevanti (fonte Nielsen 2010)!



# Feed rss

Feed RSS, ovvero un segnalibro virtuale, un modo per non perdere di vista le notizie dei siti web preferiti. Per registrarsi a un feed è sufficiente usare un browser o, in alternativa, utilizzare dei lettori dedicati.

Sostanzialmente si tratta di un flusso di informazioni che qualcuno (un sito web) mette a disposizione per qualcun'altro (un altro sito web, un programma di posta elettronica o un aggregatore di notizie)

E' riconoscibile dal simbolo comunemente usato da chi lo offre



Possiamo immaginare un sito web che offre diverse pagine di informazioni. Alcune di queste sono aggiornate spesso, quasi come un giornale. Se ci interessa questo sito dobbiamo consultarlo con frequenza, quindi tornarci spesso. Inoltre, per consultare le notizie che più ci interessano dobbiamo cercarle fra altre informazioni sparse con il disturbo da pubblicità, filmati, ecc.

Se davvero vogliamo solo quelle notizie basterà “abbonarci» al canale RSS che le distribuisce.

# Rss

```
<rss version="2.0">
<channel>
<title>Example</title>
<link>http://example.com/</link>
<description>an example feed</description>
<language>en</language>
<rating>(PICS-1.1 "http://www.classify.org/safesurf/" I r (SS~~000 1))</rating>
<textInput>
<title>Search this site:</title>
<description>Find:</description>
<name>q</name>
<link>http://example.com/search</link>
</textInput>
<skipHours>
<hour>0</hour>
</skipHours>
<item>
<title>1 < 2</title>
<link>http://example.com/1_less_than_2.html</link>
<description>1 < 2, 3 < 4.
In HTML, <b> starts a bold phrase
and you start a link with <a href=
</description>
</item>
</channel>
</rss>
```



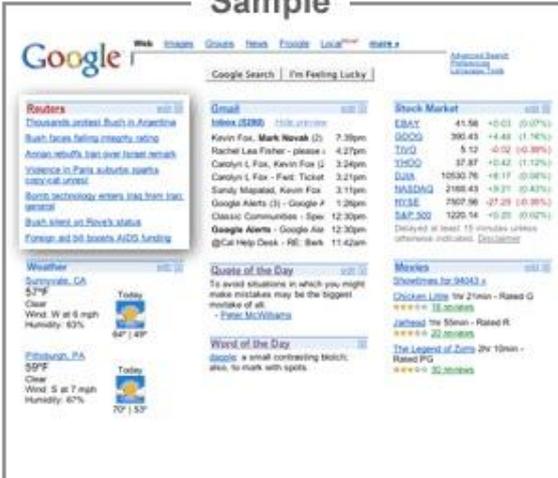
# Google reader



Your Google homepage brings together Google functionality and content from across the web, on a single page.

Add to Google homepage

Sample

A screenshot of the Google homepage. The search bar is at the top with the text "Google Search" and "I'm Feeling Lucky". Below the search bar are several widgets: "Routers" with a list of links, "Weather" for Sunnyvale, CA (57°F), and Pittsburgh, PA (59°F), "Stock Market" with a table of stock prices, "Quotes of the Day" with a quote from Tom McWhorter, and "Word of the Day" with the word "doppel".

EBAY	41.58	+0.01	(0.07%)
GOOG	395.43	+4.48	(1.14%)
TIQQ	5.52	-0.02	(0.36%)
DISOQ	37.87	+0.42	(1.12%)
DJIA	10530.76	+8.77	(0.08%)
NASDAQ	2188.43	+8.37	(0.37%)
NYSE	2767.96	-27.29	(0.97%)
S&P_500	1220.14	+0.20	(0.02%)

or

Add to Google Reader

Sample

A screenshot of the Google Reader interface. It shows a list of subscriptions on the left, including "Official Google Blog" and "Google at Macworld". The main content area displays an article from "Google at Macworld" dated Jan 6, 2009, with a photo of a crowd of people.

Official Google Blog

Google at Macworld

After months of anticipation, Macworld 2009 is finally here. Throughout the four days of the expo (from now until Jan. 10), more than 100 Google+ from various product teams will be available to demonstrate Google software for the Mac and the iPhone.

# Google reader (visual)

(new) Go Mobile: iOS // Android

Gianluigi Cogo  
Organize // Logout

**Today**  
48 featured articles

✓ ↻ >

**TODAY**

- LATEST
- SAVED
- ADD WEBSITE

FOTOGRAFIA 11

MAC 20

BLOGGER-FOLLOWI... 3

INNOVATORI PA 4

TECNOLOGIA IT 6

CONVERSAZIONI 1

POLITICA 3

ELEARNING

BLOGSTAR

VIAGGI 5

GOOGLE

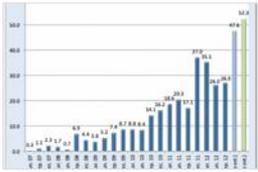
MICROSOFT 1

GIGI COGO BLOGS

WEB 2.0 1

MARKETING

**FEATURED**

  
**Mini Tip: Target Disk Mode al riavvio successivo**  
Il Target Disk Mode è uno dei sistemi più veloci per trasferire grandi quantità di dati fra due Mac collegati con cavo Firewire o 300+♥ TheAppleLounge / 4 hours ago

  
**Quanti iPhone, iPad e Mac ha venduto Apple nel Q1 2013**  
Ieri una vera e propria tempesta monsonica ha colpito il titolo AAPL portandolo giù del 3,57%. Il merito del dissesto è di un report del Wall 300+♥ TheAppleLounge / 5 hours ago

  
**Accoltella due prostitute a Marghera e fugge su una Bmw: è caccia all'uomo**  
VENEZIA - Due prostitute sono state accoltellate stamani all'alba a Marghera (Venezia) e versano in 35♥ ilgazzettino.it - Nord... / 1 hour ago

**FOTOGRAFIA**

**Allineamento ottico del testo con InDesign CS6**  
Non riesci a visualizzare il video tutorial? Aggiorna il suo browser, disattiva eventuali blocchi ai contenuti pubblicitari e... buona visione! Vi è mai capitato di preparare un impaginato, di avere il testo giustificato correttamente e fresh Total Photoshop -... / by La Cri / 41 min

**IN MY FEEDLY**

- The Trip Mag || inviaci il tuo 5
- App Advice 3
- APPLE - HDblog.it 6
- hongkiat.com 2
- Total Photoshop - tutto il mondo 1
- to SlideToMac 2
- Piovono rane 1
- Pionero 4
- ilgazzettino.it - Nordest - 1
- corso photoshop e flash 1
- clickblog 4
- Andrea DiMaio 1

**THANKS TO**

Squarespace.  
Everything you need  
to create an  
exceptional website.

# Servizi per condividere contenuti

- Del.icio.us (manuale)
- Pinterest (manuale)
- Google + (manuale)
- Bagtheweb (semiautomatico)
- Scoop.it (semiautomatico)
- Storify (semiautomatico)
- Paper.li (semiautomatico)
- Summify (automatico)
- Friendfeed (automatico)



# Delicious

## ▼ Finally, what are URL patterns for feeds at Delicious?

### **Recent bookmarks:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/recent`

### **Recent bookmarks by tag:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tag/{tag[+tag+...+tag]}`

### **Bookmarks for a specific user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}`

### **Private bookmarks for a specific user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}?private={key}`

### **Bookmarks for a specific user by tag(s):**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

### **Private bookmarks for a specific user by tag(s):**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/{username}/{tag[+tag+...+tag]?private={key}`

### **Public summary information about a user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/userinfo/{username}`

### **A list of all public tags for a user:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}`

### **A list of related public tags for a user tag combination:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/tags/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

### **Bookmarks from a user's subscriptions:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/subscriptions/{username}`

### **Private feed for a user's inbox bookmarks from others:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/inbox/{username}?private={key}`

### **Bookmarks from members of a user's network:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}`

### **Bookmarks from members of a user's network by tag:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/network/{username}/{tag[+tag+...+tag]}`

### **A list of a user's network members:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/networkmembers/{username}`

### **Recent bookmarks for a URL:**

`http://feeds.delicious.com/v2/{format}/url/{url md5}`

### **Summary information about a URL:**

`http://feeds.delicious.com/v2/json/urlinfo/{url md5}`

# Scoop.it



Social media Unive

"Topic per Illustrare Pinterest al corso Social media"



Manage ▾

0 Views ▾

New Post

View Topic

## Suggested Content

Clear Page

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 3:00 PM

### Il volto social di Hollywood - Sole 24 Ore

"Il volto social di Hollywood! Sole 24 Ore: L'industria cinematografica è orientata a usare i social media come strumenti di vendita."

Remove Source Discard Scoop.it!

Google News search for social media - Today, 2:59 PM

### Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondi - Blogosfere (Blog)

"Social media: tutto quello che succede ogni 60 secondi Blogosfere (Blog) Succede davvero di tutto, sui social media, in soli 60 secondi. Da Pinterest a YouTube, passando per Facebook e gli altri social network, cosa fanno gli utenti, in tutto il mondo."

Remove Source Discard Scoop.it!

Google Blogs search for social media - Today, 10:40 AM

## My Latest Scoop

video.repubblica.it - Today, 5:29 PM

### Jovanotti lancia la Twit-dance - La Repubblica Parma.it



"Jovanotti lancia la Twit-dance La Repubblica Parma.it Al termine del suo concerto torinese di ieri sera, Lorenzo Jovanotti si Ã" esibito nel suo camerino insieme ad alcuni musicisti in un ballo dedicato al social network piÃ¹ popolare del momento, la..."

Scooped by gigioogo



Enter a list of tags (comma separated)

Twitter x Giovanotti

Save

# Scoop.it

 **Social media Unive**  
"Topic per illustrare Scoop.it al corso Social media" 

Manage ▾ Curate

---

**Export**

---

Widget for your Website and Blog

**Settings** Preview

Format  
 Full Image  
 With Description

Number of posts  
3

Title  
Social media Unive

Slider      Speed  
 Dynamic      3 seconds  
 Static

Width  
300px

**Social media Unive**  
by gigibogo



Quanto valgono i social media per il vostro marketing? social media ...  
Scoop.it

[Finish & Grab the Code](#)

---

Other Ways to Snare and Export your Topic

**Your topic RSS feed**  <http://www.scoop.it/v/social-media-unive/rss.xml>

**Your topic URL**  <http://www.scoop.it/v/social-media-unive>

# Pearltrees

The screenshot displays the Pearltrees web interface. At the top, there are navigation links: "my pearltrees", "related pearltrees", and "add pearls". A search bar on the right contains the text "search pearltrees".

On the left side, a user profile for "gigicogo" is shown. The profile includes a circular profile picture of a man holding a white card, a bio "root pearltree", and links for "pearls" and "view". Below the profile, there are statistics: "no pick" and "2 comments", and options for "private messages", "image", and "background".

On the right side, a network diagram illustrates the user's connections. The central node is "gigicogo", which is connected to "Gianluigi Cogo", "Facebook Fan Page", and "Twitter timeline". Below "gigicogo" is a "Web splash page" node, which is connected to "Personal blog", "Travel blog", and "Twitter content". The "Travel blog" node is further connected to "Mother Road ROUTE 66".

At the bottom right, there are several small icons for navigation and settings.

# Paper.li

Monday, Dec. 06, 2010 Tweet 0 Like

## Wikileaks news on Facebook

a Facebook paper by [Iskander Pols](#) – 293 contributors today

Next update in about 3 hours See all articles

**HEADLINES** POLITICS ART & ENTERTAINMENT STORIES BUSINESS TECHNOLOGY EDUCATION



### ISRAEL group at God & Country USA

godcountryusa.spruz.com - Started by Emil J Milano Adm. The WikiLeaks revelations have further confirmed the shaky basis of American Middle East policy and provided additional evidence of a teetering American-Israel relat...

 Emil J Milano

### Complaint filed over call to assassinate WikiLeaks founder

vancouver.sun.com - A B.C. lawyer has filed a complaint with the Vancouver police, urging them to investigate whether Tom Flanagan, a former campaign manager for Prime Minister Stephen Harper, broke the law when he s...

#### the truth is not treason

elombalt.com - "There is not a crime, there is not a dodge, there is not a trick, there is not a swindle, there is not a vice which does not live by secrecy." – Joseph Pulitzer. - At approximately 6pm on Wednesda...

 Chrysta Gersht

created about 22 hours ago

**Iskander Pols**

8 views 1 subscribers

Subscribe Embed

### Hollywood Drama



# Facilitatori

**Webeconoscenza** Google feedburner

[Edit Feed Details...](#) | [Delete Feed...](#) | [Transfer Feed...](#)

**You should not change "Original Feed"** unless you move your original feed to a new domain or a new location on your existing server. Also, changing "Feed Address" will require you to update your feed subscribers with your new address; the previous feed address will no longer work.

Feed Title:  (Helps you identify your feed)

Original Feed:  (Feed published on your site)

Feed Address:  (Your FeedBurner feed)

[Save Feed Details](#) or [cancel and do not make these changes](#)

---

[Analyze](#) [Optimize](#) [Publicize](#) [Monetize](#) [Troubleshoot](#) 🏠 My Feeds

---

↓ VIEW

[Your Feed](#)

[XML Source](#)

↓ SERVICES

- ✓ **BrowserFriendly**  
Make subscribing simpler
- ✓ **SmartCast**  
Podcasting and iTunes settings
- ✓ **SmartFeed**  
Ensure maximum compatibility
- ✓ **FeedFlare**  
Build interactivity into each post

### Optimize Your Feed

Sometimes your feed just wants to look good. Spruce it up in the following ways:

#### Give Your Feed Legs

- ♦ Reach the widest possible audience by consolidating your subscription links into one feed that works in any reader, on the desktop, web, mobile devices and beyond. **SmartFeed™** goes with everything.

#### Podcast Feeds Are Pretty Feeds

- ♦ **SmartCast™** enables feeds from any blogging tool or platform for podcasting.

<http://www.scribd.com/doc/2417501/Guida-Feedburner>

# Facilitatori

**Create & activate** step 7 of 7

[↑ back](#)



New published story by  
webeconoscenza

Create a post on your blog

**Description**

Pubblica Storify su Wordpress

*use '#' to add tags*

**Create task**

<http://ifttt.com/>

# Widget con Storify

The image shows a screenshot of a Storify story page. The story is titled "Social media" and is published by Gianluigi Cogo. A red oval highlights the "Embed code" section, which contains the following code: `<script src="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js"></script><noscript><a href="http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js">http://storify.com/webeconoscenza/my-first-story2.js</a></noscript></script>`. Below the code, there are options for the template (set to "default") and checkboxes for "Header", "Sharing", and "Border". The story content includes a video player with a play button and a YouTube video titled "Your Small Business Social Media Strategy is...?" by lockergnome. The right sidebar shows the profile for "webeconoscenza" (Gianluigi Cogo) and a "Statistics" section with the following data:

Category	Count
Published stories	1
Subscribers	4
Subscribed to	1
Total views	3
other	3

At the bottom of the page, there are social media links for Mi place, Follow @storify, and 26.4K followers, along with a footer containing "Guided tour Terms Privacy API About Team Jobs Blog Contact © 2012 Storify".

# Widget con Scoop.it

Scoop.it! DASHBOARD <sup>3x</sup> CURATE FOLLOW ANALYTICS <sup>51x</sup> Search   glgicogo 211 | +0

**Social media Unive**  
"Topic per Illustrare Scoop.it al corso Social media" 

Manage  [Curate](#)

**Export**

**Widget for your Website and Blog**

**Settings** [Grab Code](#)

Format  
 Full Image  
 With Description

Number of posts

Title

Slider  
 Dynamic  
 Static

Speed

Width  
300px

```
<iframe align="middle" width="300"
scrolling="no" height="250"
frameborder="0"
src="http://www.scoop.it/t/social-
media-unive/js?
format=square&numberOfPosts=5&
title=social+media+Unive&speed=3&
mode=normal&width=300"></iframe>
```

Copy and paste this code into your HTML webpage

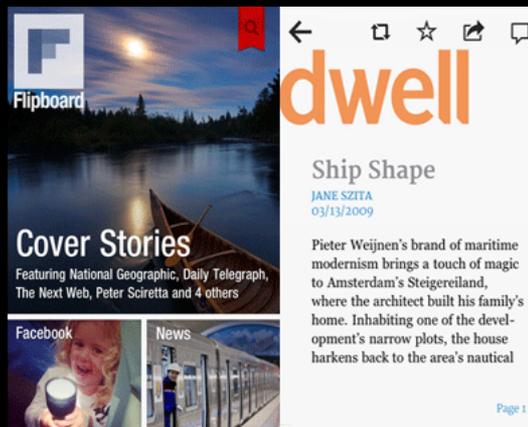
[Preview these settings](#)

**Other Ways to Share and Export your Topic**

**Your topic RSS feed**  
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive/rss.xml>

**Your topic URL**  
 <http://www.scoop.it/t/social-media-unive>

# App per leggere i contenuti



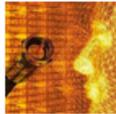
# Lo leggo dopo

la Repubblica+ | Mobile | Facebook | Twitter | Google +

**la Repubblica.it** | Tecnologia

Home | Pubblico | Economia&Finanza | Sport | Spettacoli&Cultura | Motori | Viaggi | D-Repubblica | Ca  
Repubblica TV | Reporter | RSera | Cronaca | Esteri | Scienze | **Tecnologia** | Ambiente | Scuola | Repubblica

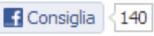
ALTRI ART  
**Tecno**

 2013, i piani per navigare a 100 megabit. Il web italiano (forse) inizierà a correre

 Startup: dal Vesuvio a Silicon Valley, Napoli si collega a San Francisco

Banda larga in Italia, i numeri

Sei in [Tecnologia](#) > [2013, i piani per navigare a 100 ...](#)

 +1  Tweet  Consiglia

## 2013, i piani per navigare a 100 megabit. Il web italiano (forse) inizierà a correre

L'anno che è appena iniziato dovrebbe finalmente portare l'adsl su tutto il territorio nazionale e lanciare progetti per la banda larghissima in una trentina di città. Ma nonostante questi passi avanti, rimaniamo in retrovia: negli Usa e in Asia già esiste la connettività a un Gigabit

di ALESSANDRO LONGO

**Lo leggo dopo**

 **ROMA** - Questo sarà il primo anno in cui l'Italia si prepara a tagliare un doppio traguardo: la copertura banda larga base 2 Megabit (quella minima per poter usufruire dei servizi digitali) a tutta la popolazione e un piano nazionale con banda larghissima (30-100

# Lo leggo dopo



Read it Later

One reading list, everywhere you are.





Fine prima parte

@webeconoscenza