

Trasparenza
Comunicativa



Trasparenza e Comunicazione per un'Europa che parli alla Signora Maria

Roma, 5 dicembre 2016

Sergio Talamo

Dirigente Formez PA

Giornalista professionista - collaboratore Sole 24 Ore

Docente in Trasparenza, comunicazione pubblica e giornalismo

Oggi ... La trasparenza fa notizia ...

LA TRASPARENZA È UNA BELLA COSA.
IMPERDIBILE COLLEZIONE DESIGN
Kartell

RISERVATA AI POSSESSORI
DI CARTA INSIEME
FINO AL 25 SETTEMBRE 2016
1 BOLLINO
OGNI
15€ DI SPESA

È una iniziativa
ValoreInsieme

Trasparenza e Comunicazione della PA spina dorsale della democrazia

Articolo 97 della Costituzione: I pubblici uffici sono organizzati... in modo che siano assicurati il buon andamento e l'imparzialità dell'amministrazione.

La casa di vetro
(Filippo Turati, 1908)

Ogni centesimo speso dalla PA
(Matteo Renzi, 24 febbraio 2014)

La Trasparenza utile
(Marianna Madia, aprile e novembre 2014)

*Per la nostra gente, il volto della Repubblica è quello che si presenta
nella vita di tutti i giorni: l'ospedale, il municipio,
la scuola, il tribunale, il museo.*
(Sergio Mattarella, 3 febbraio 2015)



Il cittadino-utente: in marcia da 25 anni

- **Legge 241/1990**
- **URP dlgs. 29/1993**
- **Direttiva PCM 27/1** su qualità servizi
- **Lotta al burocratese** (ministro Cassese 1993-94)
- **Leggi 59 e 127/97 – 191/98 – 50/99 (leggi Bassanini)**
- **Legge 150/2000 e dpr 422/2001** sulla comunicazione pubblica
- **Direttive Customer Satisfaction e Qualità 2004 e 2005**
- **Legge 15/2005**
- **Codice Amministrazione Digitale (CAD) 2005**
- **Legge 69/2009**
- **D.l. 150/2009** (Riforma Brunetta)
- **Legge anticorruzione 190/2012 e decreto attuativo 39/2013**
- **Legge su Trasparenza 33/2013 e accesso civico (continua)**



Riforma PA

I. 124/2015 ---- Decreto 97/2016

MAGGIO 2016

- **FOIA italiano o della Trasparenza totale**
 - nozione di accesso civico non più limitata dall'interesse soggettivo, cioè specifico e diretto, come nella legge 241/1990, né agli atti per cui le pa hanno obbligo di pubblicazione, come nell'articolo 5 del decreto 33/2013
- + **DLgs su digitalizzazione** che riforma CAD 2005



Linee Guida Anac

Ratio della riforma: trasparenza-accountability

- promuovere la **partecipazione** al dibattito pubblico
- Trasparenza-architrate PA: condizione di **garanzia delle libertà** individuali e collettive, nonché dei diritti civili, politici e sociali e dell'amministrazione aperta
- **UE - Trattato di Lisbona**: diritto di accesso = trasparenza dell'azione dell'Unione e strumento di controllo democratico



Ma...

La domanda

“Perché i grandi quando parlano, anzi quando scrivono, mettono parole che non si capiscono? Alla mia scuola invece di dire ‘domani i bambini vanno in gita’ hanno scritto ‘nella giornata di domani i bambini si recheranno in località... presso... si prega di voler restituire firmata l’autorizzazione in calce’. Hanno scritto ‘in calce’, capisci papà?”

Nina, 7 anni.



Ma...

Alfonso Celotto alias dott. Amendola

**“Vado all’Urp per chiedere il Cup e consegnare il Durc al Rup
(o al Sirce????)”**

**“Il Mise ha chiesto al Mit di acquisire il concerto del Mattm
su proposta del Mef, sentito il Dagl della Pcm”**

**Trap
Grtn Aeeg
Mattm
Feoga Dagl
Durc Sistri
Air Sirce**





**LA SIGNORA
MARIA ...**

**non si è
accorta di
nulla!**

La comunicazione europea

- Funziona ma non per tutti: arriva più agli uffici, le università e i salotti, che alle piazze, i campi e le fabbriche
- Brexit figlia anche di questo vuoto



Lo dicono i numeri

- 2000 Eurobarometro
- 2005: voto in Francia e Olanda sulla Costituzione europea
- 2005: Piano D e Libro Bianco
- 2013: anno europeo del cittadino
- 2015: dati Eurobarometro col segno +



Cittadini europei ... ma non tutti

- Due terzi degli europei si sentono cittadini
- L'euro resta trainante
- Tagliati fuori i ceti medio-bassi
- Le paure fanno novanta
- I valori restano sullo sfondo



Come si parla alla Signora Maria?

- «L'Europa non è politica estera», ma
... la Signora Maria non accetta una neolingua alla
Italo Calvino
- **Semplicità e immediatezza**
- **Trasparenza totale = accesso informatizzato e
accompagnato**
- **Social media ... La Signora Maria ha figli e nipoti!**



I numeri del boom

Andrea Marrucci di #PAsocial

- Oltre 1 miliardo di utenti attivi su Facebook
- Oltre 1 miliardo su Whats App
- Circa 1 miliardo su Youtube
- Circa 1 miliardo su Messenger
- Oltre 500 milioni su Instagram
- Oltre 400 milioni su LinkedIn
- Oltre 300 milioni su Twitter
- Oltre 200 milioni su Snapchat
- Oltre 100 milioni su Telegram



La comunicazione social - 1

Social, 4 decisive novità

- 1) La comunicazione diventa a due vie ed in tempo reale --- “redattori operativi”
- 1) La comunicazione social implica l’interrogabilità dell’ente --- prendere in esame la domanda concreta del cittadino come se si trovasse al tradizionale sportello (c’è chi ha parlato di “Urp virtuali”)



La comunicazione social - 2

3) Con i social il servizio pubblico è valutabile

--- pianificazione diventa modulare, flessibile e soprattutto condivisa (l'Europa lo ha verificato dopo il 2005)

4) L'informazione e la sua agenda di priorità diventano "diffuse" --- ciò che comunica il dipendente informatore può anche "valere" meno di ciò che pubblica l'utente

ICT, ergo Il Catastrofismo Tecnologico

- **«Gli americani hanno bisogno del telefono. Noi no. Abbiamo fattorini in abbondanza»** (Sir William Preece, ingegnere capo delle Poste Britanniche, 1876)
- **«Penso che ci sia richiesta mondiale per circa cinque computer»** (Thomas J. Watson Jr., in seguito diventato presidente dell'IBM, 1943)
- **«Il Cinema è un'invenzione senza futuro»** (Louis-Jean Lumière, 1895)



L'Europa è questione di fiducia

“La tecnologia costruirà nuovi modi per tessere relazioni di fiducia, basti pensare alla reciproca fiducia che nasce con Uber e Airbnb... Penso che discuteremo a lungo di come la tecnologia stia scegliendo gli algoritmi e la potenza di calcolo... Ma la cosa importante da ricordare è che **l'intera società sta decisamente meglio se riesce a creare dei contesti in cui c'è fiducia reciproca**”

(Lee Rainie, direttore Pew Research Center)



Grazie a tutti, andiamo avanti insieme

Sergio Talamo

Prof. Sergio Talamo

Tel. 068489-3274

Mobile: 329/0522483

stalamo@formez.it

Follow us on 
twitter @sergiotalamo